

# FACTBOOK

## 2011

(8月3日更新版)

The logo for Asahi, featuring the word "Asahi" in a stylized, blue, italicized font.

# 目次

## 中期経営計画

経営理念・長期ビジョン2015・中期経営計画2012 .....	1
----------------------------------	---

## コーポレートデータ

会社概要 .....	2
株式の状況 .....	3
主要関係会社一覧 .....	4
コーポレートガバナンス体制 .....	5
会社沿革 .....	6
グループ工場一覧 .....	7

## 財務・経営指標

財務データ【連結】 .....	8
四半期決算データ【連結】 .....	9

## 国内酒類事業

ビール類:2010年月次課税数量 .....	10
ビール類:2011年月次販売動向 .....	11
ビール類:酒類市場データ .....	12
ビール類:当社容器別・チャンネル別実績 .....	13
補足資料:酒税 .....	14

## グループ事業

主要関係会社実績一覧 .....	15
------------------	----

## 国内飲料事業

飲料市場データ .....	16
アサヒ飲料(株) .....	17
(株)エルビー .....	18

## 食品事業

アサヒフードアンドヘルスケア(株) .....	19
和光堂(株) .....	20
天野実業(株) .....	21

## 国際事業

国際事業概要 .....	22
国際ビール事業 .....	23
青島ビール .....	24
中国ビール市場 .....	25
シュウェップス・オーストラリア .....	26
豪州飲料市場 .....	27
康師傅飲品 .....	28
中国飲料市場 .....	29
世界ビール市場 .....	30



### 経営理念

アサヒグループは、  
最高の品質と心のこもった行動を通じて、  
お客様の満足を追求め、  
世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献します。

### 長期ビジョン2015

自然のめぐみを、食の感動へ。「世界品質」で信頼される企業を目指す。

- ・ 2015年売上高で2兆～2.5兆円を達成し、グローバル食品企業トップ10レベルの事業規模を目指す
- ・ EBITDA / 売上高比率で12%以上を目指す

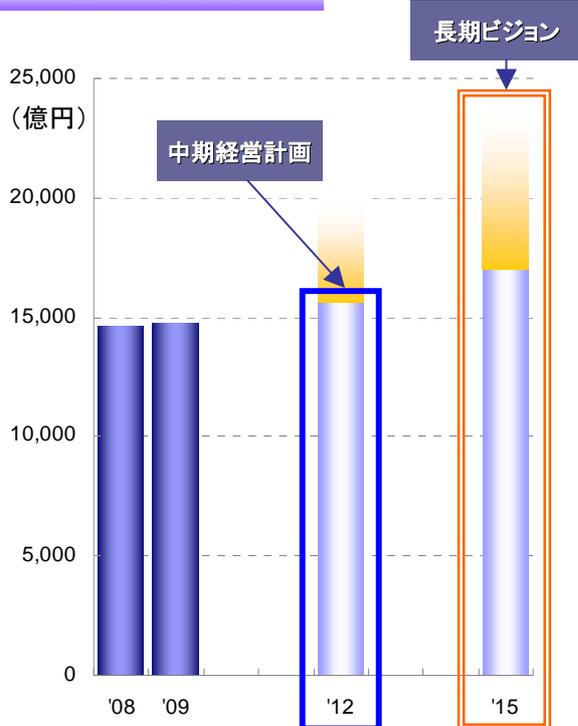
### 中期経営計画2012

長期ビジョンの達成を目指して、既存事業の収益性向上を図る

- ・ 営業利益率は8%(酒税抜き:12%)程度を目指す  
(国内酒類事業は11%(酒税抜き:20%)以上を目指す)
- ・ 持分法投資利益は年平均15%以上の成長を目指す
- ・ 当期純利益は650億円を目指す

長期ビジョンの達成を目指して、国内外での資本・業務提携を推進する

### 中長期ガイドライン



### 中期財務・CF戦略

#### 【キャッシュフロー配分のガイドライン】

営業キャッシュフロー  
+ 資産流動化  
(2010-12累計) **3,600億円以上**

#### 1. 成長基盤の強化に向けた投資

- ・ **設備投資 約1,000億円**  
(最適生産・物流体制の構築、効率化・環境投資)
- ・ **資本・業務提携の推進**  
資金需要に応じて金融債務を活用

#### 2. 株主還元

- ・ **連結配当性向**  
20%以上を目安に安定的な配当を継続
- ・ **自社株買い**  
資金需要と財務健全性のバランスを鑑み検討  
(事業投資優先)
- ・ **ROE目標 現状水準(9%程度)を維持する**

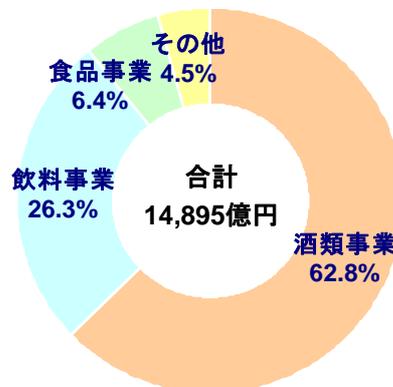


◆会社概要 (11年7月1日現在)

アサヒグループホールディングス株式会社  
 本社：〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1  
 設立：1949年9月1日(昭和24年)  
 代表者：代表取締役社長 泉谷 直木  
 グループ会社数：  
 連結子会社数 50社  
 持分法適用非連結子会社数 1社  
 持分法適用関連会社数 51社  
 売上高：14,895億円(連結) ※10年12月期  
 従業員数：15,750名(連結)  
 決算期：12月31日  
 発行済み株式総数：483,585,862株  
 資本金：182,531百万円  
 株主数：124,360名  
 定時株主総会：3月下  
 単元株式数：100株  
 上場証券取引所：東京、大阪  
 証券コード：2502  
 株主名簿管理人：住友信託銀行株式会社

お問合せ先：  
 アサヒグループホールディングス(株)IR部門  
 TEL: (03) 5608-5126 FAX: (03) 5608-7121  
 e-mail: ir@asahigroup-holdings.com  
 http://www.asahigroup-holdings.com/ir

【10年売上高(セグメント別)】



【営業体制】

組織	人数	説明
アサヒビール	約1,200名	外勤のみの人数
アサヒフィールドマーケティング	約850名	量販業態に対する店頭販促フォロー会社
アサヒ生ビールサービス	約500名	樽生ビールのメンテナンス会社

◆社債情報

11年6月30日現在

	発行年月日	残高(百万円)	利率(年)	償還期限
第27回 無担保社債	H18. 6.22	10,000	1.72%	H24. 6.22
第28回 無担保社債	H19. 6.22	15,000	1.55%	H23. 6.22
第29回 無担保社債	H19. 6.22	10,000	1.88%	H26. 6.20
2023年満期 ユーロ円建CB	H20. 5.29	35,139	0.00%	H35. 5.26
2028年満期 ユーロ円建CB	H20. 5.29	35,000	0.00%	H40. 5.26
第30回 無担保社債	H21. 7.17	15,000	0.63%	H24. 7.17
第31回 無担保社債	H21. 7.17	10,000	0.92%	H26. 7.17
第32回 無担保社債	H22. 4.27	20,000	0.63%	H27. 4.27

◆格付情報

11年6月30日現在

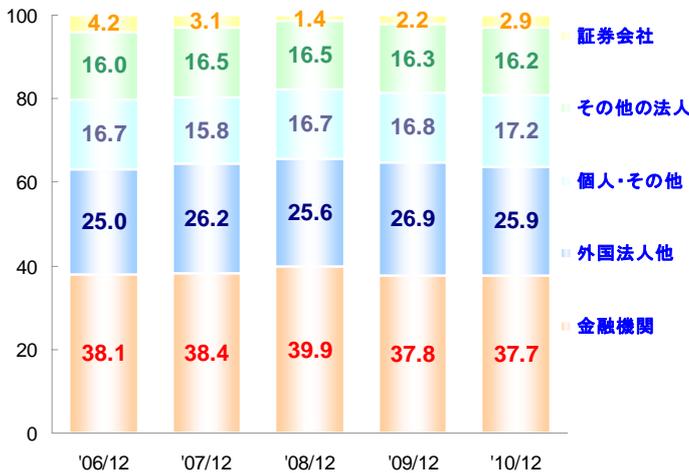
格付機関名	格付
格付投資情報センター(R&I)	A+
日本格付研究所(JCR)	AA-



◆株価の推移

	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12
株価(円、年度)					
最高	1,943	2,050	2,165	1,727	1,830
最低	1,383	1,601	1,401	1,118	1,427
発行済み株式総数(千株)	483,585	483,585	483,585	483,585	483,585
自己保有株式(千株)	12,888	11,124	18,762	18,577	18,220
EPS(円、連結)	94.0	94.9	96.3	102.5	114.1
1株当たり年間配当金(円、単体)	19.0	19.0	20.0	21.0	23.0
当期末株主数(名)	113,843	115,588	115,450	119,908	131,262

◆株主構成推移 (議決権ベース)



◆大株主

10年12月31日現在

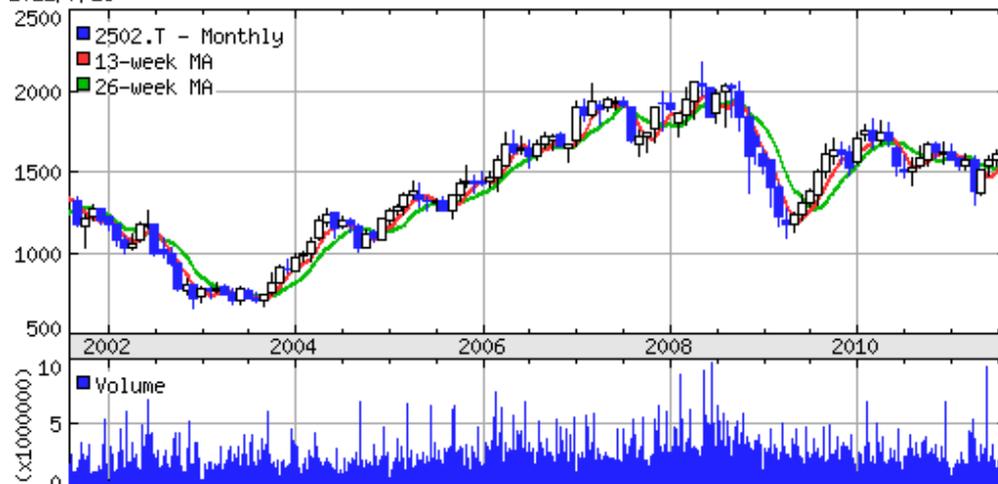
株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	25,021	5.2%
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	22,417	4.6%
旭化成株式会社	18,785	3.9%
第一生命保険相互会社	16,920	3.5%
富国生命保険相互会社	16,883	3.5%
JP MORGAN CHASE BANK 38055	10,757	2.2%
株式会社三井住友銀行	9,028	1.9%
住友信託銀行株式会社	8,126	1.7%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	7,112	1.5%
住友生命保険相互会社	7,090	1.5%
合計	142,142	29.4%

(注) 当社は自己株式を18,576千株保有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

◆株価チャート

Asahi Group Holdings Ltd.  
2011/7/28

Splits: ▼

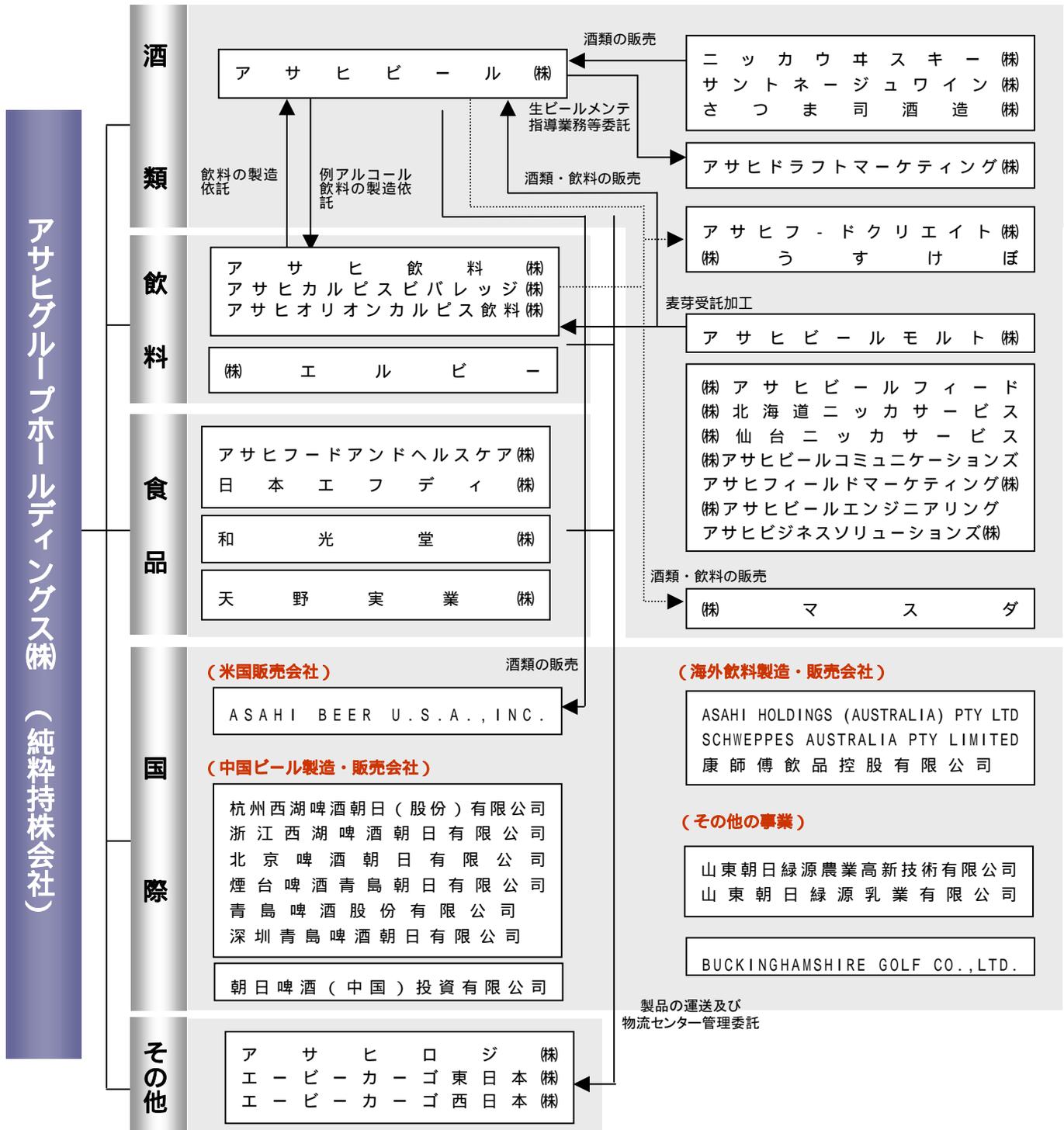


(C) 2011 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>



◆アサヒグループの主要な会社及び事業の系統図 (11年7月1日現在)



