

FACTBOOK

2013

(8月2日更新版)



中期経営計画

経営理念・コーポレートブランド・ステートメント・長期ビジョン2020……	1
中期経営計画2015	2

コーポレートデータ

会社概要	3
株式の状況	4
主要関係会社一覧	5
コーポレートガバナンス体制	6
グループ工場一覧	7
会社沿革	8

財務・経営指標

財務データ【連結】	10
四半期決算データ【連結】	11

グループ事業

主要関係会社実績一覧	12
------------------	----

国内酒類事業

アサヒビール(株)	13
ビール類・ビールテイスト清涼飲料: 2012年月次販売動向	14
ビール類・ビールテイスト清涼飲料: 2013年月次販売動向	15
酒類市場データ	16
ビール類: 当社容器別・チャンネル別実績	17

国内飲料事業

アサヒ飲料(株)	18
カルピス(株)	20
ドライ飲料市場	21
(株)エルビー	22

食品事業

アサヒフードアンドヘルスケア(株)	23
和光堂(株)	24
天野実業(株)	25

国際事業

国際事業概要	26
国際ビール事業	27
中国ビール事業	28
中国ビール市場	29
中国飲料事業	30
中国飲料市場	31
オセアニア事業(飲料)	32
オセアニア飲料市場	33
オセアニア事業(酒類)	34
世界ビール市場	35
補足資料: 酒税	36

経営理念

アサヒグループは、
最高の品質と心のこもった行動を通じて、
お客様の満足を追求し、
世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献します。

コーポレートブランドステートメント

「その感動を、わかちあう。」



その感動を、わかちあう。

いつも新鮮な価値を創造することが、人のこころを動かして、強い絆となる。
いつも新鮮な明日を想像することが、人のこころを動かして、輝く力となる。
そんな感動を、ひとりでも多くの人々とわかちあいたい。
それがアサヒグループの願いです。

長期ビジョン2020

『食の感動(おいしさ・喜び・新しさ)』を通じて
世界で信頼される企業グループを目指す

当社グループが提供する商品やサービスにおいて、「お客様の期待を超えるおいしさ・喜び・新しさ」を「感動」と定義し、その感動を通じて、世界で信頼される企業グループを目指します。

	ステークホルダーに対するビジョン
顧客	国内で培った「強み」を基に新たな価値創造を続け、日本をはじめとしてグローバルでも エリアNo.1の顧客満足 を獲得する。
取引先	取引先や提携先とも新たな価値創造を通じて、 共に成長できる関係を構築 する。
社会	事業を通じて健全な食文化の発展など 社会的課題の解決 に貢献する。
社員	社員が自身の成長と会社の成長を実感し、 生き活きと働ける環境 を構築する。
株主	持続的な利益創出と株主還元により 企業価値(株式価値)の向上 を図る。

中期経営計画2015

『バリュー&ネットワーク経営』の推進による企業価値の向上を目指す

- “バリュー” これまで育成、獲得してきた各事業の「強み」の強化と、「強み」を活かした価値創造、イノベーションを重点課題として、更なる成長基盤の強化と効率化を推進する。
- “ネットワーク” これまで構築してきたグループ間の連携やグローバル・ネットワークの活用と、更なるネットワークの拡大により、価値創造・イノベーションのシナジーを創出する。
- “企業価値” 経営全般の重要業績評価指数(KPIs)に「ROE」と「EPS」を採用し、同指標を長期安定的に高めていくことで企業価値(株主価値)の向上を目指す。

定量目標・ガイドライン

◆重要業績評価指標(KPIs)

	2012年実績	2015年目標	のれん等償却前
ROE (自己資本利益率)	8.4%	10%を目処	12%を目処
EPS (1株当たり当期純利益)	123円	年平均成長率 10%以上	—

◆KPIsの前提ガイドライン

	2012年実績	2015年目標	のれん等償却前
売上高	15,791億円	年平均成長率 3%以上	—
EBITDA(※)	1,710億円	年平均成長率 6%以上	—
当期純利益	572億円	年平均成長率 7%以上	—
営業利益率	6.9%	8%以上	9%以上
配当性向	22.8%	30%を目処	—
総還元性向	22.8%	50%以上	40%以上

(※)EBITDA : 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費

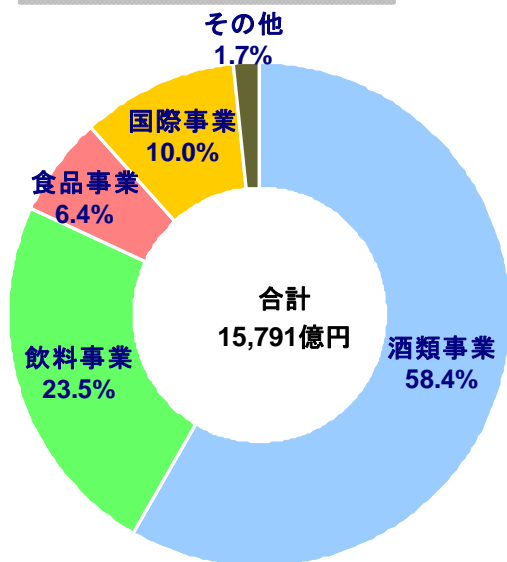
財務・CF戦略・株主還元

	「中期経営計画2015」の方針
営業キャッシュフロー	・「バリュー&ネットワーク経営」に基づいて安定的な利益成長を図る ⇒ 中計期間3か年で 4,000億円以上 を創出する
フリーキャッシュフロー	・最適生産・物流体制の整備、効率化などの設備投資に 1,200億円程度 投資 ⇒ 中計期間3か年で 3,000億円程度 を創出する (「キャッシュ拡大施策」で 200億円以上 を創出)
成長投資	・国内外の成長ネットワークの拡大に向けて最優先課題として取り組む ・自己資金以上の資金需要が発生する際には、 D/Eレシオで1倍 (Net Debt / EBITDAで4倍)程度を目処に金融債務を活用する
株主還元	・連結配当性向で、 30%を目処 (25~35%)に安定的な増配を目指す ・総還元性向では、 50%以上 を目処に機動的な自社株買いを実施する

◆会社概要 (2013年6月30日現在)

商号：アサヒグループホールディングス株式会社
 本社所在地：〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1
 設立：1949年9月1日（昭和24年）
 ※2011年7月1日純粋持株会社化に伴い、「アサヒビール株式会社」より商号変更
 代表取締役社長：泉谷 直木（いずみや なおき）
 グループ会社数：連結子会社数 82社
 持分法適用非連結子会社数 2社
 持分法適用関連会社数 104社
 資本金：182,531百万円
 売上高：1,579,076百万円（2012年12月期連結業績）
 従業員数：261名（連結従業員数 17,939名）
 証券コード：2502
 上場証券取引所：東京証券取引所、大阪証券取引所
 発行済株式の総数：483,585,862株
 単元株式数：100株
 株主数：112,081名
 株主名簿管理人：三井住友信託銀行株式会社
 決算期：12月31日
 定時株主総会：3月

【2012年売上高（セグメント別）】



◆社債情報

2013年6月30日現在

	発行年月日	残高 (百万円)	利率 (年)	償還期限
第29回 無担保社債	H19. 6.22	10,000	1.88%	H26. 6.20
2023年満期 ユーロ円建CB	H20. 5.29	35,121	0.00%	H35. 5.26
2028年満期 ユーロ円建CB	H20. 5.29	35,000	0.00%	H40. 5.26
第31回 無担保社債	H21. 7.17	10,000	0.92%	H26. 7.17
第32回 無担保社債	H22. 4.27	20,000	0.63%	H27. 4.27
第 1回 無担保社債 (※)	H23. 10.21	30,000	0.52%	H28. 10.21
第 2回 無担保社債 (※)	H23. 10.21	20,000	0.76%	H30. 10.19
第 3回 無担保社債 (※)	H24. 7.13	18,000	0.33%	H29. 7.13
第 4回 無担保社債 (※)	H24. 7.13	10,000	0.55%	H31. 7.12

※吸収分割を行ったアサヒビール株式会社が、平成23年7月1日商号変更を行い、純粋持株会社のアサヒグループホールディングス株式会社になったため、第1回からとしております。

◆格付情報

2013年6月30日現在

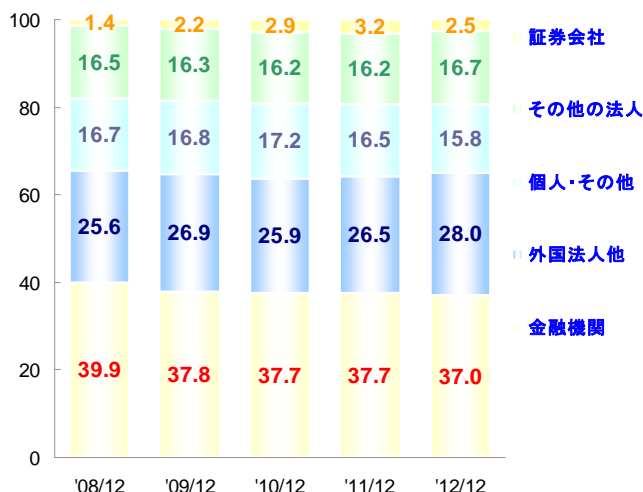
格付機関名	格付
格付投資情報センター(R&I)	A+
日本格付研究所(JCR)	AA-

お問い合わせ先：アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門
 TEL：(03)5608-5126 FAX：(03)-5608-7121
 e-mail：ir@asahigroup-holdings.com
 http://www.asahigroup-holdings.com/ir

◆株価の推移

	2008/12	2009/12	2010/12	2011/12	2012/12
株価(円、年度)					
最高	2,165	1,727	1,830	1,724	1,944
最低	1,401	1,118	1,427	1,314	1,625
発行済み株式総数(千株)	483,585	483,585	483,585	483,585	483,585
自己保有株式(千株)	18,762	18,577	18,220	17,950	17,611
EPS(円、連結)	96.3	102.5	114.1	118.4	122.8
1株当たり年間配当金(円、単体)	20.0	21.0	23.0	25.0	28.0
当期末株主数(名)	115,450	119,908	131,262	123,931	120,251

◆株主構成推移 (議決権ベース)



◆大株主

2012年12月31日現在

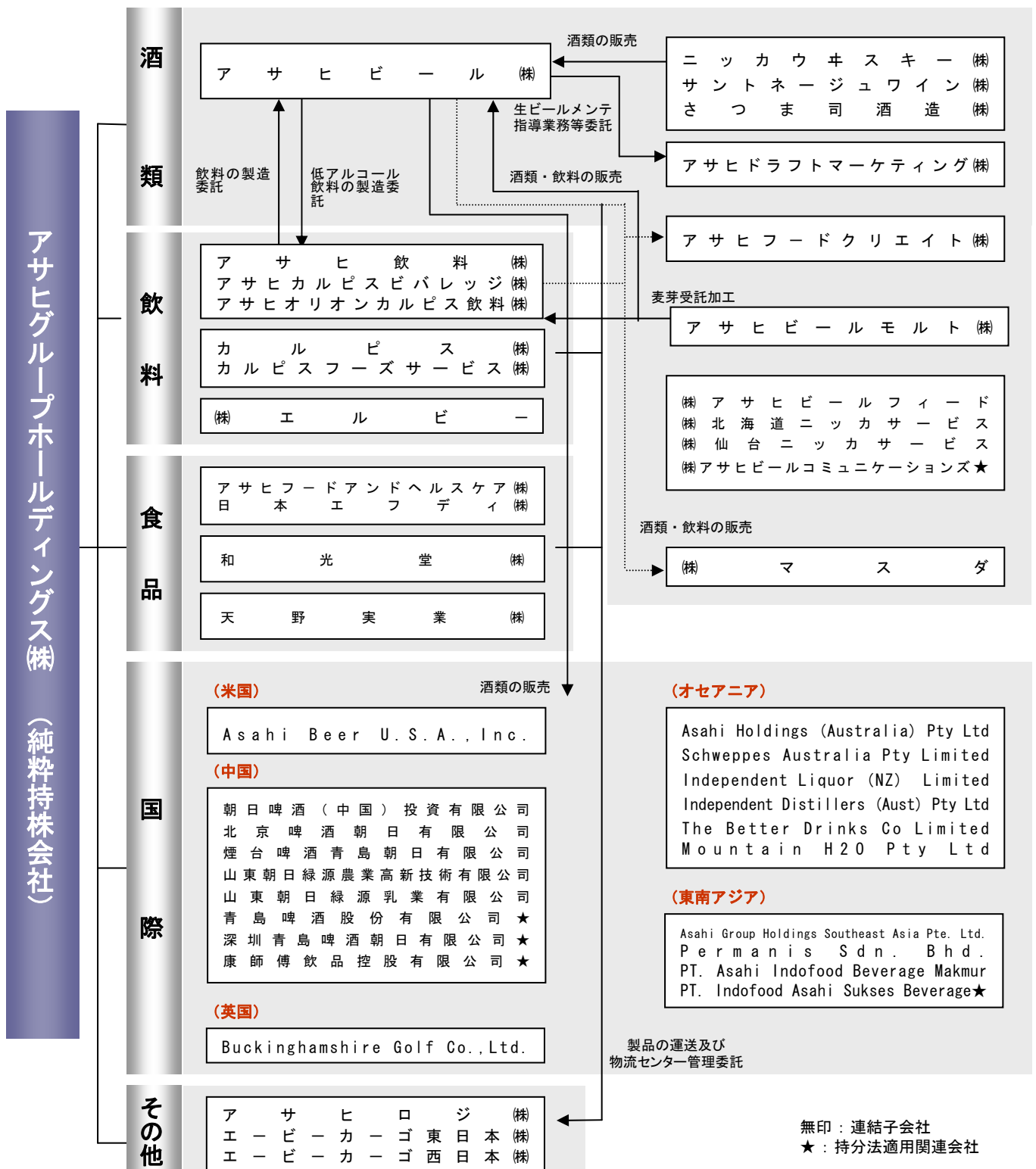
株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	25,208	5.2%
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	20,472	4.2%
旭化成株式会社	18,785	3.9%
第一生命保険株式会社	16,920	3.5%
富国生命保険相互会社	16,683	3.4%
JP MORGAN CHASE BANK 38055 株式会社三井住友銀行	9,585	2.0%
SSBT OD05 OMNIBUS ACCOUNT	9,028	1.9%
三井住友信託銀行株式会社	8,949	1.9%
MELLON BANK ABN AMRO GLOBAL CUSTODY N.V.	8,126	1.7%
合計	7,384	1.5%
合計	141,142	29.2%

(注) 当社は自己株式を17,611千株保有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

◆株価チャート

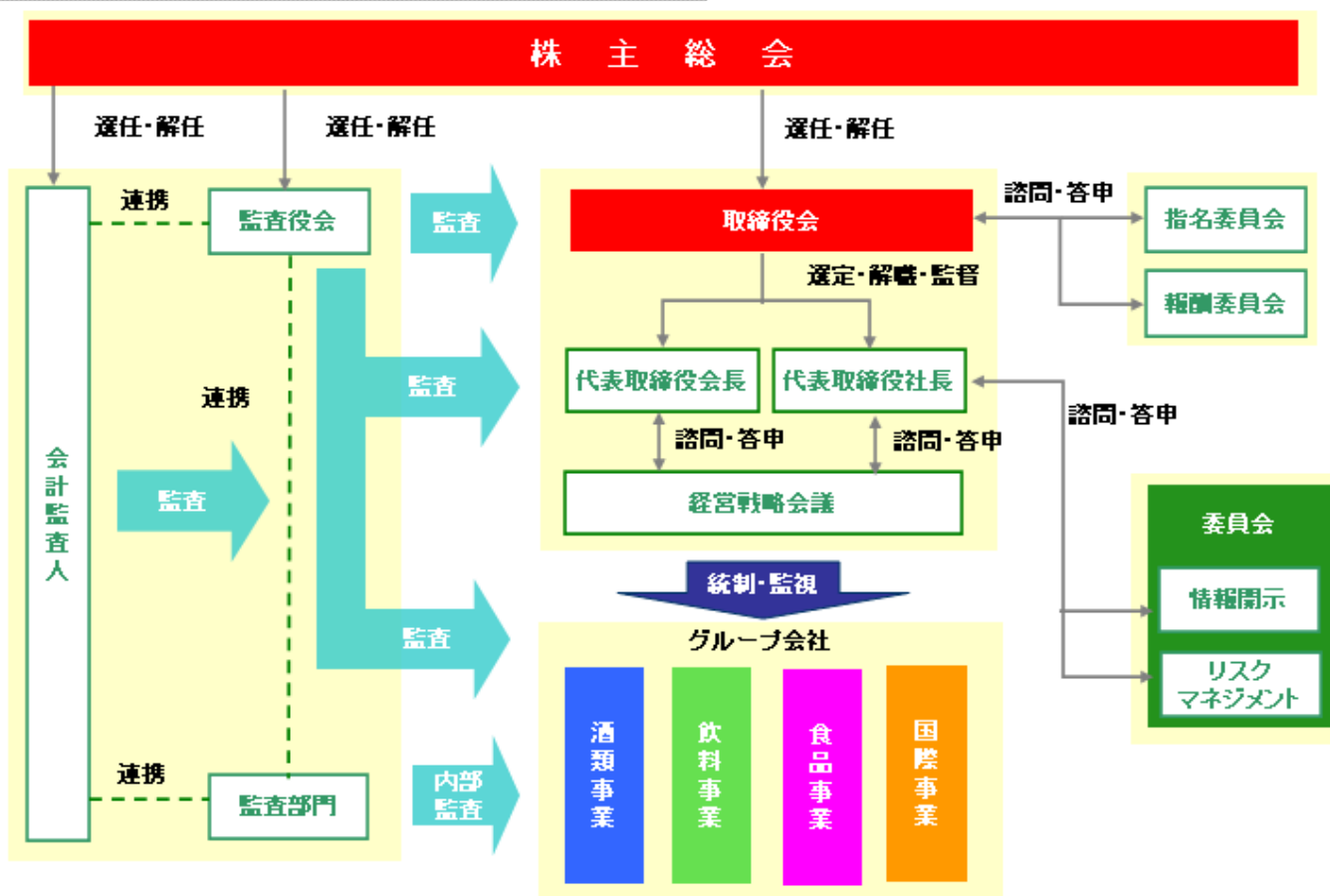


◆アサヒグループの主要な会社及び事業の系統図 (2013年6月30日現在)



