

FACTBOOK

2012

(8月3日更新版)

The logo for Asahi, featuring the word "Asahi" in a stylized, blue, italicized font.

目次

中期経営計画

経営理念・長期ビジョン2015・中期経営計画2012	1
----------------------------------	---

コーポレートデータ

会社概要	2
株式の状況	3
主要関係会社一覧	4
コーポレートガバナンス体制	5
会社沿革	6
グループ工場一覧	7

財務・経営指標

財務データ【連結】	8
四半期決算データ【連結】	9

国内酒類事業

ビール類:2010年月次課税数量	10
ビール類:2011年月次販売動向	11
ビール類:酒類市場データ	12
ビール類:当社容器別・チャネル別実績	13
補足資料:酒税	14

グループ事業

主要関係会社実績一覧	15
------------------	----

国内飲料事業

飲料市場データ	16
アサヒ飲料(株)	17
(株)エルビー	18

食品事業

アサヒフードアンドヘルスケア(株)	19
和光堂(株)	20
天野実業(株)	21

国際事業

国際事業概要	22
国際ビール事業	23
青島ビール	24
中国ビール市場	25
シュウェップス・オーストラリア	26
.....	27
豪州飲料市場	28
康師傅飲品	29
中国飲料市場	30
インデペンデント・リカー・グループ	31
世界ビール市場	



経営理念

アサヒグループは、
最高の品質と心のこもった行動を通じて、
お客様の満足を追求し、
世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献します。

長期ビジョン2015

自然のめぐみを、食の感動へ。「世界品質」で信頼される企業を目指す。

- ・ 2015年売上高で2兆～2.5兆円を達成し、グローバル食品企業トップ10レベルの事業規模を目指す
- ・ EBITDA / 売上高比率で12%以上を目指す

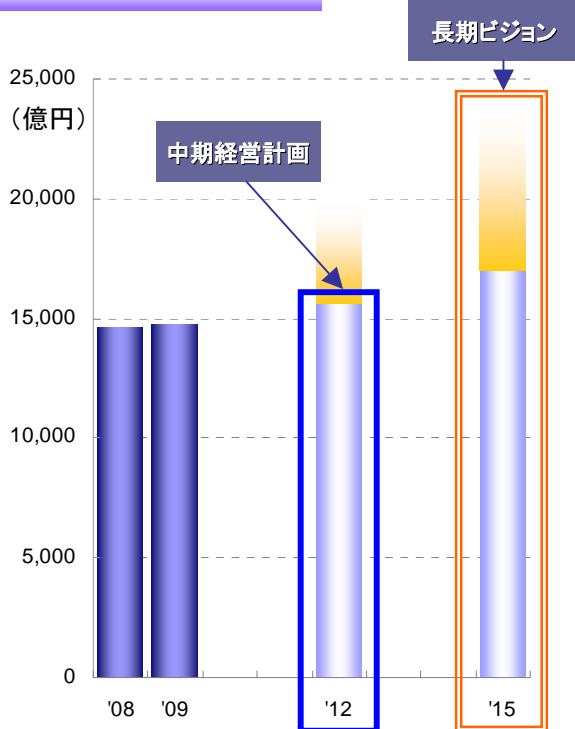
中期経営計画2012

長期ビジョンの達成を目指して、既存事業の収益性向上を図る

- ・ 営業利益率は8%(酒税抜き:12%)程度を目指す
(国内酒類事業は11%(酒税抜き:20%)以上を目指す)
- ・ 持分法投資利益は年平均15%以上の成長を目指す
- ・ 当期純利益は650億円を目指す

長期ビジョンの達成を目指して、国内外での資本・業務提携を推進する

中長期ガイドライン



中期財務・CF戦略

【キャッシュフロー配分のガイドライン】

営業キャッシュフロー + 資産流動化 (2010-12累計)	3,600億円以上
1. 成長基盤の強化に向けた投資	
・ 設備投資 約1,000億円 (最適生産・物流体制の構築、効率化・環境投資)	
・ 資本・業務提携の推進 資金需要に応じて金融債務を活用	
2. 株主還元	
・ 連結配当性向 20%以上を目安に安定的な配当を継続	
・ 自社株買い 資金需要と財務健全性のバランスを鑑み検討 (事業投資優先)	
・ ROE目標 現状水準(9%程度)を維持する	

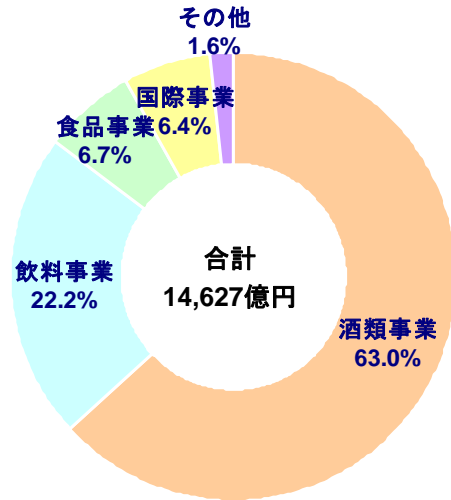


◆会社概要 (12年6月30日現在)

アサヒグループホールディングス株式会社
 本社：〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1
 設立：1949年9月1日(昭和24年)
 代表者：代表取締役社長 泉谷 直木
 グループ会社数：
 連結子会社数 80社
 持分法適用非連結子会社数 1社
 持分法適用関連会社数 90社
 売上高：14,627億円(連結) ※11年12月期
 従業員数：16,984名(連結)
 決算期：12月31日
 発行済み株式総数：483,585,862株
 資本金：182,531百万円
 株主数：116,728名
 定時株主総会：3月下旬
 単元株式数：100株
 上場証券取引所：東京、大阪
 証券コード：2502
 株主名簿管理人：三井住友信託銀行株式会社

お問合せ先：
 アサヒグループホールディングス(株)IR部門
 TEL: (03) 5608-5126 FAX: (03) 5608-7121
 e-mail: ir@asahigroup-holdings.com
 http://www.asahigroup-holdings.com/ir

【11年売上高(セグメント別)】



【営業体制】

組織	人数	説明
アサヒビール	約1,200名	外勤のみの人数
アサヒフィールドマーケティング	約850名	量販業態に対する店頭販促フォロー会社
アサヒ生ビールサービス	約600名	樽生ビールのメンテナンス会社

◆社債情報

12年6月30日現在

	発行年月日	残高 (百万円)	利率 (年)	償還期限
第29回 無担保社債	H19. 6.22	10,000	1.88%	H26. 6.20
2023年満期 ユーロ円建CB	H20. 5.29	35,144	0.00%	H35. 5.26
2028年満期 ユーロ円建CB	H20. 5.29	35,000	0.00%	H40. 5.26
第31回 無担保社債	H21. 7.17	10,000	0.92%	H26. 7.17
第32回 無担保社債	H22. 4.27	20,000	0.63%	H27. 4.27
第1回 無担保社債(※)	H23. 10.21	30,000	0.52%	H28. 10.21
第2回 無担保社債(※)	H23. 10.21	20,000	0.76%	H30. 10.19
第3回 無担保社債(※)	H24. 7.13	18,000	0.33%	H29. 7.13
第4回 無担保社債(※)	H24. 7.13	10,000	0.55%	H31. 7.12

※吸収分割を行ったアサヒビール株式会社が、平成23年7月1日商号変更を行い、純粋持株会社のアサヒグループホールディングス株式会社になったため、第1回からとしております。

◆格付情報

12年6月30日現在

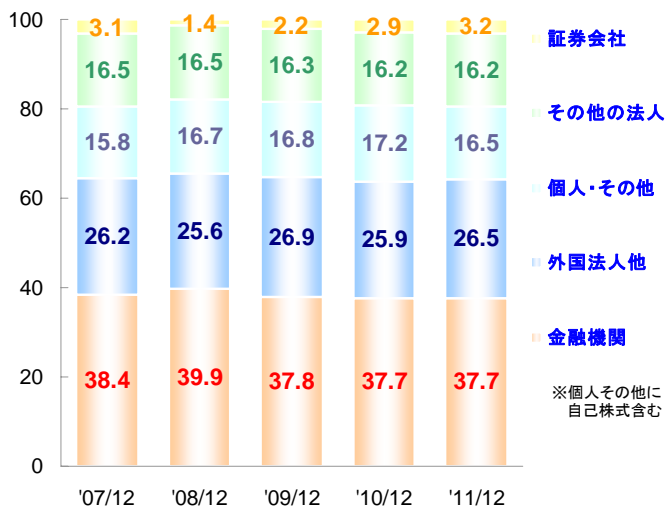
格付機関名	格付
格付投資情報センター(R&I)	A+
日本格付研究所(JCR)	AA-



◆株価の推移

	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12
株価(円、年度)					
最高	2,050	2,165	1,727	1,830	1,724
最低	1,601	1,401	1,118	1,427	1,314
発行済み株式総数(千株)	483,585	483,585	483,585	483,585	483,585
自己保有株式(千株)	11,124	18,762	18,577	18,220	17,950
EPS(円、連結)	94.9	96.3	102.5	114.1	118.4
1株当たり年間配当金(円、単体)	19.0	20.0	21.0	23.0	25.0
当期末株主数(名)	115,588	115,450	119,908	131,262	123,931

◆株主構成推移 (議決権ベース)



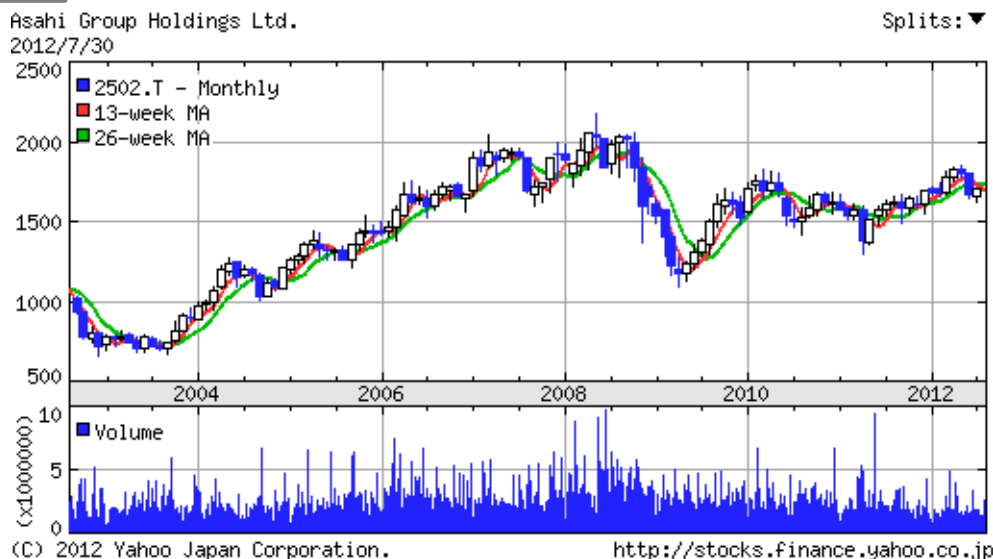
◆大株主

11年12月31日現在

株主名	持株数(千株)	出資比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	24,693	5.1%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	21,428	4.4%
旭化成株式会社	18,785	3.9%
第一生命保険株式会社	16,920	3.5%
富国生命保険相互会社	16,883	3.5%
JP MORGAN CHASE BANK 38055	10,971	2.3%
SSBT OD05 OMNIBUS ACCOUNT - TREATY CLIENTS	9,852	2.0%
株式会社三井住友銀行	9,028	1.9%
住友信託銀行株式会社	8,126	1.7%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	6,923	1.4%
合計	143,612	29.7%

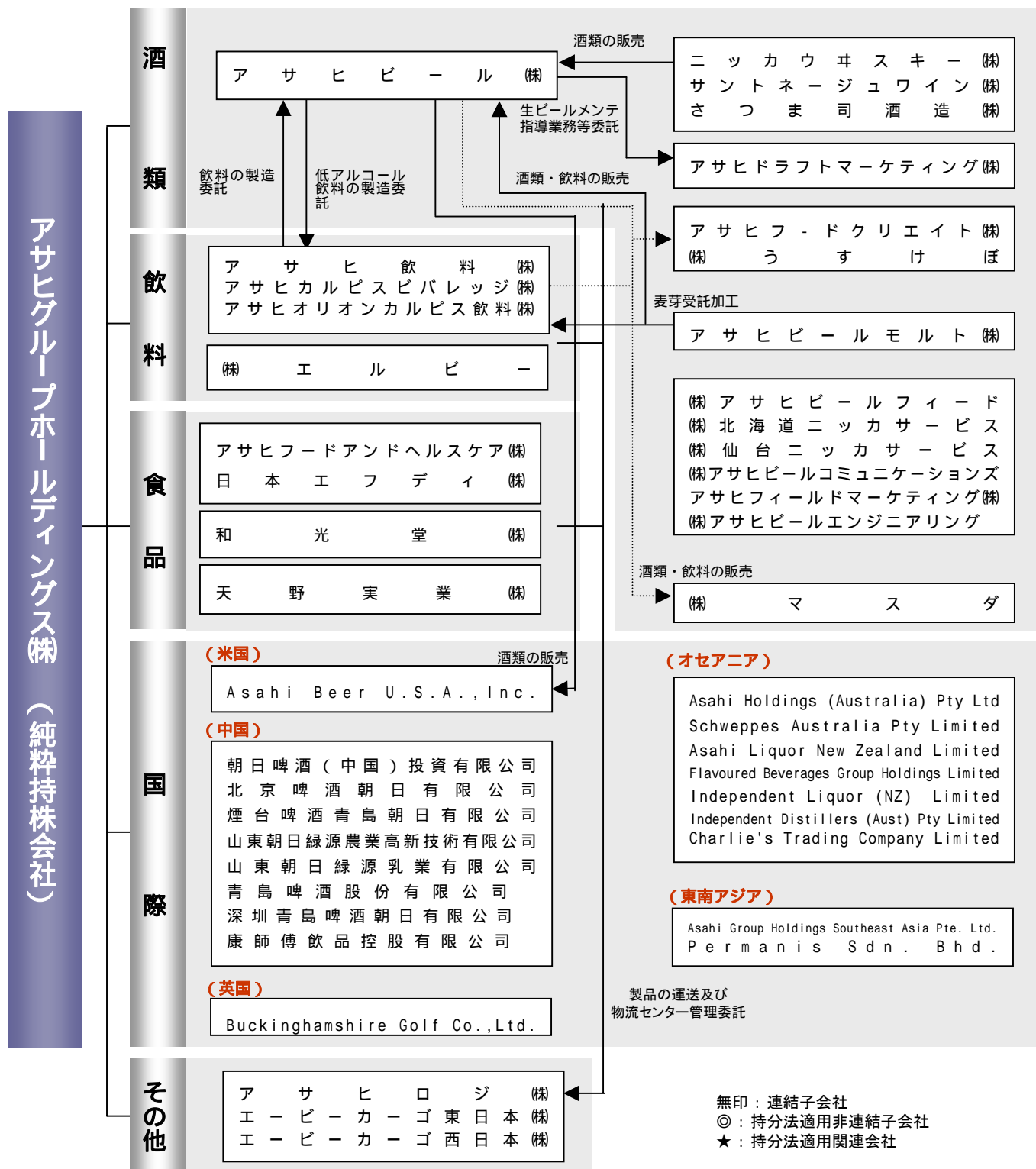
(注)当社は自己株式を17,950千株保有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