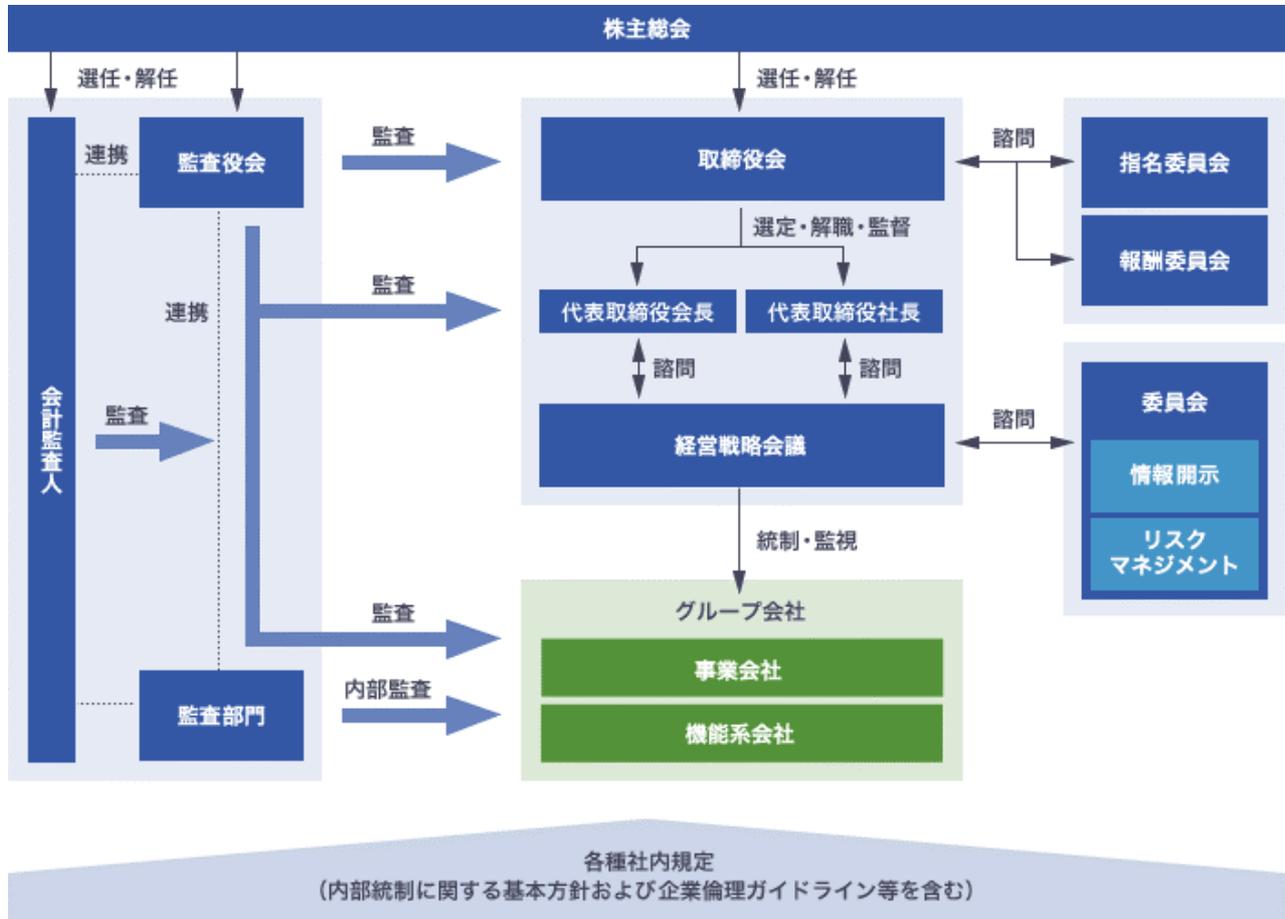
無印：連結子会社 ○：持分法適用非連結子会社 ★：持分法適用関連会社

(※1) 上記のほかに、アサヒマネジメントサービス(株)(連結子会社)は、ホールディングス機能会社として財務、ITなどのグループ本社機能を担うとともに、グループ関係会社に共通する給与・福利厚生、経理などの間接業務サービスを集約・効率化するシェアード機能を担っております。

(※2) 2011年に、朝日啤酒(上海)産品服务有限公司の従来の販売会社機能を朝日啤酒(中国)投資有限公司に移管しております。



◆コーポレートガバナンス体制図 (11年7月末現在)



取締役	8名	うち社外取締役3名
監査役	5名	うち社外監査役3名
執行役員	11名	うち4名は取締役を兼務

指名委員会	4名	うち社外取締役2名
報酬委員会	4名	うち社外取締役2名

◆役員報酬および監査役報酬等 (2010年度実績)

(百万円)

	取締役		監査役	
	うち社内	うち社内	うち社内	うち社内
報酬総額	590	552	96	64
(うち賞与)	133	124	-	-

※第87期報告書記載ベース



# コーポレートデータ【会社沿革】



■ M&A、資本参加、業務提携等    ■ 新商品発売

年	月	主な出来事
1889(明治22年)	11月	朝日麦酒(株)の前身である大阪麦酒会社設立。日本麦酒醸造会社、札幌麦酒(有)も相前後して創立
1891(明治24年)	10月	吹田村醸造所 [現アサヒビール吹田工場] 竣工
1906(明治39年)	3月	大阪麦酒、日本麦酒、札幌麦酒の3社合同により、大日本麦酒(株)設立
1944(昭和19年)		大日本麦酒(株)の薬品部門を分離し、大日本ビタミン製薬(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
1949(昭和24年)	9月	朝日麦酒(株)設立。山本為三郎、初代社長に就任。 過度経済力集中排除法により、大日本麦酒(株)は、朝日麦酒(株)と日本麦酒(株)に分割
1954(昭和29年)	8月	ニッカウキスキー(株)に資本参加
1972(昭和47年)	3月	(株)三ツ矢ベンディング [現アサヒ飲料(株)] 設立
1986(昭和61年)	3月	村井勉、会長に就任。樋口廣太郎、社長に就任
1987(昭和62年)	3月	「アサヒスーパードライ」発売。ビール業界に革命を起こすヒット商品へ
1992(平成 4年)	3月	アサヒビール食品(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
	9月	樋口廣太郎、会長に就任。瀬戸雄三、社長に就任
1994(平成 6年)	1月	中国のビール会社3社へ資本参加、各社と技術供与、ライセンス契約を締結し中国への本格進出開始
	3月	アサヒビール薬品(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
1995(平成 7年)	12月	伊藤忠商事と共同で北京?酒朝日有限公司と煙台?酒朝日有限公司の経営権を取得
1996(平成 8年)	7月	アサヒ飲料(株)、飲料の製造販売会社としてスタート
1997(平成 9年)	12月	中国の青島ビール社他と合併で深?青島?酒朝日有限公司を設立、工場建設に着手
1998(平成10年)	12月	国内ビール市場でシェア首位の座を獲得
	12月	鳥居薬品の株式をJTIに売却
1999(平成11年)	1月	瀬戸雄三、会長に就任。福地茂雄、社長に就任
	8月	アサヒ飲料(株)、東京証券取引所市場第一部に株式上場
2001(平成13年)	2月	発泡酒「アサヒ本生」発売
	4月	ニッカウキスキー(株)との営業部門統合
	12月	国内ビール・発泡酒市場でシェア首位の座を獲得
2002(平成14年)	1月	福地茂雄、会長に就任。池田弘一、社長に就任
	9月	協和発酵工業(株)、旭化成(株)の酒類事業の譲受、マキシラム・ジャパン(株)との戦略的販売提携契約締結
2003(平成15年)	1月	アサヒフードアンドヘルスケア(株)、ポーラフーズ(株)を統合
	7月	発泡酒「アサヒ本生アクアブルー」新発売
	7月	ヘテ飲料(株)連結子会社化
2005(平成17年)	4月	新ジャンル市場に参入
	5月	チルド飲料メーカー(株)エルビー・埼玉の株式をカネボウ(株)より譲受
	6月	飲料メーカー(株)エルビー・名古屋の株式をカネボウ(株)より譲受
2006(平成18年)	3月	池田弘一、会長に就任。荻田伍、社長に就任
	5月	ベビーフード国内最大手の和光堂(株)の株式取得
2007(平成19年)	2月	カゴメ(株)と業務・資本提携契約を締結
	3月	発泡酒「アサヒスタイルフリー」新発売
	12月	アサヒ飲料(株)とカルピス(株)が自動販売機事業を運営する合併会社「アサヒカルピスビバレッジ」を新設
2008(平成20年)	3月	新ジャンル「クリアアサヒ」新発売
	4月	アサヒ飲料(株)を完全子会社化
	6月	フリーズドライ国内最大手の天野実業(株)の株式取得
	11月	煙台?酒朝日有限公司と青島?酒の資本提携締結
2009(平成21年)	2月	新ジャンル「アサヒオフ」新発売
	4月	青島?酒の発行済み株式の 19.99%を取得
	4月	英・キヤドバリーグループの所有する豪州飲料事業(シュウェップス・オーストラリア)を買収
2010(平成22年)	3月	荻田伍、会長に就任。泉谷直木、社長に就任。
	3月	新ジャンル「アサヒストロングオフ」新発売
	8月	P&N Beverages Australiaの株式売買契約を締結
	9月	新ジャンル「くつろぎ仕込<4VG>」新発売
	11月	中国食品・流通最大手の頂新グループへ6.54%出資
2011(平成23年)	3月	新ジャンル「アサヒ一番麦」新発売



# コーポレートデータ【グループ工場一覧】



2011年6月30日現在

工場名	主な商品	所在地	操業開始
<b>アサヒビール【9工場】</b>			
1 北海道工場	ビール・発泡酒・リキュール	北海道札幌市	1966年
2 福島工場	ビール・発泡酒・リキュール・ビールテイスト清涼飲料	福島県本宮市	1972年
3 茨城工場	ビール・発泡酒・リキュール・飲料水	茨城県守谷市	1991年
4 神奈川工場	ビール・発泡酒・リキュール	神奈川県南足柄市	2002年
5 名古屋工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛知県名古屋市	1973年
6 吹田工場	ビール・発泡酒・リキュール	大阪府吹田市	1891年
7 西宮工場	ビール・発泡酒・リキュール	兵庫県西宮市	1927年
8 四国工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛媛県西条市	1998年
9 博多工場	ビール・発泡酒・リキュール	福岡県福岡市	1921年
<b>ニッカウキスキー【7工場】</b>			
10 北海道工場	ウイスキー原酒	北海道余市郡	1934年
11 弘前工場	シードル・シロップ	青森県弘前市	1960年
12 仙台工場	ウイスキー原酒、焼酎	宮城県仙台市	1969年
13 栃木工場	ウイスキーの貯蔵・ブレンド	栃木県さくら市	1977年
14 柏工場	ウイスキー・焼酎の充填、低アルコール飲料	千葉県柏市	1967年
15 西宮工場	サワー樽詰商品	兵庫県西宮市	1959年
16 門司工場	焼酎、梅酒	福岡県北九州市	1914年
<b>サントネージュワイン【1工場】</b>			
17 サントネージュワイン工場	ワイン・有機ワイン	山梨県山梨市	-
<b>さつま司酒造【1工場】</b>			
18 さつま司酒造工場	乙類焼酎	鹿児島県始良郡	-
<b>アサヒ飲料【3工場】</b>			
19 富士山工場	お茶飲料、ミネラルウォーター	静岡県富士宮市	2001年
20 北陸工場	ワンダ他	富山県下新川郡	1994年
21 明石工場	ミツ矢サイダー、ワンダ、お茶飲料、低アルコール飲料他	兵庫県明石市	1990年
<b>エルピー東京【1工場】</b>			
22 蓮田工場	お茶類、清涼飲料水等のチルド商品	埼玉県蓮田市	-
<b>エルピー名古屋【1工場】</b>			
23 東海工場	黒酢飲料等の宅配専用商品他	愛知県東海市	-
<b>アサヒフードアンドヘルスケア【4工場】</b>			
24 茨城工場	サプリメント他	茨城県常陸大宮市	-
25 大阪工場	エビオス他	大阪府吹田市	-
26 栃木工場	酵母エキス他	栃木県下野市	-
27 日本エフディ(株)	フリーズドライ食品	長野県安曇野市	-
<b>和光堂【3工場】</b>			
28 栃木工場	育児用粉乳、自動販売機用食品他	栃木県さくら市	-
29 静岡工場	スキンケア商品、乳幼児用食品	静岡県牧之原市	-
30 和光食品工業(株)長野工場	業務用粉乳他	長野県長野市	-
<b>天野実業【2工場】</b>			
31 里庄第一工場	フリーズドライ食品、粉末調味料他	岡山県浅口郡	-
32 里庄第二工場	〃	岡山県浅口郡	-
<b>アサヒビールモルト【2工場】</b>			
33 野洲工場	麦芽、粉末麦芽、むぎ茶他	滋賀県野洲市	-
34 小金井工場	〃	栃木県下野市	-