(※) 1 上記のほかに、アサヒプロマネジメント(株)(連結子会社)は、ホールディングス機能会社として財務、ITなどのグループ本社機能を担うとともに、グループ関係会社に共通する給与・福利厚生、経理などの間接業務サービスを集約・効率化するシェアード機能を担っております。また、アサヒビジネスソリューションズ(株)(持分法適用関連会社)は、情報処理の受託業務を行っており、アサヒグループ全体の情報処理業務を行っております。アサヒグループエンジニアリング(株)(持分法適用非連結子会社)は、製造設備等の設計、製作等を行っております。
2 The Better Drinks Co Limitedは、平成25年4月4日付でCharlie's Trading Company Limitedから社名変更しております。

◆コーポレートガバナンス体制図 (2013年6月末現在)



社内規定
(内部統制の整備に関する基本方針及び企業倫理規程等を含む。)

取締役	11名	うち社外取締役3名
監査役	5名	うち社外監査役3名
執行役員	8名	うち5名は取締役を兼務

指名委員会	4名	うち社外取締役2名
報酬委員会	4名	うち社外取締役2名

◆役員報酬および監査役報酬等 (2012年度実績)

(百万円)

	取締役		監査役	
	うち社内	うち社内	うち社内	うち社内
報酬総額	443	401	96	64
(うち賞与)	105	94	-	-

※第89期報告書記載ベース

◆国内子会社 生産拠点数 (2013年6月末現在)

工場名	主な商品	所在地	操業開始
アサヒビール【8工場】			
1 北海道工場	ビール・発泡酒・リキュール	北海道札幌市	1966年
2 福島工場	ビール・発泡酒・リキュール	福島県本宮市	1972年
3 茨城工場	ビール・発泡酒・リキュール・飲料水	茨城県守谷市	1991年
4 神奈川工場	ビール・発泡酒・リキュール	神奈川県南足柄市	2002年
5 名古屋工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛知県名古屋市	1973年
6 吹田工場	ビール・発泡酒・リキュール・ビールテイスト清涼飲料	大阪府吹田市	1891年
7 四国工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛媛県西条市	1998年
8 博多工場	ビール・発泡酒・リキュール	福岡県福岡市	1921年
ニッカウキスキー【7工場】			
9 北海道工場	ウイスキー原酒	北海道余市郡	1934年
10 弘前工場	シードル・シロップ	青森県弘前市	1960年
11 仙台工場	ウイスキー原酒、焼酎	宮城県仙台市	1969年
12 栃木工場	ウイスキーの貯蔵・ブレンド	栃木県さくら市	1977年
13 柏工場	ウイスキー・焼酎の充填、低アルコール飲料	千葉県柏市	1967年
14 西宮工場	サワー樽詰商品	兵庫県西宮市	1959年
15 門司工場	焼酎、梅酒	福岡県北九州市	1914年
サントネージュワイン【1工場】			
16 サントネージュワイン工場	ワイン・有機ワイン	山梨県山梨市	-
さつま司酒造【1工場】			
17 さつま司酒造工場	乙類焼酎	鹿児島県始良郡	-
アサヒ飲料【4工場】			
18 富士山工場	お茶飲料、ミネラルウォーター	静岡県富士宮市	2001年
19 北陸工場	ワnda他	富山県下新川郡	1994年
20 明石工場	ミツ矢サイダー、ワnda、お茶飲料、低アルコール飲料他	兵庫県明石市	1990年
21 六甲工場	ミネラルウォーター	兵庫県神戸市	2010年
カルピス【2工場】			
22 岡山工場	カルピス、カルピスウォーター他	岡山県総社市	1968年
23 群馬工場	カルピス、カルピスウォーター、低アルコール飲料他	群馬県館林市	1972年
エルビー【2工場】			
24 蓮田工場	お茶類、清涼飲料水等のチルド商品	埼玉県蓮田市	-
25 東海工場	黒酢飲料等の宅配専用商品他	愛知県東海市	-
アサヒフードアンドヘルスケア【4工場】			
26 茨城工場	サプリメント他	茨城県常陸大宮市	-
27 大阪工場	エビオス他	大阪府吹田市	-
28 栃木工場	酵母エキス他	栃木県下野市	-
29 日本エフディ(株)	フリーズドライ食品	長野県安曇野市	-
和光堂【3工場】			
30 栃木工場	育児用粉乳、自動販売機用食品他	栃木県さくら市	-
31 静岡工場	スキンケア商品、乳幼児用食品	静岡県牧之原市	-
32 和光食品工業(株)長野工場	業務用粉乳他	長野県長野市	-
天野実業【2工場】			
33 里庄第一工場	フリーズドライ食品、粉末調味料他	岡山県浅口郡	-
34 里庄第二工場	〃	岡山県浅口郡	-
アサヒビールモルト【2工場】			
35 野洲工場	麦芽、粉末麦芽、むぎ茶他	滋賀県野洲市	-
36 小金井工場	〃	栃木県下野市	-

◆海外子会社 生産拠点数 (2013年6月末現在)

■中国

- ・北京啤酒朝日有限公司:1工場
- ・煙台啤酒青島朝日有限公司:1工場

■オセアニア

- ・飲料事業:13工場
(オーストラリア:12工場, NZ:1工場)
- ・酒類事業:2工場
(オーストラリア:1工場, NZ:1工場)

■東南アジア

- ・Permanis Sdn. Bhd.:2工場

コーポレートデータ【会社沿革 1889年～2003年】



■ M&A、資本参加、業務提携等 ■ 新商品発売

年	月	主な出来事
1889(明治22年)	11月	朝日麦酒(株)の前身である大阪麦酒会社設立。日本麦酒醸造会社、札幌麦酒(有)も相前後して創立
1891(明治24年)	10月	吹田村醸造所〔現アサヒビール吹田工場〕竣工
1892(明治25年)	5月	『アサヒビール』新発売
1897(明治30年)	7月	本格的なビヤホール「アサヒ軒」の第1号店開業
1906(明治39年)	3月	大阪麦酒、日本麦酒、札幌麦酒の3社合同により、大日本麦酒(株)設立
1930(昭和5年)	5月	純粋ビール酵母製剤「エビオス錠」発売
1944(昭和19年)		大日本麦酒(株)の薬品部門を分離し、大日本ビタミン製薬(株)〔現アサヒフードアンドヘルスケア(株)〕設立
1949(昭和24年)	9月	朝日麦酒(株)設立。山本為三郎、初代社長に就任。 過度経済力集中排除法により、大日本麦酒(株)は、朝日麦酒(株)と日本麦酒(株)に分割
1954(昭和29年)	8月	「ニッカウキスキー(株)」に資本参加
1972(昭和47年)	3月	(株)三ツ矢ベンディング〔現アサヒ飲料(株)〕設立
1980(昭和55年)	11月	「バヤリス」商標権取得
1982(昭和57年)	11月	レーベンプロイ社(ドイツ)と提携
1983(昭和58年)	1月	「ウキルキンソントンサン」の商標権取得
1985(昭和60年)	10月	CI導入宣言
1986(昭和61年)	2月	「コク・キレ」の新しい『アサヒ生ビール』新発売
	3月	村井勉、会長に就任。樋口廣太郎、社長に就任
1987(昭和62年)	3月	『アサヒスーパードライ』発売。ビール業界に革命を起こすヒット商品へ
1988(昭和63年)	7月	アサヒビールワイナリー(株)〔現サントネージュ(株)〕設立
	10月	アサヒビール飲料製造(株)〔現アサヒ飲料(株)〕設立
1989(昭和64年)	1月	朝日麦酒(株)アサヒビール(株)に社名変更 (平成元年)
1990(平成2年)	9月	アサヒビール飲料(株)〔現アサヒ飲料(株)〕設立
1992(平成4年)	3月	アサヒビール食品(株)〔現アサヒフードアンドヘルスケア(株)〕設立
	9月	樋口廣太郎、会長に就任。瀬戸雄三、社長に就任
1993(平成5年)		ブレンド茶のバイオニア『アサヒ お茶どうぞ十六茶』新発売
1994(平成6年)	1月	中国のビール会社3社へ資本参加、各社と技術供与、ライセンス契約を締結し中国への本格進出開始
	3月	アサヒビール薬品(株)〔現アサヒフードアンドヘルスケア(株)〕設立
1995(平成7年)	12月	伊藤忠商事と共同で「北京啤酒朝日有限公司」と「烟台啤酒朝日有限公司」の経営権を取得
1996(平成8年)	7月	アサヒ飲料(株)、飲料の製造販売会社としてスタート
1997(平成9年)	9月	新世代缶コーヒー『WONDA』発売
	12月	中国の青島ビール社他と合併で「深圳青島啤酒朝日有限公司」を設立、工場建設に着手
1998(平成10年)	4月	アサヒビールU.S.A., Inc.設立
	5月	アサヒビール・ヨーロッパLtd.設立
	12月	国内ビール市場でシェア首位の座を獲得
1999(平成11年)	1月	瀬戸雄三、会長に就任。福地茂雄、社長に就任
	8月	アサヒ飲料(株)、東京証券取引所市場第一部に株式上場
	9月	アサヒビール中期経営計画「アサヒ・イノベーション・プログラム・2000」発表
2000(平成12年)	2月	執行役員制度の導入
2001(平成13年)	2月	発泡酒『アサヒ本生』発売
	4月	「ニッカウキスキー(株)」との営業部門統合
	12月	国内ビール・発泡酒市場でシェア首位の座を獲得
2002(平成14年)	1月	福地茂雄、会長に就任。池田弘一、社長に就任
	7月	アサヒビール食品(株)とアサヒビール薬品(株)を統合、アサヒフードアンドヘルスケア(株)設立
	8月	アサヒビール(株)とオリオンビール(株)による包括的業務提携の合意
	9月	「協和発酵工業(株)」、「旭化成(株)」の酒類事業の譲受、「マキシウム・ジャパン(株)」との戦略的販売提携契約締結
	10月	『ワンダ モーニングショット』発売
	12月	スマイルサポート(株)〔現アサヒフィールドマーケティング(株)〕設立
2003(平成15年)	1月	「アサヒフードアンドヘルスケア(株)」、「ポーラフーズ(株)」を統合

コーポレートデータ【会社沿革 2004年～2013年】



■ M&A、資本参加、業務提携等 ■ 新商品発売

年	月	主な出来事	
2004(平成16年)	2月	「第2次グループ中期経営計画」を発表	
	4月	康師傅控股有限公司と飲料事業の合併会社設立	
	5月	北京啤酒朝日有限公司新工場(通称:グリーン北京工場)竣工、「《新》北京啤酒」発売	
	7月	「ヘテ飲料(株)」連結子会社化	
	11月	韓国ロッテグループの酒類販売会社に出資「株式会社ロッテアサヒ酒類」設立	
2005(平成17年)	4月	『アサヒ新生』新発売により新ジャンル市場に参入	
	5,6月	チルド飲料メーカー「(株)エルビー・埼玉」、飲料メーカー「(株)エルビー・名古屋」の株式をカネボウ(株)より譲受	
	9月	サントネージュワイン(株)、アサヒビールワイナリー(株)を統合	
2006(平成18年)	1月	ニッカウキスキー(株)、アサヒ協和酒類製造(株)を合併 物流子会社を再編し、商圏を統合。アサヒロジ(株)と大型輸送専門会社2社を新設 バイオマスエタノール製造・利用の実証実験を沖縄県伊江村で開始	
	3月	池田弘一、会長に就任。荻田伍、社長に就任	
	5月	ベビーフード国内最大手の「和光堂(株)」の株式取得	
	2007(平成19年)	2月	「第3次グループ中期経営計画」を発表 「カゴメ(株)」と業務・資本提携契約を締結
2008(平成20年)	3月	発泡酒『アサヒスタイルフリー』新発売	
	4月	和光堂(株)を完全子会社化	
	12月	アサヒ飲料(株)とカルピス(株)が自動販売機事業を運営する合併会社「アサヒカルピスビバレッジ」を新設	
	3月	新ジャンル『クリアアサヒ』発売	
	4月	「アサヒ飲料(株)」を完全子会社化	
	6月	フリーズドライ国内最大手の「天野実業(株)」の株式取得	
	8月	世界初の新技術「PIE煮沸法」を吹田工場で本格導入	
2009(平成21年)	11月	「煙台啤酒朝日有限公司」と青島啤酒の資本提携締結	
	12月	キャドバリーグループの所有するオーストラリア飲料事業買収に関する基本契約締結	
	2月	新ジャンル『アサヒオフ』新発売	
	4月	青島啤酒の発行済み株式の19.99%を取得 英・キャドバリーグループの所有する豪州飲料事業(シュウェップス・オーストラリア)を買収	
	12月	「長期ビジョン2015&中期経営計画2012」を発表	
2010(平成22年)	3月	荻田伍、会長に就任。泉谷直木、社長に就任 「環境ビジョン2020」ならびに「生物多様性宣言」を策定 「アサヒスーパードライ」エクストラコールド本格展開	
	4月	ハウス食品(株)のミネラルウォーター事業の譲渡契約締結	
	11月	中国食品・流通最大手の「頂新ホールディング」へ6.54%出資	
	12月	カゴメ(株)の「六条麦茶」ブランドの譲渡契約締結	
	2011(平成23年)	1月	「ヘテ飲料株式会社」の株式譲渡契約締結
7月		純粋持株会社「アサヒグループホールディングス(株)」へ移行	
8月		「杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司」及び「浙江西湖啤酒朝日有限公司」の株式譲渡契約締結	
9月		ニュージーランド酒類大手「Flavoured Beverages Group Holdings Limited」の株式取得	
9月		ニュージーランド飲料会社「Charlie's Group Limited」の株式取得	
9月		豪州飲料会社「P&N Beverages Australia」からミネラルウォーター類及び果汁飲料事業を取得	
11月		マレーシア飲料会社「Permanis Sdn. Bhd.」の株式取得	
2012(平成24年)		1月	豪州飲料会社「Mountain H2O Pty Ltd」の株式取得
		2月	ビールテイスト清涼飲料『アサヒドライゼロ』新発売
	4月	ビール『アサヒスーパードライードライブラッカー』新発売	
	7月	「PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK」とのインドネシアにおける清涼飲料の製造及び販売を行う合併会社の契約締結	
	10月	乳酸飲料国内最大手の「カルピス(株)」の株式取得	
2013(平成25年)	2月	「長期ビジョン2020&中期経営計画2015」を発表	
	3月	新ジャンル『クリアアサヒ プライムリッチ』新発売	
	6月	ビール(ギフト専用)『アサヒスーパードライードライプレミアム』新発売	

	2007年 平成19年	2008年 平成20年	2009年 平成21年	2010年 平成22年	2011年 平成23年	2012年 平成24年
損益計算書(百万円)						
売上高	1,464,071	1,462,747	1,472,468	1,489,460	1,462,736	1,579,077
売上原価	961,181	953,486	958,444	943,323	907,243	974,702
(酒税額)	(494,663)	(473,106)	(451,011)	(433,820)	(414,327)	(421,953)
売上総利益	502,890	509,261	514,024	546,137	555,493	604,375
販売費及び一般管理費	415,934	414,741	431,247	450,787	448,303	495,937
(のれん等償却費)	(2,486)	(3,994)	(7,055)	(7,723)	(8,905)	(13,991)
営業利益	86,955	94,520	82,777	95,349	107,190	108,437
金融収支	-2,972	-3,395	-1,873	-2,624	-2,198	-2,304
受取利息	678	312	328	314	333	402
受取配当金	1,369	1,485	2,426	1,389	1,136	1,335
支払利息	-5,020	-5,193	-4,628	-4,328	-3,668	-4,043
持分法による投資損益	9,010	9,105	8,512	9,846	5,480	10,617
経常利益	90,217	96,474	90,546	101,142	110,909	114,822
当期純利益	44,797	45,014	47,644	53,080	55,094	57,183
EBITDA ※1	134,692	145,867	145,758	157,675	166,833	170,982
設備投資・減価償却(百万円)						
設備投資額	44,480	36,134	32,580	27,820	30,685	41,197
減価償却費	45,250	47,353	55,926	54,602	50,738	48,553
貸借対照表(百万円)						
総資産	1,324,391	1,299,058	1,433,652	1,405,358	1,529,908	1,732,188
流動資産	411,211	412,344	428,047	421,052	457,146	529,189
売上債権	278,238	265,048	274,558	274,379	279,596	317,008
棚卸資産	90,436	97,039	-	-	-	-
商品及び製品、原材料及び貯蔵	-	-	97,442	95,358	102,631	113,519
固定資産	913,179	886,714	1,005,605	984,305	1,072,762	1,202,998
有形固定資産	622,718	606,791	599,108	557,100	536,236	583,399
流動負債	596,796	516,061	573,780	499,874	602,166	680,068
固定負債	197,813	248,369	282,169	292,813	283,943	325,240
金融債務	332,457	302,259	391,876	311,423	390,092	456,234
純資産	529,872	534,627	577,702	612,670	643,799	726,879
自己資本	514,666	521,594	573,472	612,191	641,733	723,819
キャッシュフロー計算書(百万円)						
営業キャッシュフロー	69,573	106,094	106,358	125,608	108,513	109,292
投資キャッシュフロー	-117,828	-58,235	-180,637	-41,790	-171,235	-134,320
財務キャッシュフロー	36,126	-46,365	78,545	-90,828	67,090	43,002
現金及び現金同等物残高	11,741	12,697	18,082	10,813	16,137	34,320
フリーキャッシュフロー ※2	28,170	65,378	67,121	95,463	81,919	68,952
※1: EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費 ※2: フリーキャッシュフロー=営業キャッシュフロー±有形無形固定資産の取得						
経営指標						
ROE(自己資本当期利益率)	9.0%	8.7%	8.7%	9.0%	8.8%	8.4%
ROA(総資本経常利益率)	6.9%	7.4%	6.6%	7.1%	7.6%	7.0%
EPS(一株当り当期純利益)	94.9	96.3	102.5	114.1	118.4	122.8
BPS(一株当り自己資本)	1,089.3	1,122.1	1,233.3	1,315.5	1,378.2	1,553.4
投資指標						
配当性向	20.0%	20.8%	20.5%	20.2%	21.1%	22.8%
収益性指標						
売上総利益率	34.3%	34.8%	34.9%	36.7%	38.0%	38.3%
営業利益率	5.9%	6.5%	5.6%	6.4%	7.3%	6.9%
(酒税抜き営業利益率)	(9.0%)	(9.6%)	(8.1%)	(9.0%)	(10.2%)	(9.4%)
経常利益率	6.2%	6.6%	6.1%	6.8%	7.6%	7.3%
当期純利益率	3.1%	3.1%	3.2%	3.6%	3.8%	3.6%
EBITDA比率	9.2%	10.0%	9.9%	10.6%	11.4%	10.8%
効率性指標						
総資産回転率	1.12	1.12	1.08	1.05	1.00	0.97
自己資本回転率	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3	2.3
有形固定資産回転率	2.3	2.4	2.4	2.6	2.7	2.8
棚卸資産回転率	16.0	15.6	15.1	15.5	14.8	14.6
売上債権回転率	5.3	5.4	5.5	5.4	5.3	5.3
安全性指標						
自己資本比率	38.9%	40.2%	40.0%	43.6%	41.9%	41.8%
負債比率	154.4%	146.6%	149.3%	129.5%	138.1%	138.9%
流動比率	68.9%	79.9%	74.6%	84.2%	75.9%	77.8%
固定比率	177.4%	170.0%	175.4%	160.8%	167.2%	166.2%
固定長期適合率	128.2%	115.2%	117.5%	108.8%	115.9%	114.7%
インフレ・カバレッジ・レシオ	13.4	20.4	23.1	30.7	32.4	32.7
デット・エイティ・レシオ	0.65	0.58	0.68	0.51	0.61	0.63