◆株価チャート





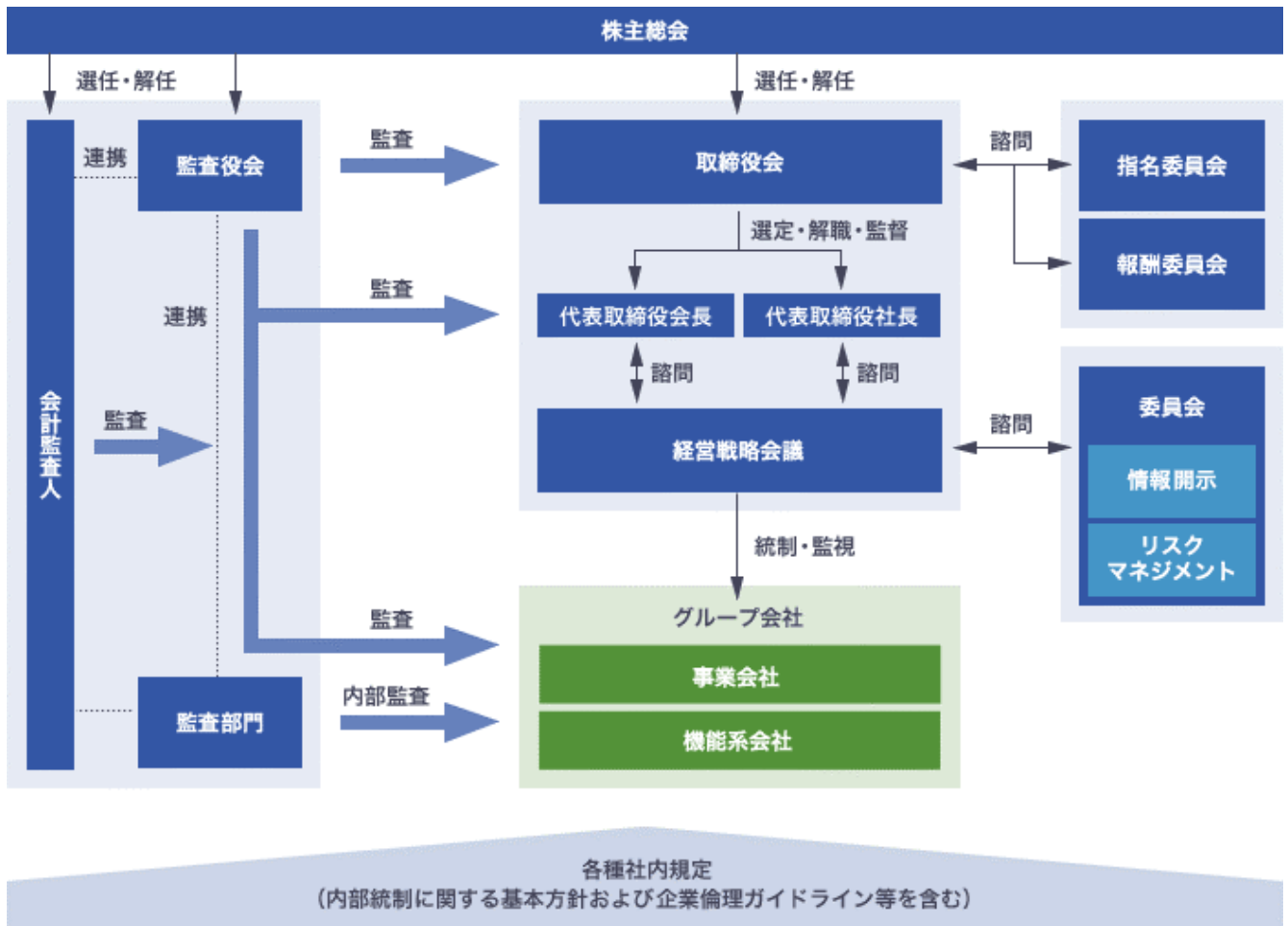
◆アサヒグループの主要な会社及び事業の系統図 (12年6月30日現在)



(※) 上記のほかに、アサヒプロマネジメント(株)(連結子会社)は、ホールディングス機能会社として財務、ITなどのグループ本社機能を担うとともに、グループ関係会社に共通する給与・福利厚生、経理などの間接業務サービスを集約・効率化するシェアード機能を担っております。また、アサヒビジネスソリューションズ(株)(持分法適用関連会社)は、情報処理の受託業務を行っており、アサヒグループ全体の情報処理業務を行っております。



◆コーポレートガバナンス体制図 (12年6月末現在)



取締役	11名	うち社外取締役3名
監査役	5名	うち社外監査役3名
執行役員	11名	うち4名は取締役を兼務

指名委員会	4名	うち社外取締役2名
報酬委員会	4名	うち社外取締役2名

◆役員報酬および監査役報酬等 (2011年度実績)

(百万円)

	取締役		監査役	
	うち社内	うち社内	うち社内	うち社内
報酬総額	487	448	96	64
(うち賞与)	114	103	-	-

※第88期報告書記載ベース



コーポレートデータ【会社沿革】



■ M&A、資本参加、業務提携等 ■ 新商品発売

年	月	主な出来事
1889(明治22年)	11月	朝日麦酒(株)の前身である大阪麦酒会社設立。日本麦酒醸造会社、札幌麦酒(有)も相前後して創立
1891(明治24年)	10月	吹田村醸造所 [現アサヒビール吹田工場] 竣工
1906(明治39年)	3月	大阪麦酒、日本麦酒、札幌麦酒の3社合同により、大日本麦酒(株)設立
1944(昭和19年)		大日本麦酒(株)の薬品部門を分離し、大日本ビタミン製薬(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
1949(昭和24年)	9月	朝日麦酒(株)設立。山本為三郎、初代社長に就任。 過度経済力集中排除法により、大日本麦酒(株)は、朝日麦酒(株)と日本麦酒(株)に分割
1954(昭和29年)	8月	「ニッカウキスキー(株)」に資本参加
1972(昭和47年)	3月	(株)三ツ矢ペンディング [現アサヒ飲料(株)] 設立
1986(昭和61年)	3月	村井勉、会長に就任。樋口廣太郎、社長に就任
1987(昭和62年)	3月	『アサヒスーパードライ』発売。ビール業界に革命を起こすヒット商品へ
1992(平成 4年)	3月	アサヒビール食品(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
	9月	樋口廣太郎、会長に就任。瀬戸雄三、社長に就任
1994(平成 6年)	1月	中国のビール会社3社へ資本参加、各社と技術供与、ライセンス契約を締結し中国への本格進出開始
	3月	アサヒビール薬品(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
1995(平成 7年)	12月	伊藤忠商事と共同で「北京啤酒朝日有限公司」と「煙台啤酒朝日有限公司」の経営権を取得
1996(平成 8年)	7月	アサヒ飲料(株)、飲料の製造販売会社としてスタート
1997(平成 9年)	12月	中国の青島ビール社他と合併で「深圳青島啤酒朝日有限公司」を設立、工場建設に着手
1998(平成10年)	12月	国内ビール市場でシェア首位の座を獲得
	12月	鳥居薬品の株式をJTに売却
1999(平成11年)	1月	瀬戸雄三、会長に就任。福地茂雄、社長に就任
	8月	アサヒ飲料(株)、東京証券取引所市場第一部に株式上場
2001(平成13年)	2月	発泡酒『アサヒ本生』発売
	4月	「ニッカウキスキー(株)」との営業部門統合
	12月	国内ビール・発泡酒市場でシェア首位の座を獲得
2002(平成14年)	1月	福地茂雄、会長に就任。池田弘一、社長に就任
	9月	「協和発酵工業(株)」、「旭化成(株)」の酒類事業の譲受、「マキシウム・ジャパン(株)」との戦略的販売提携契約締結
2003(平成15年)	1月	「アサヒフードアンドヘルスケア(株)」、「ポーラフーズ(株)」を統合
	7月	「ヘテ飲料(株)」連結子会社化
2005(平成17年)	4月	新ジャンル市場に参入
	5月	テルド飲料メーカー「(株)エルビー・埼玉」の株式をカネボウ(株)より譲受
	6月	飲料メーカー「(株)エルビー・名古屋」の株式をカネボウ(株)より譲受
2006(平成18年)	3月	池田弘一、会長に就任。荻田伍、社長に就任
	5月	ベビーフード国内最大手の「和光堂(株)」の株式取得
2007(平成19年)	2月	「カゴメ(株)」と業務・資本提携契約を締結
	12月	アサヒ飲料(株)とカルピス(株)が自動販売機事業を運営する合併会社「アサヒカルピスビバレッジ」を新設
2008(平成20年)	3月	新ジャンル『クリアアサヒ』新発売
	4月	「アサヒ飲料(株)」を完全子会社化
	6月	フリーズドライ国内最大手の「天野実業(株)」の株式取得
	11月	「煙台啤酒朝日有限公司」と青島啤酒の資本提携締結
2009(平成21年)	4月	青島啤酒の発行済み株式の19.99%を取得
	4月	英・キヤドバリーグループの所有する豪州飲料事業(シュウェップス・オーストラリア)を買収
2010(平成22年)	3月	荻田伍、会長に就任。泉谷直木、社長に就任。
	11月	中国食品・流通最大手の頂新グループへ6.54%出資
2011(平成23年)	1月	「ヘテ飲料株式会社」の株式譲渡契約締結
	7月	純粋持株会社「アサヒグループホールディングス(株)」へ移行
	8月	「杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司」及び「浙江西湖啤酒朝日有限公司」の株式譲渡契約締結
	9月	ニュージーランド酒類大手「Flavoured Beverages Group Holdings Limited」の株式取得
	9月	ニュージーランド飲料会社「Charlie's Group Limited」の株式取得
	9月	豪州飲料会社「P&N Beverages Australia」からミネラルウォーター類及び果汁飲料事業を取得
	11月	マレーシア飲料会社「Permanis Sdn. Bhd.」の株式取得
2012(平成24年)	1月	豪州飲料会社「Mountain H2O Pty Ltd」の株式取得



◆国内子会社 生産拠点数 (12年6月末現在)

2012年6月30日現在

工場名	主な商品	所在地	操業開始
アサヒビール【9工場】			
1 北海道工場	ビール・発泡酒・リキュール	北海道札幌市	1966年
2 福島工場	ビール・発泡酒・リキュール	福島県本宮市	1972年
3 茨城工場	ビール・発泡酒・リキュール・飲料水	茨城県守谷市	1991年
4 神奈川工場	ビール・発泡酒・リキュール	神奈川県南足柄市	2002年
5 名古屋工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛知県名古屋市	1973年
6 吹田工場	ビール・発泡酒・リキュール・ビールテイスト清涼飲料	大阪府吹田市	1891年
7 西宮工場	ビール・発泡酒・リキュール	兵庫県西宮市	1927年
8 四国工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛媛県西条市	1998年
9 博多工場	ビール・発泡酒・リキュール	福岡県福岡市	1921年
ニッカウキスキー【7工場】			
10 北海道工場	ウイスキー原酒	北海道余市郡	1934年
11 弘前工場	シードル・シロップ	青森県弘前市	1960年
12 仙台工場	ウイスキー原酒、焼酎	宮城県仙台市	1969年
13 栃木工場	ウイスキーの貯蔵・ブレンド	栃木県さくら市	1977年
14 柏工場	ウイスキー・焼酎の充填、低アルコール飲料	千葉県柏市	1967年
15 西宮工場	サワー樽詰商品	兵庫県西宮市	1959年
16 門司工場	焼酎、梅酒	福岡県北九州市	1914年
サントネージュワイン【1工場】			
17 サントネージュワイン工場	ワイン・有機ワイン	山梨県山梨市	-
さつま司酒造【1工場】			
18 さつま司酒造工場	乙類焼酎	鹿児島県始良郡	-
アサヒ飲料【3工場】			
19 富士山工場	お茶飲料、ミネラルウォーター	静岡県富士宮市	2001年
20 北陸工場	ワnda他	富山県下新川郡	1994年
21 明石工場	三ツ矢サイダー、ワnda、お茶飲料、低アルコール飲料他	兵庫県明石市	1990年
エルビー【2工場】			
22 蓮田工場	お茶類、清涼飲料水等のチルド商品	埼玉県蓮田市	-
23 東海工場	黒酢飲料等の宅配専用商品他	愛知県東海市	-
アサヒフードアンドヘルスケア【4工場】			
24 茨城工場	サプリメント他	茨城県常陸大宮市	-
25 大阪工場	エビオス他	大阪府吹田市	-
26 栃木工場	酵母エキス他	栃木県下野市	-
27 日本エフディ(株)	フリーズドライ食品	長野県安曇野市	-
和光堂【3工場】			
28 栃木工場	育児用粉乳、自動販売機用食品他	栃木県さくら市	-
29 静岡工場	スキンケア商品、乳幼児用食品	静岡県牧之原市	-
30 和光食品工業(株)長野工場	業務用粉乳他	長野県長野市	-
天野実業【2工場】			
31 里庄第一工場	フリーズドライ食品、粉末調味料他	岡山県浅口郡	-
32 里庄第二工場	〃	岡山県浅口郡	-
アサヒビールモルト【2工場】			
33 野洲工場	麦芽、粉末麦芽、むぎ茶他	滋賀県野洲市	-
34 小金井工場	〃	栃木県下野市	-

◆海外子会社 生産拠点数 (12年6月末現在)

■中国

- ・北京啤酒朝日有限公司:1工場
- ・煙台啤酒青島朝日有限公司:1工場

■オセアニア

- ・Schweppes Australia:7工場
- ・Asahi Beverages Australia:3工場
- ・Charlie's Group:2工場
- ・Independent Liquor:2工場
- ・Mountain H2O:1工場

■東南アジア

- ・Permanis Sdn. Bhd.:2工場



財務データ【連結】



	2006年 平成18年	2007年 平成19年	2008年 平成20年	2009年 平成21年	2010年 平成22年	2011年 平成23年
損益計算書(百万円)						
売上高	1,446,385	1,464,071	1,462,747	1,472,468	1,489,460	1,462,736
売上原価	950,144	961,181	953,486	958,444	943,323	907,243
(酒税額)	(496,404)	(494,663)	(473,106)	(451,011)	(433,820)	(414,327)
売上総利益	496,241	502,890	509,261	514,024	546,137	555,493
販売費及び一般管理費	407,528	415,934	414,741	431,247	450,787	448,303
(のれん等償却費)	(2,140)	(2,486)	(3,994)	(7,055)	(7,723)	(8,905)
営業利益	88,713	86,955	94,520	82,777	95,349	107,190
金融収支	-2,875	-2,972	-3,395	-1,873	-2,624	-2,198
受取利息	693	678	312	328	314	333
受取配当金	839	1,369	1,485	2,426	1,389	1,136
支払利息	-4,407	-5,020	-5,193	-4,628	-4,328	-3,668
持分法による投資損益	6,367	9,010	9,105	8,512	9,846	5,480
経常利益	90,109	90,217	96,474	90,546	101,142	110,909
当期純利益	44,775	44,797	45,014	47,644	53,080	55,094
EBITDA ※1	147,498	145,187	156,460	154,891	171,204	175,777
設備投資・減価償却(百万円)						
設備投資額	36,893	44,480	36,134	32,580	27,820	30,685
減価償却費	48,792	45,250	47,353	55,926	54,602	50,734
貸借対照表(百万円)						
総資産	1,288,501	1,324,391	1,299,058	1,433,652	1,405,358	1,529,908
流動資産	428,951	411,211	412,344	428,047	421,052	457,146
売上債権	278,139	278,238	265,048	274,558	274,379	279,596
棚卸資産	92,344	90,436	97,039	-	-	-
商品及び製品、原材料及び貯蔵	-	-	-	97,442	95,358	102,631
固定資産	859,549	913,179	886,714	1,005,605	984,305	1,072,762
有形固定資産	635,017	622,718	606,791	599,108	557,100	536,236
流動負債	560,918	596,796	516,061	573,780	499,874	602,166
固定負債	217,807	197,813	248,369	282,169	292,813	283,943
金融債務	290,101	332,457	302,259	391,876	311,423	390,092
純資産	509,774	529,872	534,627	577,702	612,670	643,799
自己資本	476,707	514,666	521,594	573,472	612,191	641,733
キャッシュフロー計算書(百万円)						
営業キャッシュフロー	105,842	69,573	106,094	106,358	125,608	108,513
投資キャッシュフロー	-82,249	-117,828	-58,235	-180,637	-41,790	-171,234
財務キャッシュフロー	-22,246	36,126	-46,365	78,545	-90,828	67,090
現金及び現金同等物残高	23,778	11,741	12,697	18,082	10,813	16,137
フリーキャッシュフロー ※2	68,024	28,170	65,378	67,121	95,463	81,919
※1: EBITDA = 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費 + 持分法投資損益(のれん償却前) ※2: フリーキャッシュフロー = 営業キャッシュフロー + 有形無形固定資産の取得						
経営指標						
ROE(自己資本当期利益率)	9.6%	9.0%	8.7%	8.7%	9.0%	8.8%
ROA(総資本経常利益率)	7.2%	6.9%	7.4%	6.6%	7.1%	7.6%
EPS(一株当たり当期純利益)	94.0	94.9	96.3	102.5	114.1	118.4
BPS(一株当たり自己資本)	1,012.8	1,089.3	1,122.1	1,233.3	1,315.5	1,378.2
投資指標						
配当性向	20.2%	20.0%	20.8%	20.5%	20.2%	21.1%
収益性指標						
売上総利益率	34.3%	34.3%	34.8%	34.9%	36.7%	38.0%
営業利益率	6.1%	5.9%	6.5%	5.6%	6.4%	7.3%
(酒税抜き営業利益率)	(9.3%)	(9.0%)	(9.6%)	(8.1%)	(9.0%)	(10.2%)
経常利益率	6.2%	6.2%	6.6%	6.1%	6.8%	7.6%
当期純利益率	3.1%	3.1%	3.1%	3.2%	3.6%	3.8%
EBITDA比率	10.2%	9.9%	10.7%	10.5%	11.5%	12.0%
効率性指標						
総資産回転率	1.15	1.12	1.12	1.08	1.05	1.00
自己資本回転率	3.1	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3
有形固定資産回転率	2.3	2.3	2.4	2.4	2.6	2.7
棚卸資産回転率	16.2	16.0	15.6	15.1	15.5	14.8
売上債権回転率	5.4	5.3	5.4	5.5	5.4	5.3
安全性指標						
自己資本比率	37.0%	38.9%	40.2%	40.0%	43.6%	41.9%
負債比率	163.4%	154.4%	146.6%	149.3%	129.5%	138.1%
流動比率	76.5%	68.9%	79.9%	74.6%	84.2%	75.9%
固定比率	180.3%	177.4%	170.0%	175.4%	160.8%	167.2%
固定長期適合率	123.8%	128.2%	115.2%	117.5%	108.8%	115.9%
インフレ・カバレッジ・レシオ	23.8	13.4	20.4	23.1	30.7	32.4
デット・エクイティ・レシオ	0.61	0.65	0.58	0.68	0.51	0.61