	2005年 平成17年	2006年 平成18年	2007年 平成19年	2008年 平成20年	2009年 平成21年	2010年 平成22年
<b>損益計算書(百万円)</b>						
売上高	1,430,026	1,446,385	1,464,071	1,462,747	1,472,468	1,489,460
売上原価 (酒税額)	953,995 (514,530)	950,144 (498,074)	961,181 (496,279)	953,486 (474,498)	958,444 (452,266)	943,323 (433,820)
売上総利益	476,030	496,241	502,890	509,261	514,024	546,137
販売費及び一般管理費 (のれん等償却費)	385,782 (-1,373)	407,528 (2,140)	415,934 (2,486)	414,741 (3,994)	431,247 (5,075)	450,787 (5,697)
営業利益	90,248	88,713	86,955	94,520	82,777	95,349
金融収支	-2,716	-2,875	-2,972	-3,395	-1,873	-2,624
受取利息	568	693	678	312	328	314
受取配当金	783	839	1,369	1,485	2,426	1,389
支払利息	-4,068	-4,407	-5,020	-5,193	-4,628	-4,328
持分法による投資損益	4,426	6,367	9,010	9,105	8,512	9,846
経常利益	91,459	90,109	90,217	96,474	90,546	101,142
当期純利益	39,870	44,775	44,797	45,014	47,644	53,080
EBITDA※1	145,667	146,935	144,460	154,501	158,989	171,904
<b>設備投資・減価償却(百万円)</b>						
設備投資額	43,940	36,893	44,480	36,134	32,580	27,820
減価償却費	50,028	48,792	45,250	47,353	55,926	54,602
<b>貸借対照表(百万円)</b>						
総資産	1,218,226	1,288,501	1,324,391	1,299,058	1,433,652	1,405,358
流動資産	385,451	428,951	411,211	412,344	428,047	421,052
売上債権	253,474	278,139	278,238	265,048	274,558	274,379
棚卸資産	86,423	92,344	90,436	97,039	-	-
商品及び製品、原材料及び 備品	-	-	-	-	97,442	95,358
固定資産	832,775	859,549	913,179	886,714	1,005,605	984,305
有形固定資産	634,349	635,017	622,718	606,791	599,108	557,100
流動負債	499,941	560,918	596,796	516,061	573,780	499,874
固定負債	236,416	217,807	197,813	248,369	282,169	292,813
金融債務	289,202	290,101	332,457	302,259	391,876	311,423
純資産	454,891	509,774	529,872	534,627	577,702	612,670
自己資本	454,891	476,707	514,666	521,594	573,472	612,191
<b>キャッシュフロー計算書(百万円)</b>						
営業キャッシュフロー	87,245	105,842	69,573	106,094	106,358	125,608
投資キャッシュフロー	-44,547	-82,249	-117,828	-58,235	-180,637	-41,790
財務キャッシュフロー	-35,704	-22,246	36,126	-46,365	78,545	-90,828
現金及び現金同等物残高	21,308	23,778	11,741	12,697	18,082	10,813
フリーキャッシュフロー ※2	48,775	68,024	28,170	65,378	47,821	95,463
※1:EBITDA=経常利益+支払利息+減価償却費(のれん等償却費含む) ※2:フリーキャッシュフロー=営業キャッシュフロー±有形無形固定資産の取得						
<b>経営指標</b>						
ROE(自己資本当期利益率)	9.1%	9.6%	9.0%	8.7%	8.7%	9.0%
ROA(総資本経常利益率)	7.4%	7.2%	6.9%	7.4%	6.6%	7.1%
EPS(一株当たり当期純利益)	82.2	94.0	94.9	96.3	102.5	114.1
BPS(一株当たり自己資本)	951.1	1,012.8	1,089.3	1,122.1	1,233.3	1,315.5
<b>投資指標</b>						
配当性向	20.7%	20.2%	20.0%	20.8%	20.5%	20.2%
<b>収益性指標</b>						
売上総利益率	33.3%	34.3%	34.3%	34.8%	34.9%	36.7%
営業利益率	6.3%	6.1%	5.9%	6.5%	5.6%	6.4%
(酒税抜き営業利益率)	(9.9%)	(9.4%)	(9.0%)	(9.6%)	(8.1%)	(9.0%)
経常利益率	6.4%	6.2%	6.2%	6.6%	6.1%	6.8%
当期純利益率	2.8%	3.1%	3.1%	3.1%	3.2%	3.6%
EBITDA比率	10.2%	10.2%	9.9%	10.6%	10.8%	11.5%
<b>効率性指標</b>						
総資産回転率	1.16	1.15	1.12	1.12	1.08	1.05
自己資本回転率	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.5
有形固定資産回転率	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4	2.6
棚卸資産回転率	16.7	16.2	16.0	15.6	15.1	15.5
売上債権回転率	5.4	5.4	5.3	5.4	5.5	5.4
<b>安全性指標</b>						
自己資本比率	37.3%	37.0%	38.9%	40.2%	40.0%	43.6%
負債比率	161.9%	163.4%	154.4%	146.6%	149.3%	129.5%
流動比率	77.1%	76.5%	68.9%	79.9%	74.6%	84.2%
固定比率	183.1%	180.3%	177.4%	170.0%	175.4%	160.8%
固定長期適合率	120.5%	123.8%	128.2%	115.2%	117.5%	108.8%
インレスト・カバレッジ・レシオ	21.7	23.8	13.4	20.4	23.1	30.7
デット・エクイティ・レシオ	0.64	0.61	0.65	0.58	0.68	0.51



# 四半期決算データ【連結】



## ◆アサヒビール四半期決算データ（連結）

2011年

### 【損益計算書】

(億円)

	1Q		2Q		2Q累計	
		前年比		前年比		前年比
酒類事業	1,697	30	2,304	175	4,001	205
飲料事業	622	+28	930	+90	1,552	+118
食品事業	242	+18	262	+7	504	+25
国際事業	207	36	204	31	411	67
その他の事業	35	19	13	10	48	29
(酒税額 ※連結合計)	(761)	( 18)	(1,033)	( 85)	(1,794)	( 103)
売上高	2,802	39	3,714	119	6,517	157
酒類事業	84	+83	224	8	308	+75
飲料事業	8	+2	70	+30	62	+31
食品事業	12	+8	11	4	23	+4
国際事業	5	+10	7	+3	2	+13
その他の事業	19	3	8	2	26	6
(内、のれん等償却費)	( 18)	(1)	( 19)	( 2)	( 38)	( 1)
営業利益	74	+99	290	+19	364	+118
持分法投資損益	18	2	19	12	37	14
経常利益	106	+124	307	+10	413	+134
当期利益	36	+36	126	29	163	+7
EBITDA (経常利益ベース)	274	+114	475	+1	749	+116

### 【貸借対照表】 ※前期末比

総資産	13,333	720	-	-	13,576	478
金融債務残高	3,553	+438	-	-	3,018	96

### 【その他】

売上高営業利益率	2.6%	+3.5%	7.8%	+0.7%	5.6%	+1.9%
酒税抜き売上高営業利益率	3.6%	+4.8%	10.8%	+0.8%	7.7%	+2.5%

設備投資	65	1	50	12	114	12
減価償却費	131	7	130	8	261	14

### 【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	314	130	-	-	195	207
投資キャッシュフロー	72	+39	-	-	102	+131
財務キャッシュフロー	463	+180	-	-	87	+125
現金及び現金同等物の増減額	78	+89	-	-	6	+53

2010年

### 【損益計算書】

(億円)

	1Q		2Q		2Q累計		3Q		4Q		年間	
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
酒類事業	1,727	124	2,480	102	4,207	226	2,803	+86	2,623	81	9,633	222
飲料事業	594	9	840	6	1,434	15	976	+137	743	+62	3,152	+184
食品事業	223	+5	256	+13	479	+18	240	0	286	+23	1,005	+41
国際事業	244	+180	234	+12	478	+192	243	2	257	+3	978	+193
その他の事業	53	+15	23	11	76	+4	20	31	31	+1	127	26
(酒税額 ※連結合計)	(779)	( 68)	(1,117)	( 69)	(1,896)	( 137)	(1,261)	(10)	(1,181)	( 57)	(4,338)	( 184)
売上高	2,841	+67	3,833	94	6,674	27	4,281	+190	3,939	+8	14,895	+170
酒類事業	1	+16	232	14	233	+2	321	+38	293	+22	847	+62
飲料事業	10	3	41	+4	31	+1	64	+29	15	+0	110	+31
食品事業	4	+4	15	+6	19	+10	10	4	18	+3	46	+9
国際事業	5	+14	10	+4	15	+18	9	1	12	+0	11	+17
その他の事業	15	6	13	+1	21	+2	5	+1	14	+3	40	+6
(内、のれん等償却費)	( 19)	( 10)	( 17)	( 13)	( 36)	( 2)	( 20)	( 7)	( 21)	( 2)	( 77)	( 7)
営業利益	25	+25	272	+7	247	+32	382	+64	325	+30	953	+126
持分法投資損益	20	5	31	+0	51	5	46	+12	2	+6	98	+13
経常利益	19	+11	298	11	279	+0	416	+67	317	+39	1,011	+106
当期利益	0	+10	155	75	155	65	108	89	268	+208	531	+54
EBITDA (経常利益ベース)	160	+30	474	7	633	+23	594	+69	492	+36	1,719	+129

### 【貸借対照表】 ※前期末比

総資産	13,589	747	-	-	13,883	454	13,588	749	-	-	14,054	283
金融債務残高	4,254	+335	-	-	3,756	163	3,249	670	-	-	3,114	805

### 【その他】

売上高営業利益率	-	-	7.1%	+0.4%	3.7%	+0.5%	8.9%	+1.1%	8.3%	+0.7%	6.4%	+0.8%
酒税抜き売上高営業利益率	-	-	10.0%	+0.4%	5.2%	+0.6%	12.6%	+1.4%	11.8%	+0.8%	9.0%	+0.9%

設備投資	69	6	58	35	127	41	59	+6	92	13	278	48
減価償却費	138	+3	137	1	275	+2	138	8	133	7	546	13

### 【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	183	+93	-	-	401	+100	1,036	+248	-	-	1,256	+193
投資キャッシュフロー	112	+78	-	-	233	+1,256	314	+1,377	-	-	418	+1,388
財務キャッシュフロー	282	254	-	-	212	1,458	773	1,699	-	-	908	1,694
現金及び現金同等物の増減額	11	83	-	-	47	108	54	79	-	-	73	122



# 国内酒類事業【ビール類:2010年月次課税数量】



## ◆ビール5社 月次課税数量

※出典:ビール酒造組合,発泡酒の税制を考える会

(万箱)

	1月		2月		3月		4月		5月		6月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	984	-11.9%	50.6%	1,347	-7.7%	46.0%	1,757	-2.7%	46.9%	1,935	-4.4%	49.3%	1,726	-9.4%	48.4%	2,336	-0.6%	50.2%
発泡酒	344	-32.8%	17.7%	604	-16.2%	20.7%	661	-22.4%	17.6%	710	-17.0%	18.1%	651	-25.0%	18.3%	758	-18.3%	16.3%
新ジャンル	616	+2.1%	31.7%	974	+3.7%	33.3%	1,326	+18.5%	35.4%	1,281	+8.9%	32.6%	1,186	+6.1%	33.3%	1,555	+13.6%	33.5%
合計	1,944	-12.9%	-	2,926	-6.3%	-	3,745	-0.9%	-	3,926	-3.2%	-	3,564	-8.4%	-	4,650	+0.1%	-

	7月		8月		9月		10月		11月		12月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	2,466	-0.8%	52.3%	2,270	+0.1%	53.3%	1,810	-0.4%	45.8%	1,735	-6.5%	48.7%	1,863	+2.8%	51.2%	2,818	-6.1%	56.0%
発泡酒	770	-11.0%	16.3%	681	-13.9%	16.0%	681	-10.3%	17.2%	603	-19.4%	16.9%	595	-8.4%	16.3%	748	-20.2%	14.9%
新ジャンル	1,481	+16.9%	31.4%	1,309	+8.0%	30.7%	1,459	+9.2%	36.9%	1,226	+2.7%	34.4%	1,183	+10.8%	32.5%	1,466	+0.6%	29.1%
合計	4,716	+2.1%	-	4,260	-0.3%	-	3,949	+0.9%	-	3,564	-6.2%	-	3,642	+3.2%	-	5,033	-6.7%	-

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計					
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比				
ビール	4,088	-6.7%	47.5%	5,997	-4.5%	49.4%	6,546	-0.4%	50.6%	6,416	-3.8%	52.4%
発泡酒	1,609	-22.8%	18.7%	2,120	-20.1%	17.5%	2,131	-11.7%	16.5%	1,947	-16.7%	15.9%
新ジャンル	2,916	+9.5%	33.9%	4,023	+9.8%	33.1%	4,248	+11.4%	32.9%	3,875	+4.2%	31.7%
合計	8,614	-5.7%	-	12,140	-3.6%	-	12,925	+1.0%	-	12,238	-3.8%	-

	上半期		下半期		年間累計				
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比			
ビール	10,086	-5.4%	48.6%	12,962	-2.1%	51.5%	23,048	-3.6%	50.2%
発泡酒	3,729	-21.3%	18.0%	4,078	-14.2%	16.2%	7,807	-17.7%	17.0%
新ジャンル	6,939	+9.7%	33.4%	8,124	+7.8%	32.3%	15,063	+8.7%	32.8%
合計	20,754	-4.5%	-	25,163	-1.4%	-	45,917	-2.8%	-

参考:四半期別構成比

	1Q	2Q	3Q	4Q
ビール	17.7%	26.0%	28.4%	27.8%
発泡酒	20.6%	27.2%	27.3%	24.9%
新ジャンル	19.4%	26.7%	28.2%	25.7%
合計	18.8%	26.4%	28.1%	26.7%

## ◆アサヒビール 月次課税数量

(万箱)

	1月		2月		3月		4月		5月		6月							
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア						
ビール	469	-8.1%	47.7%	643	-11.6%	47.7%	866	-0.5%	49.3%	977	-3.9%	50.5%	866	-11.3%	50.1%	1,237	+3.1%	53.0%
発泡酒	90	-27.5%	26.3%	141	-20.7%	23.4%	158	-44.8%	24.0%	160	-35.0%	22.5%	158	-32.1%	24.2%	197	-24.2%	26.0%
新ジャンル	134	+33.1%	21.8%	219	-9.4%	22.5%	338	+45.8%	25.5%	314	+18.4%	24.5%	316	+25.7%	26.6%	413	+42.2%	26.5%
合計	694	-5.8%	35.7%	1,003	-12.5%	34.3%	1,363	-1.9%	36.4%	1,450	-5.1%	36.9%	1,339	-8.2%	37.6%	1,847	+5.5%	39.7%

	7月		8月		9月		10月		11月		12月							
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア						
ビール	1,268	-2.3%	51.4%	1,174	-1.7%	51.7%	916	-0.2%	50.6%	837	-8.8%	48.2%	949	+4.7%	51.0%	1,464	-6.3%	51.9%
発泡酒	183	-19.4%	23.8%	145	-30.3%	21.3%	161	-18.3%	23.6%	149	-19.4%	24.6%	151	-5.8%	25.3%	182	-18.4%	24.4%
新ジャンル	336	+34.9%	22.7%	294	+23.0%	22.5%	363	+7.2%	24.9%	282	+4.4%	23.0%	300	+17.2%	25.3%	374	+3.2%	25.5%
合計	1,786	+0.7%	37.9%	1,613	-1.7%	37.9%	1,440	-0.9%	36.5%	1,268	-7.6%	35.6%	1,400	+5.9%	38.4%	2,020	-6.0%	40.1%

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計					
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア				
ビール	1,978	-6.2%	48.4%	3,079	-3.6%	51.3%	3,358	-1.5%	51.3%	3,250	-4.0%	50.7%
発泡酒	390	-33.8%	24.2%	514	-30.3%	24.3%	489	-22.7%	22.9%	482	-15.2%	24.7%
新ジャンル	691	+20.3%	23.7%	1,042	+29.2%	25.9%	993	+20.2%	23.4%	956	+7.6%	24.7%
合計	3,059	-6.5%	35.5%	4,636	-2.1%	38.2%	4,839	-0.6%	37.4%	4,687	-3.2%	38.3%

	上半期			上半期			年間累計					
	前年比	シェア	増減	前年比	シェア	増減	前年比	シェア	増減			
ビール	5,057	-4.6%	50.1%	+0.4%	6,608	-2.8%	51.0%	-0.3%	11,665	-3.6%	50.6%	+0.0%
発泡酒	905	-31.8%	24.3%	-3.8%	970	-19.1%	23.8%	-1.5%	1,875	-25.8%	24.0%	-2.6%
新ジャンル	1,733	+25.5%	25.0%	+3.1%	1,948	+13.6%	24.0%	+1.2%	3,682	+18.9%	24.4%	+2.1%
合計	7,695	-3.9%	37.1%	+0.2%	9,527	-1.9%	37.9%	-0.2%	17,222	-2.8%	37.5%	+0.0%