四半期決算データ【連結】



2013年

【損益計算書】

	1Q		2Q		2Q累計	
	前年比		前年比		前年比	
酒類事業	1,768	△7	2,438	+29	4,206	+22
飲料事業	926	+234	1,265	+281	2,191	+515
食品事業	244	△2	268	+7	512	+5
国際事業	466	+72	444	+91	910	+162
その他	170	+14	217	+23	387	+37
調整額(全社・消去)	△166	△13	△232	△24	△398	△38
(酒税額 ※連結合計)	(793)	(△4)	(1,083)	(15)	(1,876)	(11)
売上高	3,408	+298	4,399	+406	7,807	+705
酒類事業	125	△12	281	+12	406	+1
飲料事業	△6	+30	85	+18	79	+48
食品事業	4	+2	12	+3	15	+5
国際事業	17	+4	7	+2	24	+6
その他	△1	+2	5	+2	4	+5
調整額(全社・消去)	△29	+1	△36	△1	△65	△0
のれん等償却費	△47	△11	△48	△12	△94	△23
営業利益	63	+16	306	+25	369	+41
持分法投資損益	△27	△24	10	△45	△16	△68
経常利益	30	△10	317	△1	348	△11
当期利益	△16	△29	170	△73	154	△102
EBITDA ※	231	+31	474	+40	706	+71

※:EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

【貸借対照表】 ※前期末比

総資産	17,149	△173	-	-	17,483	+161
金融債務残高	5,229	+667	-	-	4,723	+160

【その他】

売上高営業利益率	1.8%	+0.3%	7.0%	△0.1%	4.7%	+0.1%
酒税抜き売上高営業利益率	2.4%	+0.4%	9.2%	△0.4%	6.2%	△0.0%

設備投資	83	+12	80	△7	162	+5
減価償却費	122	+4	120	+3	242	+6

【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	-	-	-	-	519	+205
投資キャッシュフロー	-	-	-	-	△219	+25
財務キャッシュフロー	-	-	-	-	△244	△391
現金及び現金同等物の増減額	-	-	-	-	67	△149

2012年

※2011年第3四半期決算以降、ホールディング化に伴い、セグメントの内訳を変更しております。
また、前年比についても前年実績を新セグメント区分に組み替えて算出しております。

(億円)

【損益計算書】

	1Q		2Q		2Q累計		3Q		4Q		年間	
	前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
酒類事業	1,775	+31	2,409	+47	4,183	+79	2,688	△73	2,569	+10	9,440	+16
飲料事業	692	+75	984	+61	1,676	+136	1,008	+46	1,071	+275	3,754	+456
食品事業	245	+9	261	+10	506	+20	243	+6	286	+8	1,035	+34
国際事業	394	+188	353	+149	747	+337	356	+152	476	+148	1,580	+637
その他	156	+12	195	+7	351	+19	193	+0	201	+20	745	+39
調整額(全社・消去)	△153	△8	△208	+4	△360	△3	△198	+13	△205	△29	△763	△19
(酒税額 ※連結合計)	(797)	(36)	(1,069)	(36)	(1,865)	(72)	(1,191)	(△26)	(1,164)	(30)	(4,220)	(76)
売上高	3,110	+308	3,993	+279	7,103	+586	4,289	+144	4,399	+433	15,791	+1,163
酒類事業	136	+49	269	+37	405	+86	361	△21	367	+58	1,133	+123
飲料事業	△36	△28	67	△3	32	△31	39	△34	32	+25	102	△40
食品事業	2	△10	8	△3	10	△12	7	+4	22	+4	40	△5
国際事業	13	+8	4	+11	18	+20	2	+4	51	+17	70	+41
その他	△3	+0	3	△2	△0	△2	1	△2	5	+3	6	△2
調整額(全社・消去)	△30	△30	△35	△34	△65	△64	△27	+9	△34	+1	△127	△54
のれん等償却費	△36	△17	△35	△16	△71	△33	△33	△15	△35	△3	△140	△51
営業利益	46	△28	281	△9	328	△37	349	△54	408	+104	1,084	+12
持分法投資損益	△3	△21	55	+36	52	+15	22	△1	32	+38	106	+51
経常利益	40	△65	318	+11	359	△54	352	△59	437	+152	1,148	+39
当期利益	13	△23	243	+117	256	+94	200	+3	116	△76	572	+21
EBITDA ※	201	△23	434	△5	635	△28	501	△44	574	+114	1,710	+42

※:EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

【貸借対照表】 ※前期末比

総資産	15,281	△18	-	-	15,698	+399	15,606	△92	-	-	17,322	+2,023
金融債務残高	4,461	+560	-	-	4,148	+247	3,747	△401	-	-	4,562	+661

【その他】

売上高営業利益率	1.5%	△1.2%	7.0%	△0.8%	4.6%	△1.0%	8.1%	△1.6%	9.3%	+1.6%	6.9%	△0.5%
酒税抜き売上高営業利益率	2.0%	△1.6%	9.6%	△1.2%	6.3%	△1.5%	11.3%	△2.5%	12.6%	+1.9%	9.4%	△0.9%

設備投資	70	+5	87	+38	157	+43	79	+7	176	+55	412	+105
減価償却費	119	△13	117	△12	236	△25	119	△5	131	+8	486	△22

【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	-	-	-	-	315	+120	-	-	-	-	1,093	+8
投資キャッシュフロー	-	-	-	-	△244	△142	-	-	-	-	△1,343	+369
財務キャッシュフロー	-	-	-	-	147	△234	-	-	-	-	430	△241
現金及び現金同等物の増減額	-	-	-	-	217	+210	-	-	-	-	182	+130



◆主要な関係会社実績

◆関係会社 売上・利益実績

(億円)

	2012年実績			2013年計画(8/1発表)		
	売上高	営業利益	のれん等	売上高	営業利益	のれん等
飲料事業						
アサヒ飲料	3,336	88	△20	3,440	130	△20
カルピス	265	10	△8	1,200	78	△32
エルピー	204	2	-	230	4	-
食品事業						
アサヒフードアンドヘルスケア	513	23	-	541	27	-
和光堂	364	10	△4	367	15	△4
天野実業	197	7	+1	200	4	+1
国際事業						
中国事業合計	111	△1	-	129	1	-
オセアニア事業	1,297	69	△92	1,528	83	△109
Permanis	155	6	△15	212	9	△18

◆設備投資・減価償却費(2012年実績、億円)

	設備投資	減価償却費
酒類事業	181	302
飲料事業	71	76
食品事業	52	33
国際事業	99	54
その他	8	20
合計	412	486

※上記の数値は、新セグメントベース

◆為替レート (円)

	2011年実績 (平均)	2012年実績 (平均)	2013年計画 (8/1発表)
USDドル	79.8	79.8	97.0
豪ドル	82.4	82.7	94.0
人民元	12.4	12.7	15.7
マレーシアリンギット	-	25.9	31.0

◆関係会社 のれん等の明細

	2012年実績		2013年計画(8/1発表)	
	のれん	無形固定資産	のれん	無形固定資産
カルピス	(△3)	(△5)	(△13)	(△18)
オセアニア事業	(△66)	(△16)	(△73)	(△26)
		(△10)		(△10)
Permanis	(△7)	(△8)	(△9)	(△10)

外貨建て(豪ドル)
※為替変動の影響により変動

外貨建て(マレーシアリンギット)
※為替変動の影響により変動

◆関係会社 のれん等(2012年末時点)

(億円)

	総資産 (連結)	議決権の 所有割合	連結時期	のれん					備考
				取得時発生額	償却期間	残年数	2012年末残		
国内飲料事業									
アサヒ飲料	1,656	100.0%	-	379	20	15	288		「六甲のおいしい水」の商標権、 ミチノクののれんを2011年6月より追加
カルピス	632		2012年10月	のれん 264 無形資産 346	20 5-20	20 -	261 341		
エルピー	82	100.0%	2005年5月	54	-	-	-		2011年1月にエルピー(東京)、(名古屋)合併
国内食品事業									
アサヒフードアンドヘルスケア	228	100.0%	-	-	-	-	-		
和光堂	308	100.0%	2006年4月	236	20	14	61		取得:2006年4月227億、2007年3月9億円
天野実業	154	100.0%	2008年7月	△8	5	1	△1		取得:2008年6月△7億、2010年12月△1億円
国際事業									
Asahi Holdings (Australia) (オセアニア事業)	2,552 (*1)	100.0%	2009年4月 (*2)	商標権 193 のれん 1,265 無形資産 60	20 20 4-20	16 16-18 -	157 1,237 220		円貨ベース 外貨ベース ※為替変動の影響により変動します
Permanis	335	100.0%	2011年11月	のれん 133 無形資産 70	19 9	18 8	142 72		外貨ベース ※為替変動の影響により変動します
国際事業 (持分法適用関連会社)									
青島ビール	-	19.9%	2009年10月	500	20	17	435		-
康師傅飲品	-	30.4%	2004年4月	297	20	12	104		-

(*1) Asahi Holdings (Australia) Pty Ltd (豪州事業持株会社) の総資産額

(*2) その他子会社の連結時期は、Asahi Beverages Australia (2011年9月)、Charlie's Group (2011年9月)、

アサヒビール株式会社



【会社概要】 ※2012年実績

事業分野：ビール類、その他酒類の製造・販売、
その他上記関連業務

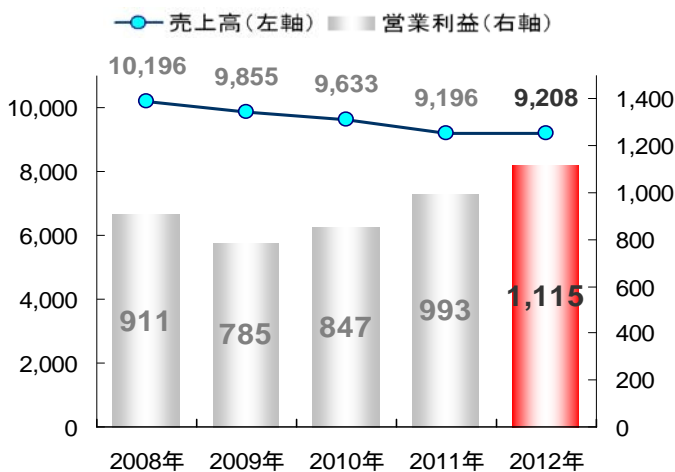
設立：1949年9月※ 売上高：9,208億円

資本金：200億円 営業利益：1,115億円

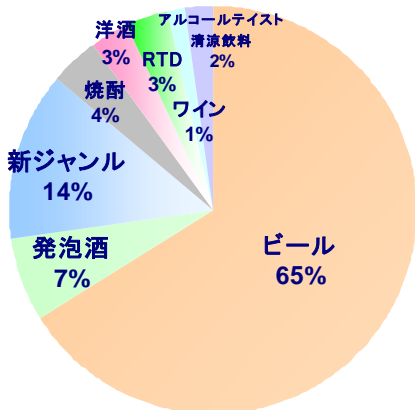
従業員数：4,783名(連結)

※2011年7月に、純粋持株会社化に伴い、分割設立

◆売上高・営業利益推移



◆カテゴリ別構成比(2012年実績 金額ベース)



【主要商品紹介】

※価格につきましては全てオープン価格となっております。

ビール類



アサヒスーパードライ

洗練されたクリアな味、辛口。さらりとした口あたり、シャープなのごし。キレ味さえる、いわば辛口ビールです。



アサヒスタイルフリー

糖質0(ゼロ)の発泡酒です。麦芽の風味を残しながら、ファインアロマホップ等の素材の醸し出す「安らげる香り・さっぱりとした後味」の「きれいな味」をお楽しみいただけます。



クリア アサヒ

クリーミーな泡、クリアなあと味。麦のうまさがたっぷり感じられる、爽快でクリアな味わいの新ジャンルです。

ビールテイスト清涼飲料水



アサヒドライゼロ

ドライなノドごしでカロリーオフのビールテイスト清涼飲料です。氷点貯蔵製法によるクリアな後味を楽しめます。

その他酒類



<RTDカテゴリー>



<焼酎カテゴリー>



<洋酒カテゴリー>



<ワインカテゴリー>

酒類事業【ビール類・ビールテイスト清涼飲料:2012年月次販売動向】



◆ビール5社 ビール類月次課税数量

※出典:ビール造組合,発泡酒の税制を考える会

(万函)

	1月		2月		3月		4月		5月		6月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	1,044	-4.7%	49.5%	1,269	-3.3%	44.6%	1,874	+11.8%	51.1%	1,736	-14.7%	47.9%	1,670	+19.0%	47.0%	2,199	+5.8%	51.1%
発泡酒	340	-12.7%	16.1%	457	-9.9%	16.1%	514	-4.9%	14.0%	569	-18.4%	15.7%	511	-2.3%	14.4%	572	-5.7%	13.3%
新ジャンル	724	+1.9%	34.3%	1,116	-4.0%	39.3%	1,282	+10.6%	34.9%	1,318	-2.3%	36.4%	1,376	+3.3%	38.7%	1,531	+5.7%	35.6%
合計	2,109	-4.0%	-	2,843	-4.7%	-	3,671	+8.7%	-	3,624	-11.3%	-	3,557	+9.2%	-	4,303	+4.1%	-

	7月		8月		9月		10月		11月		12月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	2,266	-10.1%	52.7%	2,203	+3.6%	52.3%	1,643	-2.7%	47.5%	1,783	+7.6%	49.4%	1,860	-4.1%	51.3%	2,496	-2.8%	55.5%
発泡酒	584	-15.0%	13.6%	575	-4.9%	13.7%	508	-9.6%	14.7%	527	-2.5%	14.6%	496	-2.1%	13.7%	612	-4.1%	13.6%
新ジャンル	1,447	-5.5%	33.7%	1,434	+4.9%	34.0%	1,311	-7.8%	37.9%	1,301	+5.6%	36.0%	1,269	+5.5%	35.0%	1,391	-1.8%	30.9%
合計	4,296	-9.3%	-	4,213	+2.8%	-	3,462	-5.7%	-	3,611	+5.3%	-	3,625	-0.7%	-	4,498	-2.7%	-

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計					
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比				
ビール	4,187	+2.5%	48.6%	5,606	+1.6%	48.8%	6,113	-3.5%	51.1%	6,139	-0.4%	52.3%
発泡酒	1,312	-8.8%	15.2%	1,652	-9.5%	14.4%	1,667	-10.0%	13.9%	1,634	-3.0%	13.9%
新ジャンル	3,123	+2.9%	36.2%	4,226	+2.3%	36.8%	4,192	-2.9%	35.0%	3,961	+2.9%	33.8%
合計	8,622	+0.8%	-	11,484	+0.1%	-	11,971	-4.3%	-	11,734	+0.3%	-

	上半期		下半期		年間累計				
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比			
ビール	9,793	+2.0%	48.7%	12,251	-2.0%	51.7%	22,045	-0.3%	50.3%
発泡酒	2,964	-9.2%	14.7%	3,301	-6.7%	13.9%	6,265	-7.9%	14.3%
新ジャンル	7,349	+2.6%	36.6%	8,153	-0.2%	34.4%	15,502	+1.1%	35.4%
合計	20,106	+0.4%	-	23,705	-2.1%	-	43,811	-1.0%	-

参考:四半期別構成比

	1Q	2Q	3Q	4Q
ビール	19.0%	25.4%	27.7%	27.8%
発泡酒	20.9%	26.4%	26.6%	26.1%
新ジャンル	20.1%	27.3%	27.0%	25.6%
合計	19.7%	26.2%	27.3%	26.8%

◆ビール4社 ビールテイスト清涼飲料月次販売動向

(万函)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
函数	55	149	93	126	135	146	172	190	148	124	108	141
前年比	+14.6%	+101.4%	+2.2%	+41.6%	+75.3%	+58.7%	+19.4%	+48.4%	+27.6%	+31.9%	+17.4%	+16.5%

	上期	下期	年間
函数	704	883	1,587
前年比	+50.1%	+27.2%	+36.5%

◆アサヒビール ビール類月次販売動向

【課税移出数量】

(万函)

	1-3月累計			4-6月累計			7-9月累計			10-12月累計		
	前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア	
ビール	2,122	+1.1%	50.7%	2,840	+2.8%	50.7%	3,107	-4.4%	50.8%	3,081	+1.0%	50.2%
発泡酒	313	-18.4%	23.9%	425	-5.2%	25.7%	412	-6.4%	24.7%	416	+6.1%	25.4%
新ジャンル	725	-13.1%	23.2%	1,078	+3.9%	25.5%	961	-13.0%	22.9%	949	-1.3%	24.0%
合計	3,161	-4.8%	36.7%	4,343	+2.2%	37.8%	4,480	-6.5%	37.4%	4,446	+1.0%	37.9%