四半期決算データ【連結】



2012年

※2011年第3四半期決算以降、ホールディング化に伴い、セグメントの内訳を変更しております。
また、前年比についても前年実績を新セグメント区分に組み替えて算出しております。

【損益計算書】

(億円)

	1Q		2Q		2Q累計	
		前年比		前年比		前年比
酒類事業	1,775	+31	2,409	+47	4,183	+79
飲料事業	692	+75	984	+61	1,676	+136
食品事業	245	+9	261	+10	506	+20
国際事業	394	+188	353	+149	747	+337
その他の	156	+12	195	+7	351	+19
調整額(全社・消去)	153	8	208	+4	360	3
(酒税額 ※連結合計)	(797)	(36)	(1,069)	(36)	(1,865)	(72)
売上高	3,110	+308	3,993	+279	7,103	+586
酒類事業	136	+49	269	+37	405	+86
飲料事業	36	28	67	3	32	31
食品事業	2	10	8	3	10	12
国際事業	13	+8	4	+11	18	+20
その他の	3	+0	3	2	0	2
調整額(全社・消去)	30	30	35	34	65	64
のれん等償却費	36	17	35	16	71	33
営業利益	46	28	281	9	328	37
持分法投資損益	3	21	55	+36	52	+15
経常利益	40	65	318	+11	359	54
当期利益	13	23	243	+117	256	+94
EBITDA ※	204	46	499	+31	703	15

※:EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

【貸借対照表】 ※前期末比

総資産	15,281	18	-	-	15,698	+399
金融債務残高	4,461	+560	-	-	4,148	+247

【その他】

売上高営業利益率	2.6%	0.0%	7.0%	0.8%	4.6%	1.0%
酒税抜き売上高営業利益率	3.6%	+0.0%	9.6%	+9.6%	6.3%	1.5%

設備投資	70	+5	87	+38	157	+43
減価償却費	119	13	117	12	236	25

2011年

【損益計算書】

(億円)

	1Q		2Q		2Q累計		3Q		4Q		年間	
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
酒類事業	1,697	30	2,304	175	4,001	205	2,760	113	2,559	126	9,424	468
飲料事業	622	+28	930	+90	1,552	+118	962	5	796	+61	3,298	+176
食品事業	242	+18	262	+7	504	+25	236	+5	278	+1	1,001	+27
国際事業	207	36	204	31	411	67	204	38	328	+71	942	34
その他の	35	19	13	10	48	29	192	2	182	+12	706	+27
調整額(全社・消去)	-	-	-	-	-	-	211	+15	176	+9	744	+5
(酒税額 ※連結合計)	(761)	(18)	(1,033)	(85)	(1,794)	(103)	(1,216)	(45)	(1,133)	(48)	(4,143)	(195)
売上高	2,802	39	3,714	119	6,517	157	4,145	137	3,966	+27	14,627	267
酒類事業	84	+83	224	8	308	+75	383	+55	309	+10	1,010	+138
飲料事業	8	+2	70	+30	62	+31	72	+7	8	8	142	+31
食品事業	12	+8	11	4	23	+4	3	6	19	+0	45	2
国際事業	5	+10	7	+3	2	+13	3	+6	34	+22	29	+41
その他の	19	3	8	2	26	6	3	5	3	+2	8	4
調整額(全社・消去)	-	-	-	-	-	-	36	37	35	35	72	74
のれん等償却費	18	1	19	2	38	1	19	+1	33	12	89	12
営業利益	74	+99	290	+19	364	+118	403	+22	304	21	1,072	+118
持分法投資損益	18	2	19	12	37	14	23	23	5	7	55	44
経常利益	106	+124	307	+10	413	+134	411	4	285	32	1,109	+98
当期利益	36	+36	126	29	163	+7	197	+89	192	76	551	+20
EBITDA ※	251	+89	467	+1	718	+91	577	17	463	30	1,758	+46

※:EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

【貸借対照表】 ※前期末比

総資産	13,333	720	-	-	13,576	478	14,506	+452	-	-	15,299	+1,245
金融債務残高	3,553	+438	-	-	3,018	96	3,699	+585	-	-	3,901	+787

【その他】

売上高営業利益率	2.6%	+3.5%	7.8%	+0.7%	5.6%	+1.9%	9.7%	+0.8%	7.7%	0.6%	7.3%	+0.9%
酒税抜き売上高営業利益率	3.6%	+4.8%	10.8%	+0.8%	7.7%	+2.5%	13.8%	+1.1%	10.7%	1.1%	10.2%	+1.2%

設備投資	65	1	50	12	114	12	71	+12	121	+29	307	+29
減価償却費	131	7	130	8	261	14	124	14	123	10	507	39

【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	314	130	-	-	195	207	974	62	-	-	1,085	171
投資キャッシュフロー	72	+39	-	-	102	+131	1,457	1,142	-	-	1,712	1,294
財務キャッシュフロー	463	+180	-	-	87	+125	532	+1,305	-	-	671	+1,579
現金及び現金同等物の増減額	78	+89	-	-	6	+53	49	+103	-	-	52	+125



国内酒類事業【ビール類:2011年月次販売動向】



◆ビール5社 月次課税数量

※出典:ビール酒造組合,発泡酒の税制を考える会

(万函)

	1月		2月		3月		4月		5月		6月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	1,096	+11.3%	49.9%	1,313	-2.5%	44.0%	1,677	-4.6%	49.7%	2,036	+5.2%	49.9%	1,403	-18.7%	43.1%	2,079	-11.0%	50.3%
発泡酒	390	+13.3%	17.8%	508	-16.0%	17.0%	540	-18.2%	16.0%	697	-1.8%	17.1%	523	-19.8%	16.0%	606	-20.0%	14.7%
新ジャンル	711	+15.5%	32.4%	1,163	+19.4%	39.0%	1,160	-12.6%	34.3%	1,350	+5.3%	33.0%	1,332	+12.3%	40.9%	1,449	-6.9%	35.0%
合計	2,196	+13.0%	-	2,984	+2.0%	-	3,377	-9.8%	-	4,083	+4.0%	-	3,258	-8.6%	-	4,134	-11.1%	-

	7月		8月		9月		10月		11月		12月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	2,520	+2.2%	53.2%	2,127	-6.3%	51.9%	1,689	-6.7%	46.0%	1,657	-4.5%	48.3%	1,939	+4.1%	53.1%	2,568	-8.9%	55.6%
発泡酒	686	-10.8%	14.5%	605	-11.2%	14.8%	562	-17.5%	15.3%	540	-10.4%	15.8%	507	-14.9%	13.9%	638	-14.8%	13.8%
新ジャンル	1,531	+3.4%	32.3%	1,366	+4.4%	33.3%	1,421	-2.5%	38.7%	1,232	+0.5%	35.9%	1,203	+1.7%	33.0%	1,416	-3.4%	30.6%
合計	4,737	+0.4%	-	4,098	-3.8%	-	3,672	-7.0%	-	3,429	-3.8%	-	3,649	+0.2%	-	4,621	-8.2%	-

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計					
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比				
ビール	4,086	-0.1%	47.7%	5,518	-8.0%	48.1%	6,335	-3.2%	50.7%	6,164	-3.9%	52.7%
発泡酒	1,438	-10.7%	16.8%	1,827	-13.8%	15.9%	1,853	-13.1%	14.8%	1,685	-13.5%	14.4%
新ジャンル	3,034	+4.0%	35.5%	4,130	+2.7%	36.0%	4,319	+1.7%	34.5%	3,851	-0.6%	32.9%
合計	8,557	-0.7%	-	11,475	-5.5%	-	12,507	-3.2%	-	11,700	-4.4%	-

	上半期		下半期		年間累計				
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比			
ビール	9,604	-4.8%	47.9%	12,499	-3.6%	51.6%	22,103	-4.1%	50.0%
発泡酒	3,264	-12.5%	16.3%	3,537	-13.3%	14.6%	6,802	-12.9%	15.4%
新ジャンル	7,164	+3.2%	35.8%	8,170	+0.6%	33.8%	15,334	+1.8%	34.7%
合計	20,032	-3.5%	-	24,207	-3.8%	-	44,239	-3.7%	-

参考:四半別構成比

	1Q	2Q	3Q	4Q
ビール	18.5%	25.0%	28.7%	27.9%
発泡酒	21.1%	26.9%	27.2%	24.8%
新ジャンル	19.8%	26.9%	28.2%	25.1%
合計	19.3%	25.9%	28.3%	26.4%

◆アサヒビール 月次販売動向

(万函)

【課税移出数量】

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計					
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア				
ビール	2,100	+6.1%	51.4%	2,763	-10.3%	50.1%	3,248	-3.3%	51.3%	3,050	-6.2%	49.5%
発泡酒	384	-1.6%	26.7%	448	-12.8%	24.5%	440	-10.0%	23.8%	392	-18.6%	23.3%
新ジャンル	835	+20.8%	27.5%	1,037	-0.5%	25.1%	1,105	+11.3%	25.6%	961	+0.6%	25.0%
合計	3,318	+8.5%	38.8%	4,249	-8.4%	37.0%	4,793	-1.0%	38.3%	4,404	-6.1%	37.6%

	上半期		下半期		年間累計				
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア			
ビール	4,863	-3.8%	50.6%	6,298	-4.7%	50.4%	11,161	-4.3%	50.5%
発泡酒	832	-8.0%	25.5%	832	-14.2%	23.5%	1,664	-11.2%	24.5%
新ジャンル	1,872	+8.0%	26.1%	2,067	+6.1%	25.3%	3,939	+7.0%	25.7%
合計	7,567	-1.7%	37.8%	9,197	-3.5%	38.0%	16,764	-2.7%	37.9%

【販売数量】

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ビール	+2.0%	0.0%	-6.0%	0.0%	-13.0%	-12.0%	-2.0%	-2.0%	-9.0%	-1.0%	-3.0%	-4.0%
発泡酒	-7.0%	-15.0%	-15.0%	-13.0%	-2.0%	-12.0%	-5.0%	-16.0%	-15.0%	-14.0%	-13.0%	-12.0%
新ジャンル	+2.0%	+33.0%	-7.0%	+4.0%	0.0%	-5.0%	+27.0%	+11.0%	-4.0%	+18.0%	5.0%	+6.0%
合計	+1.0%	+5.0%	-7.0%	0.0%	-9.0%	-11.0%	+3.0%	-1.0%	-8.0%	+1.0%	-2.0%	-3.0%

(万函)

	1-3月 累計		4-6月 累計		7-9月 累計		10-12月 累計		上半期		下半期		年累計	
	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比
ビール	1,943	-2.2%	2,713	-8.5%	3,323	-4.0%	3,099	-3.0%	4,656	-6.0%	6,422	-3.5%	11,078	-4.6%
発泡酒	340	-13.0%	448	-9.3%	449	-11.7%	411	-12.7%	788	-10.9%	859	-12.1%	1,648	-11.6%
新ジャンル	745	+7.4%	987	-0.8%	1,147	+11.1%	1,008	+9.0%	1,731	+2.6%	2,155	+10.1%	3,886	+6.6%
合計	3,028	-1.4%	4,148	-6.9%	4,918	-1.6%	4,518	-1.6%	7,176	-4.6%	9,435	-1.6%	16,611	-2.9%



国内酒類事業【ビール類:2012年月次販売動向】



◆ビール5社 月次課税数量

※出典:ビール酒造組合,発泡酒の税制を考える会

(万函)

	1月		2月		3月		4月		5月		6月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	1,044	-4.7%	49.5%	1,269	-3.3%	44.6%	1,874	+11.8%	51.1%	1,736	-14.7%	47.9%	1,670	+19.0%	47.0%	2,199	+5.8%	51.1%
発泡酒	340	-12.7%	16.1%	457	-9.9%	16.1%	514	-4.9%	14.0%	569	-18.4%	15.7%	511	-2.3%	14.4%	572	-5.7%	13.3%
新ジャンル	724	+1.9%	34.3%	1,116	-4.0%	39.3%	1,282	+10.6%	34.9%	1,318	-2.3%	36.4%	1,376	+3.3%	38.7%	1,531	+5.7%	35.6%
合計	2,109	-4.0%	-	2,843	-4.7%	-	3,671	+8.7%	-	3,624	-11.3%	-	3,557	+9.2%	-	4,303	+4.1%	-

	7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
ビール												
発泡酒												
新ジャンル												
合計												

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
ビール	4,187	+2.5%	48.6%	5,606	+1.6%	48.8%		
発泡酒	1,312	-8.8%	15.2%	1,652	-9.5%	14.4%		
新ジャンル	3,123	+2.9%	36.2%	4,226	+2.3%	36.8%		
合計	8,622	+0.8%	-	11,484	+0.1%	-		

	上半期		下半期		年間累計	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
ビール	9,793	+2.0%	48.7%			
発泡酒	2,964	-9.2%	14.7%			
新ジャンル	7,349	+2.6%	36.6%			
合計	20,106	+0.4%	-			

◆アサヒビール 月次販売動向

(万函)

【課税移出数量】

	1-3月累計			4-6月累計			7-9月累計			10-12月累計		
	前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア	
ビール	2,122	+1.1%	50.7%	2,840	+2.8%	50.7%						
発泡酒	313	-18.4%	23.9%	425	-5.2%	25.7%						
新ジャンル	725	-13.1%	23.2%	1,078	+3.9%	25.5%						
合計	3,161	-4.8%	36.7%	4,343	+2.2%	37.8%						

	上半期		下半期		年間累計	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	4,963	+2.0%	50.7%			
発泡酒	738	-11.3%	24.9%			
新ジャンル	1,803	-3.7%	24.5%			
合計	7,504	-0.8%	37.3%			

【販売数量】

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ビール	+1.0%	-3.0%	+10.0%	-7.0%	+16.0%	+2.0%						
発泡酒	-11.0%	-9.0%	-6.0%	-7.0%	-16.0%	-9.0%						
新ジャンル	+19.0%	-11.0%	-4.0%	-7.0%	+9.0%	+3.0%						
合計	+3.0%	-6.0%	+4.0%	-7.0%	+10.0%	+1.0%						

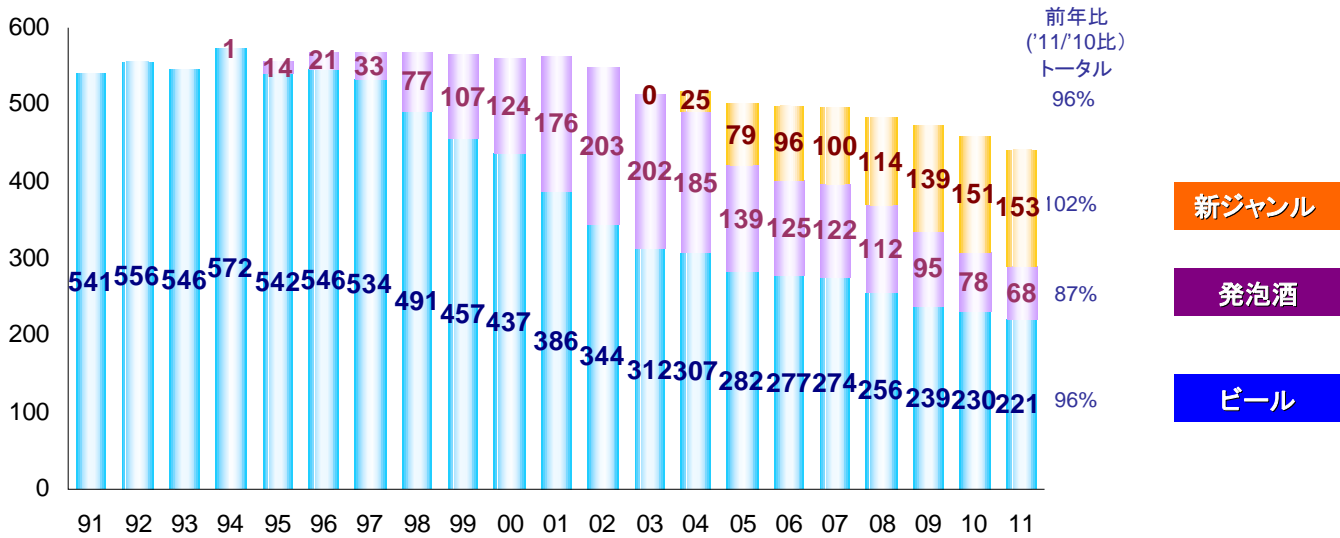
(万函)

