

2013年第2四半期実績（連結）

(億円)

損益計算書		2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	計画比
酒類事業	4,206	4,183	22			4,258	△ 52
飲料事業	2,191	1,676	515			2,204	△ 13
食品事業	512	506	5		※内訳P(補足2)	524	△ 12
国際事業	910	747	162			837	72
その他事業	387	351	37			374	13
調整額(全社・消去)	△ 398	△ 360	△ 38			△ 397	△ 1
売上高	7,807	7,103	705			7,800	7
酒類事業	406	405	1	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)	401	5	
飲料事業	79	32	48		59	21	
食品事業	15	10	5		11	5	
国際事業	24	18	6		31	△ 7	
その他事業	4	△ 0	5		△ 0	4	
調整額(全社・消去)	△ 65	△ 65	△ 0		△ 71	5	
のれん等償却費	△ 94	△ 71	△ 23		△ 90	△ 4	
営業利益	369	328	41		340	29	
営業外損益	△ 22	31	△ 52	(内のれん償却費 18 ← 16)	△ 30	8	
金融収支	△ 6	△ 10	4		△ 12	6	
その他収支	△ 16	41	△ 56		△ 18	3	
持分法投資損益	△ 16	52	△ 68		△ 10	△ 6	
その他	1	△ 11	12		△ 8	9	
経常利益	348	359	△ 11		310	38	
特別損益	△ 35	22	△ 56		△ 35	0	
投資有価証券売却評価損益等	5	△ 8	12		-	5	
関係会社株式売却益	-	2	△ 2		-	-	
持分変動利益	-	81	△ 81		-	-	
固定資産売却除却損益	△ 13	△ 15	1		△ 25	12	
事業統合関連費用	△ 10	△ 20	10		-	△ 10	
工場再編関連損失	-	△ 15	15		-	-	
その他特別損益	△ 17	△ 5	△ 12		△ 10	△ 7	
税引前利益	313	380	△ 67		275	38	
法人税等	△ 158	△ 121	△ 37		△ 145	△ 13	
少数株主損益	△ 1	△ 3	2		△ 0	△ 1	
当期純利益	154	256	△ 102		130	24	

貸借対照表	2013年第2Q (H25年)	2012年期末 (H24年)	前期末比	備考
総資産	17,483	17,322	161	
純資産	7,445	7,269	176	
自己資本	7,407	7,238	169	
金融債務残高	4,723	4,562	160	
D/Eレシオ	0.64	0.63	0.01	

その他	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比	備考
設備投資	162	157	5	
減価償却費	242	236	6	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

<売上数量>

(万箱)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	計画比
ビール	4,684	4,794	△ 110	前年比△2.3%	4,750	△ 66
発泡酒	730	712	18	前年比2.6%	700	30
新ジャンル	1,844	1,730	113	前年比6.5%	1,800	44
売上数量合計	7,257	7,236	22	前年比0.3%	7,250	7

<損益計算書>

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	計画比
ビール	2,503	2,557	△ 54	前年比△2.1%	2,535	△ 32
発泡酒	282	274	8	前年比3.0%	273	10
新ジャンル	610	573	37	前年比6.5%	596	14
ビール類合計	3,396	3,404	△ 9	前年比△0.3%	3,404	△ 8
ビール類以外の酒類合計	515	481	34	前年比7.1%	531	△ 16
アルコールテイスト清涼飲料	93	90	2	前年比2.6%	125	△ 32
その他・製造受託等	107	101	6	前年比6.0%	100	7
売上高	4,111	4,077	34	前年比0.8%	4,160	△ 49
ビール類数量増減	-	-	0	ビール △19、発泡酒 2、新ジャンル 17	1	△ 1
ビール類以外売上増減	-	-	12		37	△ 25
容器構成差	-	-	2		△ 1	3
変動費コストダウン	-	-	13	原材料 7、廃棄減 1、運搬費 3 他	10	3
変動費コストアップ	-	-	△ 22	原材料 △14、4ヶ所構成差 △5 他	△ 23	1
広告・販促費増	449	420	△ 29	販売奨励金増 △10、広告費増 △19	△ 34	5
その他経費増減	-	-	25		10	15
営業利益	399	398	1	前年比0.4%	398	1