	上半期			下半期			年間累計		
	前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア	
ビール	4,963	+2.0%	50.7%	6,188	-1.8%	50.5%	11,150	-0.1%	50.6%
発泡酒	738	-11.3%	24.9%	828	-0.5%	25.1%	1,566	-5.9%	25.0%
新ジャンル	1,803	-3.7%	24.5%	1,910	-7.6%	23.4%	3,714	-5.7%	24.0%
合計	7,504	-0.8%	37.3%	8,926	-2.9%	37.7%	16,430	-2.0%	37.5%

【販売数量】

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ビール	+1.0%	-3.0%	+10.0%	-7.0%	+16.0%	+2.0%	-8.0%	+3.0%	-2.0%	+1.0%	+1.0%	-4.0%
発泡酒	-11.0%	-9.0%	-6.0%	-7.0%	-16.0%	-9.0%	-15.0%	+4.0%	-4.0%	+5.0%	+2.0%	-6.0%
新ジャンル	+19.0%	-11.0%	-4.0%	-7.0%	+9.0%	+3.0%	-12.0%	+1.0%	-12.0%	-5.0%	-4.0%	-11.0%
合計	+3.0%	-6.0%	+4.0%	-7.0%	+10.0%	+1.0%	-12.0%	+3.0%	-5.0%	+0.0%	+0.0%	-6.0%

(万函)

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計	
	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比
ビール	2,008	+3.3%	2,786	+2.7%	3,240	-2.5%	3,062	-1.2%
発泡酒	311	-8.6%	400	-10.6%	423	-5.8%	411	+0.1%
新ジャンル	726	-2.5%	1,004	+1.8%	1,009	-12.0%	935	-7.2%
合計	3,045	+0.6%	4,191	+1.0%	4,672	-5.0%	4,408	-2.4%

	上半期		下半期		年間累計	
	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比
ビール	4,794	+3.0%	6,302	-1.9%	11,096	+0.2%
発泡酒	712	-9.8%	834	-3.0%	1,545	-6.2%
新ジャンル	1,730	-0.1%	1,944	-9.8%	3,675	-5.4%
合計	7,236	+0.8%	9,080	-3.8%	16,315	-1.8%

◆アサヒビール ビールテイスト清涼飲料月次販売動向

(万函)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
函数	0	70	22	35	40	50	54	63	49	41	33	45
前年比	-90.4%	+1,042.3%	+429.3%	+3,223.2%	+28,414.9%	+38,715.9%	+2,449.2%	+3,623.7%	+3,369.4%	+3,098.8%	+2,803.6%	+2,921.4%

	上期	下期	年間
函数	217	286	503
前年比	+1,193.4%	+3,021.0%	+1,838.1%

酒類事業【ビール類・ビールテイスト清涼飲料:2013年月次販売動向】



◆ビール5社 ビール類月次課税数量

※出典:ビール酒造組合,発泡酒の税制を考える会

(万函)

	1月		2月		3月		4月		5月		6月							
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比						
ビール	1,020	-2.3%	49.7%	1,325	+4.4%	46.2%	1,603	-14.5%	46.3%	1,804	+3.9%	48.4%	1,770	+6.0%	48.0%	2,081	-5.4%	50.4%
発泡酒	305	-10.4%	14.8%	422	-7.8%	14.7%	485	-5.7%	14.0%	530	-6.8%	14.2%	524	+2.5%	14.2%	512	-10.5%	12.4%
新ジャンル	729	+0.7%	35.5%	1,124	+0.7%	39.2%	1,375	+7.2%	39.7%	1,391	+5.5%	37.3%	1,397	+1.5%	37.8%	1,534	+0.2%	37.2%
合計	2,054	-2.6%	-	2,870	+1.0%	-	3,463	-5.6%	-	3,725	+2.8%	-	3,691	+3.8%	-	4,126	-4.1%	-

	7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
ビール												
発泡酒												
新ジャンル												
合計												

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
ビール	3,948	-5.7%	47.1%	5,655	+0.9%	49.0%		
発泡酒	1,211	-7.7%	14.4%	1,566	-5.2%	13.6%		
新ジャンル	3,228	+3.4%	38.5%	4,321	+2.3%	37.4%		
合計	8,387	-2.7%	-	11,542	+0.5%	-		

	上半期		下半期		年間累計	
	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比
ビール	9,603	-1.9%	48.2%			
発泡酒	2,777	-6.3%	13.9%			
新ジャンル	7,549	+2.7%	37.9%			
合計	19,929	-0.9%	-			

◆ビール4社 ビールテイスト清涼飲料月次販売動向

(万函)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
函数	65	86	122	128	142	162						
前年比	+18.2%	-42.3%	+31.2%	+1.7%	+5.5%	+11.0%						

上期	下期	年間
706		
+0.2%		

◆アサヒビール ビール類月次販売動向

【課税移出数量】

(万函)

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	1,924	-9.3%	48.7%	2,876	+1.2%	50.9%		
発泡酒	307	-2.1%	25.3%	426	+0.2%	27.2%		
新ジャンル	816	+12.5%	25.3%	1,054	-2.2%	24.4%		
合計	3,047	-3.6%	36.3%	4,356	+0.3%	37.7%		

	上半期		下半期		年間累計	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	4,800	-3.3%	50.0%			
発泡酒	733	-0.7%	26.4%			
新ジャンル	1,871	+3.7%	24.8%			
合計	7,403	-1.3%	37.1%			

【販売数量】

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ビール	+1.0%	1.0%	-10.0%	-3.0%	+2.0%	-3.0%						
発泡酒	+7.0%	+0.0%	-3.0%	+0.0%	+18.0%	-4.0%						
新ジャンル	+12.0%	-6.0%	+21.0%	+25.0%	-2.0%	-5.0%						
合計	+4.0%	-1.0%	-2.0%	4.0%	+3.0%	-4.0%						

(万函)

	1-3月累計		4-6月累計		7-9月累計		10-12月累計	
	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比
ビール	1,934	-3.7%	2,750	-1.3%				
発泡酒	312	+0.4%	417	+4.2%				
新ジャンル	790	+8.8%	1,053	+4.9%				
合計	3,037	-0.3%	4,221	+0.7%				

上半期		下半期		年間累計	
函数	前年比	函数	前年比	函数	前年比
4,684	-2.3%				
730	+2.6%				
1,844	+6.5%				
7,257	+0.3%				

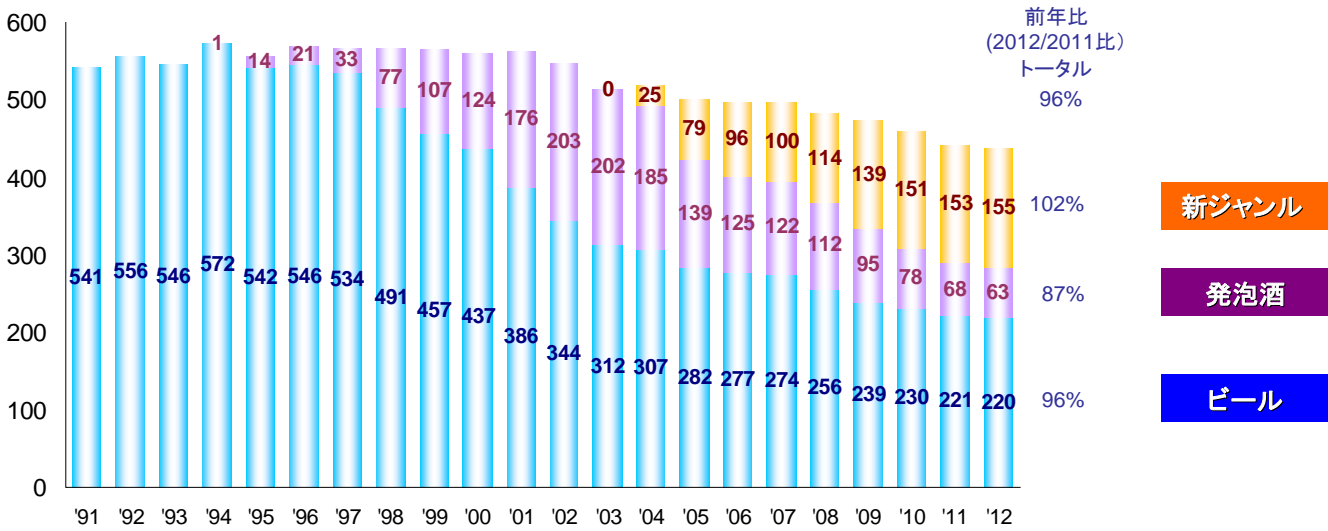
◆アサヒビール ビールテイスト清涼飲料月次販売動向

(万函)

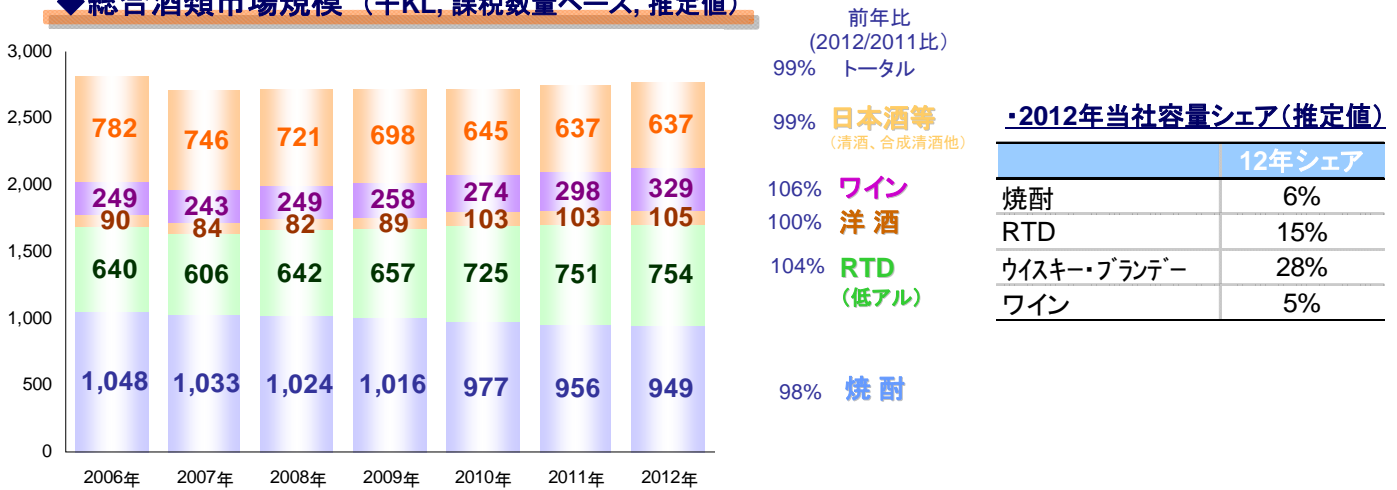
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
函数	22	26	36	41	48	49						
前年比	+4,312.7%	-63.3%	+62.5%	+16.9%	+20.8%	-1.8%						

上期	下期	年間
222		
+2.1%		

◆ビール類市場規模（百万函，課税数量ベース，5社計）



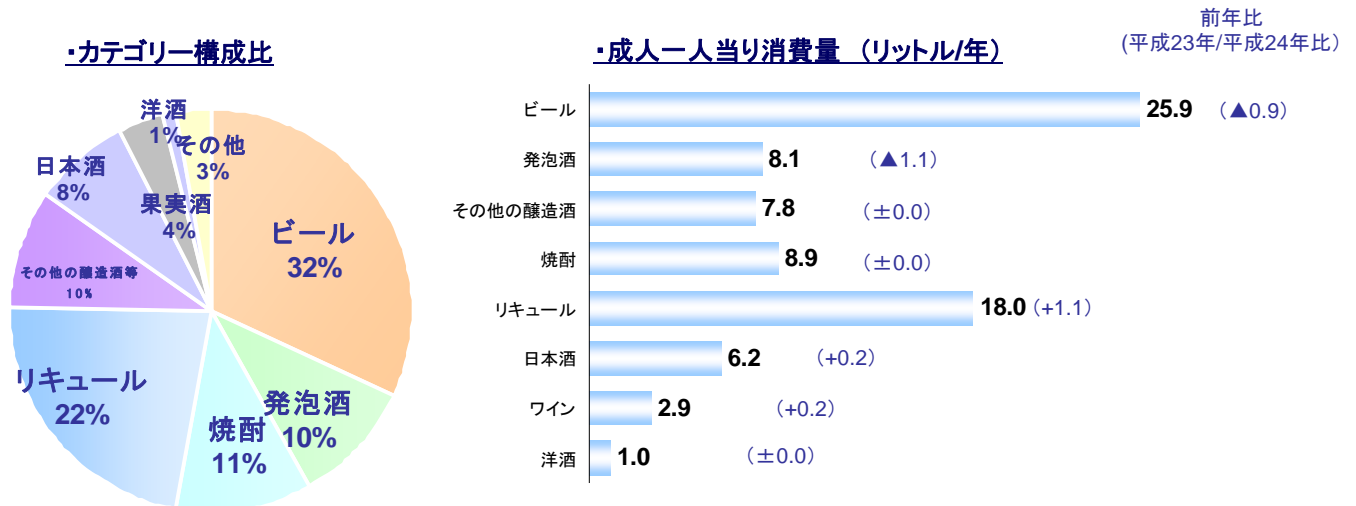
◆総合酒類市場規模（千KL，課税数量ベース，推定値）



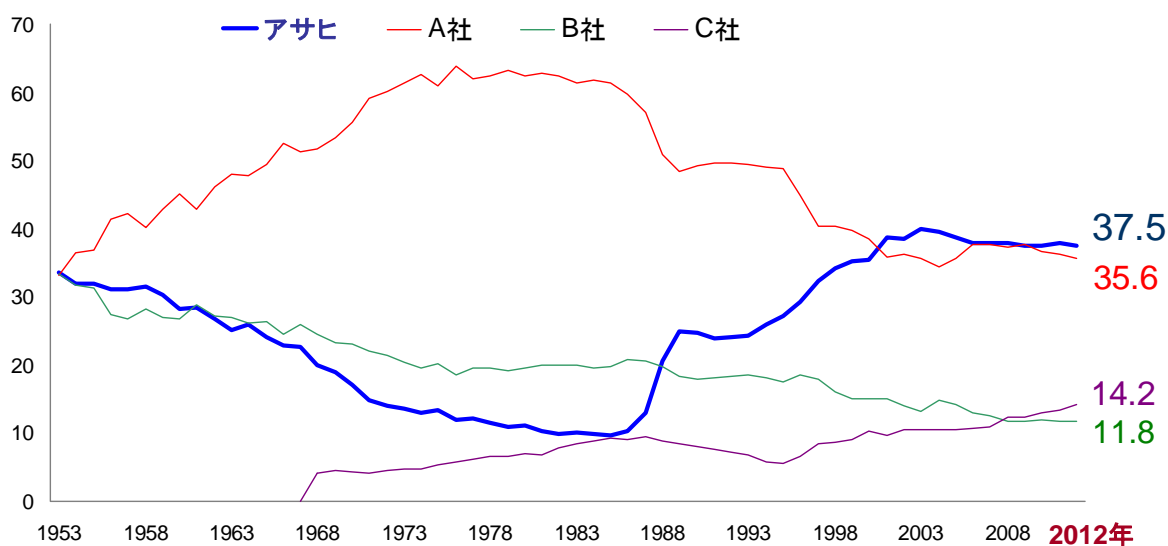
・2012年当社容量シェア(推定値)

	12年シェア
焼酎	6%
RTD	15%
ウイスキー・ブランデー	28%
ワイン	5%

◆酒類消費数量（出典：国税庁、平成23年度）

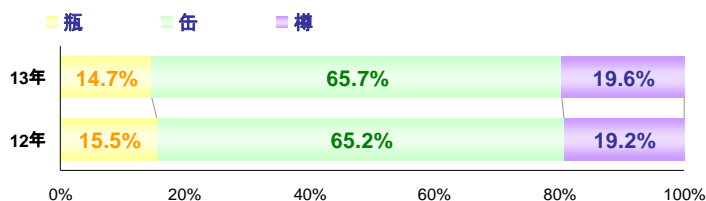


◆ビール類 マーケットシェア推移 (ビール5社課税数量ベース)

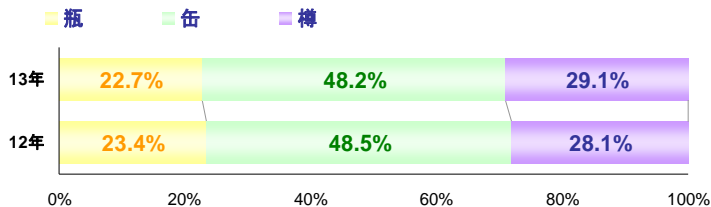


◆当社 容器別売上構成比 (2013年1-6月実績比較)

【ビール類計】



【ビール】



◆当社 容器別売上前年比 (2013年1-6月実績)

【アサヒビール】

	瓶	缶	樽	合計
ビール類計	94.9%	101.1%	102.1%	100.3%
ビール	94.8%	97.0%	101.3%	97.7%

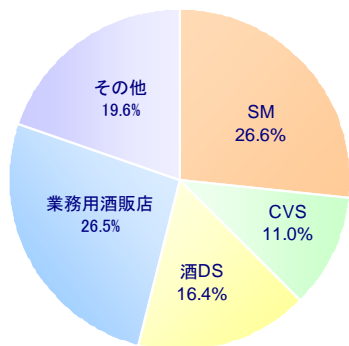
【参考:業界計】 ※出典:ビール酒造組合

	瓶	缶	樽	合計
ビール	93.8%	97.7%	101.0%	98.1%

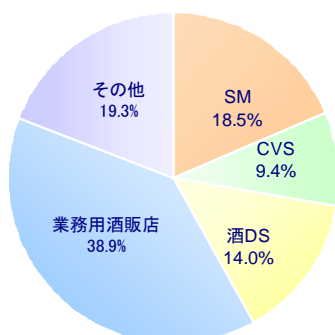
	業務用	家庭用	合計
ビール	99.1%	97.0%	98.1%

◆当社 チャネル別売上構成比 (2013年1-6月実績, 当社推定値)