	1-3月 累計		4-6月 累計		7-9月 累計		10-12月 累計	
	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比
ビール	2,008	+3.3%	2,786	+2.7%				
発泡酒	311	-8.6%	400	-10.6%				
新ジャンル	726	-2.5%	1,004	+1.8%				
合計	3,045	+0.6%	4,191	+1.0%				

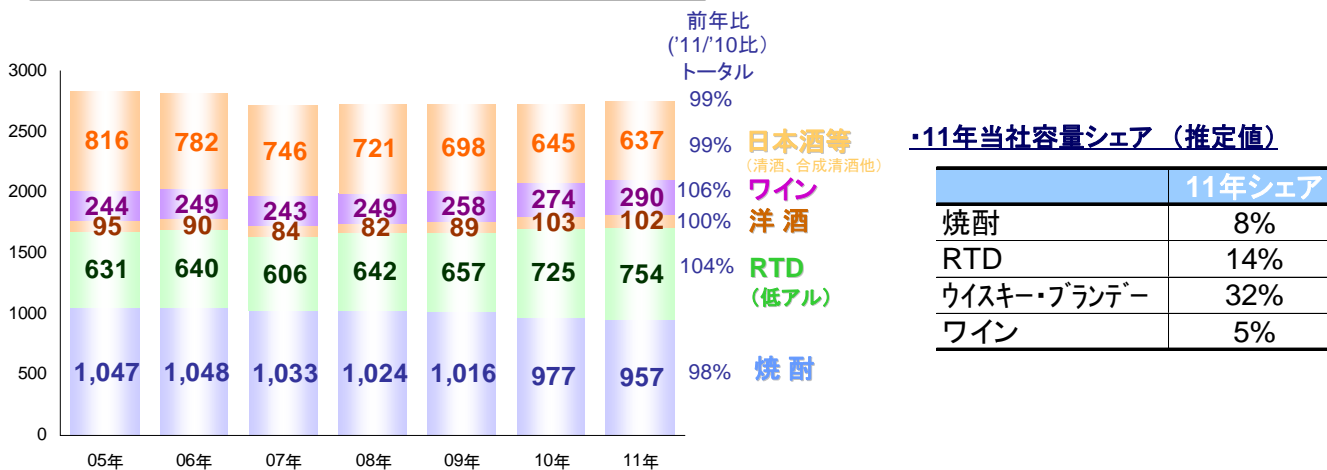
	上半期		下半期		年間累計	
	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比
	4,794	+3.0%				
	712	-9.8%				
	1,730	-0.1%				
	7,236	+0.8%				



◆ビール類市場規模（百万両、課税数量ベース、5社計）



◆総合酒類市場規模（千KL、課税数量ベース、推定値）

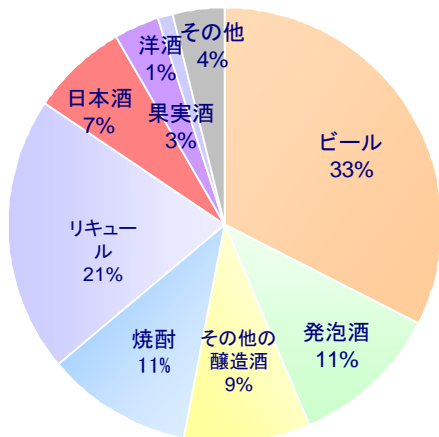


・11年当社容量シェア（推定値）

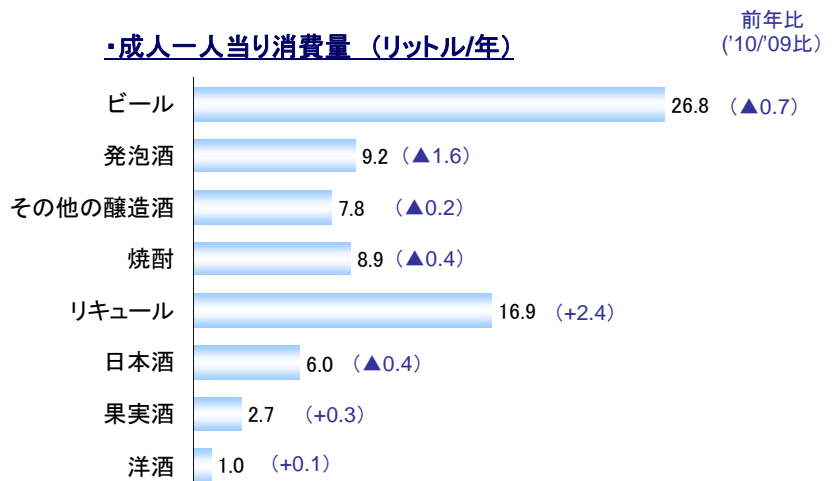
	11年シェア
焼酎	8%
RTD	14%
ウイスキー・ブランデー	32%
ワイン	5%

◆酒類消費数量（出典：国税庁、平成22年度）

・カテゴリー構成比

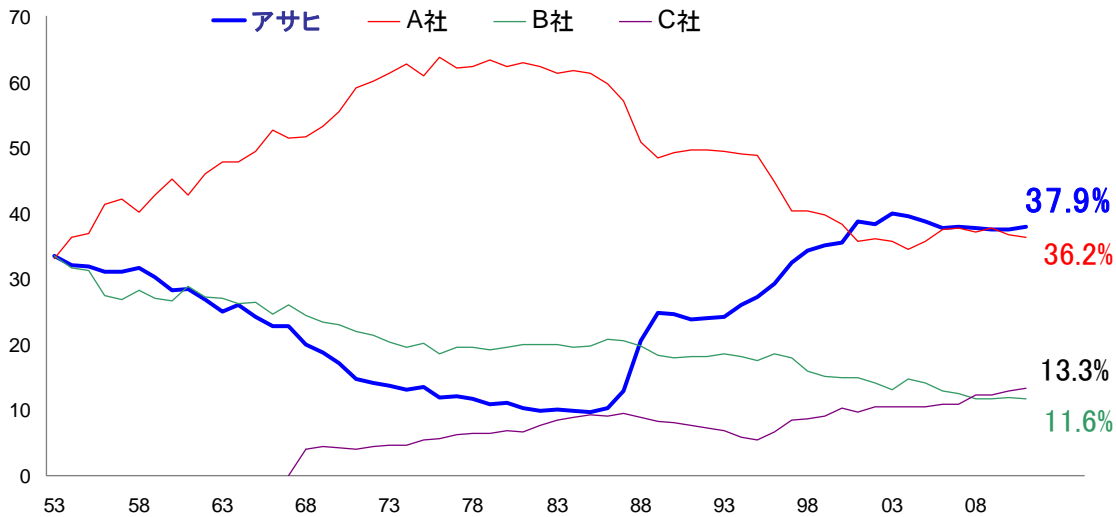


・成人一人当たり消費量（リットル/年）



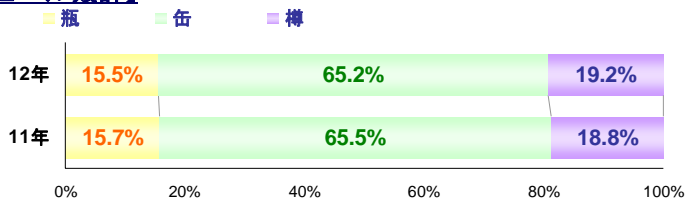


◆ビール類 マーケットシェア推移 (ビール5社課税数量ベース)

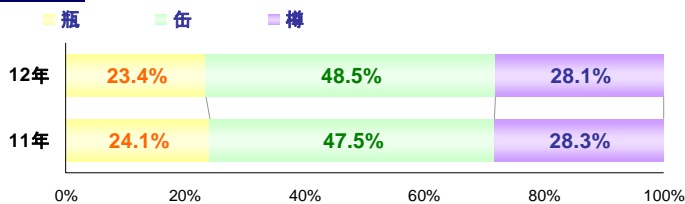


◆当社 容器別売上構成比 (12年1-6月実績比較)

【ビール類計】



【ビール】



◆当社 容器別売上前年比 (12年1-6月実績)

【アサヒビール】

	瓶	缶	樽	合計
ビール類計	99.8%	100.4%	103.1%	100.8%
ビール	99.9%	105.1%	102.0%	103.0%

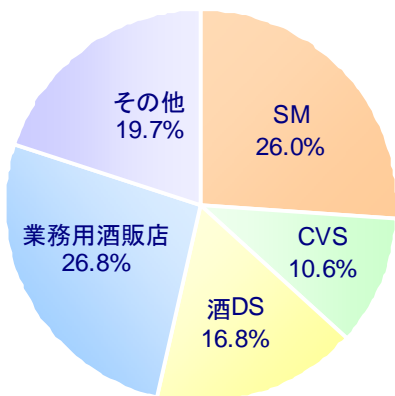
【参考:業界計】 ※出典:ビール酒造組合

	瓶	缶	樽	合計
ビール	98.5%	102.5%	103.4%	102.0%

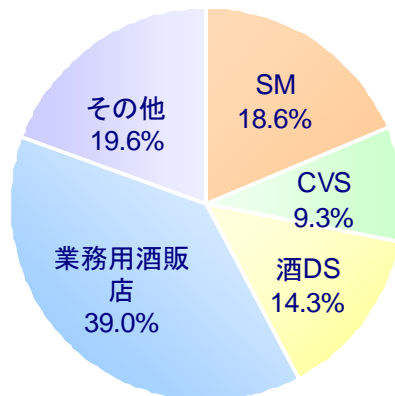
	業務用	家庭用	合計
ビール	102.7%	101.3%	102.0%

◆当社 チャネル別売上構成比 (12年1-6月実績, 当社推定値)

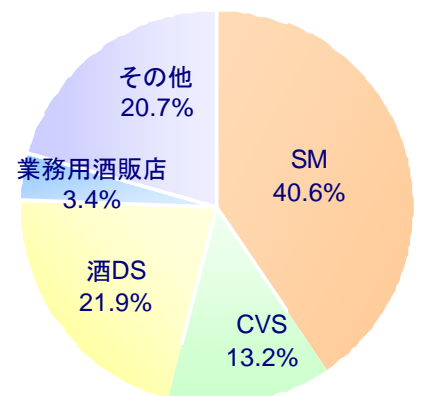
ビール類計



ビール

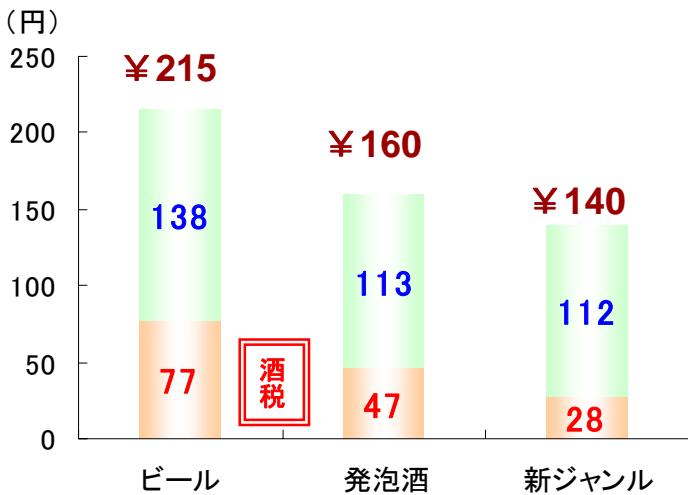


発泡酒・新ジャンル計



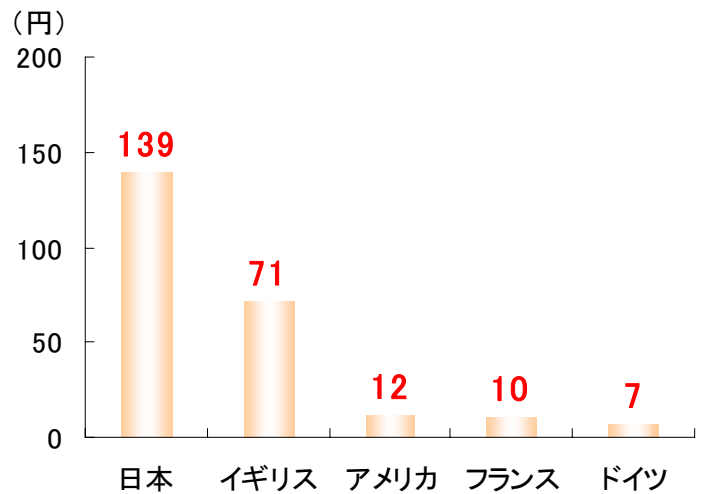


◆<国内>350ml当たりの酒税比較 (円)



※最上部の価格は、大手CVSチェーンの店頭価格 (消費税込み、10年末時点)

◆<主要国>ビールの酒税税額比較 (円)



出典:ビール酒造組合 (H23.9月)

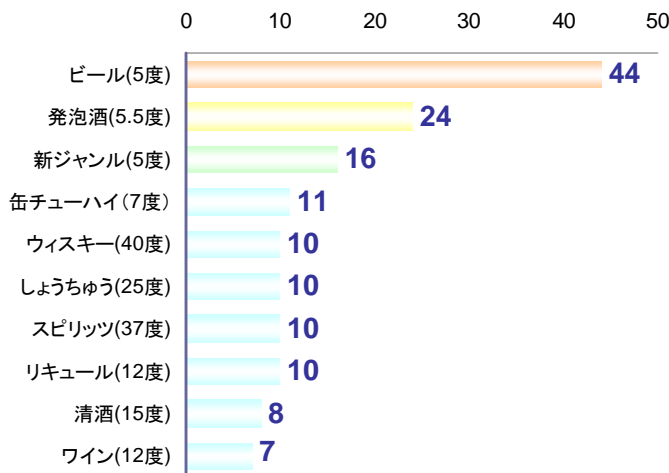
注)①金額(酒税額、消費税額、小売価格)は633ml当たりの円で示す。

②邦貨換算は1ユーロ116.84円、1ドル80.73円、1ポンド129.78円

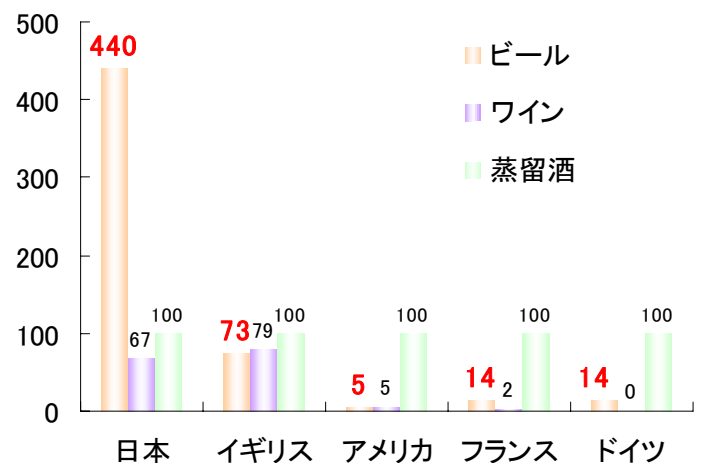
(平成23年6月末時点のTTMLレートによる)。

③アメリカはニューヨークでの調査。

◆<国内>アルコール分1度1リットル当たりの酒税比較 (円)



◆<主要国>主要国のアルコール1度当たりの酒税額指数(蒸留酒=100とした場合)



出典:ビール酒造組合 (H23.9月)

注)アメリカはニューヨークでの調査。



◆主要な関係会社実績

◆関係会社 売上・利益実績

(億円)