# 国内酒類事業【ビール類:2011年月次販売動向】



## ◆ビール5社 月次課税数量

※出典:ビール酒造組合,発泡酒の税制を考える会

(万箱)

	1月		2月		3月		4月		5月		6月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	1,096	+11.3%	49.9%	1,313	-2.5%	44.0%	1,664	-5.3%	49.9%	2,036	+5.2%	49.9%	1,403	-18.7%	43.1%	2,079	-11.0%	50.3%
発泡酒	390	+13.3%	17.8%	508	-16.0%	17.0%	527	-20.2%	15.8%	697	-1.8%	17.1%	523	-19.8%	16.0%	606	-20.0%	14.7%
新ジャンル	711	+15.5%	32.4%	1,163	+19.4%	39.0%	1,144	-13.8%	34.3%	1,350	+5.3%	33.1%	1,332	+12.3%	40.9%	1,449	-6.9%	35.0%
合計	2,196	+13.0%	-	2,984	+2.0%	-	3,335	-10.9%	-	4,083	+4.0%	-	3,258	-8.6%	-	4,134	-11.1%	-

	7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	前年比	構成比										
ビール												
発泡酒												
新ジャンル												
合計												

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
ビール	4,073	-0.4%	47.8%	5,518	-8.0%	48.1%		
発泡酒	1,425	-11.5%	16.7%	1,826	-13.8%	15.9%		
新ジャンル	3,018	+3.5%	35.4%	4,130	+2.7%	36.0%		
合計	8,515	-1.1%	-	11,475	-5.5%	-		

	上半期		下半期		年間累計	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
ビール	9,604	-4.8%	47.9%			
発泡酒	3,264	-12.5%	16.3%			
新ジャンル	7,164	+3.2%	35.8%			
合計	20,032	-3.5%	-			

## ◆アサヒビール 月次販売動向

### 【課税移出数量】

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	2,100	+6.1%	51.6%	2,763	-10.3%	50.1%		
発泡酒	384	-1.6%	26.9%	448	-12.8%	24.5%		
新ジャンル	835	+20.8%	27.7%	1,037	-0.5%	25.1%		
合計	3,319	+8.5%	39.0%	4,249	-8.4%	37.0%		

	上半期		下半期		年間累計	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	4,863	-3.8%	50.6%			
発泡酒	832	-8.0%	25.5%			
新ジャンル	1,872	+8.0%	26.1%			
合計	7,567	-1.7%	37.8%			

### 【販売数量】

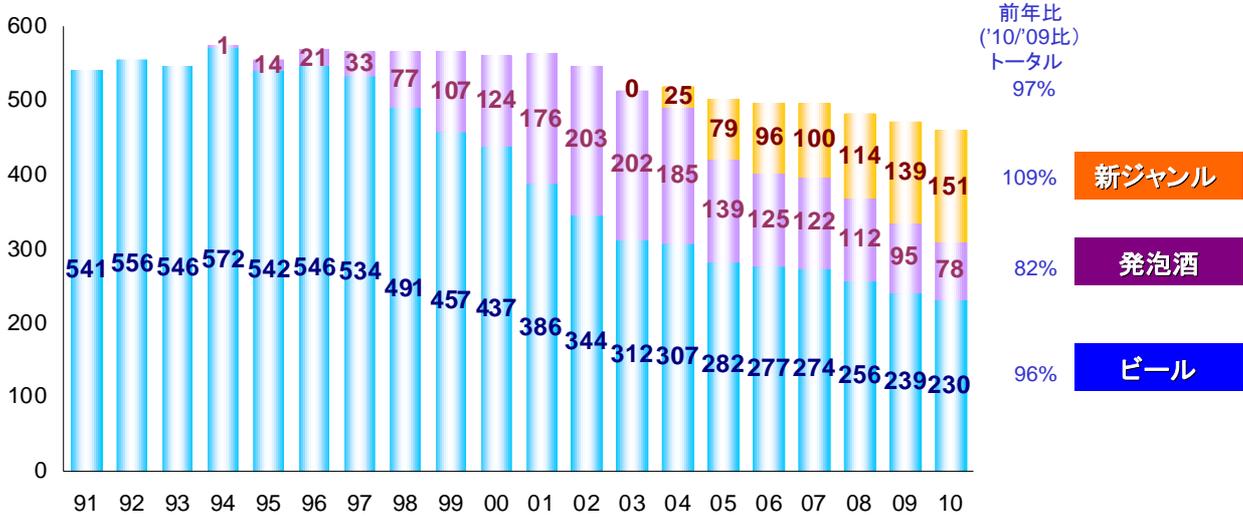
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ビール	+2.0%	0.0%	-6.0%	0.0%	-13.0%	-12.0%						
発泡酒	-7.0%	-15.0%	-15.0%	-13.0%	-2.0%	-12.0%						
新ジャンル	+2.0%	+33.0%	-7.0%	+4.0%	0.0%	-5.0%						
合計	+1.0%	+5.0%	-7.0%	0.0%	-9.0%	-11.0%						

	1-3月 累計		4-6月 累計		7-9月 累計		10-12月 累計	
	箱数	前年比	箱数	前年比	箱数	前年比	箱数	前年比
ビール	1,943	-2.2%	2,713	-8.5%				
発泡酒	340	-13.0%	448	-9.3%				
新ジャンル	745	+7.4%	987	-0.8%				
合計	3,028	-1.4%	4,148	-6.9%				

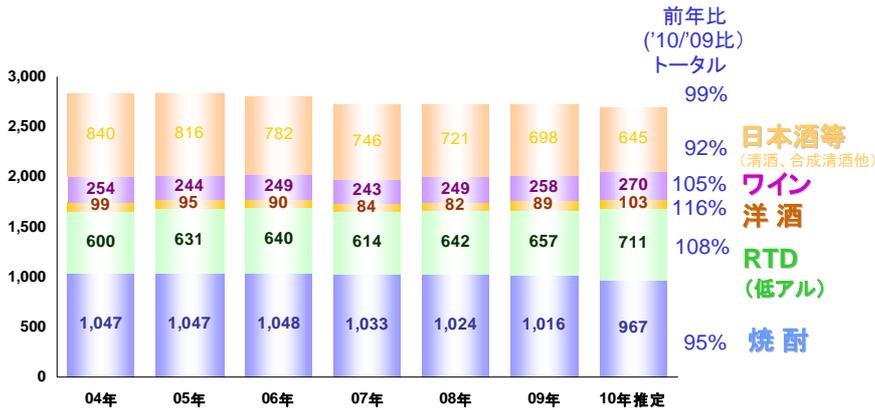
	上半期		下半期		年累計	
	箱数	前年比	箱数	前年比	箱数	前年比
ビール	4,656	-6.0%				
発泡酒	789	-10.9%				
新ジャンル	1,731	+2.6%				
合計	7,176	-4.6%				



◆ビール類市場規模（百万箱、課税数量ベース、5社計）



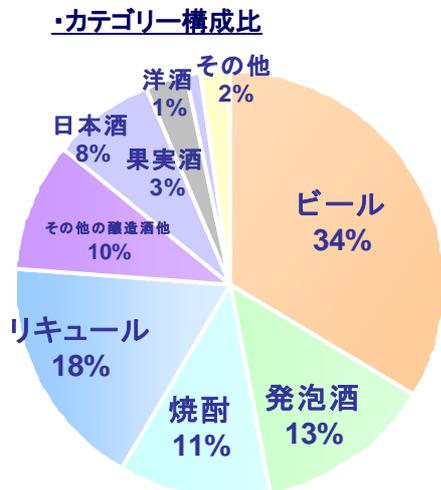
◆総合酒類市場規模（千KL、課税数量ベース、推定値）



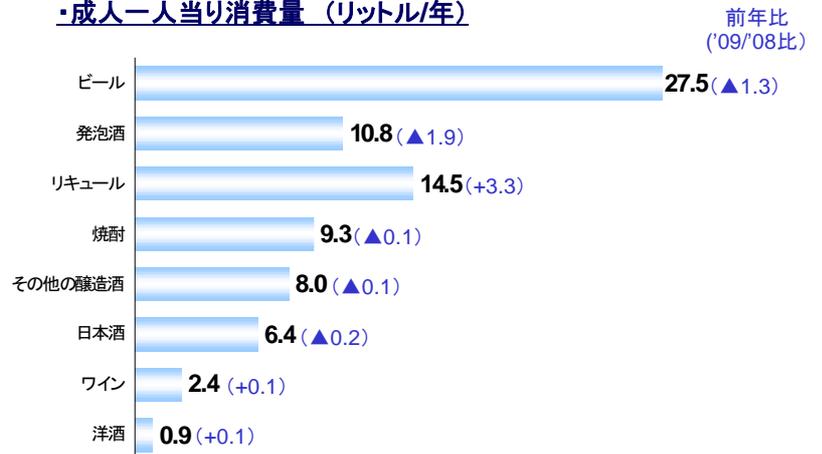
◆10年当社容量シェア（推定値）

	10年シェア
焼酎	9%
RTD	17%
ウイスキー・ブランデー	30%
ワイン	5%

◆酒類消費数量（出典：国税庁、平成21年度）

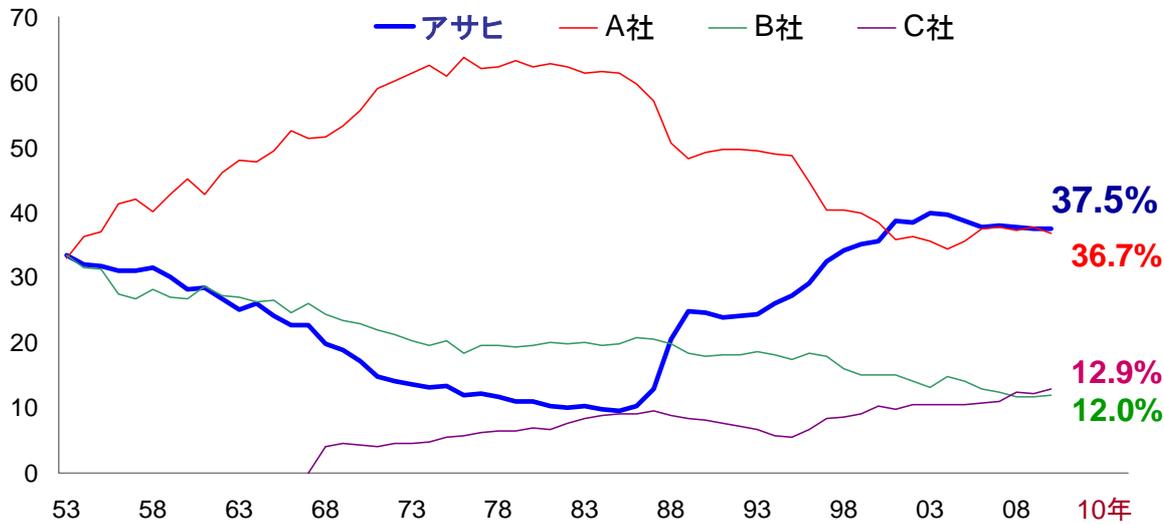


◆成人一人当たり消費量（リットル/年）





## ◆ビール類 マーケットシェア推移 (ビール5社課税数量ベース)

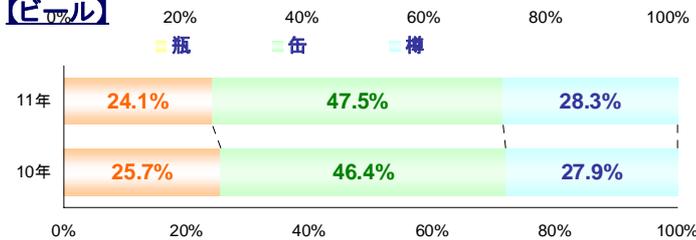


## ◆当社 容器別売上構成比 (11年1-6月実績比較)

### 【ビール類計】



### 【ビール】



## ◆当社 容器別売上前年比 (11年1-6月実績)

### 【アサヒビール】

	瓶	缶	樽	合計
ビール類計	88.4%	96.8%	96.8%	95.4%
ビール	88.5%	96.3%	95.4%	94.0%

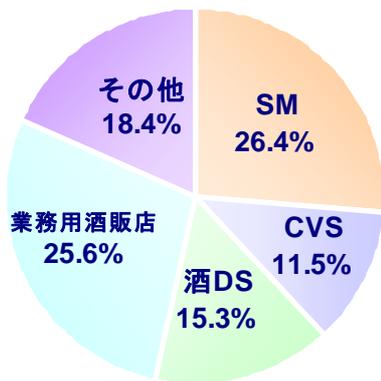
### 【参考:業界計】 ※出典:ビール酒造組合

	瓶	缶	樽	合計
ビール	92.2%	93.8%	97.2%	94.6%

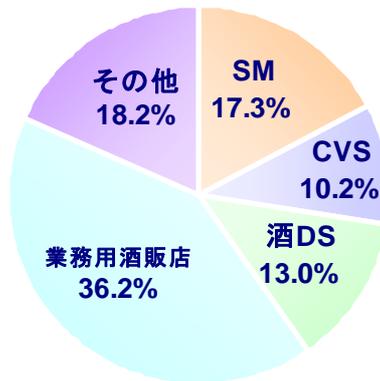
	業務用	家庭用	合計
ビール	96.2%	93.0%	94.6%

## ◆当社 チャネル別売上構成比 (11年1-6月実績, 当社推定値)

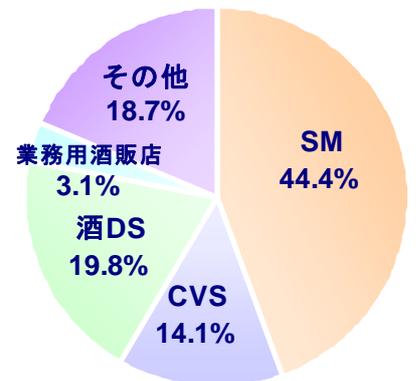
### ビール類計



### ビール

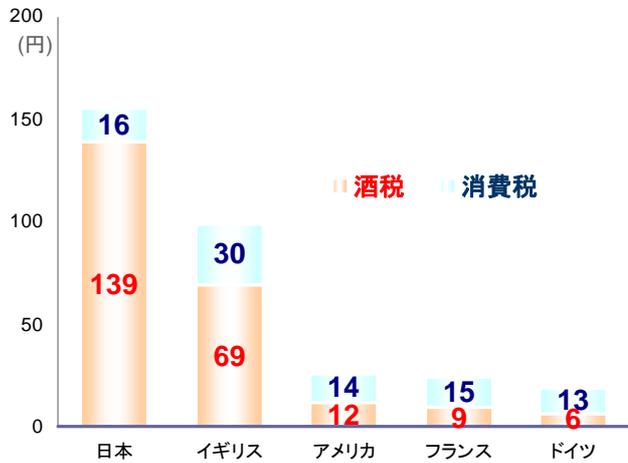


### 発泡酒・新ジャンル計

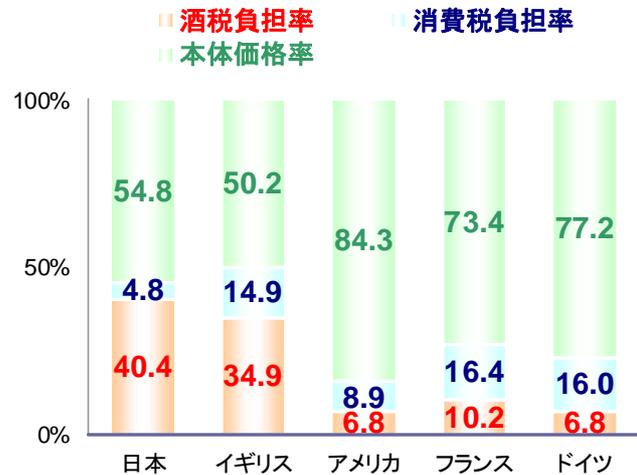




◆主要国のビールの酒税 および消費税の税額比較 (円)