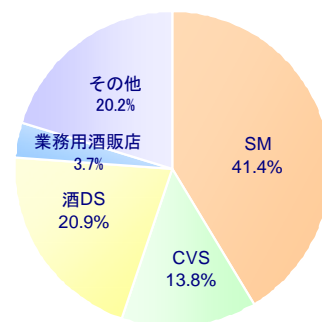
ビール類計



ビール



発泡酒・新ジャンル計



アサヒ飲料株式会社

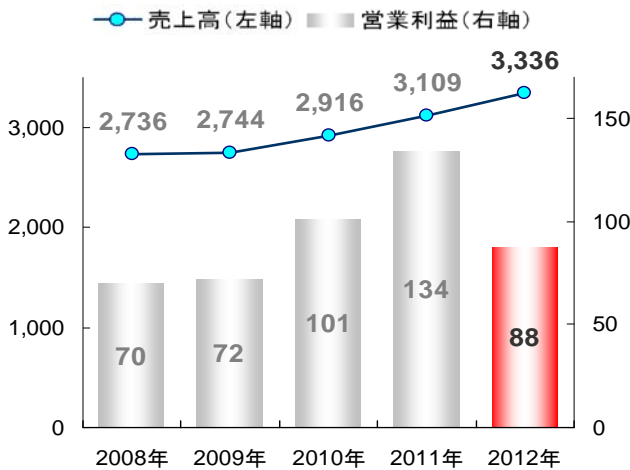


【会社概要】 ※2012年実績

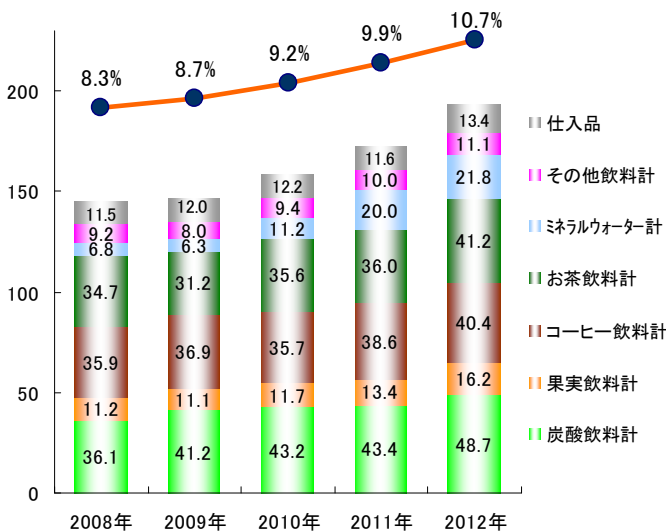
事業分野：各種飲料水の製造・販売、自動販売機のオペレート、その他上記関連業務
 設立：1982年3月 売上高：3,336億円
 資本金：111億円 営業利益：88億円
 従業員数：2,872名(連結)

【主要商品紹介】

◆売上高・営業利益推移



◆カテゴリー別構成比(2012年)



三ツ矢サイダー (PET500ml)



ろ過を重ねた“磨かれた水”、“果実などから集めた香り”を使い、熱を加えない“非加熱製法”、保存料不使用で仕上げたおなじみの爽やかな味わい。1884年に誕生した国民的炭酸飲料。

希望小売価格(税別):500ml 140円

ワンダ モーニングショット (缶190ml)



「スツと飲めて、キリッと苦味」が特長の朝専用缶コーヒー。毎朝のスタートにふさわしい“焼きたて・挽きたて・淹れたて”の目覚めるおいしさが特長。

希望小売価格(税別):190ml 115円

アサヒ 十六茶 (PET600ml)



十六種類の厳選素材を使用。カフェインゼロで、ゴクゴク飲める香ばしくすっきりとした味わい。健康的な水分補給にぴったりなブレンド茶です。

希望小売価格(税別):600ml 140円

ウィルキンソン タンサン (PET500ml)



炭酸水No.1ブランド※。磨かれた水と炭酸ガスのみから生まれる爽快感。キレの良いすっきりとした味わいの大人向け本格的炭酸飲料です。

割り材としても、直接飲んでもお楽しみいただけます。

※インテージMBI調べ 炭酸水市場(スパークリングウォーター含む) 2012年1月~12月 累計販売金額 集計エリア:全国、CVS/SM/DRUG計

希望小売価格(税別):500ml 95円

アサヒ おいしい水 富士山 (PET600ml)



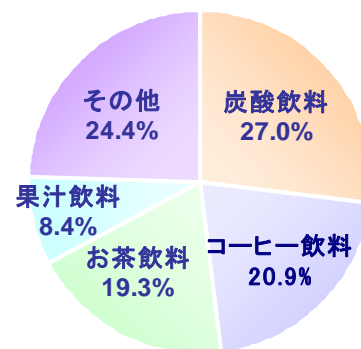
※西日本エリアは「六甲」となります。自然のおいしさ、そのままに。大自然に育まれた天然水を地下深くから採水、フレッシュ無菌パック製法で自然のおいしさを安心して味わっていただけるナチュラルミネラルウォーター。

希望小売価格(税別):600ml 115円

◆カテゴリー別ブランド別実績（2013年1-6月実績, 数量:万箱）

	2013年実績	2012年実績	前年比
炭酸飲料計	2,526	2,307	109.5%
三ツ矢	1,893	1,875	101.0%
ウィルキンソン計	412	310	132.6%
コーヒー飲料計(ワンダ計)	1,956	1,995	98.1%
お茶飲料計	1,802	1,969	91.5%
十六茶	995	954	104.4%
ミネラルウォーター計	1,107	1,031	107.3%
おいしい水	1,052	822	128.0%
果実飲料計	781	776	100.6%
健康・機能性飲料計	405	371	109.3%
その他飲料計	83	111	75.0%
仕入品	682	594	114.9%
合計	9,342	9,153	102.1%

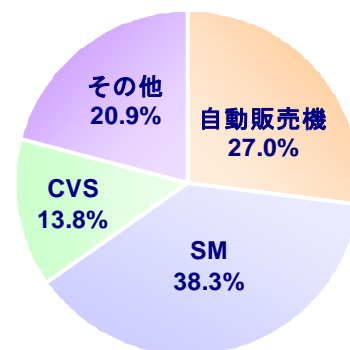
2013年1-6月構成比



◆チャネル別実績（2013年1-6月実績, 数量:万箱）

	2013年実績	2012年実績	前年比
自動販売機部門	2,524	2,588	97.5%
手売り部門計	6,818	6,565	103.9%
SM	3,578	3,348	106.9%
CVS	1,289	1,214	106.2%
その他	1,951	2,003	97.4%
合計	9,342	9,153	102.1%

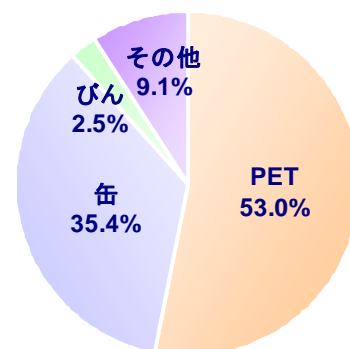
2013年1-6月構成比



◆容器別実績（2013年1-6月実績, 数量:万箱）

	2013年実績	2012年実績	前年比
びん	232	234	99.3%
PET計	4,955	4,649	106.6%
小型 (~500ml)	2,254	2,032	110.9%
大型 (~2.0L)	2,702	2,617	103.2%
缶	3,305	3,499	94.5%
紙・その他	167	178	93.8%
仕入品計	682	594	114.9%
合計	9,342	9,153	102.1%

2013年1-6月構成比



◆アサヒ飲料 月次販売動向前年比（2013年1-6月実績）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年比	+8.6%	+3.8%	+9.0%	+6.0%	+4.7%	-8.8%						

	上期	下期	年間
前年比	+2.1%		

カルピス株式会社



【会社概要】 ※2012年実績

設立：1917年10月
 資本金：130.6億円
 売上高：1,137億円
 営業利益：57億円
 従業員数：1,004名（連結）

事業分野：カルピスをはじめ、長年培ってきた乳酸菌・発酵技術を活用した機能性食品素材や家畜用飼料など、幅広く健康に役立つ事業活動を展開しています。

【主要商品紹介】「カルピス」 （「ピースボトル」470ml）



90年以上受け継いできた乳酸菌と生乳から生まれた乳酸菌飲料です。しぼったままの国産生乳から脂肪分を取り除き、独自の乳酸菌による発酵でじっくり時間をかけて仕上げています。自然の恵みから生まれたさわやかな風味で、お子様からお年寄りの方まで安心してお飲みいただけます。自分の好みの味を楽しくつくれ、みんなで楽しく飲める心やすらぐ飲料です。

希望小売価格(税別):470ml 460円

「カルピスウォーター」(500ml)



純水でおいしく仕上げた「カルピス」です。すっきりさわやかな味わいが楽しめます。今年はさらなる嗜好性と清涼感を強化したレシビイ改訂、パッケージデザインの刷新を行い、市場での一層の存在感アップを図ります。

希望小売価格(税別):
500mlPETボトル 140円

「カルピスソーダ」(500ml)



乳酸菌と生乳から生まれた「カルピス」を炭酸で割った甘ずっぱくさわやかなおいしさで支持され、今年で発売40年を迎えます。を図ります。

希望小売価格(税別):
500mlPETボトル 140円

「Welch's(ウェルチ)」 グレープ100 (800ml)



「Welch's」を代表する果実、コンコード種グレープのみで贅沢に作った100%グレープジュースです。コンコード種由来のポリフェノールをたっぷり含み、果実本来の濃厚なおいしさを楽しめます。

希望小売価格(税別):380円

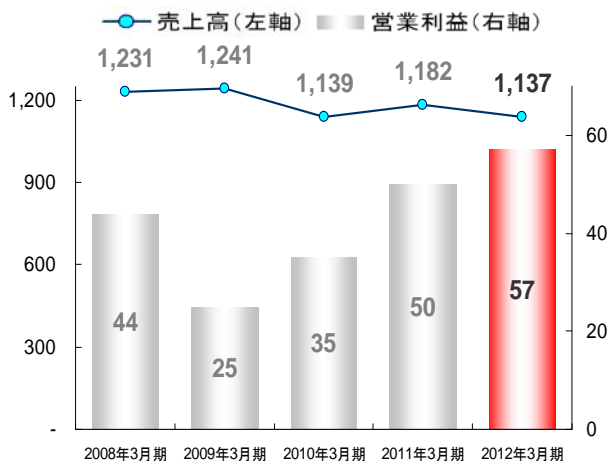
「カルピス酸乳/アミールS」 (1000ml)



「カルピス酸乳」由来の関与成分「LTP」を含む、血圧が高めの方に適した特定保健用食品の乳性飲料です。爽やかな酸味のすっきりとした味わいです。砂糖ゼロ、脂肪分ゼロのカロリーオフに仕上げました。

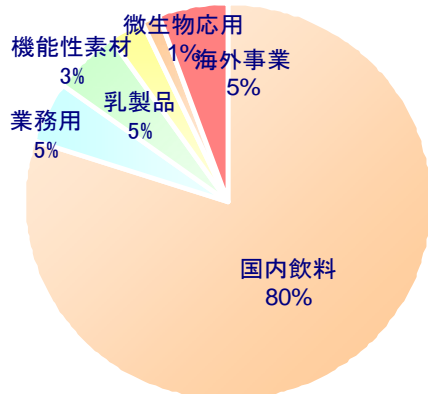
希望小売価格(税別):550円

◆売上高・営業利益推移



※参考値 2012年10月に連結化

◆事業別構成比(2012年)

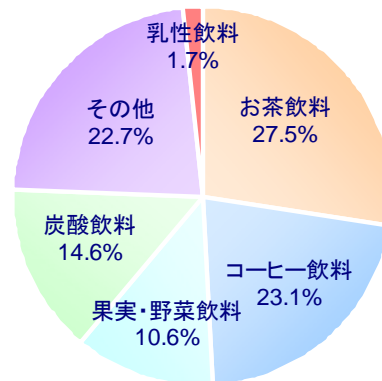


◆カテゴリー別市場規模推移 (数量:万箱)



前年比 (2012/2011比)
 トータル 103%
 102%
 100%
 108%
 111%
 102%
 101%

2012年構成比

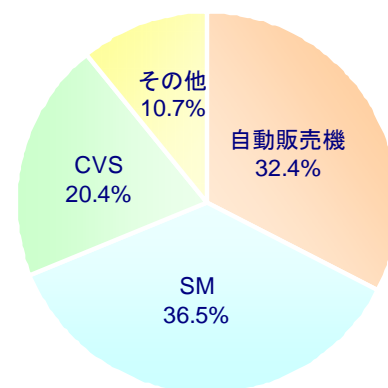


◆チャネル別市場規模推移 (数量:万箱)

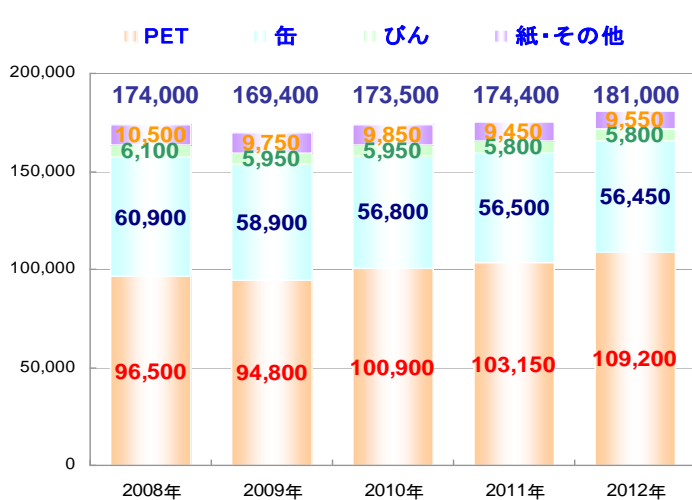


前年比 (2012/2011比)
 トータル 103%
 105%
 103%
 106%
 101%

2012年構成比

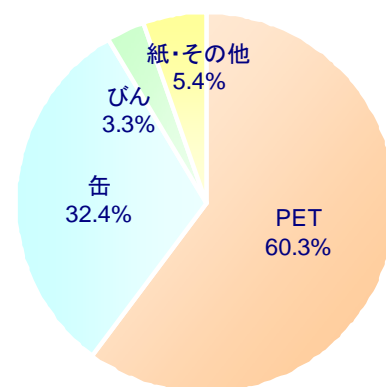


◆容器別市場規模推移 (数量:万箱)



前年比 (2012/2011比)
 トータル 103%
 101%
 100%
 100%
 106%

2012年構成比



(株)エルビー (本社:埼玉県蓮田市)

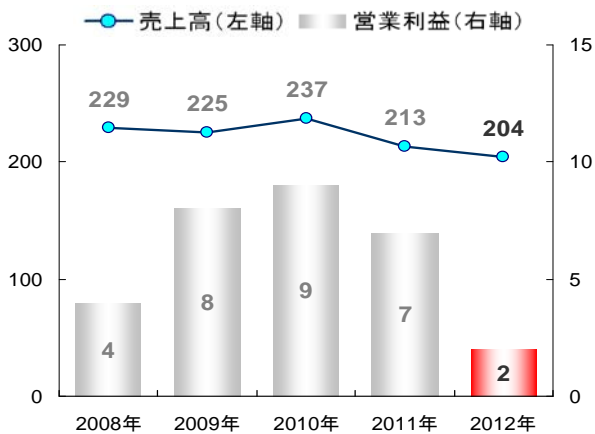
【会社概要】 ※2012年実績

設立：1956年12月
 資本金：4.9億円
 売上高：204億円
 営業利益：2億円
 従業員数：223名

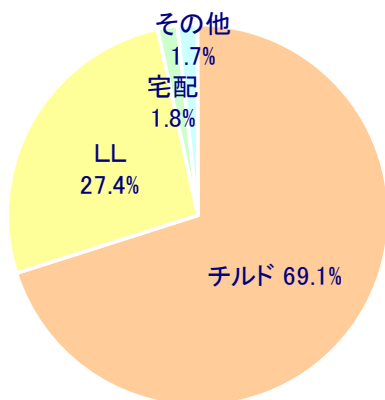
事業分野：

コンビニエンスストアを中心とした販売ルートに強みをもっている、お茶類や清涼飲料を中心としたデイリーチルド商品、アサヒ飲料社のLL商品(07年4月から)、宅配ならびに通販向けの健康飲料を中心としたLL商品の製造・販売を行っています。

◆売上高・営業利益推移



◆カテゴリー別構成比(2012年)



【主要商品紹介】

お茶 (1000ml, 500ml)



厳選された茶葉(国産)を、低温で丁寧に抽出し、渋味の少ないすっきりとした味と、淹れたてのお茶の香りが楽しめます。さらに「自家火入れ」した茶葉をプラスし、より芳醇な香りに仕上げました。無糖、無着色、無香料です。
 緑茶のほか、麦茶、烏龍茶、ほうじ茶、玄米茶、ジャスミン茶など、多彩なフレーバーをそろえてお届けしております。

希望小売価格(税別):

1000ml 120円 500ml 80円

味わいカルピス(1000ml)



まろやかで充実した味わいがたっぷり楽しめる、濃い目に仕上げた「カルピス」です。ミルクオリゴ糖を加え、毎日の健康をサポートします。

希望小売価格(税別):1000ml 148円

バヤリース チルドスタイル (1000ml)



1951年、本格的な果汁飲料の先駆けとして日本に登場した安心・安全のブランド「バヤリース」から、チルドならではのおいしさを追求した、果実っぽくゴクゴク飲める味わいの果汁入り飲料です。

希望小売価格(税別):1000ml 120円

さわやか果物シリーズ(1000ml)



フルーツのおいしさをお手頃価格でお楽しみいただける清涼飲料水です。基幹アイテムの「もも水 国産白桃使用」に加え、「なし水」「巨峰水」などバラエティーに富んだおいしさをご提供いたします。

希望小売価格(税別):1000ml 120円

砂糖不使用 黒酢 (125ml)



国内産玄米を使用した玄米酢にりんご果汁をおいしくブレンド。砂糖不使用(果糖ぶどう糖液糖を使用)、1本当たり40kcal、黒酢10ml。安全・安心・健康をキーワードにしたからだに優しい黒酢飲料。宅配専用商品。

希望小売価格(税別):110円

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社



【会社概要】 ※2012年実績

設立：1994年3月
 資本金：32億円
 売上高：513億円
 営業利益：23億円
 従業員数：422名

事業分野：

「健康創造企業」を目指し、健康関連商品、酵母エキス、機能性食品、フリーズドライ 具材等の商品の製造・販売を行っています。

【主要商品紹介】

ミンティア



すがすがしいミントの刺激で後味スッキリのシュガーレスミントタブレット。錠菓タイプでトップシェアを誇る商品(数量ベース)。超薄型カードタイプケース入りだから、ポケットに入れてもスマート。