	11年実績			12年計画(8/2発表)		
	売上高	営業利益	のれん等	売上高	営業利益	のれん等
国内飲料事業						
アサヒ飲料	3,109	134	20	3,300	140	20
エルピー	213	7	8	220	7	8
国内食品事業						
アサヒフード&ヘルスカケア	489	20	-	520	23	-
和光堂	371	17	4	380	17	4
天野実業	178	6	+1	198	7	+1
国際事業						
中国事業合計	116	10	-	118	1	-
オセアニア事業	809	39	58	1,300	82	93
Permanis	-	-	-	162	6	15

◆関係会社 のれん等の明細

	11年実績		12年計画(8/2発表)	
	のれん	()	のれん	()
オセアニア事業	無形固定資産	(15)	無形固定資産等	(14)
	商標権	(10)	商標権	(10)
Permanis	のれん	(7)	のれん	(7)
	無形固定資産	-	無形固定資産	(8)

◆関係会社 のれん等(11年末時点)

(億円)

	総資産 (連結)	議決権の 所有割合	連結時期	のれん					備考
				取得時発生額	償却期間	残年数	11年末残		
国内飲料事業									
アサヒ飲料	1,629	100.0%	-	379	20	16	308		「六甲のおいしい水」の商標権、 ミチノクののれんを11年6月より追加
エルピー	87	100.0%	05年5月	54	10	4	31		11年1月にエルピー(東京)、(名古屋)合併
国内食品事業									
アサヒフード&ヘルスカケア	231	100.0%	-	-	-	-	-		-
和光堂	215	100.0%	06年4月	236	20	15	66		取得:06年4月227億、07年3月9億円
天野実業	133	100.0%	08年7月	8	5	2	2		取得:08年6月△7億、10年12月△1億円
国際事業									
Asahi Holdings (Australia) (オセアニア事業)	2,214 (*1)	100.0%	09年4月 (*2)	商標権 193 のれん 1,265 無形資産 60	20 20 4-10	17 17 -	167 1,256 41		円貨ベース 外貨ベース ※為替変動の影響により変動します
Permanis(*2)	305	100.0%	11年11月	のれん 133 無形資産 70	19(*3) 9(*3)	- -	133 70		RMベース ※為替変動の影響により変動します
国際事業 (持分法適用関連会社)									
青島ビール	-	19.9%	09年10月	500	20	18	460		-
康師傅飲品	-	30.4%(*3)	04年4月	297	20	13	117		-

(*1) Asahi Holdings (Australia) Pty Ltd(豪州事業持株会社)の総資産額

(*2) その他子会社の連結時期は、Asahi Beverages Australia(11年9月)、Charlie's Group(11年9月)、Independent Liquor Group(11年9月)、Mountain H2O(12年1月)

(*3) 2012年6月末時点

◆設備投資・減価償却費(11年実績, 億円)

	設備投資	減価償却費
酒類事業	108	363
飲料事業	87	64
食品事業	61	28
国際事業	44	45
その他	8	7
合計	307	507

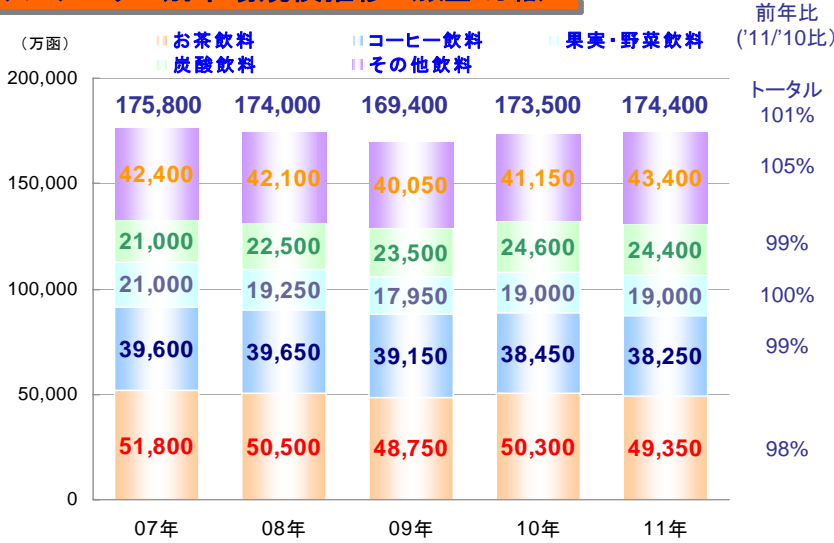
※上記の数値は、新セグメントベース

◆為替レート(円)

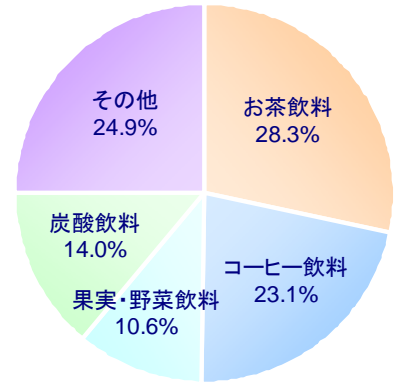
	10年実績 (平均)	11年実績 (平均)	12年計画 (8/2発表)
人民元	13.0	12.4	12.5
USドル	87.8	79.8	79.0
豪ドル	80.6	82.4	80.0
NZドル	-	63.2	62.0
マレーシアリンギット	-	-	25.0
韓国ウォン	7.6	7.6	-



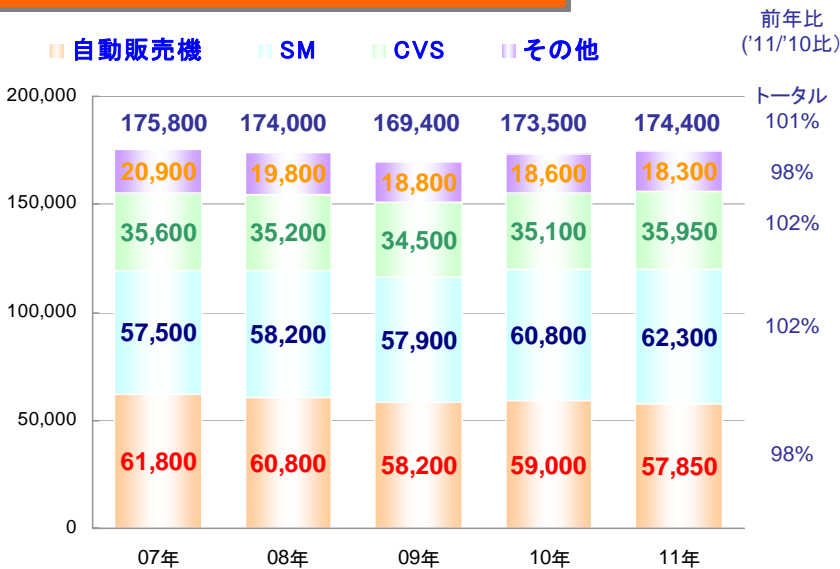
◆カテゴリー別市場規模推移（数量：万箱）



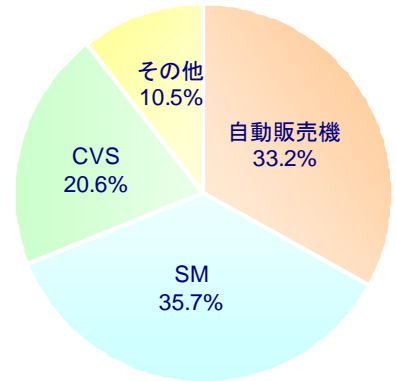
11年構成比



◆チャンネル別市場規模推移（数量：万箱）



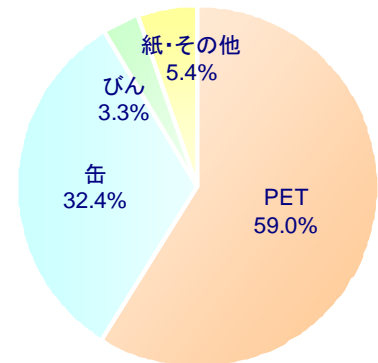
11年構成比



◆容器別市場規模推移（数量：万箱）



11年構成比





アサヒ飲料株式会社



【会社概要】 ※11年実績

事業分野：各種飲料水の製造・販売、自動販売機のオペレート、その他上記関連業務

設立：1982年3月 売上高：3,109億円

資本金：110.8億円 営業利益：134億円

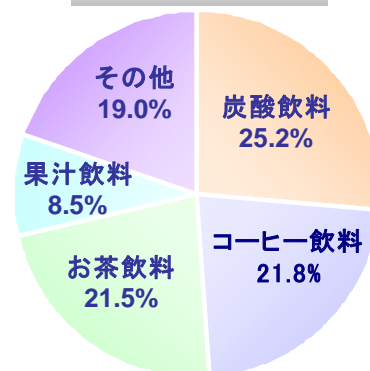
従業員数：2,770名(連結)



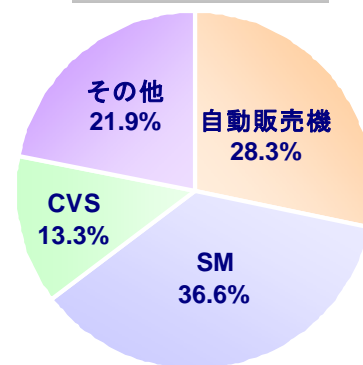
◆カテゴリー別ブランド別実績 (12年1-6月実績, 数量:万箱)

	12年実績	11年実績	前年比
炭酸飲料計	2,307	1,935	119.2%
三ツ矢	1,875	1,671	112.2%
果実飲料計	776	597	130.0%
バヤリース	711	561	126.7%
コーヒー飲料計	1,995	1,912	104.3%
ワンダ モーニングショット	599	539	111.1%
ワンダ 微糖計	587	614	95.7%
お茶飲料計	1,969	1,740	113.2%
十六茶	954	890	107.1%
その他飲料計	1,142	1,352	84.5%
ミネラルウォーター計	1,031	934	110.4%
仕入品	594	510	116.4%
合計	9,153	8,046	113.8%

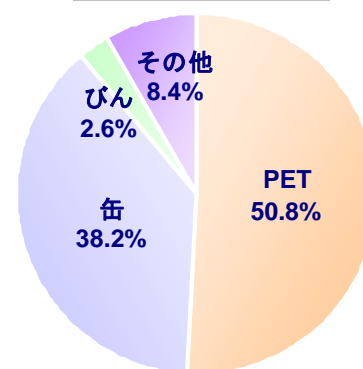
12年1-6月構成比



12年1-6月構成比



12年1-6月構成比



◆チャネル別実績 (12年1-6月実績, 数量:万箱)

	12年実績	11年実績	前年比
自動販売機部門	2,588	2,389	108.4%
手売り部門計	6,565	5,657	116.0%
SM	3,348	2,607	128.4%
CVS	1,214	1,094	110.9%
その他	2,003	1,956	102.4%
合計	9,153	8,046	113.8%

◆容器別実績 (12年1-6月実績, 数量:万箱)

	12年実績	11年実績	前年比
びん	234	206	113.4%
PET計	4,649	4,217	110.2%
小型 (~500ml)	2,032	1,879	108.1%
大型 (~2.0L)	2,617	2,338	111.9%
缶	3,499	2,991	117.0%
紙・その他	178	122	146.3%
仕入品計	594	510	116.4%
合計	9,153	8,046	113.8%



(株)エルビー (本社:埼玉県蓮田市)



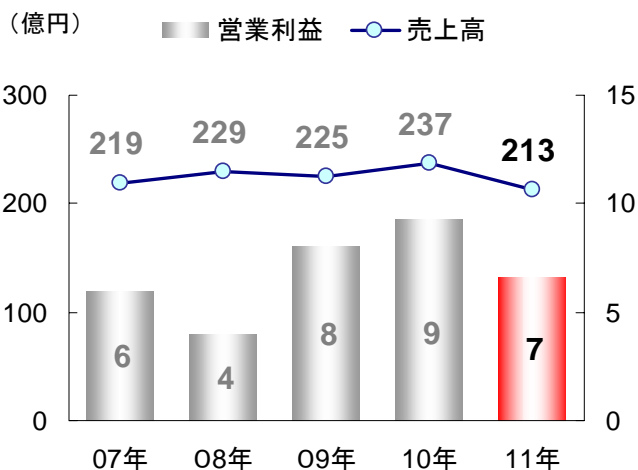
【会社概要】 ※11年実績

設立: 1956年12月
資本金: 4.9億円
売上高: 213億円
営業利益: 7億円
従業員数: 232名

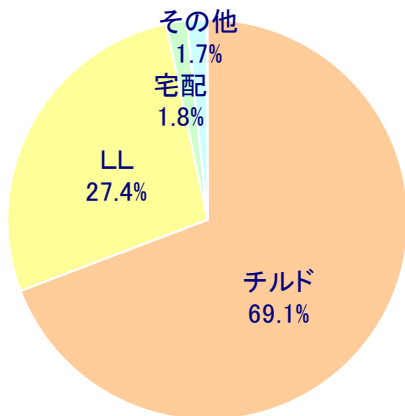
事業分野:

コンビニエンスストアを中心とした販売ルートに強みをもっている、お茶類や清涼飲料を中心としたデイリーチルド商品、アサヒ飲料社のLL商品(07年4月から)、宅配ならびに通販向けの健康飲料を中心としたLL商品の製造・販売を行っています。

■売上高・営業利益推移



■カテゴリー別構成比(11年)



【主要商品紹介】

お茶 (1000ml, 500ml)



厳選された茶葉(国産)を、低温で丁寧に抽出し、渋味の少ないすっきりとした味と、淹れたてのお茶の香りが楽しめます。さらに「自家火入れ」した茶葉をブラスし、より芳醇な香りに仕上げました。無糖、無着色、無香料です。緑茶のほか、麦茶、烏龍茶、ほうじ茶、玄米茶、ジャスミン茶など、多彩なフレーバーをそろえてお届けしております。希望小売価格: 1,000ml 120円 500ml 80円

バイリース チルドスタイル (1000ml)



1951年、本格的な果汁飲料の先駆けとして日本に登場した安心・安全のブランド「バイリース」から、チルドならではのおいしさを追求した、果実っぽくゴクゴク飲める味わいの果汁入り飲料です。希望小売価格: 1000ml 120円

さわやか果物シリーズ(1000ml)



フルーツのおいしさをお手頃価格でお楽しみいただける清涼飲料水です。基幹アイテムの「もも水」に加え、「なし水」「巨峰水」などバラエティーに富んだおいしさをご提供いたします。希望小売価格: 1000ml 120円

砂糖不使用 黒酢 (125ml)



国内産玄米を使用した玄米酢にりんご果汁をおいしくブレンド。砂糖不使用(果糖ぶどう糖液糖を使用)、1本当たり40kcal、黒酢10ml。安全・安心・健康をキーワードにしたからだに優しい黒酢飲料。宅配専用商品。希望小売価格: 110円

やさしい青汁 (125ml)



ケール、明日葉、大麦若葉の3種の国産青汁素材を使用し、着色料は使用していません。不足しがちな栄養素「カルシウム」と「食物繊維」をしっかり強化し、乳酸菌を使用して飲みやすく仕上げてありますので、おやつ感覚でお楽しみいただけます。希望小売価格: 130円



アサヒフードアンドヘルスケア株式会社



【会社概要】 ※11年実績

設立：1994年3月
資本金：32億円
売上高：489億円
営業利益：20億円
従業員数：411名

事業分野：

「健康創造企業」を目指し、健康関連商品、酵母エキス、機能性食品、フリーズドライ具材等の商品の製造・販売を行っています。

【主要商品紹介】

ミンティア



すがすがしいミントの刺激で後味スツキリのシュガーレスミントタブレット。錠菓タイプでトップシェアを誇る商品(数量ベース)。超薄型カードタイプケース入りだから、ポケットに入れてもスマート。

希望小売価格：100円(税抜)

バランスアップ



つい朝食を抜いてしまう、忙しくて食事の時間がとれない、そんな現代人にピッタリのバランス栄養食。不足しがちな10種のビタミン、カルシウム、鉄、食物繊維をバランスよく配合。生活シーンに合わせてチョイス。

希望小売価格：150円(税抜)

※クリーム玄米ブランシリーズ

エビオス錠



天然素材のビール酵母から生まれた「エビオス錠」。ビール酵母の消化機能を助ける作用が、胃もたれ、消化不良、おなかのハリなどの症状を改善。また、酵母に含まれるビタミン、アミノ酸、食物繊維、ミネラルが栄養素の補給に。

希望小売価格：2,480円(税抜)

※2000錠

ディアナチュラ

安全性に徹底的にこだわったサプリメント。ビタミン・ミネラルにアミノ酸までまとめて摂れる「29アミノマルチビタミン&ミネラル」を中心に体の基礎づくりをバックアップするベーシックケア。美容やダイエット、さらには症状に合わせたポイントケアなど、様々なニーズに合わせてお選びいただけるラインナップをご提案。