◆主要国におけるビールの小売価格に占める酒税および消費税等の負担率比較 (%)



出典:ビール酒造組合(H22.9月)

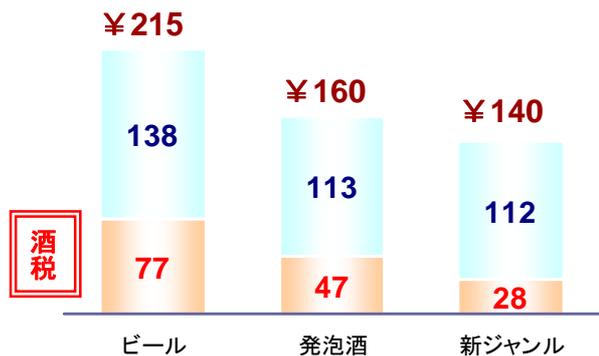
注)①金額(酒税額、消費税額、小売価格)は633ml当たりの円で示す。

②邦貨換算は、1ユーロ107.81円、1ドル88.48円、1ポンド133.07円(平成22年6月のTTMLレートによる)。

③消費税は、日本では消費税、欧州諸国では付加価値税、アメリカでは小売売上税を示す。

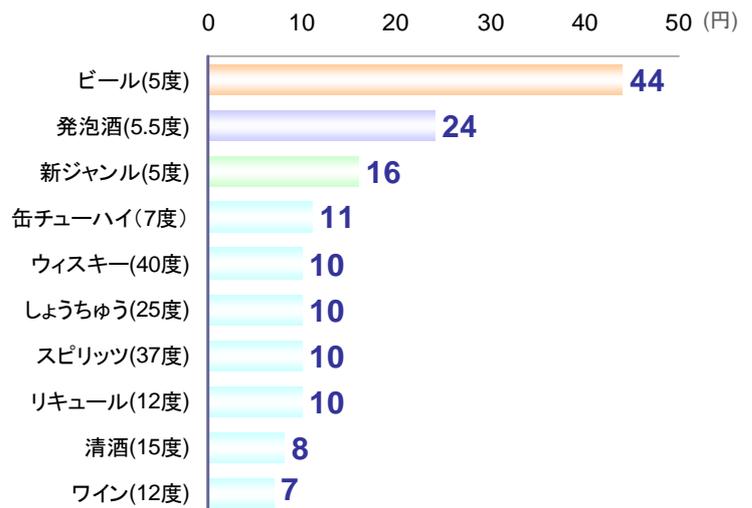
④アメリカはロサンゼルスでの調査。

◆<国内>350ml当たりの酒税比較 (円)



※最上部の価格は、大手CVSチェーンの店頭価格(消費税込み、10年末時点)

◆<国内>アルコール分1度1リットル当たりの酒税比較 (円)





◆主要な関係会社実績

※2011年1月1日付で、エルビー名古屋はエルビー東京に吸収合併し社名をエルビーに変更しています。  
また、ヘテ飲料は、2011年1月11日付でLG Household & Health Care Ltd.への株式譲渡手続きが完了しています。

◆関係会社 売上・利益実績

(億円)

	10年実績			11年計画 (8/2発表)		
	売上高	営業利益	のれん等	売上高	営業利益	のれん等
<b>国内飲料事業</b>						
アサヒ飲料	2,916	101	19	3,035	130	20
エルビー	237	9	9	230	12	8
<b>国内食品事業</b>						
アサヒフード&ヘルスケア	471	21	-	500	22	-
和光堂	366	21	12	384	22	4
天野実業	167	5	+1	176	6	+1
<b>国際事業</b>						
中国事業合計	112	19	-	124	3	-
ヘテ飲料	192	28	-	-	-	-
シュウエップス・オーストラリア	656	38	39	752	44	45
		(のれん)	( 19)		(のれん)	( 20)
		(無形固定資産等)	( 20)		(無形固定資産等)	( 25)

◆設備投資・減価償却費 (10年実績, 億円)

	設備投資	減価償却費
国内酒類事業	133	405
国内飲料事業	34	65
国内食品事業	65	26
国際事業	42	48
その他	4	3
合計	278	546

※上記の数値は、新セグメントベース

◆為替レート

(円)

	09年実績 (平均)	10年実績 (平均)	11年計画 (8/2発表)
人民元	13.7	13.0	12.5
韓国ウォン(KRW)	7.4	7.6	-
豪ドル	77.9	80.6	85.0
USDドル	93.7	87.8	81.0
ポンド	146.6	135.5	132.0

※韓国ウォンは100ウォンあたり

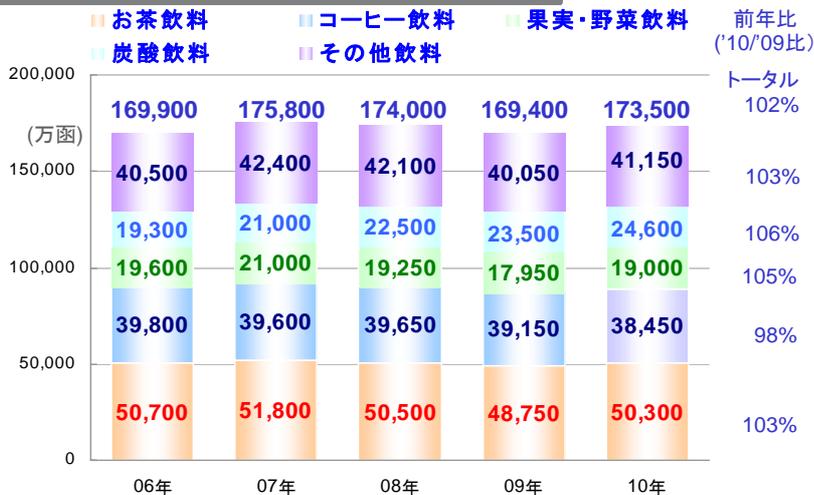
◆関係会社ののれん等 (10年末時点)

(億円)

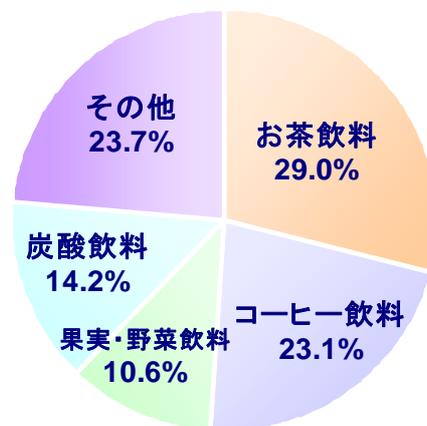
	総資産 (連結)	資本金	議決権の 所有割合	連結時期	のれん				備考
					取得時発生額	償却期間	残年数	10年末残	
<b>国内飲料事業</b>									
アサヒ飲料	1,499	111	100.0%	-	375	20	17	319	08年6月に完全子会社化
エルビー東京	64	5	100.0%	05年5月	54	10	5	19	取得:05年5月43億、10年12月10億円
エルビー名古屋	36	1	100.0%	05年9月	66	10	5	19	取得:05年6月66億、10年12月0億円
<b>国内食品事業</b>									
アサヒフード&ヘルスケア	218	32	100.0%	-	-	-	-	-	-
和光堂	318	29	100.0%	06年4月	236	20	16	70	取得:06年4月227億、07年3月9億円
天野実業	126	1	100.0%	08年7月	8	5	3	3	取得:08年6月△7億、10年12月△1億円
<b>国際事業</b>									
シュウエップス・オーストラリア	911	634	100.0%	09年4月	のれん 319 無形資産 60 商標権 193	20 4-10 20	18 - 18	356 57 176	豪ドルベース ※為替変動の影響により変動します 円貨ベース
<b>国際事業 (持分法適用関連会社)</b>									
青島ビール	-	-	19.9%	09年10月	500	20	19	486	-
康師傅飲品	-	-	32.0%	04年4月	297	20	14	126	-



## ◆カテゴリー別市場規模推移（数量：万函）



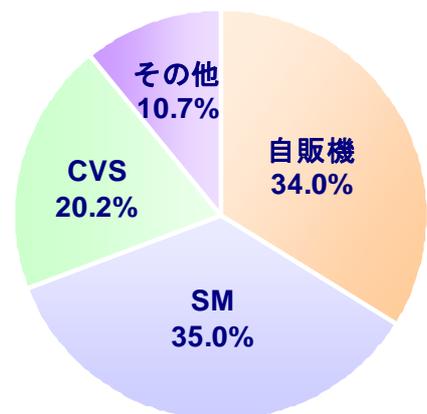
### 10年構成比



## ◆チャネル別市場規模推移（数量：万函）



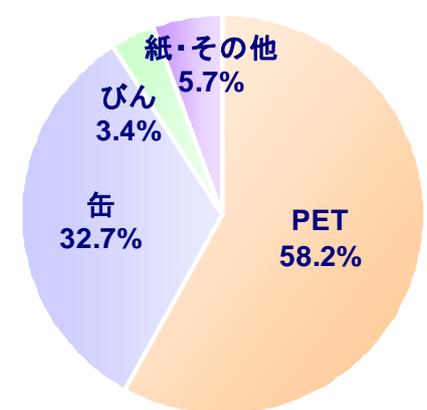
### 10年構成比



## ◆容器別市場規模推移（数量：万函）



### 10年構成比





アサヒ飲料株式会社



【会社概要】 ※10年実績

事業分野：各種飲料水の製造・販売、自動販売機のオペレート、その他上記関連業務

設立：1982年3月 売上高：2,916億円

資本金：110.8億円 営業利益：101億円

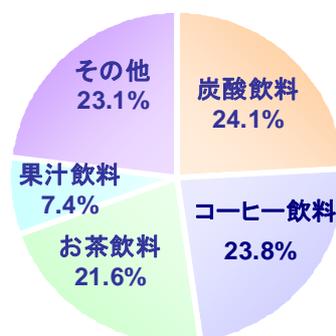
従業員数：2601名(連結)



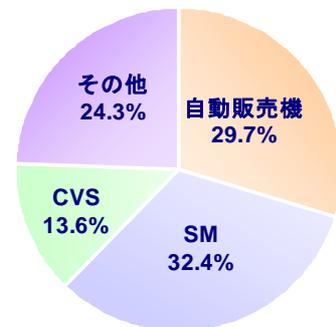
◆カテゴリー別ブランド別実績 (11年1-6月実績, 数量:万函)

	11年実績	10年実績	前年比
<b>炭酸飲料計</b>	<b>1,935</b>	1,962	<b>98.6%</b>
三ツ矢	1,671	1,724	96.9%
<b>果実飲料計</b>	<b>597</b>	538	<b>110.8%</b>
バヤリース	561	490	114.4%
<b>コーヒー飲料計</b>	<b>1,912</b>	1,792	<b>106.7%</b>
ワンダ モーニングショット	539	469	115.1%
ワンダ 微糖計	614	639	96.1%
<b>お茶飲料計</b>	<b>1,740</b>	1,681	<b>103.5%</b>
十六茶	890	796	111.8%
<b>その他飲料計</b>	<b>1,352</b>	593	<b>228.2%</b>
ミネラルウォーター計	934	258	362.7%
<b>仕入品</b>	<b>510</b>	531	<b>96.1%</b>
<b>合計</b>	<b>8,046</b>	7,098	<b>113.4%</b>

11年1-6月構成比



11年1-6月構成比



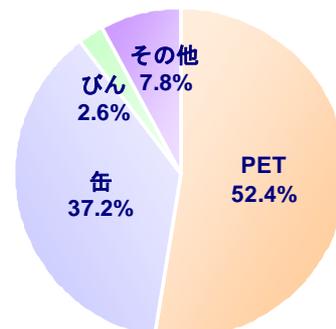
◆チャネル別実績 (11年1-6月実績, 数量:万函)

	11年実績	10年実績	前年比
<b>自動販売機部門</b>	<b>2,389</b>	2,353	<b>101.5%</b>
<b>手売り部門計</b>	<b>5,657</b>	4,745	<b>119.2%</b>
SM	2,607	2,264	115.1%
CVS	1,094	830	131.8%
その他	1,956	1,650	118.5%
<b>合計</b>	<b>8,046</b>	7,098	<b>113.4%</b>

◆容器別実績 (11年1-6月実績, 数量:万函)

	11年実績	10年実績	前年比
<b>びん</b>	<b>206</b>	200	<b>103.2%</b>
<b>PET計</b>	<b>4,217</b>	3,254	<b>129.6%</b>
小型 (~500ml)	1,879	1,643	114.3%
大型 (~2.0L)	2,338	1,610	145.2%
<b>缶</b>	<b>2,991</b>	3,015	<b>99.2%</b>
<b>紙・その他</b>	<b>122</b>	99	<b>123.1%</b>
<b>仕入品計</b>	<b>510</b>	531	<b>96.1%</b>
<b>合計</b>	<b>8,046</b>	7,098	<b>113.4%</b>

11年1-6月構成比





(株)エルビー (本社:埼玉県蓮田市)



【会社概要】 ※10年実績

設立: 1956年12月  
資本金: 4.9億円  
売上高: 237億円  
営業利益: 9億円  
従業員数: 340名

※2011年1月1日付で、エルビー名古屋はエルビー東京に吸収合併し社名をエルビーに変更しています。

事業分野:

コンビニエンスストアを中心とした販売ルートに強みをもっている、お茶類や清涼飲料を中心としたデイリーチルド商品、アサヒ飲料社のLL商品(07年4月から)、宅配ならびに通販向けの健康飲料を中心としたLL商品の製造・販売を行っています。

【主要商品紹介】

お茶 (1000ml, 500ml)

味と香りを大切にするため、茶葉(国産)を厳選し低温で丁寧に抽出しました。さらに、2008年より、「自家火入れ」した茶葉をプラスし、より芳醇な香りに仕上げました。渋味の少ないすっきりとした味と、淹れたてのお茶の香りが楽しめます。無糖、無着色、無香料です。