◆アサヒ飲料社

<売上数量>

(万箱)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	計画比
炭酸飲料	2,526	2,307	219	前年比9.5%	2,435	91
果実飲料	781	776	5	前年比0.7%	795	△ 14
コーヒー飲料	1,956	1,995	△ 39	前年比△1.9%	2,040	△ 84
お茶飲料	1,802	1,969	△ 167	前年比△8.5%	1,975	△ 173
健康・機能性飲料	405	371	34	前年比9.3%	360	45
ミネラルウォーター	1,107	1,031	76	前年比7.3%	1,055	52
その他飲料	83	111	△ 28	前年比△25.0%	90	△ 7
仕入品	682	594	89	前年比14.9%	630	52
売上数量合計	9,342	9,153	189	前年比2.1%	9,380	△ 38

<損益計算書>

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	計画比
売上高	1,613	1,594	19	前年比1.2%	1,635	△ 22
販売数量増減	-	-	7		12	△ 5
品種・容器構成差他	-	-	0		2	△ 2
コストアップ	-	-	△ 2	原料 △2 他	△ 2	0
コストダウン	-	-	19	PET内製化等 5、原料 6、資材 6 他	15	4
広告・販促費増減	-	-	△ 6	広告費増 △6	△ 13	7
その他経費増減	-	-	△ 1	人件費、物流経費増 他	△ 5	3
営業利益	49	32	17	前年比53.0%	41	8

2013年通期予想（連結）

（億円）

損益計算書	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	計画比
酒類事業	9,587	9,440	147	※内訳P(補足9)	9,664	△ 77
飲料事業	4,708	3,754	954		4,708	0
食品事業	1,071	1,035	36		1,097	△ 25
国際事業	1,888	1,580	309		1,771	117
その他事業	807	745	62		783	24
調整額(全社・消去)	△ 832	△ 763	△ 69		△ 823	△ 9
売上高	17,230	15,791	1,439		17,200	30
酒類事業	1,133	1,133	0	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)	1,133	0
飲料事業	212	102	110		196	16
食品事業	47	40	8		47	0
国際事業	90	70	20		107	△ 17
その他事業	8	6	2		4	4
調整額(全社・消去)	△ 128	△ 127	△ 1		△ 129	1
のれん等償却費	△ 183	△ 140	△ 43		△ 178	△ 5
営業利益	1,180	1,084	96		1,180	0
営業外損益	0	64	△ 64	(内のれん償却費 35 ← 33)	0	0
金融収支	△ 24	△ 23	△ 1		△ 29	6
その他収支	24	87	△ 63		29	△ 6
持分法投資損益	47	106	△ 59		48	△ 1
その他	△ 23	△ 19	△ 4		△ 19	△ 4
経常利益	1,180	1,148	32		1,180	0
特別損益	△ 65	△ 150	85		△ 60	△ 5
投資有価証券売却評価損益等	5	△ 8	13		-	5
関係会社株式売却益	-	2	△ 2		-	0
持分変動利益	-	81	△ 81		-	0
固定資産売却除却損益	△ 30	△ 30	0		△ 40	10
事業統合関連費用	△ 10	△ 59	49		-	△ 10
工場再編関連損失	-	△ 15	15		-	0
減損損失	-	△ 31	31		-	0
のれん調整差額	-	△ 80	80		-	0
その他特別損益	△ 30	△ 10	△ 20		△ 20	△ 10
税引前利益	1,115	998	117		1,120	△ 5
法人税等	△ 459	△ 423	△ 36		△ 465	6
少数株主損益	△ 1	△ 3	3		△ 0	△ 1
当期純利益	655	572	83		655	0