希望小売価格：1,050円(税抜)

※29アミノマルチビタミン&ミネラル(30日)

スリムアップスリムシェイク

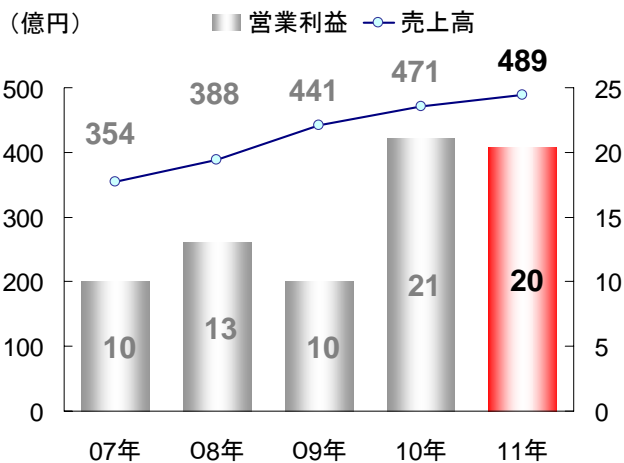


46種の成分を一度にチャージできる栄養バランスシェイク。「レベルアップコラーゲン」、「美体質乳酸菌」など充実の美容成分とダイエット中の満腹感を追求した「満腹たんぱく」が健康的なダイエットをパワーサポートします。1食あたり約160kcalで簡単カロリーコントロール。パリエーション豊富な味わいが楽しめるシェイクです。

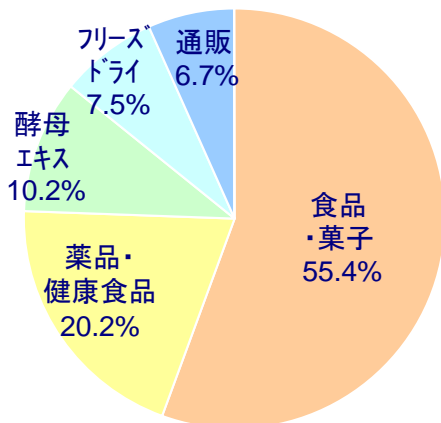
希望小売価格：3,000円(税抜)

※10食

■売上高・営業利益推移



■カテゴリー別構成比(11年)





和光堂株式会社

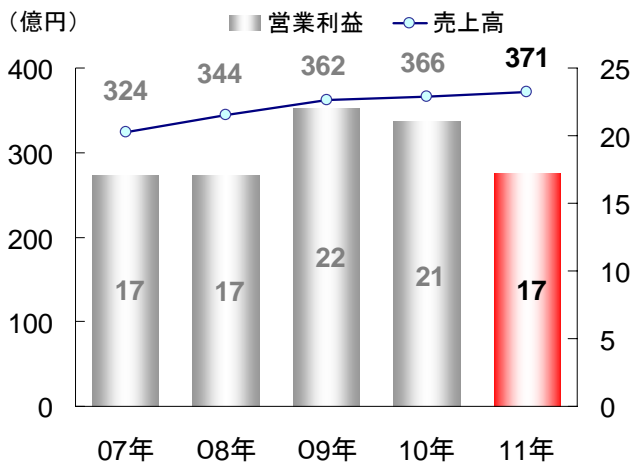
【会社概要】 ※11年実績

設立：1953年10月
資本金：29.2億円
売上高：371億円
営業利益：17億円
従業員数：501名(連結)

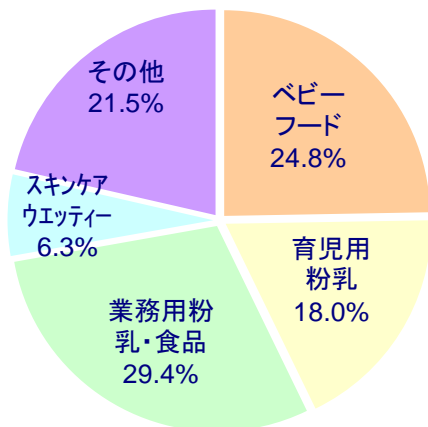
事業分野：

日本における育児用品のパイオニアである和光堂は、現在、ベビー・フードや育児用粉乳で高い国内シェアをもつ「育児・ファミリー向け事業」と、育児用粉乳で培った技術を用いた「事業者向け食品事業」を展開しています。

■売上高・営業利益推移 ※07年より12月期に変更

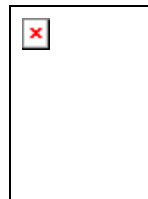


■カテゴリー別構成比(11年)



【主要商品紹介】

レーベンスミルクはいはい (850g)



「レーベンスミルクはいはい」は、永年の母乳研究と最新の乳児栄養の知識にもとづいてつくられた育児用ミルクです。母乳の成分とバランスに近づけました。

希望小売価格：2,300円

グーグーキッチン やわらかチキンのクリーム煮 (80g)



「グーグーキッチン」は赤ちゃんの月齢にあわせた具材の固さと食べやすい食感にこだわったパウチタイプの乳幼児用レトルト商品です。鶏肉とたっぷりの野菜を、チーズ風味のホワイトソースでじっくり煮込んだシチューです。

希望小売価格：165円

食事は楽し やわらかお料理 すき焼き (100g)



「食事は楽し」は、日常の食事から介護食まで幅広くお使いいただける食べやすさに配慮した食品です。大きめカットのお肉や野菜をやわらかく調理し、塩分に配慮しながらもしっかりした味付けに仕上げました。見た目にもおいしく、食べて満足できるメニューです。

希望小売価格：200円

牛乳屋さんの珈琲 300g袋



「牛乳屋さんシリーズ」は、育児用調製粉乳で培った技術をもとに開発したクリーミングパウダーを使用した、ミルク風味が特長の粉末飲料商品です。発売から20年、人気のある、まろやかな味わいと程よい甘さのカフェオレです。

希望小売価格：480円

おしぼりウエット 150枚



30余年愛され続けてきたウエットティッシュです。肌にやさしい弱酸性・無香料。緑茶エキス配合です。使いやすさにこだわったストレスフリー設計。独自のおしぼりゴムが快適なウエット感を保ちます。経済的で環境にやさしい詰替用もあります。

希望小売価格：560円



天野実業株式会社



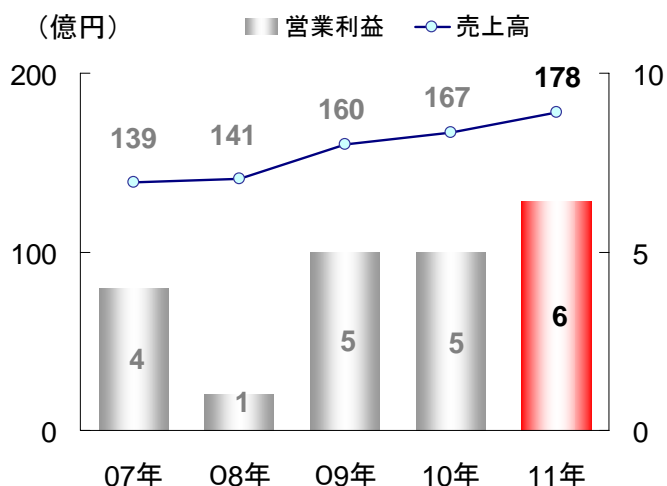
【会社概要】 ※11年実績

設立：1947年5月
 資本金：0.7億円
 売上高：178億円
 営業利益：6億円
 従業員数：675名

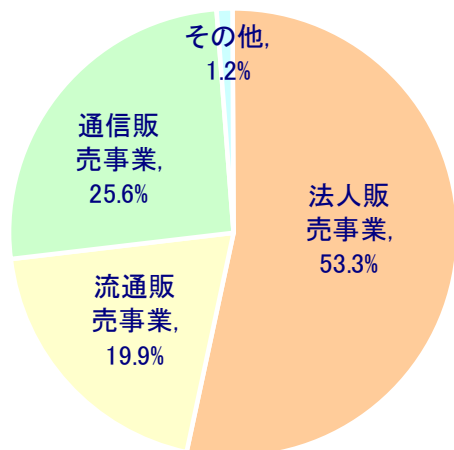
事業分野：

天野実業は真空凍結乾燥食品(フリーズドライ食品)、粉末調味料、レトルト食品等の製造機能を保有する企業です。フリーズドライ食品においては、国内トップレベルの技術力と製造機能を持っており、お客様に高品質・高機能な商品を提供しています。

■売上高・営業利益推移 ※09年より12月期に変更



■カテゴリ別構成比(11年)



【主要商品紹介】



みそ汁

いつでもどこでも、お湯を注ぐだけで、本格的なお味噌汁を手軽にお楽しみいただけます。素材の成分変化が少なく、味、形態、ビタミン類などの栄養価もこわれにくく、復元後の食感にも優れています。

希望小売価格：110円



にゅうめん

岡山県産手述べ素麺と国産具材を使用した化学調味料無添加のあっさり和風面です。カロリーを気にせず、ヘルシーに満足を得られます。

希望小売価格：220円



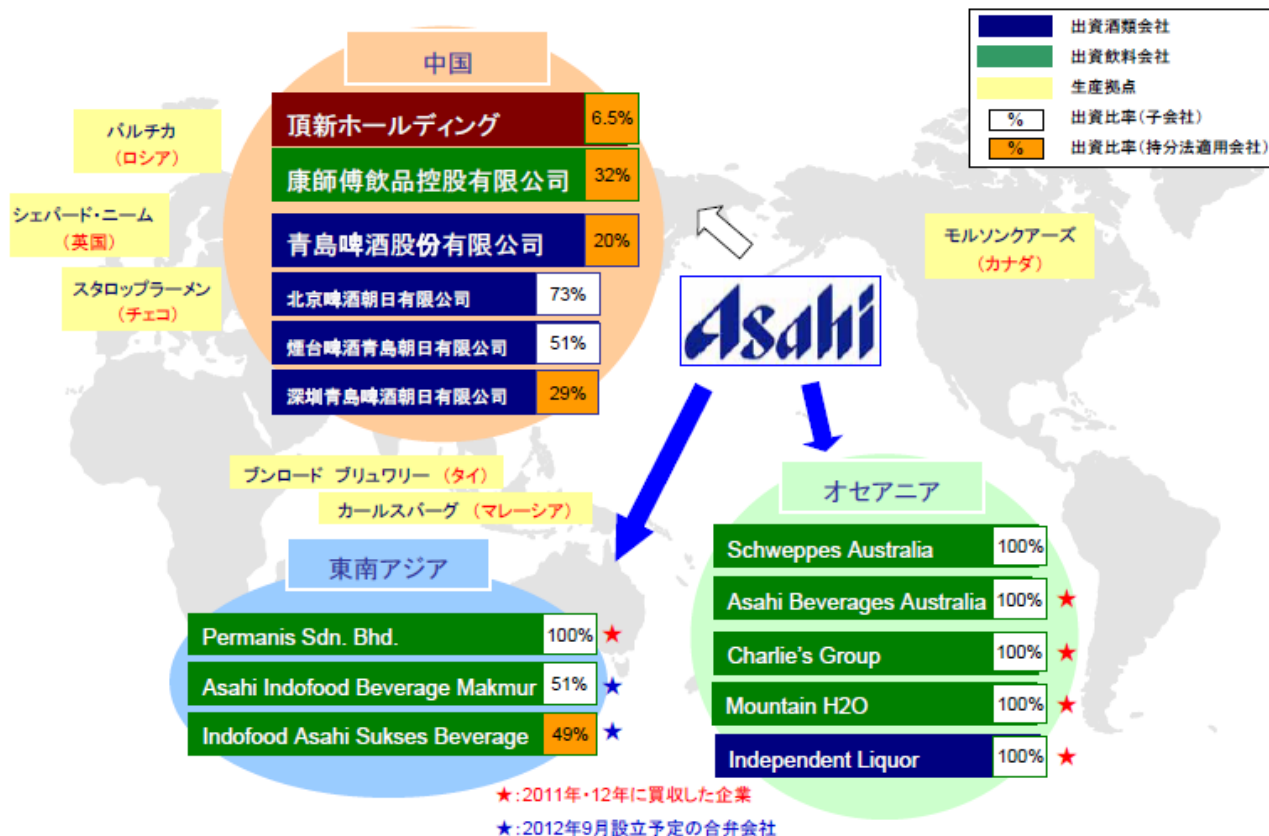
小さめどんぶり

本格的な味わいが30秒で簡単につくることができ、小どんぶりの素。軽く食事を済ませたいときや、女性にちょうど良い小どんぶりサイズ。化学調味料無添加です。

希望小売価格：250円



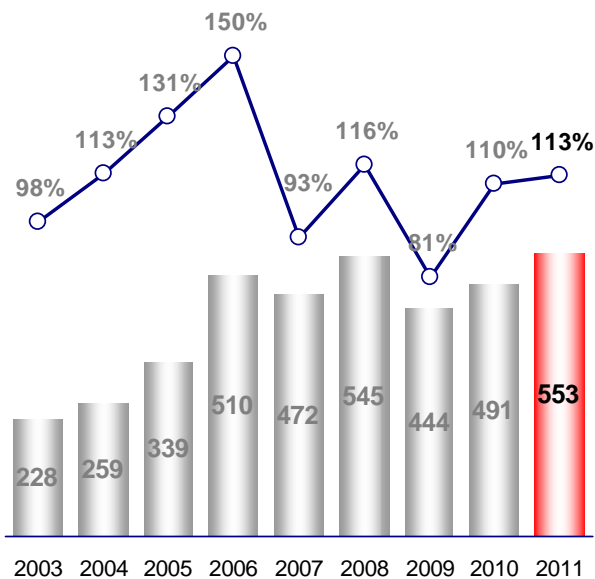
アサヒビールの海外拠点



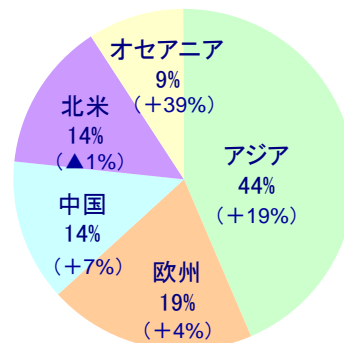
海外アサヒビールブランド販売状況

年別売上数量推移

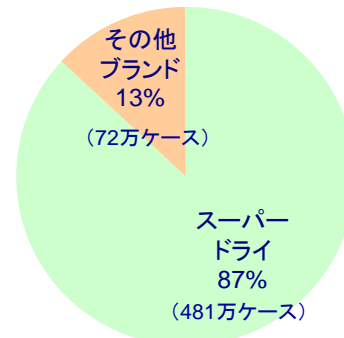
単位:万ケース(大瓶換算)、前年比



エリア別売上構成比(11年) ※カッコ内は成長率



海外アサヒブランド売上構成比(11年)





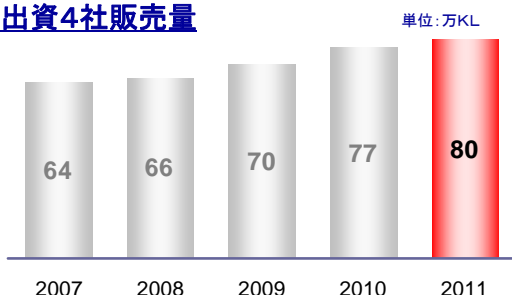
中国ビール事業

【事業概要】

1994年に伊藤忠商事と共同で中国のビール会社に出資し経営参加して以降、順次中国でのビール事業の業容を拡大してきました。2011年の4社の販売数量は79万7千KLに増加しました。

09年4月に青島ビールの一部株式を取得し、戦略的パートナーシップを締結しました。今後は、この提携を軸に、既存事業の早期の収益回復と青島ビールの成長戦略へのサポートをすることで、中国におけるビール事業の一層の収益基盤拡大を進めます。

■出資4社販売量



中国以外のアジアビール事業

00年7月より、中国の深圳青島朝日ビールからの輸出と、02年2月よりタイでのライセンス契約による生産を開始し、アセアン諸国・オセアニア諸国に供給を行っています。また、09年3月には最大手のブンロード・ブリュワリーと販売に関するライセンス契約も締結しました。更に、08年9月に台湾の総合酒類販売会社の三商朝日股份有限公司(合弁会社)を設立、10年には、カールスバーグの現地法人と香港・マレーシア市場における販売提携の開始に加え、11年は、マレーシアでライセンス契約を結び、提携範囲の拡大を図るなど、販売チャネルの強化・拡大を図ることでアジア地域での市場競争を高めています。