希望小売価格:  
1,000ml 120円 500ml 80円

さわやか水(1000ml)

フルーツのおいしさをお手頃価格でお楽しみいただける清涼飲料水です。基幹アイテムの「もも水」に加え、「巨峰水」「みかん水」などバラエティーに富んだおいしさをご提供いたします。



希望小売価格:1000ml 120円

砂糖不使用 くら酢 (125ml)

国内産玄米を使用した玄米酢にりんご果汁をおいしくブレンド。砂糖不使用(果糖ぶどう糖液糖を使用)、1本当たり40kcal、黒酢10ml。安全・安心・健康をキーワードにしたからに優しい黒酢飲料。宅配専用商品。



希望小売価格:110円

おいしく飲めるウコンα (125ml)

ウコンの有効成分クルクミン50mgto 注目成分「アンセリン」を50mg配合し、古くから滋養強壮に良いとされてきたしじみのエキス20gを加えた、肝臓の機能強化を目指したおいしく飲めるウコン飲料です。



希望小売価格:160円

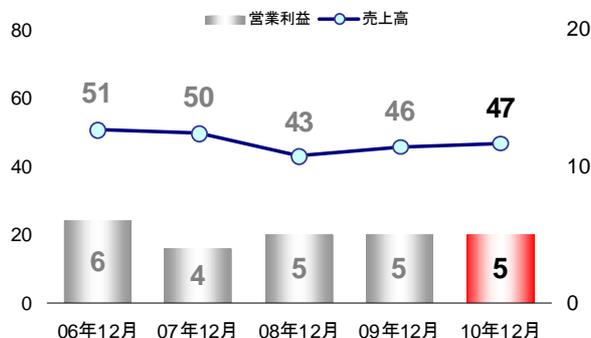
■売上高・営業利益推移

(単位:億円)

(株)エルビー (東京)



(株)エルビー (名古屋)





アサヒフードアンドヘルスケア株式会社



【会社概要】 ※10年実績

設立：1994年3月  
資本金：32億円  
売上高：471億円  
営業利益：21億円  
従業員数：378名

事業分野：

「健康創造企業」を目指し、健康関連商品、酵母エキス、機能性食品、フリーズドライ具材等の商品の製造・販売を行っています。

【主要商品紹介】

ミンティア



すがすがしいミントの刺激で後味スツキリのシュガーレスミントタブレット。錠菓タイプでトップシエアを誇る商品(数量ベース)。超薄型カードタイプケース入りだから、ポケットに入れてもスマート。

希望小売価格：100円(税抜)

バランスアップ



つい朝食を抜いてしまう、忙しくて食事の時間がとれない、そんな現代人にピッタリのバランス栄養食。不足しがちな10種のビタミン、カルシウム、鉄、食物繊維をバランスよく配合。生活シーンに合わせてチョイス。

希望小売価格：150円(税抜)  
※クリーム玄米ブランシリーズ

エビオス錠



天然素材のビール酵母から生まれた「エビオス錠」。ビール酵母の消化機能を助ける作用が、胃もたれ、消化不良、おなかのハリなどの症状を改善。また、酵母に含まれるビタミン、アミノ酸、食物繊維、ミネラルが栄養素の補給に。

希望小売価格：2,480円(税抜)

※2000錠  
ディアアナチュラ



安全性に徹底的にこだわったサプリメント。ビタミン・ミネラルにアミノ酸までまとめて摂れる「29アミノマルチビタミン&ミネラル」を中心に体の基礎づくりをバックアップするベーシックケア。美容やダイエット、さらには症状に合わせたポイントケアなど、様々なニーズに合わせてお選びいただけるラインナップをご提案。

希望小売価格：1,050円  
※29アミノマルチビタミン&ミネラル(30日)

スリムアップスリム  
プレシャス シェイク

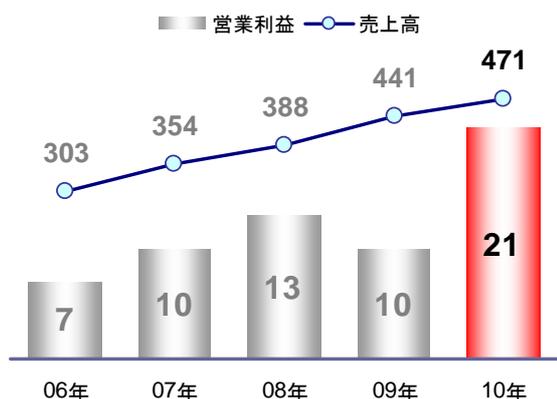


おいしく、美容ケア。腹持ち感が持続する「満腹たんぱく」配合で、大人気のシェイクが、「レベルアップコラーゲン+乳酸菌」配合で、ますますおいしく、キレイをパワーサポート。「マンゴー」「抹茶」「カフェラテ」「黒ごまミルク」「イチゴ」「バナナ」「ココア」の7つの味。シェイク1食分は約160kcal。

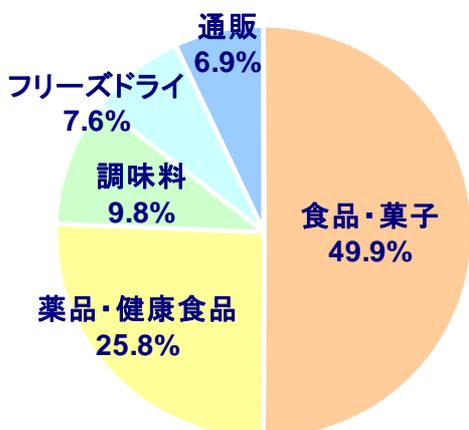
希望小売価格：4,267円(税抜)  
※14食

■売上高・営業利益推移

(単位：億円)



■カテゴリー別構成比(10年)





和光堂株式会社

【会社概要】 ※10年実績

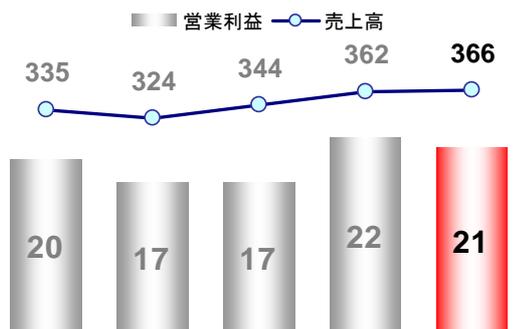
設立：1953年10月  
資本金：29.2億円  
売上高：366億円  
営業利益：21億円  
従業員数：488名（連結）

事業分野：

日本における育児用品のパイオニアである和光堂は、現在、ベビー・フードや育児用粉乳で高い国内シェアをもつ「育児・ファミリー向け事業」と、育児用粉乳で培った技術を用いた「事業者向け食品事業」を展開しています。

■売上高・営業利益推移

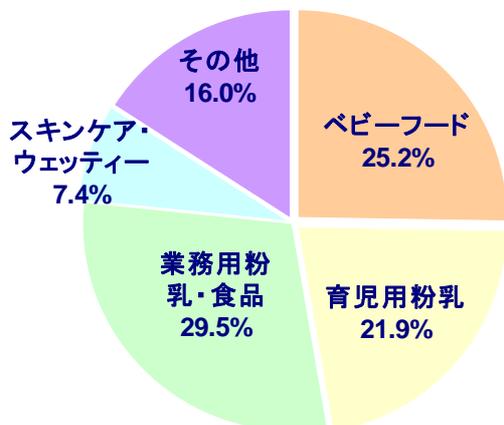
(単位：億円)



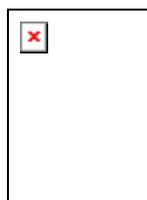
06年3月 07年12月 08年12月 09年12月 10年12月

※07年より12月期に変更

■カテゴリー別構成比(10年)



【主要商品紹介】



レーベンスミルクはいはい (850g)

「レーベンスミルクはいはい」は、永年の母乳研究と最新の乳児栄養の知識にもとづいてつくられた育児用ミルクです。母乳の成分とバランスに近づけました。

希望小売価格：2,300円

ゲーゲーキッチン やわらかチキンのクリーム煮 (80g)



「ゲーゲーキッチン」は赤ちゃんの月齢にあわせた具材の固さと食べやすい食感にこだわったパウチタイプの乳幼児用レトルト商品です。鶏肉とたっぷりの野菜を、チーズ風味のホワイトソースでじっくり煮込んだシチューです。

希望小売価格：165円

牛乳屋さんの珈琲 300g袋



牛乳屋さんシリーズは、育児用調整粉乳で培った技術をもとに開発したクリーミングパウダーを使用した、ミルク風味が特長の粉末飲料商品です。発売から20年、人気のある、まろやかな味わいと程よい甘さのカフェオレです。

希望小売価格：480円

おしぼりウエットティ 150枚



30余年愛され続けてきたウエットティッシュです。肌にやさしい弱酸性・無香料。緑茶エキス配合です。上フタを開けたらすぐ使え、独自のマジックマウスが最後まで快適なウエット感を保ちます。経済的で環境にやさしい詰替用もあります。

希望小売価格：560円



天野実業株式会社



【会社概要】 ※10年実績

設立：1947年5月  
 資本金：0.7億円  
 売上高：167億円  
 営業利益：5億円  
 従業員数：568名

事業分野：

天野実業は真空凍結乾燥食品(フリーズドライ食品)、粉末調味料、レトルト食品等の製造機能を保有する企業です。フリーズドライ食品においては、国内トップレベルの技術力と製造機能を持っており、お客様に高品質・高機能な商品を提供しています。

【主要商品紹介】



みそ汁

いつでもどこでも、お湯を注ぐだけで、本格的なお味噌汁を手軽にお楽しみいただけます。素材の成分変化が少なく、味、形態、ビタミン類などの栄養価もこわれにくく、復元後の食感にも優れています。

希望小売価格：110円

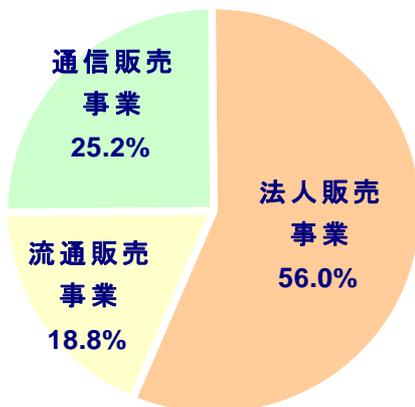
■売上高・営業利益推移

(単位：億円)



※09年より12月期に変更

■カテゴリ別構成比(10年)



にゅうめん

岡山県産手述ベ素麺と国産具材を使用した化学調味料無添加のあっさり和風面です。カロリーを気にせず、ヘルシーに満足感を得られます。

希望小売価格：220円



瞬間美食カレー

フリーズドライ製法でつくりあげた、スパイスにこだわったプレミアムカレーです。17種類以上のスパイスを使用しており、家庭でつくるには難しい本格的な味わいを手軽にお楽しみいただけます。素材の美味しさが再現できるフリーズドライ製法なので、野菜やえびなどの素材そのものの色、味、食感が楽しめます。お湯を注いでから約10秒ですぐに食べることができます。

希望小売価格：315円





## 中国ビール事業

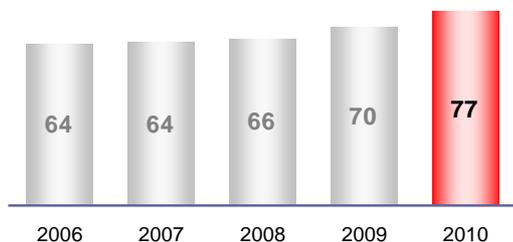
### 【事業概要】

アサヒビールでは、1994年に伊藤忠商事と共同で中国のビール会社に出資し経営参加して以降、順次中国でのビール事業の業容を拡大してきました。2010年の4社の販売数量は76万7千KLに増加しています。

09年4月に青島ビールの一部株式を取得し、戦略的パートナーシップを締結しました。今後は、この提携を軸に、既存事業の早期の収益回復と青島ビールの成長戦略へのサポートをすることで、中国におけるビール事業の一層の収益基盤拡大を進めます。

### ■出資4社販売量

単位：万KL



## 中国以外のアジアビール事業

00年7月より、中国の深圳青島朝日ビールからの輸出と、02年2月よりタイでのライセンス契約による生産を開始し、アセアン諸国・オセアニア諸国に供給を行っています。また、09年3月には市場での更なるプレゼンス拡大に向け、最大手のブンロート・ブリュワリーと販売に関するライセンス契約も締結しました。更に、08年9月に台湾の総合酒類販売会社の三商朝日股份有限公司(合弁会社)を設立(08年9月)、カールスバーグの現地法人と香港・マレーシア市場における販売提携を開始する(10年)など、販売チャネルの強化・拡大を図ることでアジア地域での市場競争を高めています。

10年売上高：29億円（前年比117%）

## 欧米ビール事業

北米事業では06年～10年で5年連続で黒字化となり収益構造の改善を実現しました。

英国ではシェパード・ニーム社(07年)、欧州ロシア(東経60°以西)及び周辺の11カ国ではロシア最大手のバルチカ社(08年)と生産・販売・マーケティングを委託するライセンス契約を締結し、「スーパードライ」の認知度向上を目的とした広告活動を積極展開しております。

10年売上高：(米国)16億円（前年比109%）  
(欧州)13億円（前年比114%）

### 【会社概要】

#### 北京啤酒朝日有限公司（持分比率：73%）

北京にて北京ビール及びスーパードライ、朝日ビールの生産・販売を行っています。2004年5月に操業開始した北京ビールの新工場は、2007年4月に年間製造能力を10万KLに倍増するなど、事業基盤の拡大を目指しています。2010年8月より青島ビールの受託製造も開始しました。

#### 杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司（持分比率：55%）

浙江省にて西湖ビール及び朝日ビールの生産・販売を行っています。2007年7月に新工場が稼働しました。2010年8月より青島ビールの受託製造も開始しました。

#### 煙台啤酒青島朝日有限公司（持分比率：51%）

山東省にて煙台ビールの生産を行っています。2009年1月より青島ビールとの資本・業務提携により新たに青島ビールの受託製造も開始しました。

#### 深圳青島啤酒朝日有限公司（持分比率：29%）

☆持分法適用会社

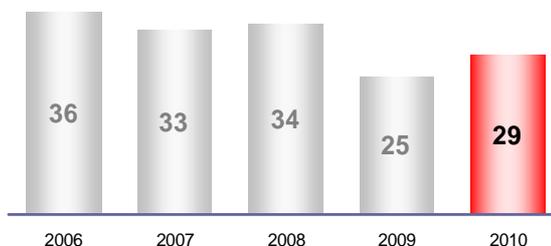
広東省にて青島ビール及びスーパードライを生産しています。

10年出資4社売上高：248億円（前年比112%）

(売上には持分法適用会社の深圳青島社を含む)