希望小売価格(税別)：100円

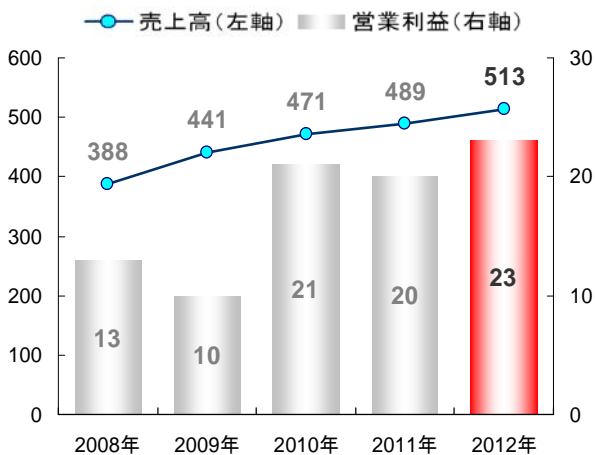
バランスアップ



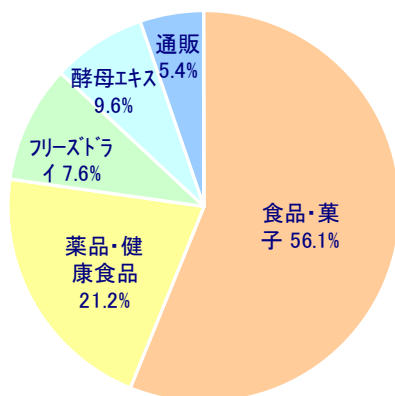
つい朝食を抜いてしまう、忙しくて食事の時間がとれない、そんな現代人にピッタリのバランス栄養食。不足しがちな10種のビタミン、カルシウム、鉄、食物繊維をバランスよく配合。生活シーンに合わせてチョイス。

希望小売価格(税別)：150円
※クリーム玄米ブランシリーズ

◆売上高・営業利益推移



◆カテゴリー別構成比(2012年)



エビオス錠



天然素材のビール酵母から生まれた「エビオス錠」。ビール酵母の消化機能を助ける作用が、胃もたれ、消化不良、おなかのハリなどの症状を改善。また、酵母に含まれるビタミン、アミノ酸、食物繊維、ミネラルが栄養素の補給に。

希望小売価格(税別)：2,480円
※2000錠

ディアナチュラ



安全性に徹底的にこだわったサプリメント。ビタミン・ミネラルにアミノ酸までまとめて摂れる「29アミノマルチビタミン&ミネラル」を中心に体の基礎づくりをバックアップするベースケア。美容やダイエット、さらには症状に合わせたポイントケアなど、様々なニーズに合わせてお選びいただけるラインナップをご提案。

希望小売価格(税別)：1,050円
※29アミノマルチビタミン&ミネラル(30日)

スリムアップスリムシェイク



46種の成分を一度にチャージできる栄養バランスシェイク。「レベルアップコラーゲン」、「美体質乳酸菌」など充実の美容成分とダイエット中の満腹感を追求した「満腹たんぱく」が健康的なダイエットをパワーサポートします。1食あたり約160kcalで簡単カロリーコントロール。バリエーション豊富な味わいが楽しめるシェイクです。

希望小売価格(税別)：3,000円
※10食

和光堂株式会社



【会社概要】 ※2012年実績

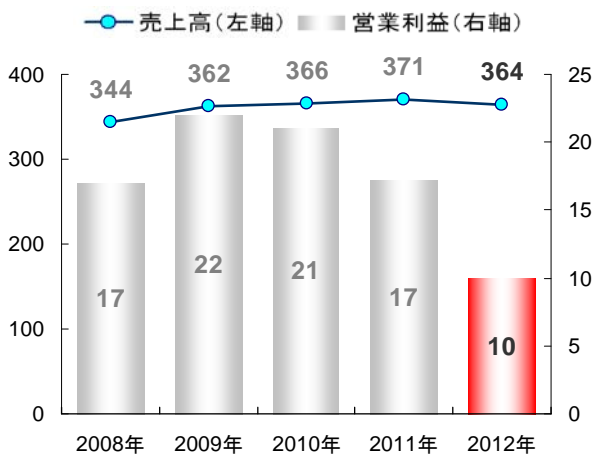
設立：1953年10月
 資本金：29.2億円
 売上高：364億円
 営業利益：10億円
 従業員数：499名(連結)

事業分野：

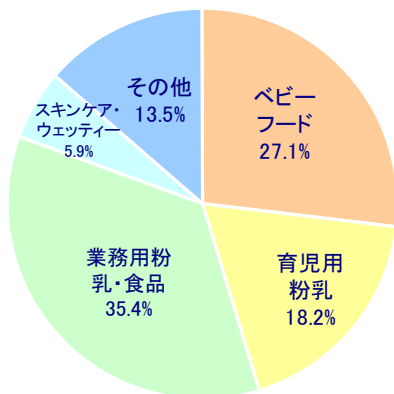
日本における育児用品のパイオニアである和光堂は、現在、ベビー・フードや育児用粉乳で高い国内シェアをもつ「育児・ファミリー向け事業」と、育児用粉乳で培った技術を用いた「事業者向け食品事業」を展開しています。

◆売上高・営業利益推移

※2007年より12月期に変更



◆カテゴリー別構成比(2012年)



【主要商品紹介】

レーベンスミルクはいはい (850g)



「レーベンスミルクはいはい」は、永年の母乳研究と最新の乳児栄養の知識にもとづいてつくられた育児用ミルクです。母乳の成分とバランスに近づけました。

希望小売価格(税別)：2,300円

グーグーキッチン ひらめのリゾット(80g) (9か月頃から)



「グーグーキッチン」は赤ちゃんの月齢にあわせた具材の固さと食べやすい食感にこだわったレトルトパウチタイプのベビーフードです。ひらめとたっぷりの野菜を、お米と一緒に魚介ブイヨンでじっくり煮込んだチーズ風味のリゾットです。

希望小売価格(税別)：165円

食事は楽し すき焼き (100g)



「食事は楽し」は、日常の食事から介護食まで幅広くお使いいただける食べやすさに配慮した食品です。大きめカットのお肉や野菜をやわらかく調理し、塩分に配慮しながらもしっかりした味付けに仕上げました。やわらか製法で仕上げた牛肉をコクのある甘めのタレで煮込みました。

希望小売価格(税別)：200円

牛乳屋さんの珈琲 300g袋



「牛乳屋さんシリーズ」は、育児用調製粉乳で培った技術をもとに開発したクリーミングパウダーを使用した、ミルク風味が特長の粉末飲料です。発売から20年以上、まろやかな味わいと程よい甘さが人気のカフェオレです。

希望小売価格(税別)：480円

おしぼりウェットティシュー 150枚



35余年愛され続けてきたウェットティシューです。肌にやさしい弱酸性・無香料。緑茶エキス配合です。使いやすさにこだわったストレスフリー設計。独自のおしぼりゴムが快適なウェット感を保ちます。経済的で環境にやさしい詰替用もあります。

希望小売価格(税別)：560円

天野実業株式会社



【会社概要】 ※2012年実績

設立：1947年5月
 資本金：0.7億円
 売上高：197億円
 営業利益：7億円
 従業員数：736名
 事業分野：

天野実業は真空凍結乾燥食品(フリーズドライ食品)、
 粉末調味料、レトルト食品等の製造機能を保有する
 企業です。フリーズドライ食品においては、国内トップ
 レベルの技術力と製造機能を持っており、お客様に
 高品質・高機能な商品を提供しています。

【主要商品紹介】



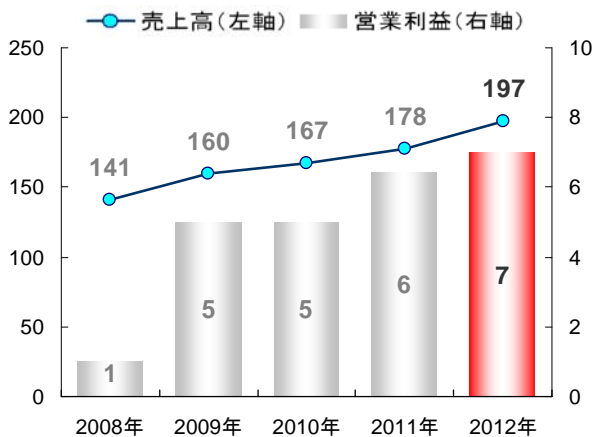
みそ汁

いつでもどこでも、お湯を注ぐだけで、本格的なお味噌汁を手軽
 にお楽しみいただけます。素材の成分変化が少なく、味、形態、
 ビタミン類などの栄養価もこわれにくく、復元後の食感にも優れ
 ています。

希望小売価格(税別)：110円

◆売上高・営業利益推移

※2009年より12月期に変更

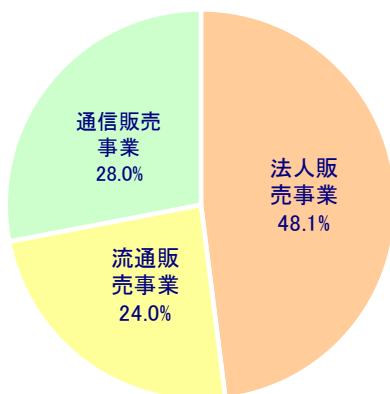


にゅうめん

岡山県産手述べ素麺と国産具材を使用した化学調味料無添加
 のあっさり和風面です。カロリーを気にせず、ヘルシーに満足感
 を得られます。

希望小売価格(税別)：220円

◆事業別構成比(2012年)



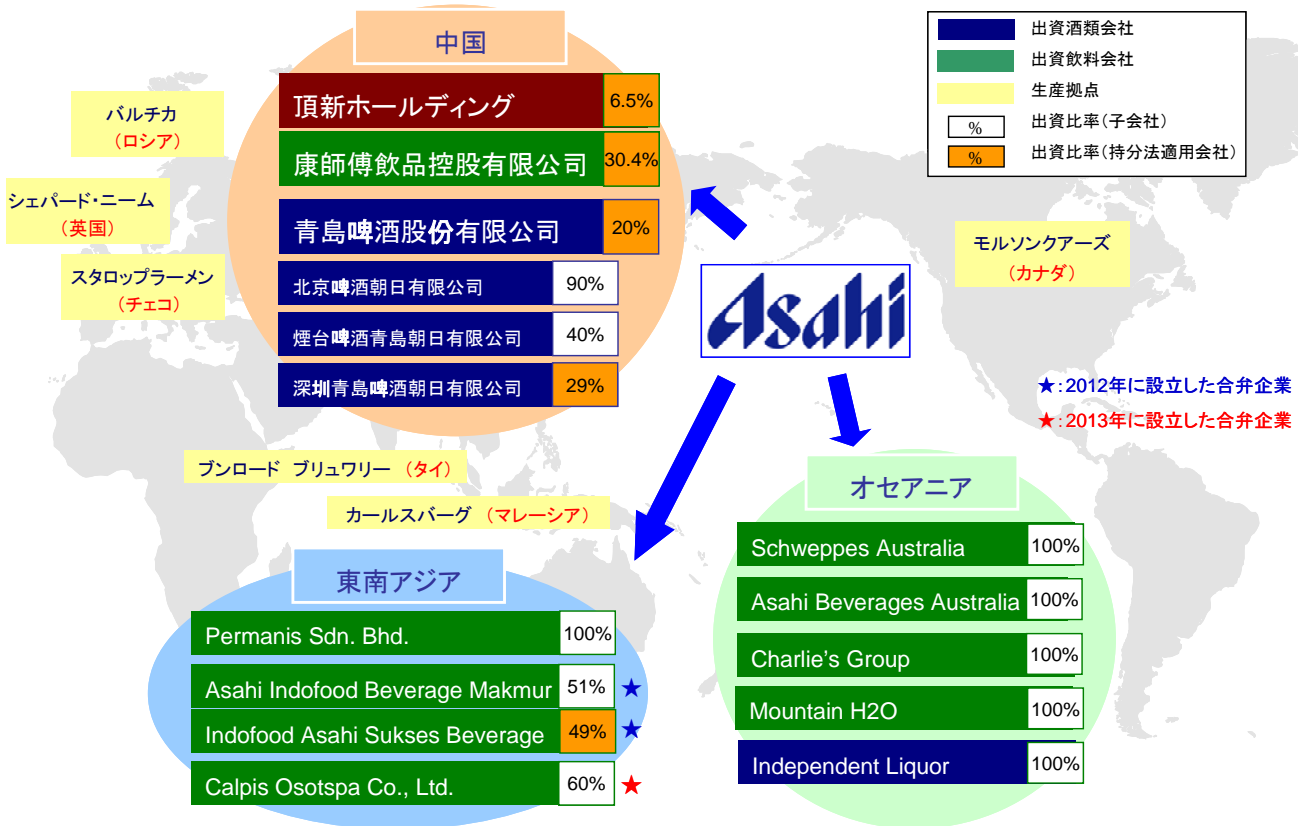
小さめどんぶり

本格的な味わいが30秒で簡単につくることができる小どんぶりの素。軽く食事を済ませたいときや、
 女性にちょうど良い小どんぶりサイズ。化学調味料
 無添加です。

希望小売価格(税別)：250円

アサヒグループの海外拠点

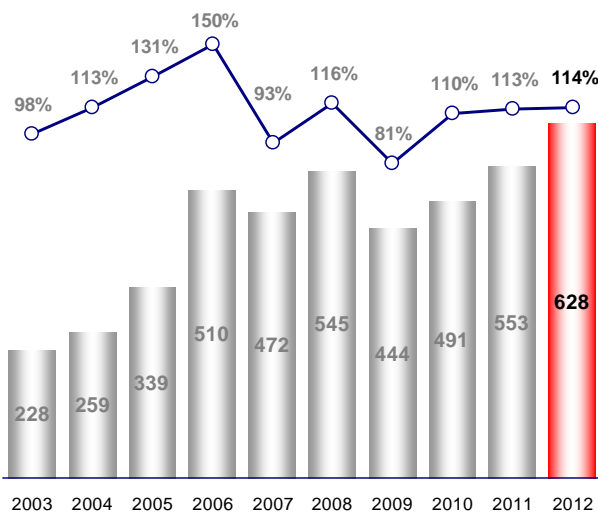
(2013年6月末現在)



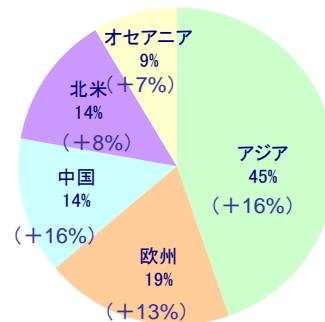
海外アサヒビールブランド販売状況

■ 年別売上数量推移

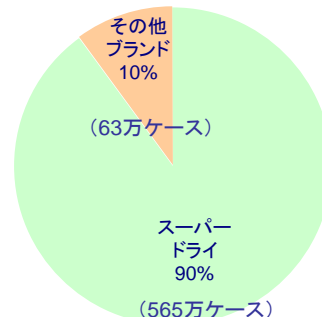
単位: 万ケース(大瓶換算)、前年比



■ エリア別売上構成比(2012年) ※カッコ内は成長率



■ 海外アサヒブランド売上構成比(2012年)



中国ビール事業

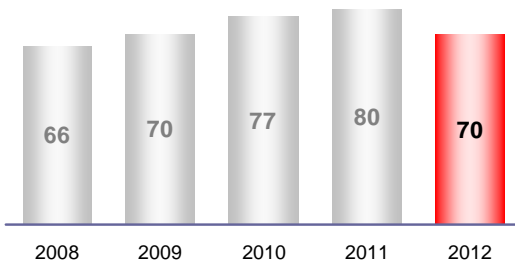
【事業概要】

1994年に伊藤忠商事と共同で中国のビール会社に出資し経営参加して以降、順次中国でのビール事業の業容を拡大してきました。2011年の3社の販売数量は70万3千KLに増加しました。

09年4月に青島ビールの一部株式を取得し、戦略的パートナーシップを締結しました。今後は、この提携を軸に、既存事業の早期の収益回復と青島ビールの成長戦略へのサポートをすることで、中国におけるビール事業の一層の収益基盤拡大を進めます。

■出資4社販売量

単位:万KL



中国以外のアジアビール事業

00年7月より、中国の深圳青島朝日ビールからの輸出と、02年2月よりタイでのライセンス契約による生産を開始し、アセアン諸国・オセアニア諸国に供給を行っています。また、09年3月には最大手のブンロード・ブリュワリーと販売に関するライセンス契約も締結しました。更に、08年9月に台湾の総合酒類販売会社の三商朝日股份有限公司(合弁会社)を設立、10年にカールスバーグの現地法人と香港・マレーシア市場における販売提携を開始しました。また、11年にマレーシアでライセンス契約を結び、12年には、フィリピンでアジアブリュワリーと販売提携を結ぶなど、販売チャネルの強化・拡大を図り、アジア地域での市場競争を高めています。

欧米ビール事業

北米事業では06年～11年で6年連続で黒字化となり収益性を高めています。

英国ではシェパード・ニーム社(07年)、欧州ロシア(東経60°以西)及び周辺11カ国ではロシア最大手のバルチカ社(08年)と生産・販売・マーケティングを委託するライセンス契約を締結し、「スーパードライ」の認知度向上を目的とした広告活動を積極展開しております。

【会社概要】

北京啤酒朝日有限公司 (持分比率:90%)

北京にて北京ビール及びスーパードライ、朝日ビールの生産・販売を行っています。2004年5月に操業開始した北京ビールの新工場は、2007年4月に年間製造能力を10万KLに倍増するなど、事業基盤の拡大を目指しています。2010年8月より青島ビールの受託製造も開始しました。

煙台啤酒青島朝日有限公司 (持分比率:40%)

山東省にて煙台ビールの生産を行っています。2009年1月より青島ビールとの資本・業務提携により新たに青島ビールの受託製造も開始しました。

深圳青島啤酒朝日有限公司 (持分比率:29%)