貸借対照表	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前期末比	備考	年初計画 (2/13)	計画比
総資産	17,500	17,322	178		17,150	350
純資産	7,850	7,269	581		7,460	390
自己資本	7,810	7,238	572		7,430	380
金融債務残高	4,100	4,562	△ 462		4,170	△ 70
D/Eレシオ	0.52	0.63	△ 0.11		0.56	△ 0.04

その他	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	計画比
設備投資	475	412	63		475	0
減価償却費	500	486	14		500	0

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

<売上数量>

(万箱)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	増減
ビール	10,950	11,096	△ 146	前年比△1.3%	11,100	△ 150
発泡酒	1,550	1,545	5	前年比0.3%	1,450	100
新ジャンル	3,900	3,675	225	前年比6.1%	3,850	50
売上数量合計	16,400	16,315	85	前年比0.5%	16,400	0

<損益計算書>

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	増減
ビール	5,880	5,952	△ 72	前年比△1.2%	5,952	△ 72
発泡酒	601	596	5	前年比0.9%	561	40
新ジャンル	1,291	1,216	75	前年比6.2%	1,274	17
ビール類合計	7,772	7,764	8	前年比0.1%	7,787	△ 15
ビール類以外の酒類合計	1,105	1,029	76	前年比7.4%	1,161	△ 56
アルコールテイスト清涼飲料	280	210	70	前年比33.1%	289	△ 9
その他・製造受託等	223	206	17	前年比8.4%	213	10
売上高	9,380	9,208	172	前年比1.9%	9,450	△ 70
ビール類数量増減	-	-	8	ビール △25、発泡酒 1、新ジャンル 32	14	△ 6
ビール類以外売上増減	-	-	68		91	△ 23
容器構成差	-	-	4		△ 1	5
変動費コストダウン	-	-	27	原材料 14、廃棄減 4、運搬費 2 他	22	5
変動費コストアップ	-	-	△ 57	原材料 △34、商品品種構成 △13 他	△ 52	△ 5
広告・販促費増	940	871	△ 69	販売奨励金増 △42、広告費増 △27	△ 69	0
その他経費増減	-	-	24		0	24
営業利益	1,120	1,115	5	前年比0.5%	1,120	0

◆アサヒ飲料社

<売上数量>

(万箱)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	増減
炭酸飲料	5,431	4,870	561	前年比11.5%	5,340	91
果実飲料	1,561	1,617	△ 56	前年比△3.5%	1,575	△ 14
コーヒー飲料	4,065	4,042	23	前年比0.6%	4,130	△ 65
お茶飲料	3,932	4,123	△ 191	前年比△4.6%	4,105	△ 173
健康・機能性飲料	845	862	△ 17	前年比△2.0%	800	45
ミネラルウォーター	2,301	2,185	116	前年比5.3%	2,230	71
その他飲料	193	250	△ 57	前年比△22.7%	200	△ 7
仕入品	1,472	1,345	128	前年比9.5%	1,420	52
売上数量合計	19,800	19,293	507	前年比2.6%	19,800	0

<損益計算書>

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	年初計画 (2/13)	増減
売上高	3,440	3,336	104	前年比3.1%	3,440	0
販売数量増減	-	-	22		26	△ 4
品種・容器構成差他	-	-	5		6	△ 1
コストアップ	-	-	△ 5	原料 △3 他	△ 5	0
コストダウン	-	-	34	PET内製化等 9、原料 10、資材 12 他	28	6
広告・販促費増減	-	-	△ 11	広告費増 △25、販促費減 13	△ 14	3
その他経費増減	-	-	△ 3	人件費、物流経費増 他	△ 9	6
営業利益	130	88	42	前年比48.0%	120	10

※ 平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合することを予定しておりますが、上記予想値につきましては、移管前の現体制を前提としたアサヒ飲料社の予想値としております。