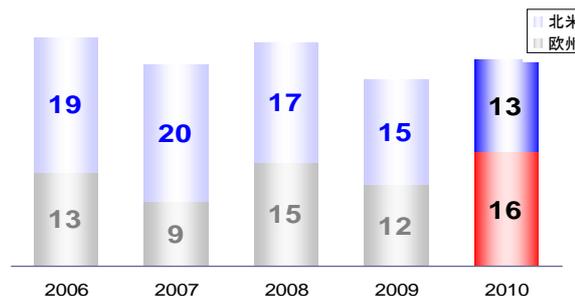
### ■アジア酒類事業売上高推移

単位：億円



### ■欧米酒類事業売上高推移

単位：億円





中国ビール事業

◆青島ビール

アサヒビールは、09年4月に青島ビールの一部株式を取得しました。また、戦略的パートナーシップを締結し、中国ビール事業の基盤強化を図りました。

青島ビールは、1903年に創業、1993年に設立された現在、中国ビール市場において第2位のビール会社です。山東省で圧倒的なマーケットシェアを誇るとともに、中核ブランド「青島ビール」を中心に販売網を中国全土に拡大しており、20年連続で販売数量を伸ばしております。

10年1-12月売上高：19,898百万元（前年比110%）

■生産拠点数：55箇所（18の省市自治区）

■10年1-12月販売状況

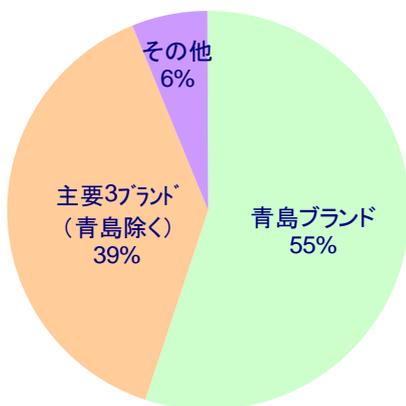
単位：千KL

	数量	前年比
合計	6,350	+7.4%
うち、青島ブランド	3,480	+18.0%



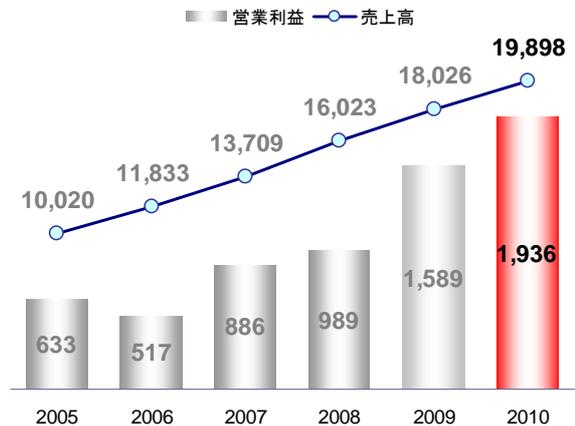
■ブランド構成比(10年1-9月)

数量ベースで算出



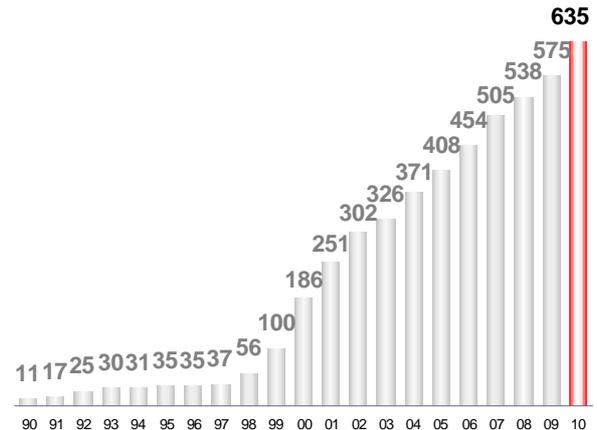
■売上高・営業利益推移

単位：百万元

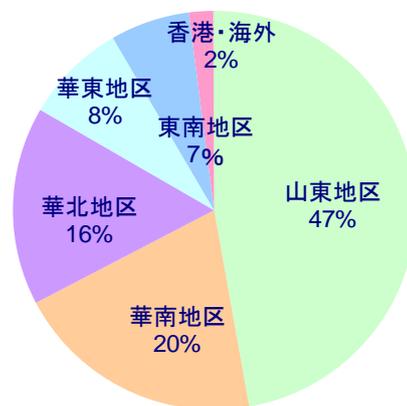


■販売数量推移

単位：万KL



■販売量エリア別構成比(10年1-12月)

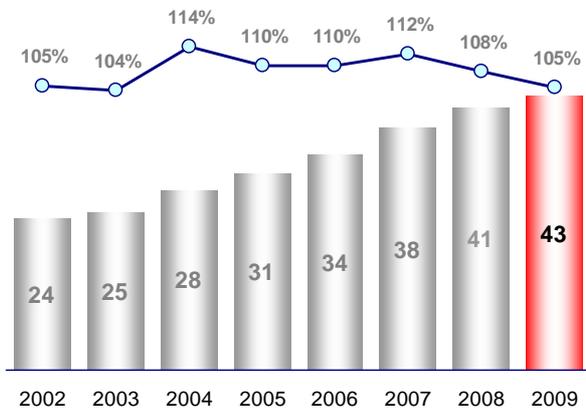




中国ビール市場データ

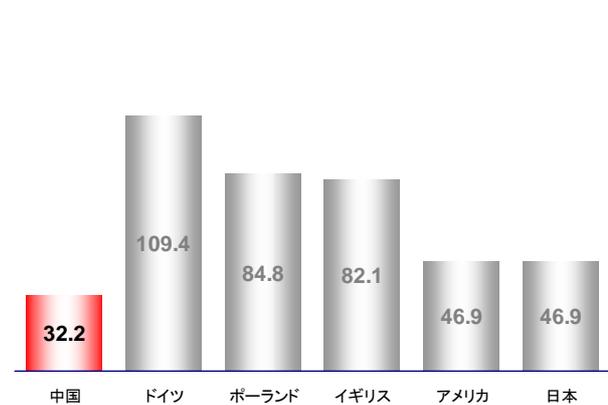
中国ビール消費量推移

単位:百万KL  
出典:Impact Data2010



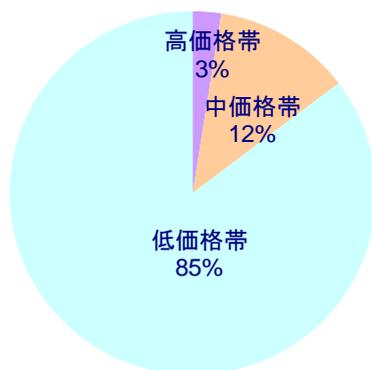
中国1人当たりビール消費量(09年)

単位:L/人  
出典:Impact Data2010



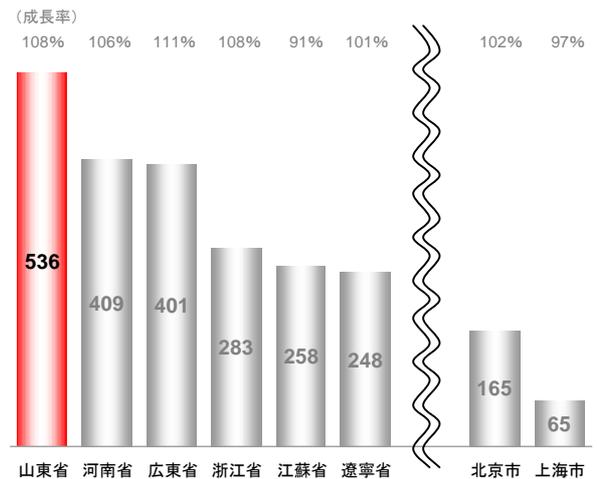
価格帯別売上構成比(10年)

数量ベースで算出



省別生産量(10年)

単位:百万KL  
出典:中国醸造工業協会



中国上位ビール会社生産量(10年)

会社名	生産量 (万kl)	成長率	シェア	売上高		当期純利益		外資提携先
				(億円)	(億円)	(億円)	(億円)	
華潤雪花	933	111%	20.8%	215 <sup>(*)1</sup>	2,799	6.9 <sup>(*)1</sup>	89	SABMiller
青島ビール	640	108%	14.3%	199	2,587	15.2	198	アサヒビール
インベブグループ	629	103%	14.0%	17 <sup>(*)2</sup>	1,386	非開示	非開示	
北京燕京	503	108%	11.2%	103	1,338	7.7	100	
河南金星	193	101%	4.3%	非開示	非開示	非開示	非開示	
重慶ビール	178	100%	4.0%	24	308	3.6	47	Carlsberg
総生産量	4,483	106%	-	-	-	-	-	

※出典:(生産量)中国醸造工業協会董酒分会統計信息中心  
(売上高)各社業績報告書

(\*)1単位は億香港ドル、(\*)2の単位は億米ドル。  
為替前提:13円/元、13円/香港ドル、82円/米ドル。



豪州飲料事業

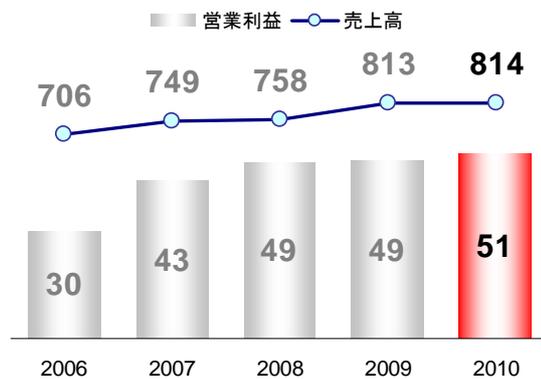
◆シュウェップス・オーストラリア（豪州）

アサヒビールは、2009年4月に英国のキャドバリーグループの豪州飲料事業を買収しました。安定的に成長している清涼飲料市場において、第2位の飲料会社です。主力カテゴリーである炭酸飲料をはじめ、スポーツドリンク、果汁系飲料を中心に、自社ブランド製品とライセンス製品の製造販売を行っています。自社ブランド製品ではSchweppes、Cottee's、Solo、Spring Valley 等、ライセンス製品ではPepsi、Sunkist、Gatorade 等を主カテゴリーとして製品展開を行っています。

10年売上高：814百万豪ドル（前年比100%）

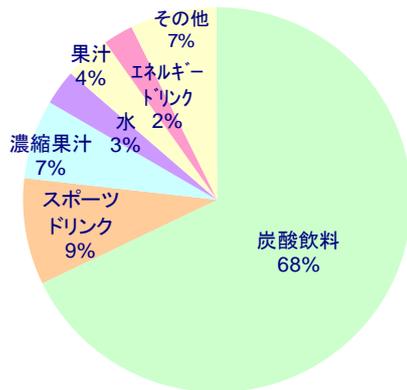
■売上高・営業利益推移

単位：百万豪ドル



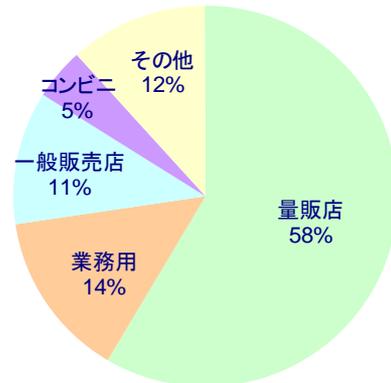
■カテゴリー別売上構成比(金額ベース)

<10年1月-12月累計>



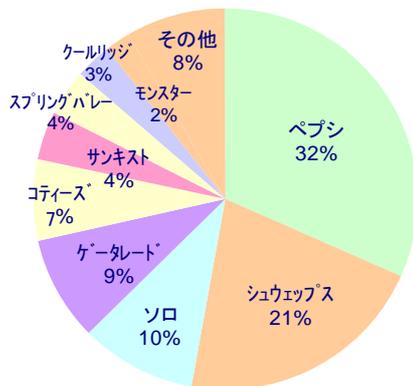
■チャンネル別売上構成比(金額ベース)

<10年1月-12月累計>



■主要ブランド別売上構成比(金額ベース)