☆持分法適用会社

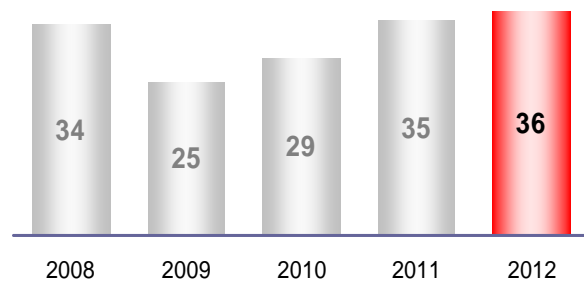
広東省にて青島ビール及びスーパードライを生産しています。

12年出資4社売上高:259億円(前年比102%)

(売上には持分法適用会社の深圳青島社を含む)

■アジア酒類事業売上高推移

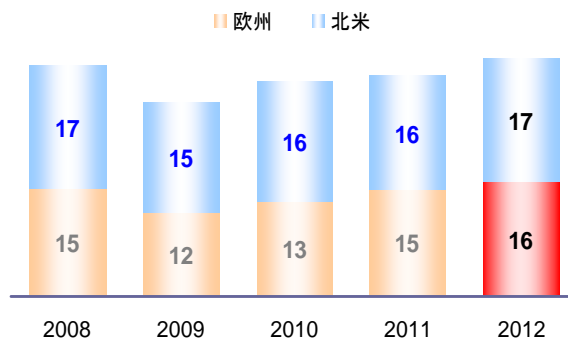
単位:億円



■欧米酒類事業売上高推移

■北米
■欧州

単位:億円



青島ビール

☆持分法適用会社

アサヒビールは、09年4月に青島ビールの一部株式を取得しました。また、戦略的パートナーシップを締結し、中国ビール事業の基盤強化を図りました。青島ビールは、1903年に創業、1993年に設立された現在、中国ビール市場において第2位のビール会社です。山東省で圧倒的なマーケットシェアを誇るとともに、中核ブランド「青島ビール」を中心に販売網を中国全土に拡大しており、22年連続で販売数量を伸ばしております。

12年1-12月売上高：25,782百万元（前年比111%）

■生産拠点数:60箇所（18の省市自治区）

■2012年1-12月販売状況

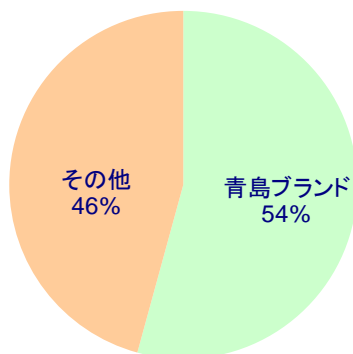
単位: 万KL	数量	前年比
合計	790	+12.9%
うち、青島ブランド	429	+11.0%



■ブランド構成比

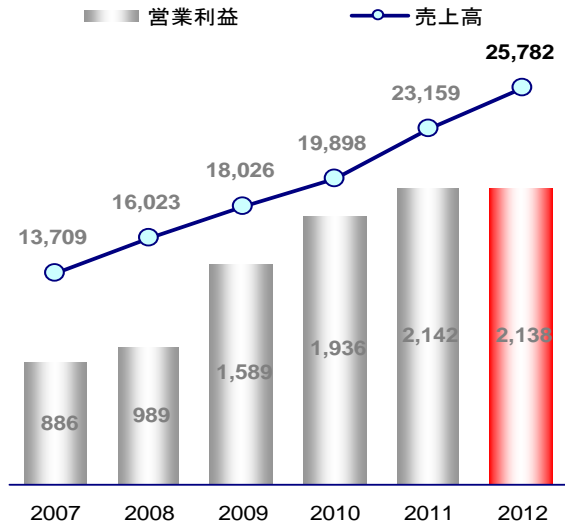
数量ベースで算出

<2012年1月-12月累計>



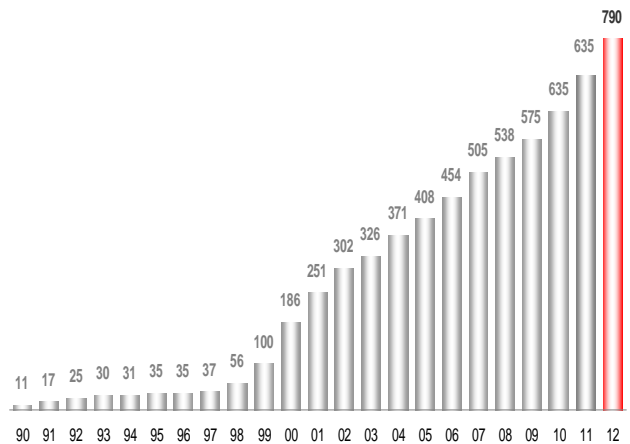
■売上高・営業利益推移

単位: 百万元



■販売数量推移

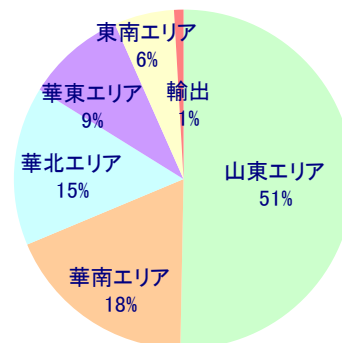
単位: 万KL



■販売量エリア別構成比

数量ベースで算出

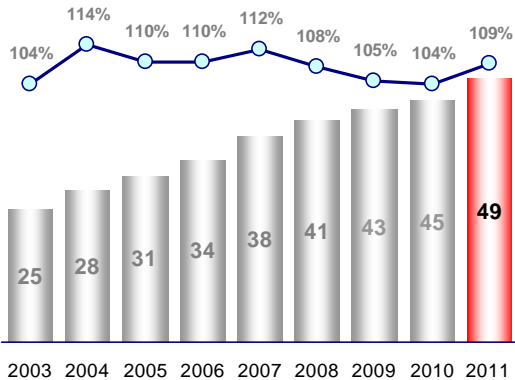
<2012年1月-12月累計>



中国ビール市場データ

■中国ビール消費量推移

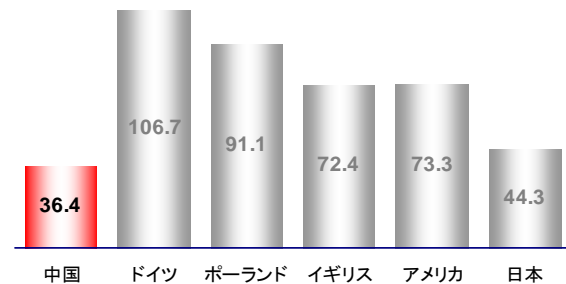
単位:百万KL
出典:Impact Data2012



■中国1人当たりビール消費量(2011年)

単位:L/人
出典:Impact Data2012

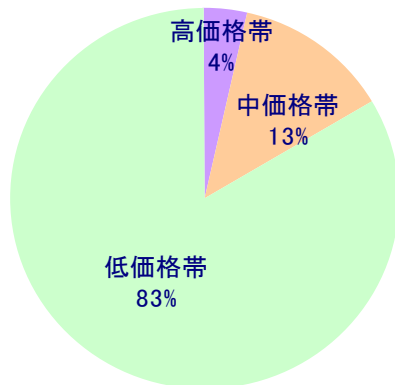
<2011年1月-12月累計>



■価格帯別売上構成比

<2012年1月-12月累計>

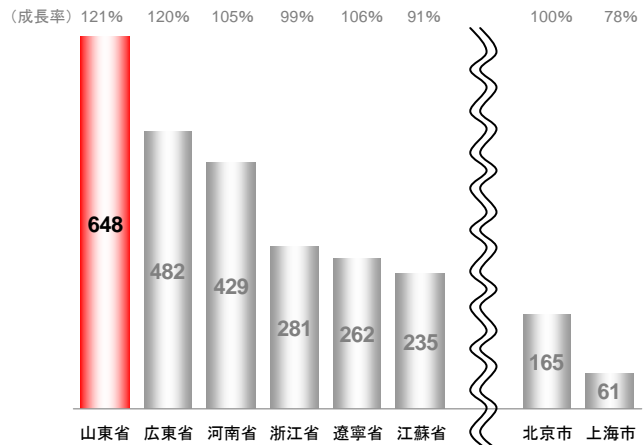
数量ベースで算出
出典:ユーロモニター



■省別生産量

<2011年1月-12月累計>

単位:百万KL
出典:中国醸造工業協会



■中国上位ビール会社生産量(2012年)

会社名	生産量 (万kl)	前年比	成長率	シェア	売上高		当期純利益		外資提携先
					(億円)	(億円)	(億円)	(億円)	
華潤雪花	1,064	1,024	104%	21.7%	281	3,528	8	103	SABMiller
青島ビール	790	715	110.5%	16.1%	258	4,066	18	277	アサヒビール
インベブグループ	575	566	102%	11.7%	非開示	非開示	非開示	非開示	
北京燕京	540	551	98%	11.0%	130	2,054	6.2	97	
河南金星	106	180	59%	2.2%	非開示	非開示	非開示	非開示	
珠江ビール	117	128	92%	2.4%	35	548	1	13	
重慶ビール	114	108	105%	2.3%	31	496	1.6	25	Carlsberg
総生産量	4,902	4,755	103%	-	-	-	-	-	

※出典:(生産量)中国醸造工業協会董酒分会統計信息中心
(売上高)各社業績報告書

為替前提:1人民元=15.76円

1香港元=12.57円(華潤雪花のみ適用)

康師傅飲品控股有限公司（中国）

☆持分法適用会社

2004年に伊藤忠商事と共同で中国最大手の食品事業グループ「康師傅控股有限公司」と清涼飲料の合併会社を設立しました。

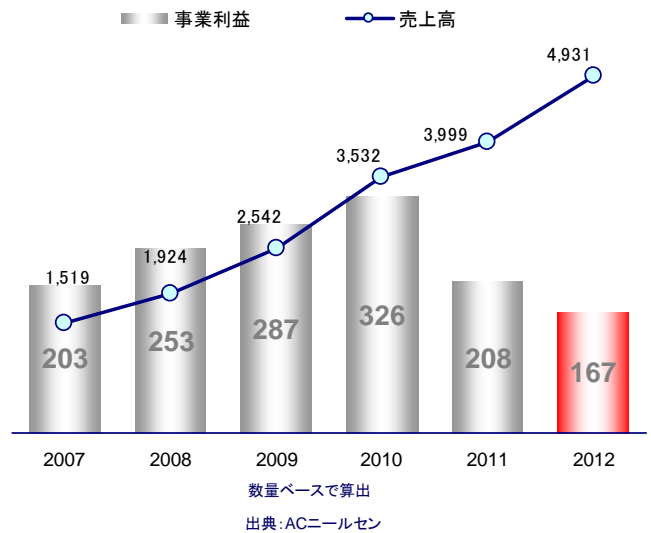
急速な経済発展を背景に伸張著しい中国清涼飲料市場において、茶系飲料と水カテゴリーでシェアトップを獲得し、12年には、ペプシ社の中国ボトリング事業を取得し、市場全体で1位のポジションを獲得しました。

12年1-12月売上高：4,931百万US\$（前年比123%）

※康師傅社の飲料事業実績

■康師傅社飲料事業 売上高推移

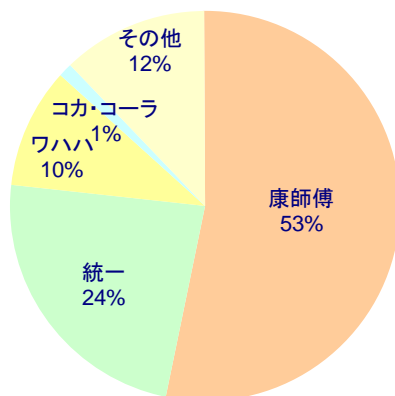
単位：百万米ドル



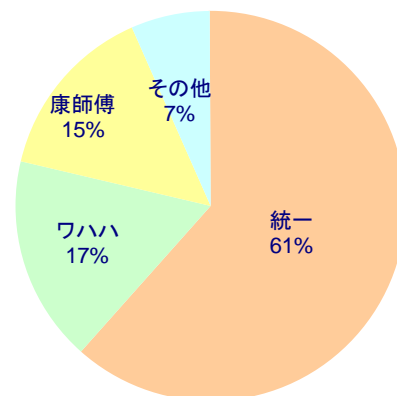
■生産拠点数：96箇所（内、ペプシ24工場）

■康師傅社飲料事業 カテゴリー別シェア ※12年4月-13年3月累計

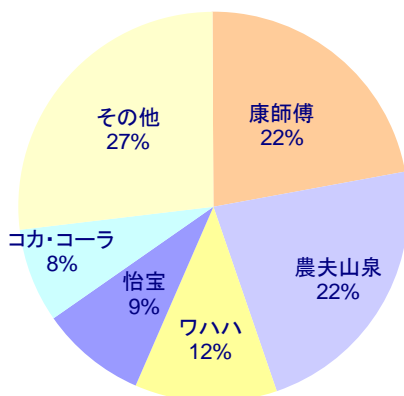
RTD茶カテゴリー



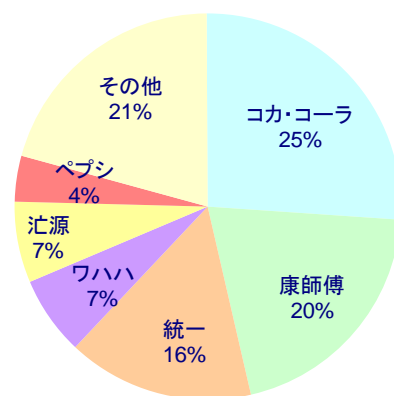
ミルクティー



水カテゴリー



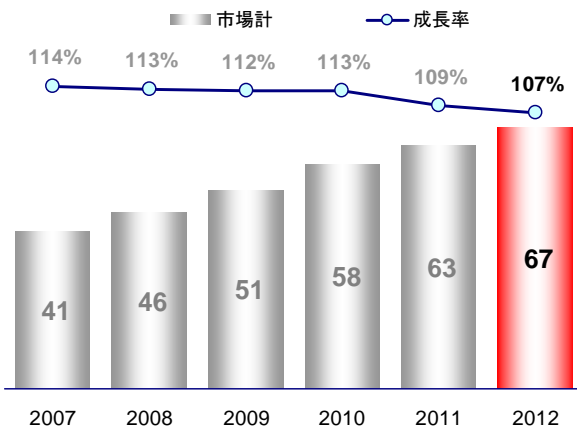
果汁系飲料カテゴリー



中国飲料市場データ

飲料市場消費量推移

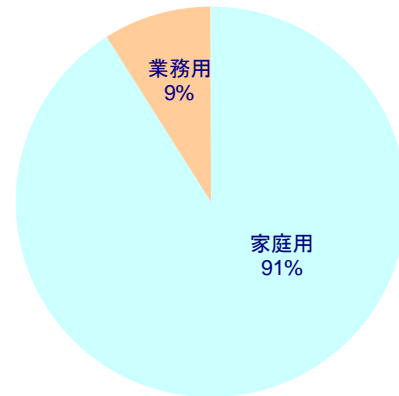
単位:百万KL
出典:ユーロモニター



業態別販売数量構成比(2012年)

数量ベースで算出
出典:ユーロモニター

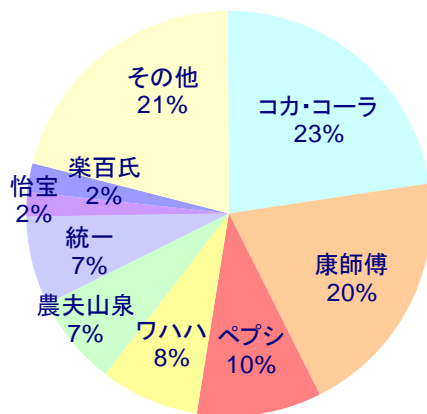
<12年1月-12月累計>



会社別マーケットシェア

数量ベースで算出
出典:ACニールセン

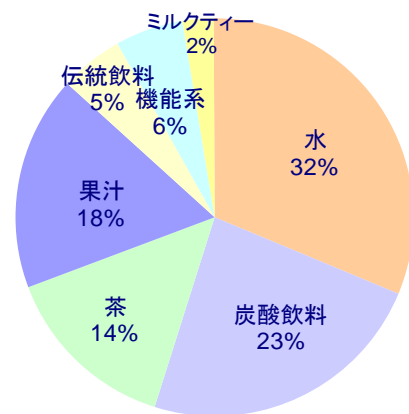
<2012年4月-13年3月累計>



カテゴリー別構成比

数量ベースで算出
出典:ACニールセン

<2012年4月-13年3月累計>



オセアニア飲料事業

2009年4月に英国のキャドバリーグループより、安定的に成長している清涼飲料市場において、第2位の飲料会社である豪州飲料事業(シュウェップス・オーストラリア社)を買収しました。

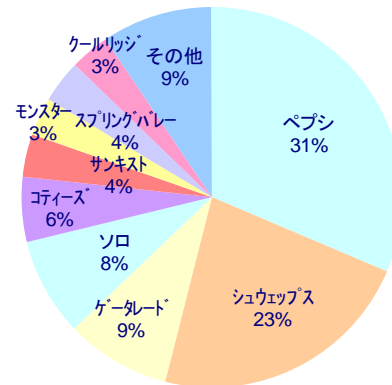
シュウェップス・オーストラリア社は、主力カテゴリーである炭酸飲料をはじめ、スポーツドリンク、果汁系飲料を中心に、自社ブランド製品とライセンス製品の製造販売を行っています。

2011年に、豪州第3位のP&N Beverages社の果汁・水事業、ならびに、プレミアム飲料水に特化したニュージーランドのCharlie's社、2012年には、豪州の水専門メーカーのH2O社を買収するなど、オセアニアにおける飲料事業基盤の強化・拡大を図っています。