欧米ビール事業

北米事業では06年～11年で6年連続で黒字化となり収益性を高めています。

英国ではシェパード・ニーム社(07年)、欧州ロシア(東経60°以西)及び周辺の11カ国ではロシア最大手のバルチカ社(08年)と生産・販売・マーケティングを委託するライセンス契約を締結し、「スーパードライ」の認知度向上を目的とした広告活動を積極展開しております。

【会社概要】

北京啤酒朝日有限公司 (持分比率:73%)

北京にて北京ビール及びスーパードライ、朝日ビールの生産・販売を行っています。2004年5月に操業開始した北京ビールの新工場は、2007年4月に年間製造能力を10万KLに倍増するなど、事業基盤の拡大を目指しています。2010年8月より青島ビールの受託製造も開始しました。

煙台啤酒青島朝日有限公司 (持分比率:51%)

山東省にて煙台ビールの生産を行っています。2009年1月より青島ビールとの資本・業務提携により新たに青島ビールの受託製造も開始しました。

深圳青島啤酒朝日有限公司 (持分比率:29%)

☆持分法適用会社
広東省にて青島ビール及びスーパードライを生産しています。

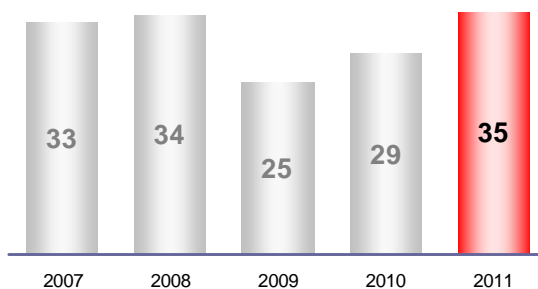
11年出資4社売上高: 248億円 (前年比112%)

(売上には持分法適用会社の深圳青島社を含む)

※杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司は昨年9月に売却しました。

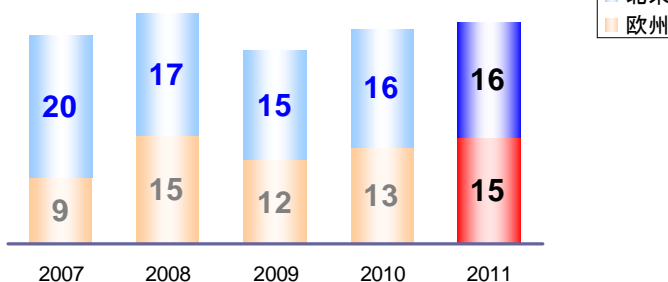
■アジア酒類事業売上高推移

単位: 億円



■欧米酒類事業売上高推移

単位: 億円





中国ビール事業

◆青島ビール

アサヒビールは、09年4月に青島ビールの一部株式を取得しました。また、戦略的パートナーシップを締結し、中国ビール事業の基盤強化を図りました。

青島ビールは、1903年に創業、1993年に設立された現在、中国ビール市場において第2位のビール会社です。山東省で圧倒的なマーケットシェアを誇るとともに、中核ブランド「青島ビール」を中心に販売網を中国全土に拡大しており、20年連続で販売数量を伸ばしております。

11年1-12月売上高：23,158百万元（前年比116%）

■生産拠点数:55箇所（18の省市自治区）

■11年1-12月販売状況

単位:千KL

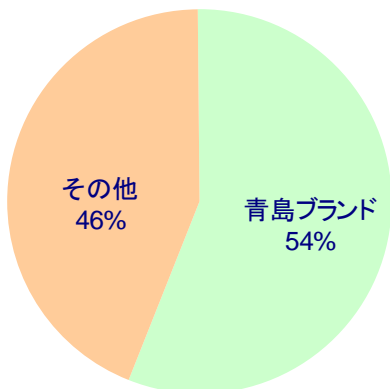
	数量	前年比
合計	7,150	+14.7%
うち、青島ブランド	3,990	+18.0%



■ブランド構成比

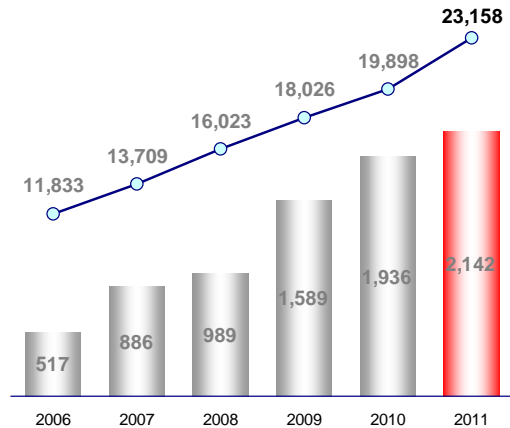
数量ベースで算出

<11年1月-12月累計>



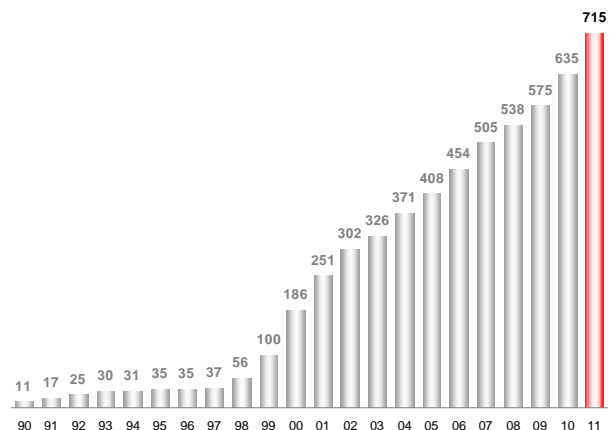
■売上高・営業利益推移

単位:百万元



■販売数量推移

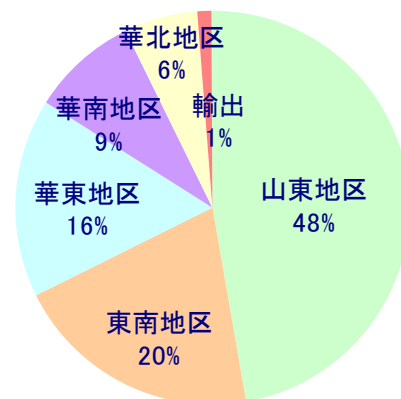
単位:万KL



■販売量エリア別構成比

数量ベースで算出

<11年1月-12月累計>

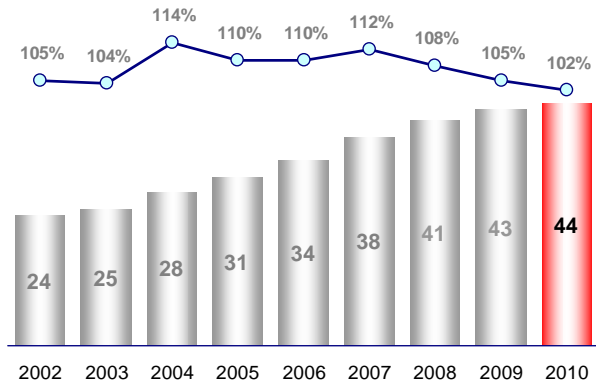




中国ビール市場データ

中国ビール消費量推移

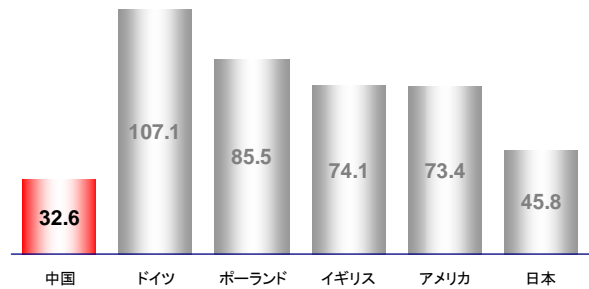
単位:百万KL
出典:Impact Data2011



中国1人当たりビール消費量(10年)

単位:L/人
出典:Impact Data2011

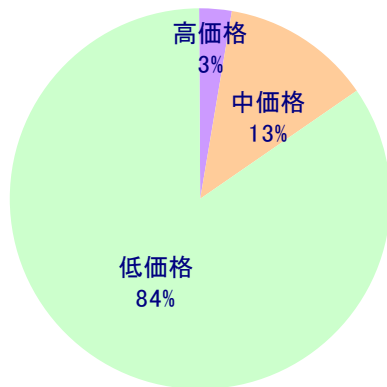
<10年1月-12月累計>



価格帯別売上構成比

数量ベースで算出

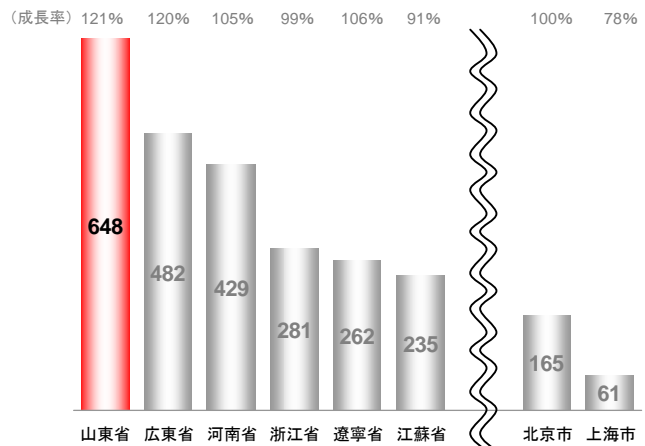
<11年1月-12月累計>



省別生産量

単位:百万KL
出典:中国醸造工業協会

<11年1月-12月累計>



中国上位ビール会社生産量(11年)

会社名	生産量 (万kl)	成長率	シェア	売上高		当期純利益		外資提携先
				(億円)	(億円)	(億円)	(億円)	
華潤雪花	1,024	110%	20.9%	266	3,325	6	80	SABMiller
青島ビール	715	112%	14.6%	231	2,888	17.4	218	アサヒビール
インベブグループ	566	109%	11.6%	非開示	非開示	非開示	非開示	
北京燕京	551	109%	11.2%	121	1,513	8.2	103	
河南金星	180	107%	3.7%	30	375	非開示	非開示	
珠江ビール	128	107%	2.6%	36	450	1	6	
重慶ビール	108	107%	2.2%	27	338	1.5	19	Carlsberg
総生産量	4,899	109%	-	-	-	-	-	

※出典:(生産量)中国醸造工業協会醸酒分会統計信息中心
(売上高)各社業績報告書
為替前提:12.5円/元



豪州飲料事業

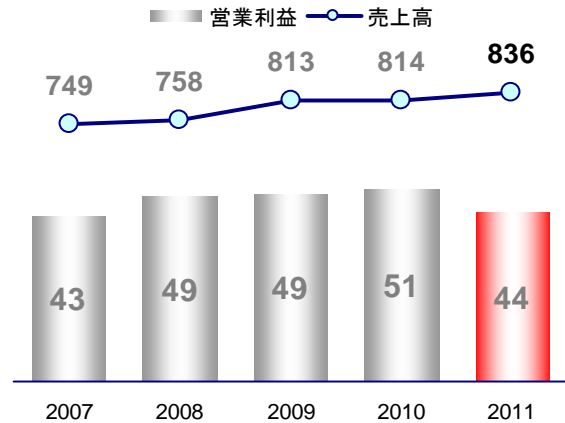
◆シュウェップス・オーストラリア（豪州）

2009年4月に英国のキャドバリーグループの豪州飲料事業を買収しました。
 安定的に成長している清涼飲料市場において、第2位の飲料会社です。主力カテゴリーである炭酸飲料をはじめ、スポーツドリンク、果汁系飲料を中心に、自社ブランド製品とライセンス製品の製造販売を行っています。
 自社ブランド製品ではSchweppes、Cottee's、Solo、Spring Valley、Frantelle等、ライセンス製品ではPepsi、Sunkist、Gatorade、Monster等を主力ブランドとして商品展開を行っています。

11年1-12月売上高：836百万豪ドル（前年比103%）

■売上高・営業利益推移

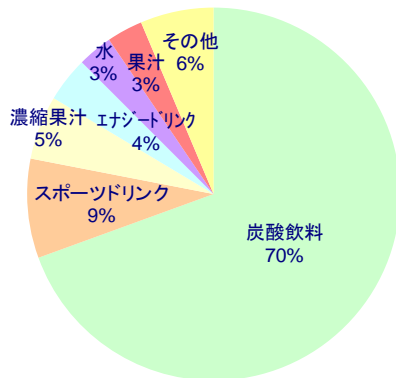
単位：百万豪ドル



■カテゴリー別売上構成比

金額ベースで算出

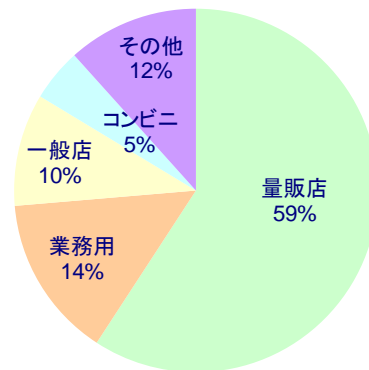
<11年1月-12月累計>



■チャンネル別売上構成比

金額ベースで算出

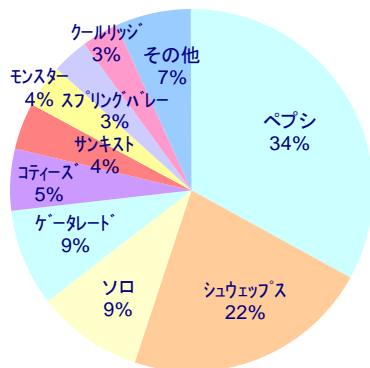
<11年1月-12月累計>



■主要ブランド別売上構成比

金額ベースで算出

<11年1月-12月累計>



自社ブランド



ライセンスブランド

輸入代理販売

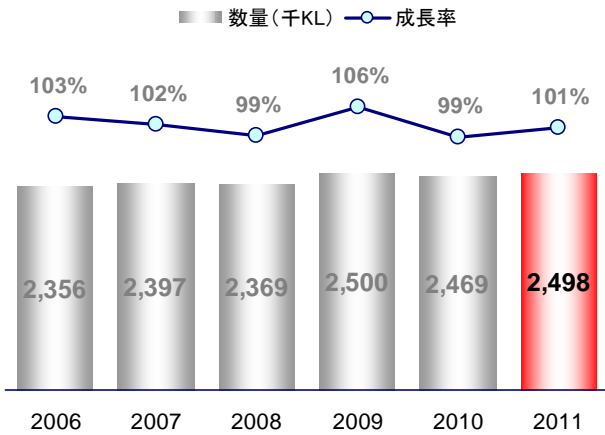




豪州飲料市場データ

飲料市場消費量推移

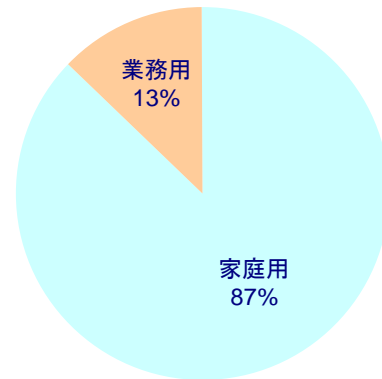
単位:千KL
出典:ACニールセン



業態別販売数量構成比

数量ベースで算出
出典:ユーロモニター

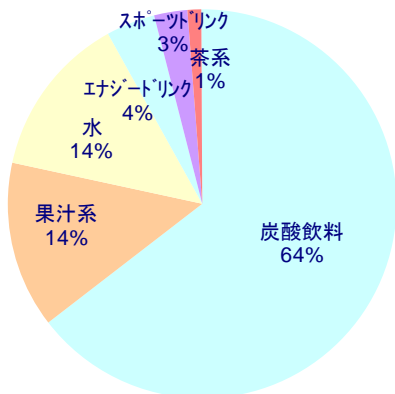
<11年1月-12月累計>



カテゴリー別構成比

数量ベースで算出
出典:ACニールセン

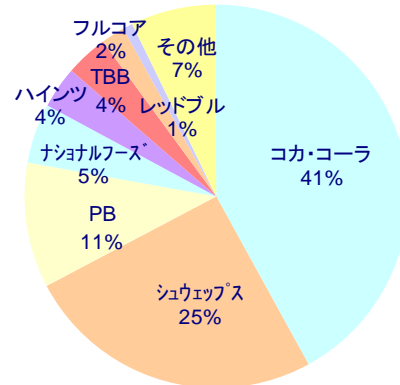
<11年1月-12月累計>



会社別マーケットシェア

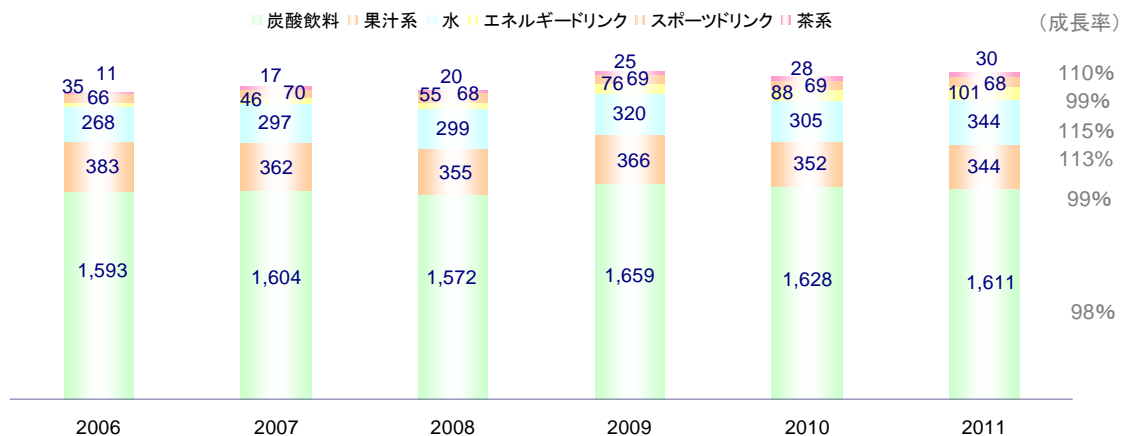
数量ベースで算出
出典:ACニールセン

<11年1月-12月累計>



カテゴリー別市場推移

単位:千KL
出典:ACニールセン





中国飲料事業

◆康師傅飲品控股有限公司（中国）

☆持分法適用会社

2004年に伊藤忠商事と共同で中国最大手の食品事業グループ「康師傅控股有限公司」と清涼飲料の合併会社を設立しました。

急速な経済発展を背景に伸張著しい中国清涼飲料市場において、茶系飲料カテゴリー、水カテゴリーでシェアトップを獲得し、11年も引き続き、全体で2位のポジションを獲得しました。