<10年1月-12月累計>



自社ブランド



Schweppes



Solo



Cottee's

ライセンスブランド



Pepsi



輸入代理販売



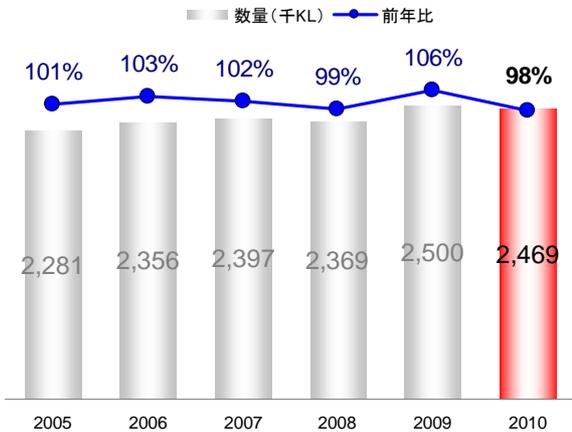
Monster



豪州飲料市場データ

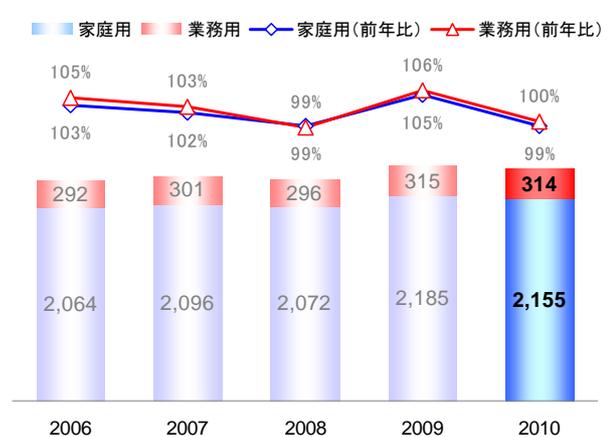
飲料市場消費量推移

単位:千KL  
出典:ACニールセン



家庭用/業務用消費量推移

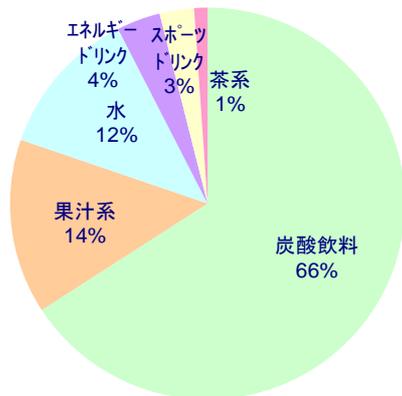
単位:千KL  
出典:当社調べ



カテゴリー別構成比

<10年1月-12月累計>

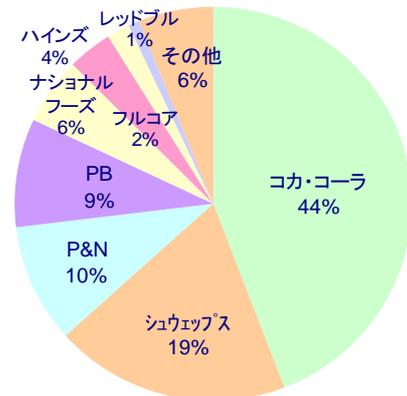
数量ベースで算出  
出典:ACニールセン



会社別マーケットシェア

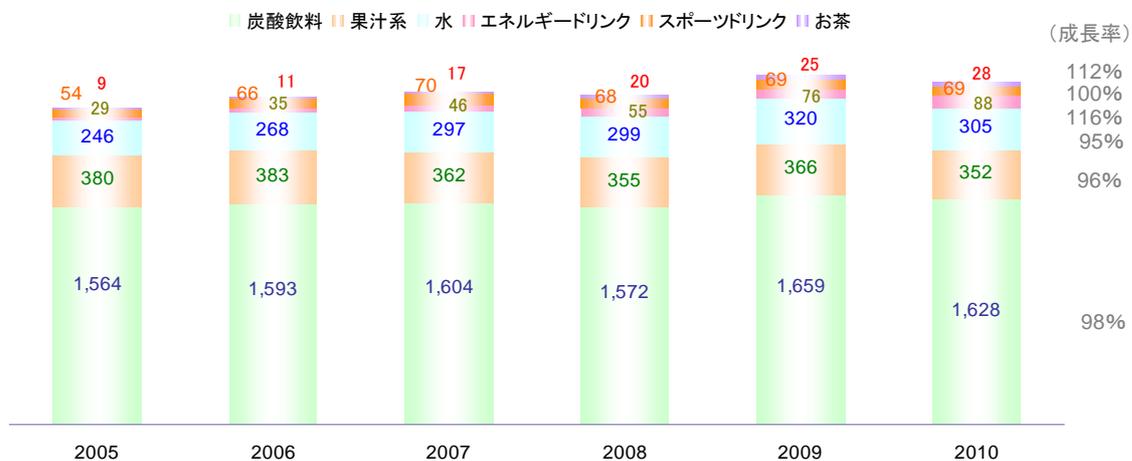
<10年1月-12月累計>

数量ベースで算出  
出典:ACニールセン



カテゴリー別市場推移

単位:千KL  
出典:ユーロモニター





中国飲料事業

◆康師傅飲品控股有限公司（中国）

☆持分法適用会社

アサヒビールでは、2004年に伊藤忠商事と共同で中国最大手の食品事業グループ「康師傅控股有限公司」と清涼飲料の合併会社を設立しています。

伸張著しい中国清涼飲料市場において、茶系飲料カテゴリーに加えて、10年も引き続き、水カテゴリーでもトップシェアを獲得し、全体でも2位のポジションを獲得しました。

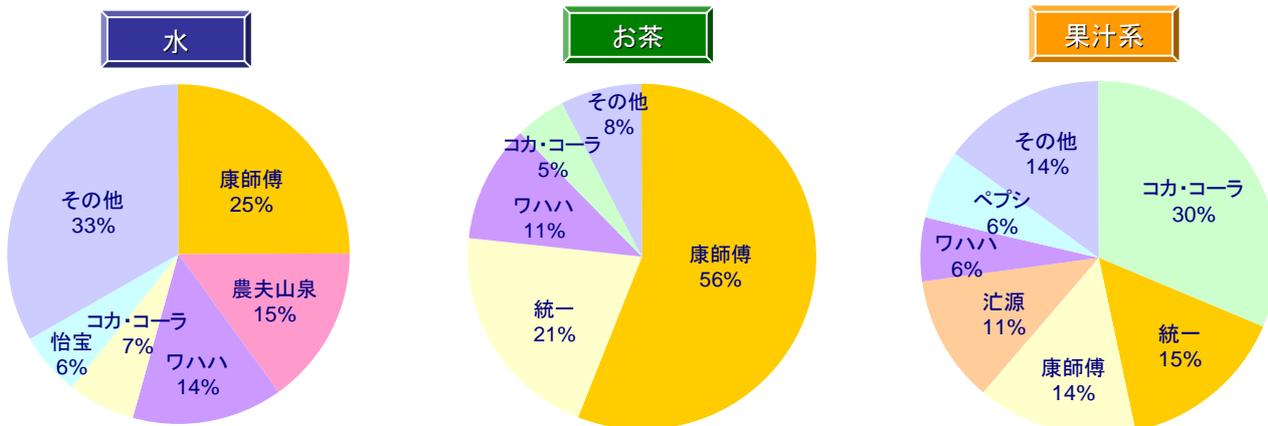
10年1-12月売上高：3,532百万US\$（前年比139%）

※康師傅社の飲料事業実績

生産拠点数(10年末時点):

- ・自社工場・・・24工場
- ・レンタル工場・・・29工場

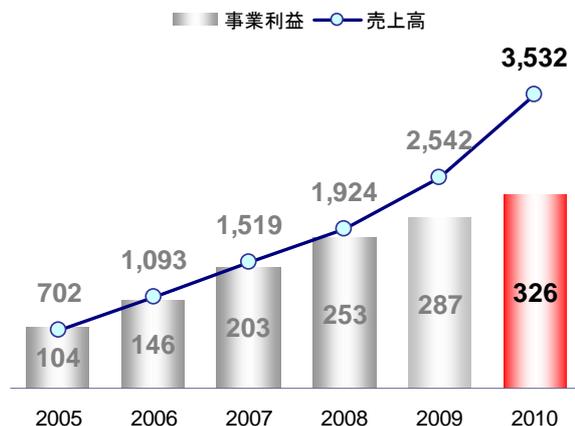
■康師傅社飲料事業 カテゴリー別シェア ※10年4月-11年3月累計



数量ベースで算出  
出典: AC尼尔セン

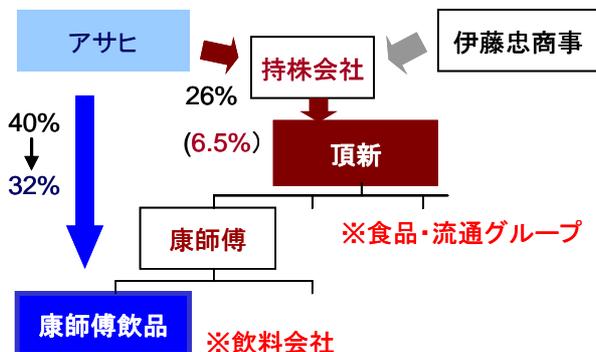
■康師傅社飲料事業 売上高推移

単位: 百万米ドル



◆頂新ホールディング（中国・台湾）

■出資関係図



【頂新グループ主要関係会社】

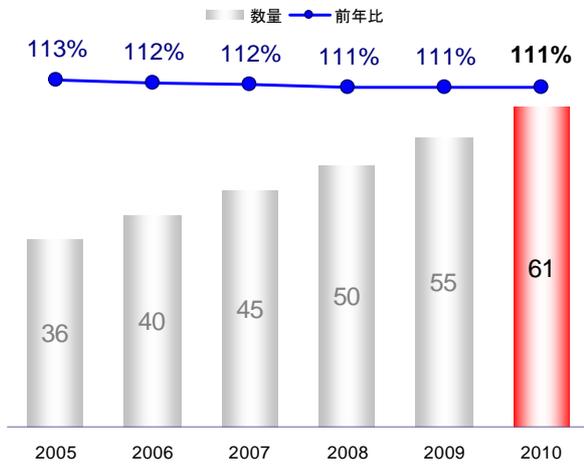
- ①康師傅控股有限公司（天津）  
→ 即席麺、飲料等の製造販売
- ②頂巧(ケイマン)控股有限公司（上海）  
→ ファーストフードチェーン等の外食事業
- ③頂全(ケイマン)控股有限公司（上海）  
→ コンビニ事業(ファミリーマート)等の流通事業
- ④味全食品工業股份有限公司（台北）  
→ 飲料、調味料等の製造販売



中国飲料市場データ

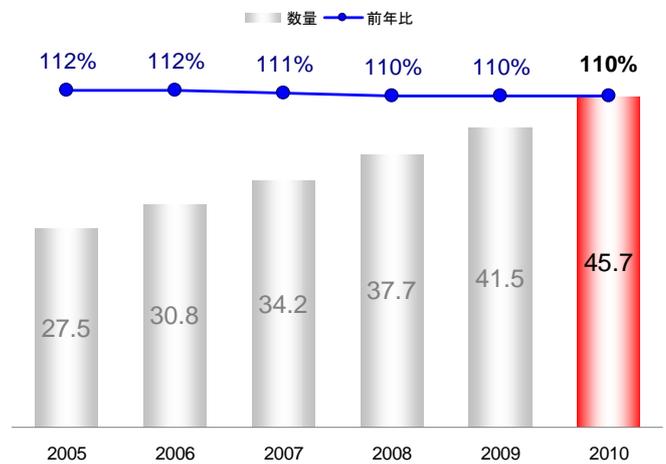
飲料市場消費量推移

単位:百万KL  
出典:ユーロモニター



1人当たり清涼飲料消費量

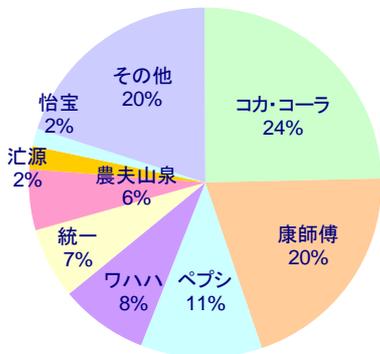
単位:L  
出典:ユーロモニター



会社別マーケットシェア

数量ベースで算出  
出典:ACニールセン

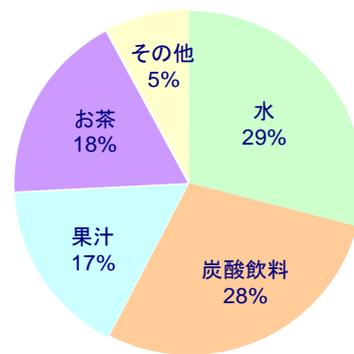
<10年4月-11年3月累計>



カテゴリー別構成比

数量ベースで算出  
出典:ACニールセン

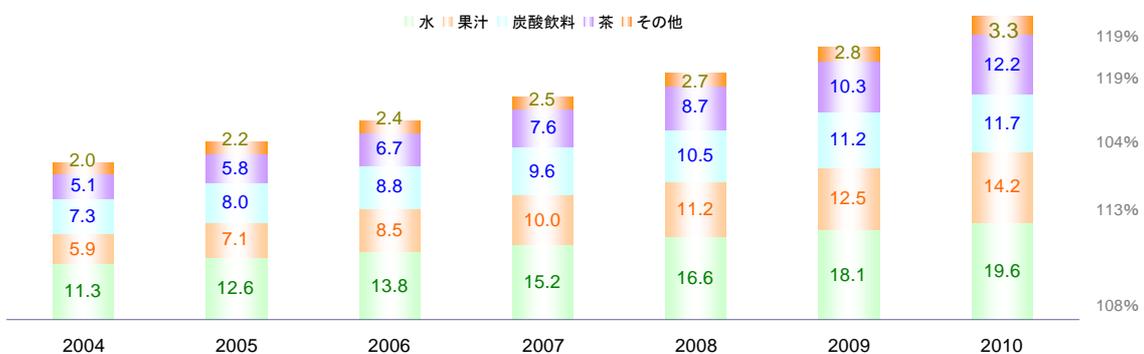
<10年4月-11年3月累計>



カテゴリー別構成推移

単位:百万KL  
出典:ユーロモニター

(成長率)





世界ビール消費量

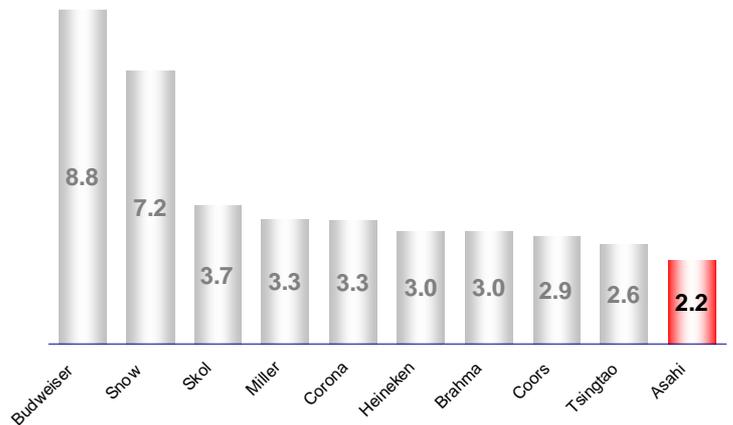
出典: Impact Data2010



世界トップ10ブランド

単位: 百万KL

出典: Impact Data2010



消費国上位15社(09年実績)

単位: 百万KL

出典: Impact Data2010

順位	国名	2006年	2007年	2008年	2009年	09/08比
1	中国	33.9	38.1	41.3	43.2	105%
2	USA	23.8	24.1	24.2	23.7	98%
3	ブラジル	9.5	10.2	10.4	10.5	101%
4	ロシア	9.6	11.1	11.1	10.0	90%
5	ドイツ	9.6	9.2	9.1	9.0	99%
6	メキシコ	6.1	6.3	6.4	6.5	101%
7	日本	6.3	6.3	6.1	6.0	98%
8	イギリス	5.6	5.3	5.1	5.0	98%
9	ポーランド	3.3	3.5	3.6	3.2	90%
10	スペイン	3.3	3.3	3.3	3.3	100%

順位	国名	2006年	2007年	2008年	2009年	09/08比
11	南アフリカ	2.6	2.9	2.8	2.9	103%
12	ウクライナ	2.4	2.8	2.9	2.7	93%
13	ベネズエラ	2.3	2.6	2.4	2.3	95%
14	カナダ	2.3	2.3	2.3	2.3	97%
15	コロンビア	1.9	2.0	1.9	2.0	104%
上位15カ国計		122.4	130.1	132.9	132.4	100%
上位15カ国以外計		39.9	41.2	42.3	42.0	99%
合計		162.3	171.3	175.2	174.4	100%

ビール会社上位15社(09年実績)

単位: 百万KL

出典: Impact Data2010

順位	会社名	本社	販売数量	09/08比
1	Anheuser-Busch InBev	ベルギー	35.9	97%
2	SABMiller	イギリス	21.3	101%
3	Heineken	オランダ	16.6	99%
4	Carlsberg Breweries	デンマーク	11.6	106%
5	China Resources Enterprise	中国	8.4	115%
6	Tsingtao Brewery	中国	6.0	111%
7	Grupo Modelo	メキシコ	5.3	100%
8	Molson Coors Brewing Co.	アメリカ	5.0	97%
9	Beijing Yanjing Beer Group	中国	4.7	111%
10	Kirin Brewery Co.	日本	3.3	98%

順位	会社名	本社	販売数量	09/08比
11	Asahi Breweries	日本	2.8	97%
12	Guinness Brewing Worldwide	イギリス	2.2	100%
13	Efes Beverages Group	トルコ	2.2	98%
14	Kingstar Beer Group	中国	1.9	106%
15	San Miguel Corp.	フィリピン	1.7	99%
上位15社合計			128.7	101%
上位15社以外合計			45.6	95%
世界合計			174.4	100%