■シュウェップス社主要ブランド別売上構成比

<2012年1月-12月累計>

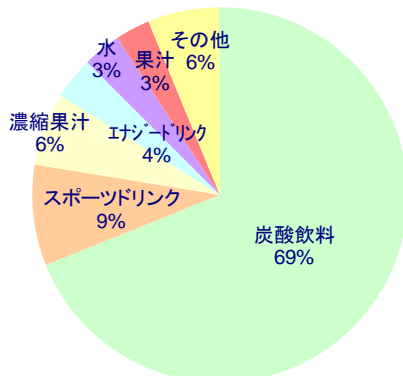
金額ベースで算出



■シュウェップス社カテゴリー別売上構成比

<2012年1月-12月累計>

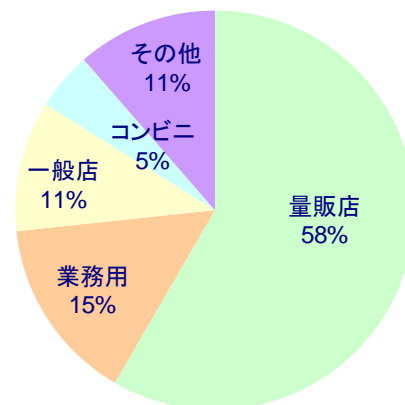
金額ベースで算出



■シュウェップス社チャネル別売上構成比

<2012年1月-12月累計>

金額ベースで算出



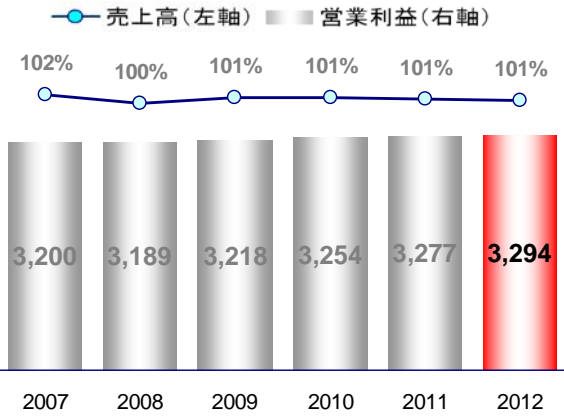
■オセアニア飲料事業商品ライナップ



豪州飲料市場データ

飲料市場消費量推移

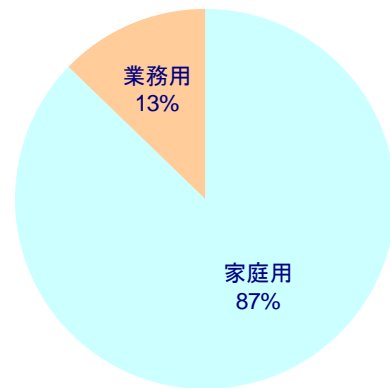
単位:千KL
出典:ユーロモニター



業態別販売数量構成比

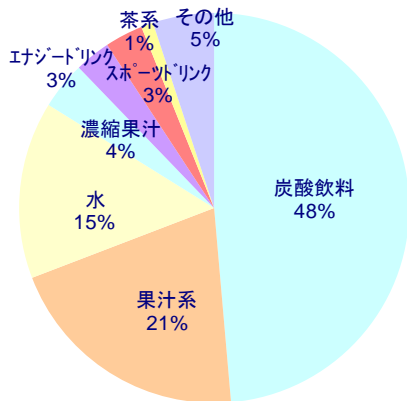
数量ベースで算出
出典:ユーロモニター

<2012年1月-12月累計>



カテゴリ別構成比

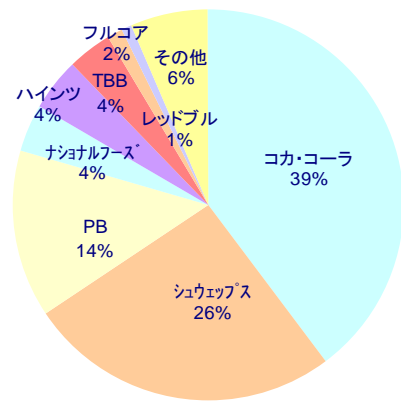
<2012年1月-12月累計>



会社別マーケットシェア

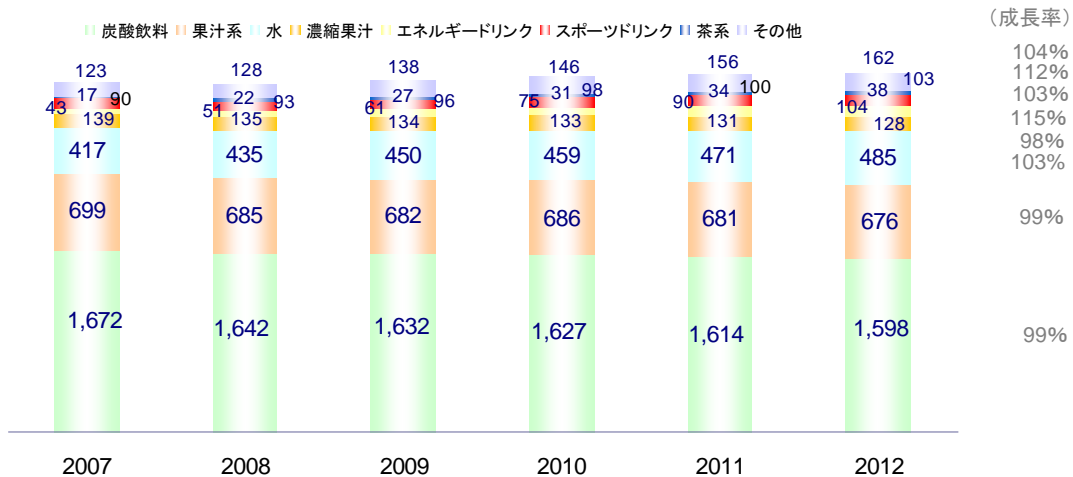
数量ベースで算出
出典:ACニールセン

<2012年1月-12月累計>



カテゴリ別市場推移

単位:千KLロモニター



オセアニア酒類事業

2011年9月にインデペンデント・リカーグループ(以下、ILグループ)を買収し、本格的にオセアニア酒類市場に参入しました。
 現在、Independent Liquor (NZ)社とIndependent Distillers (Aust)社を中心に、ニュージーランドおよび豪州でRTD(低アルコール飲料)を中心に、スピリッツやワイン、ビールなど酒類カテゴリー全般にわたる商品の製造・販売を行い、強固なブランドを築いてきた酒類メーカーです。
 また、12年4月よりIndependent Distillers (NZ)社、10月Independent Distillers (Aust)社へ「アサヒスーパードライ」の販売機能も移管するなど、オセアニアにおける酒類事業のポートフォリオの強化・拡大を進めています。

主カブランド

<Cruiser> <WOODSTOCK> <CODY'S>

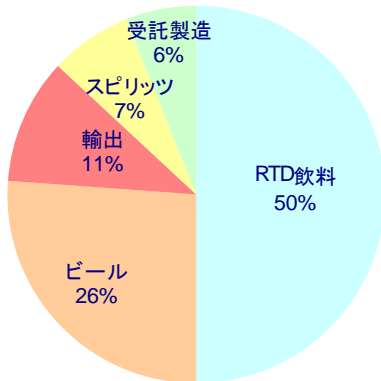


◆ Independent Liquor (NZ) (ニュージーランド)

■ カテゴリー別売上構成比

<2012年1月-12月累計>

金額ベースで算出

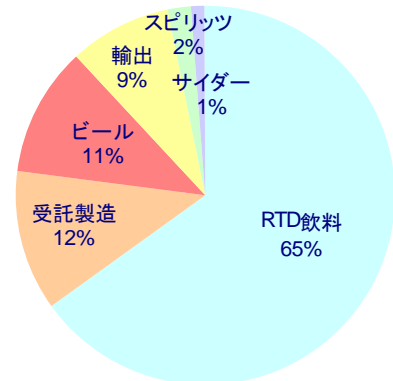


◆ Independent Distillers (Aust)社 (豪州)

■ カテゴリー別売上構成比

<2012年1月-12月累計>

金額ベースで算出

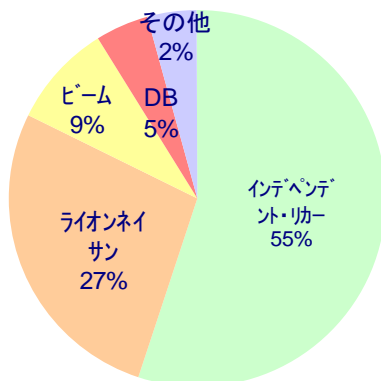


オセアニアRTD飲料市場データ

■ <ニュージーランド>会社別マーケットシェア

<2012年1月-12月累計>

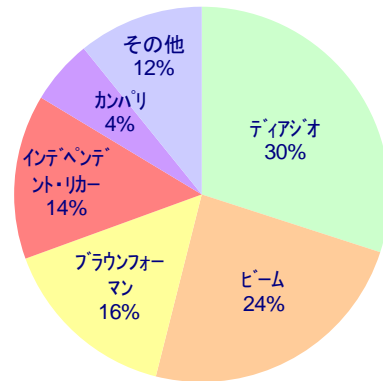
数量ベースで算出
出典:ACニールセン



■ <豪州>会社別マーケットシェア

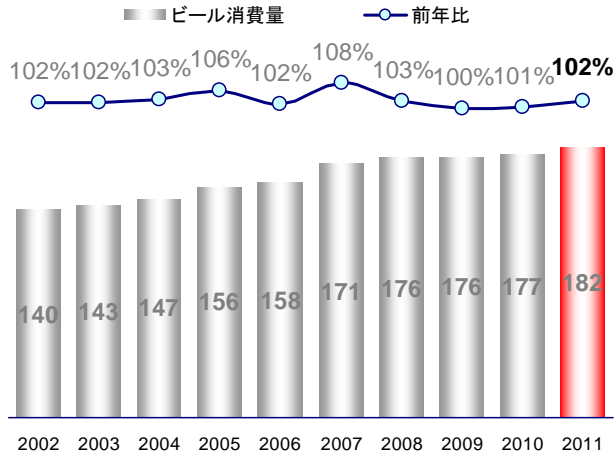
<2012年1月-12月累計>

数量ベースで算出
出典:ACニールセン



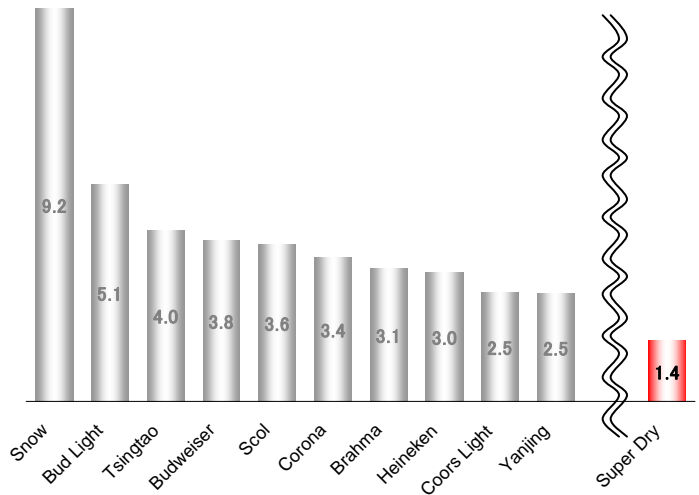
世界ビール消費量

単位:百万KL
出典:Impact Data2012



世界トップ10ブランド

単位:百万KL
出典:Impact Data2012



消費国上位15社(2011年実績)

単位:百万KL
出典:Impact Data2012

順位	国名	2008年	2009年	2010年	2011年	11/10比
1	中国	41.3	43.2	45.0	49.0	104%
2	USA	24.2	23.7	23.3	22.9	98%
3	ブラジル	10.4	10.5	11.6	12.3	111%
4	ロシア	11.1	10.0	9.8	9.5	99%
5	ドイツ	9.1	9.0	8.8	8.8	98%
6	メキシコ	6.4	6.5	6.3	6.5	98%
7	日本	6.1	6.0	5.8	5.6	97%
8	イギリス	5.1	5.0	4.7	4.5	93%
9	ポーランド	3.6	3.2	3.4	3.5	107%
10	スペイン	3.3	3.3	3.3	3.3	100%

順位	国名	2008年	2009年	2010年	2011年	11/10比
11	南アフリカ	2.8	2.9	2.9	3.0	100%
12	ウクライナ	2.9	2.7	2.9	2.8	107%
13	ベトナム	1.9	2.1	2.4	2.7	111%
14	カナダ	2.3	2.3	2.3	2.3	102%
15	ベネズエラ	2.4	2.3	2.1	2.0	92%
上位15カ国計		132.9	132.6	134.6	138.7	102%
上位15カ国以外計		42.9	43.6	42.8	43.0	98%
合計		175.8	176.2	177.4	181.6	101%

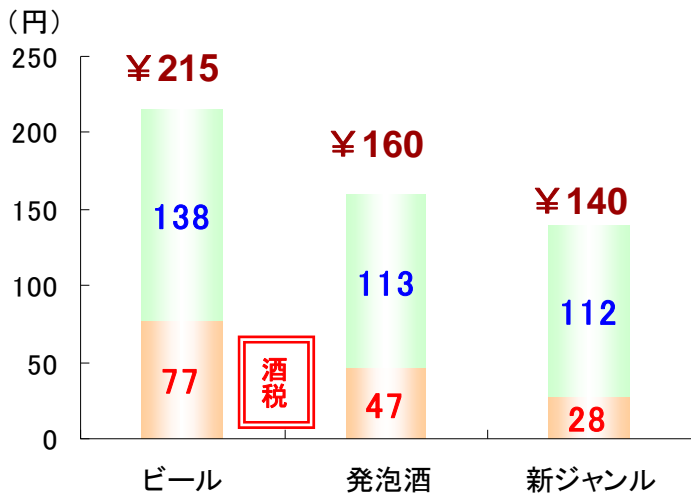
ビール会社上位15社(2011年実績)

単位:百万KL
出典:Impact Data2012

順位	会社名	本社	販売数量	11/10比
1	Anheuser-Busch InBev	ベルギー	48.0	101%
2	SABMiller	イギリス	22.9	101%
3	Heineken	オランダ	17.8	104%
4	Carlsberg Breweries	デンマーク	11.9	104%
5	China Resources Enterprise	中国	10.2	110%
6	Tsingtao Brewery	中国	7.1	113%
7	Molson Coors Brewing Co.	アメリカ	6.3	103%
8	Beijing Yanjing Beer Group	中国	5.4	107%
9	Kirin Brewery Co.	日本	5.1	98%
10	Asahi Breweries	日本	3.9	102%

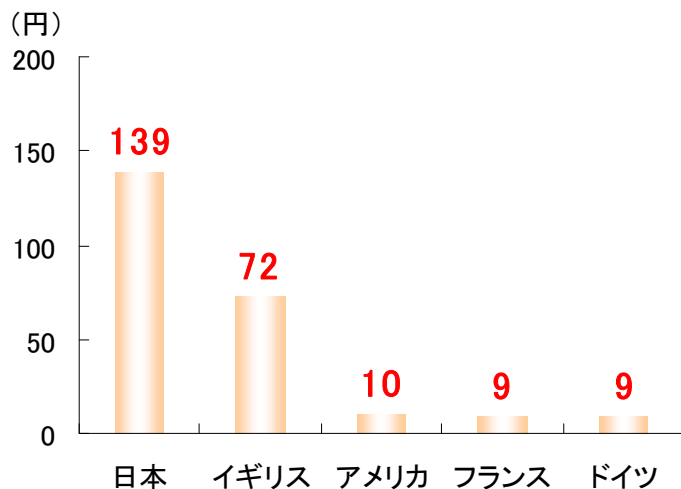
順位	会社名	本社	販売数量	11/10比
11	Guinness Brewing Worldwide	イギリス	2.4	104%
12	Efes Beverages Group	トルコ	2.3	95%
13	San Miguel Corp.	フィリピン	1.7	110%
14	Suntory	Japan	1.5	106%
15	Radeberger Gruppe(Oetker)	Germany	1.3	99%
上位15社合計			147.8	103%
上位15社以外合計			33.8	100%
世界合計			181.6	102%

◆<国内>350ml当たりの酒税比較 (円)



※最上部の価格は、大手CVSチェーンの店頭価格
(消費税込み、10年末時点)

◆<主要国>ビールの酒税税額比較 (円)



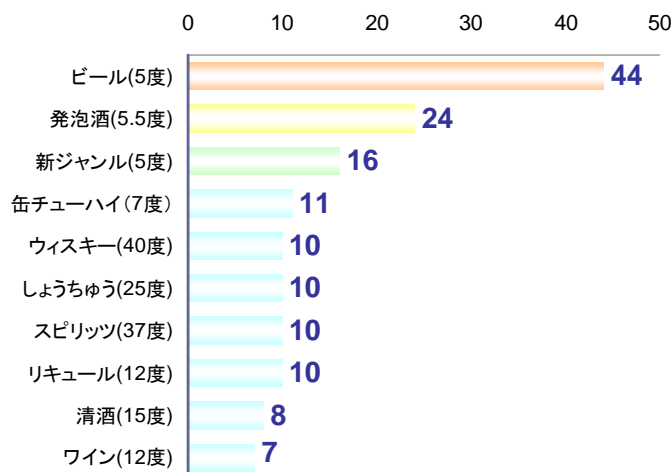
出典:ビール酒造組合 (H24.1月)

注)①金額(酒税額、消費税額、小売価格)は633ml当たりの円で示す。

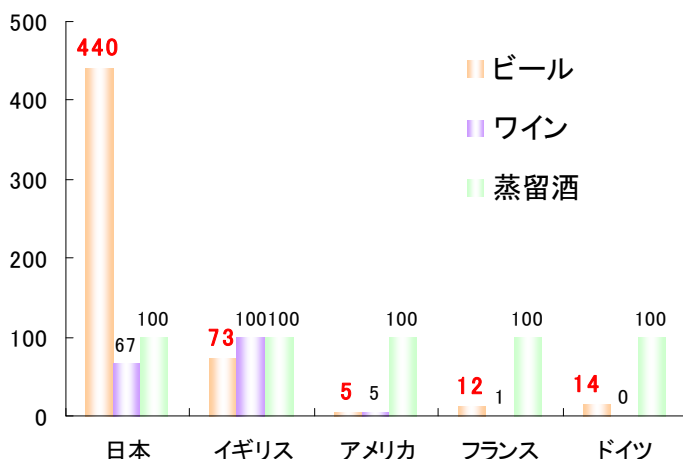
②邦貨換算は1ユーロ98.74円、1ドル79.31円、1ポンド123.12円
(平成24年6月末時点のTTMレートによる)。

③アメリカはニューヨークでの調査。

◆<国内>アルコール分1度1リットル当たりの酒税比較 (円)



◆<主要国>主要国のアルコール1度当たりの酒税額指数(蒸留酒=100とした場合)



出典:ビール酒造組合 (H24.1月)

注)アメリカはニューヨークでの調査。