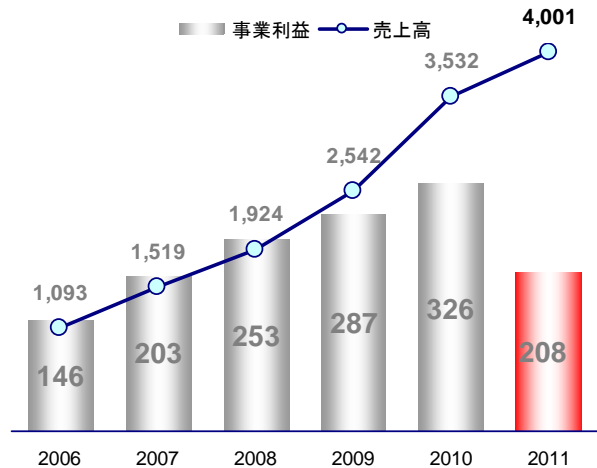
11年1-12月売上高：4,001百万US\$（前年比113%）

※康師傅社の飲料事業実績

■生産拠点数:58箇所

■康師傅社飲料事業 売上高推移

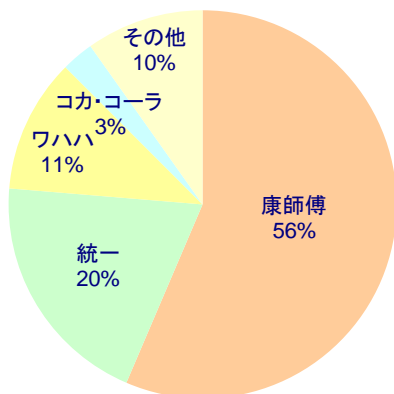
単位:百万米ドル



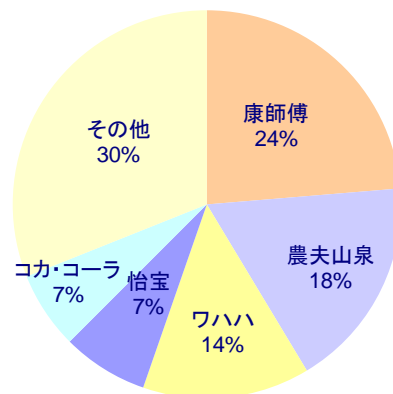
数量ベースで算出
出典:ACニールセン

■康師傅社飲料事業 カテゴリー別シェア ※11年4月-12年3月累計

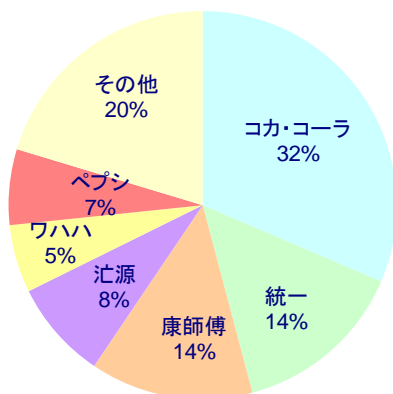
RTD茶カテゴリー



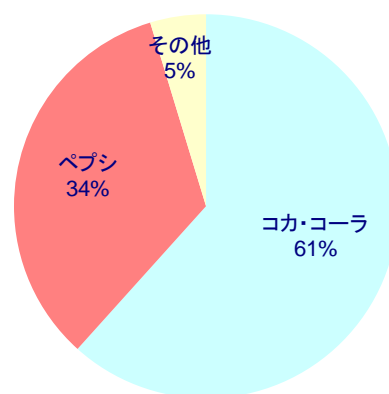
水カテゴリー



果汁系飲料カテゴリー



炭酸飲料カテゴリー

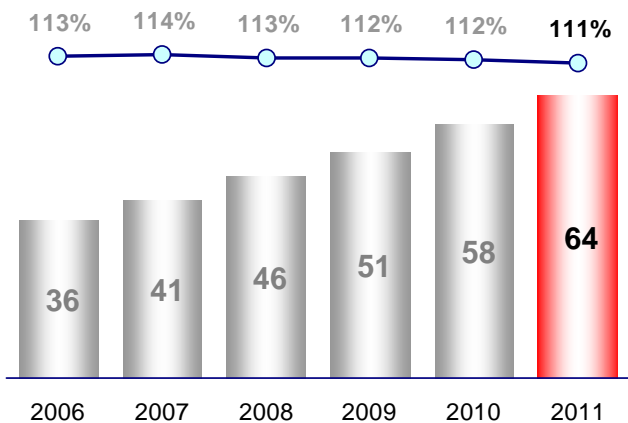




中国飲料市場データ

飲料市場消費量推移

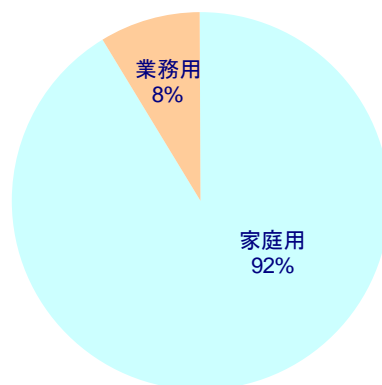
単位:百万KL
出典:ユーロモニター



業態別販売数量構成比(11年)

数量ベースで算出
出典:ユーロモニター

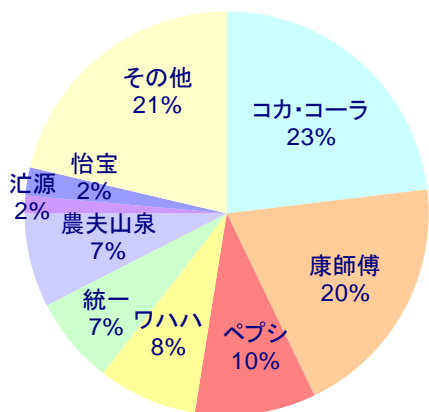
<11年1月-12月累計>



会社別マーケットシェア

数量ベースで算出
出典:ACニールセン

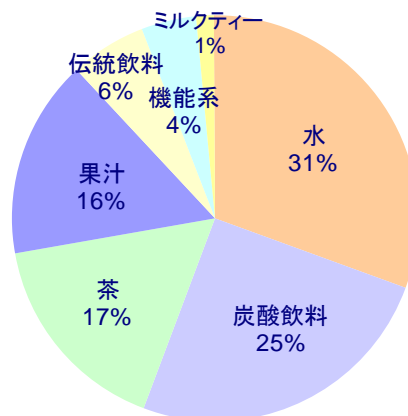
<11年4月-12年3月累計>



カテゴリー別構成比

数量ベースで算出
出典:ACニールセン

<11年4月-12年3月累計>





オセアニア酒類事業

◆インデペンデント・リカー・グループ

(ニュージーランド・豪州)

2011年9月に買収しましたインデペンデント・リカーグループ(以下、ILグループ)は、ニュージーランドおよび豪州でRTD(低アルコール飲料)を中心に、スピリッツやワイン、ビールなど酒類カテゴリー全般にわたる商品の製造・販売を行い、強固なブランドを築いてきた酒類メーカーです。

ILグループは、ニュージーランドと豪州にそれぞれ1工場を擁し、ニュージーランドおよび豪州全土を網羅する広範な流通網を有しています。

主カブランド

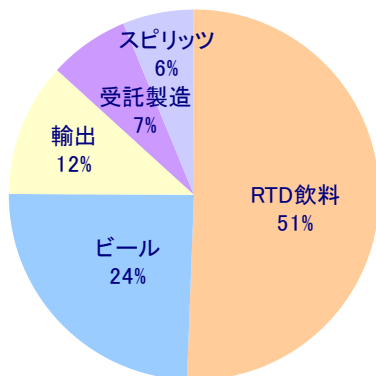
<Cruiser> <WOODSTOCK> <CODY'S>



■<ニュージーランド> カテゴリー別売上構成比

<12年1月-12年6月累計>

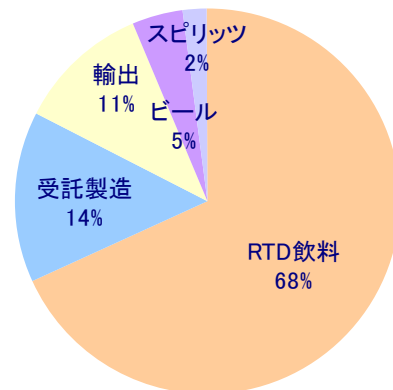
金額ベースで算出



■<豪州> カテゴリー別売上構成比

<12年1月-12年6月累計>

金額ベースで算出

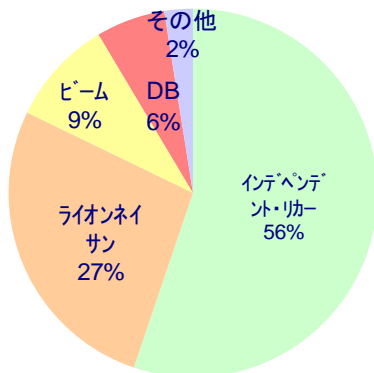


オセアニアRTD飲料市場データ

■<ニュージーランド>会社別マーケットシェア

<2011年1-12月累計>

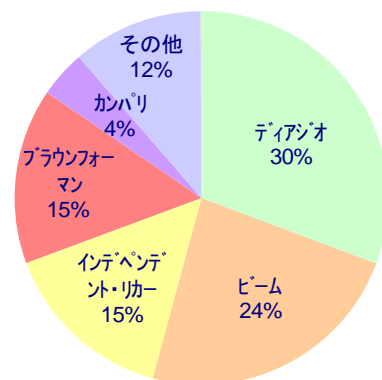
数量ベースで算出
出典:AVニールセン



■<豪州>会社別マーケットシェア

<2011年1-12月累計>

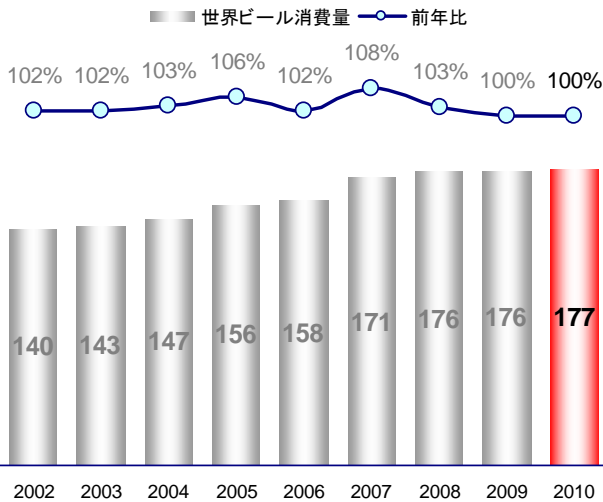
数量ベースで算出
出典:ACニールセン





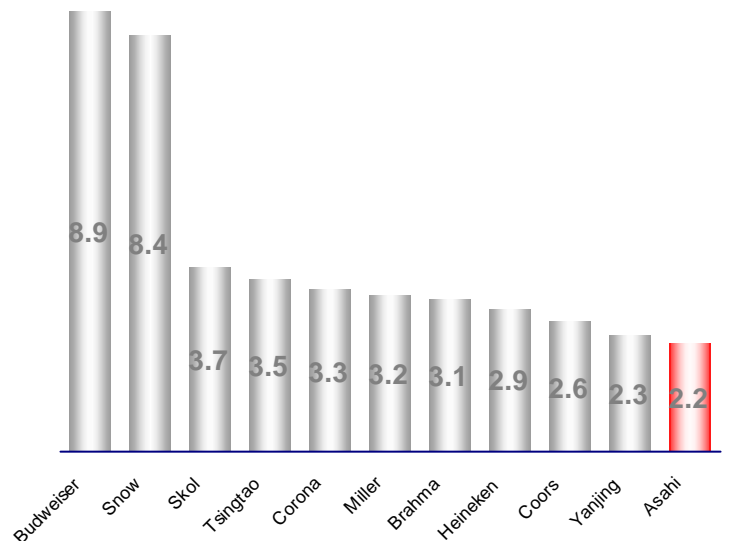
世界ビール消費量

単位:百万KL
出典:Impact Data2011



世界トップ10ブランド

単位:百万KL
出典:Impact Data2011



消費国上位15社(10年実績)

単位:百万KL
出典:Impact Data2011

順位	国名	2007年	2008年	2009年	2010年	10/09比
1	中国	38.1	41.3	43.2	44.2	102%
2	USA	24.1	24.2	23.7	23.3	98%
3	ブラジル	10.2	10.4	10.5	11.6	111%
4	ロシア	11.1	11.1	10.0	9.4	94%
5	ドイツ	9.2	9.1	9.0	8.8	98%
6	メキシコ	6.3	6.4	6.5	6.5	100%
7	日本	6.3	6.1	6.0	5.8	97%
8	イギリス	5.3	5.1	5.0	4.6	91%
9	スペイン	3.3	3.3	3.3	3.3	100%
10	ポーランド	3.5	3.6	3.2	3.3	101%

順位	国名	2007年	2008年	2009年	2010年	10/09比
11	南アフリカ	2.9	2.8	2.9	2.9	100%
12	ウクライナ	2.8	2.9	2.7	2.8	104%
13	ベネズエラ	2.6	2.4	2.3	2.5	106%
14	カナダ	2.3	2.3	2.3	2.3	102%
15	ベトナム	1.7	1.9	2.1	2.2	104%
上位15カ国計		129.8	132.9	132.6	133.3	101%
上位15カ国以外計		41.6	42.9	43.6	43.2	99%
合計		171.4	175.8	176.2	176.6	100%

ビール会社上位15社(10年実績)

単位:百万KL
出典:Impact Data2011

順位	会社名	本社	販売数量	10/09比
1	Anheuser-Busch InBev	ベルギー	35.3	97%
2	SABMiller	イギリス	22.9	102%
3	Heineken	オランダ	14.6	97%
4	Carlsberg Breweries	デンマーク	11.4	98%
5	China Resources Enterprise	中国	9.3	111%
6	Tsingtao Brewery	中国	6.3	106%
7	Kirin Brewery Co.	日本	5.4	97%
8	Grupo Modelo	メキシコ	5.3	100%
9	Beijing Yanjing Beer Group	中国	5.0	108%
10	Molson Coors Brewing Co.	アメリカ	4.9	98%

順位	会社名	本社	販売数量	10/09比
11	Asahi Breweries	日本	3.8	100%
13	Efes Beverages Group	トルコ	2.4	110%
12	Guinness Brewing Worldwide	イギリス	2.3	102%
15	San Miguel Corp.	フィリピン	1.6	98%
14	Grupo Mahou	スペイン	1.3	100%
上位15社合計			131.7	100%
上位15社以外合計			44.8	100%
世界合計			176.6	100%