

2013年通期実績（連結）

(億円)

損益計算書	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	計画 (8/1)	計画比
酒類事業	9,486	9,440	45	※内訳P(補足2)	9,587	△ 102
飲料事業	4,662	3,754	908		4,708	△ 46
食品事業	1,082	1,035	47		1,071	10
国際事業	1,929	1,580	349		1,888	41
その他事業	816	745	71		807	9
調整額(全社・消去)	△ 832	△ 763	△ 69		△ 832	0
売上高	17,142	15,791	1,352		17,230	△ 88
酒類事業	1,137	1,133	4	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)	1,133	4
飲料事業	207	102	105		212	△ 6
食品事業	53	40	13		47	6
国際事業	83	70	13		90	△ 7
その他事業	6	6	0		8	△ 2
調整額(全社・消去)	△ 127	△ 127	△ 1		△ 128	1
のれん等償却費	△ 184	△ 140	△ 45		△ 183	△ 2
営業利益	1,175	1,084	90		1,180	△ 5
営業外損益	61	64	△ 2	(内のれん償却費 36 ← 33) (為替差損益 7 ← △3)	0	61
金融収支	△ 16	△ 23	7		△ 24	7
その他収支	78	87	△ 9		24	54
持分法投資損益	88	106	△ 18		47	41
その他	△ 11	△ 19	9		△ 23	13
経常利益	1,236	1,148	88		1,180	56
特別損益	△ 131	△ 150	18		△ 65	△ 66
事業譲渡益	16	-	16		-	16
投資有価証券売却評価損益等	10	△ 8	18		5	5
持分変動利益	-	81	△ 81		-	-
関係会社株式売却損益	△ 0	2	△ 2		-	△ 0
固定資産売却除却損益	△ 30	△ 30	0		△ 30	△ 0
事業統合関連費用	△ 34	△ 59	26		△ 10	△ 24
減損損失	△ 75	△ 31	△ 44		-	△ 75
工場再編関連損失	-	△ 15	15		-	-
のれん調整差額	-	△ 80	80		-	-
その他特別損益	△ 18	△ 10	△ 8		△ 30	12
税引前利益	1,105	998	106		1,115	△ 10
法人税等	△ 486	△ 423	△ 63		△ 459	△ 27
少数株主損益	△ 1	△ 3	3		△ 1	△ 0
当期純利益	617	572	46		655	△ 38

貸借対照表	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	計画 (8/1)	計画比
総資産	17,916	17,322	594		17,500	416
純資産	8,275	7,269	1,006		7,850	425
自己資本	8,193	7,238	955		7,810	383
金融債務残高	4,037	4,562	△ 525		4,100	△ 63
D/Eレシオ	0.49	0.63	△ 0.14		0.52	△ 0.03

その他	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	計画 (8/1)	計画比
設備投資	485	412	73		475	10
減価償却費	478	486	△ 8		500	△ 22

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

<売上数量>

(万箱)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	計画 (8/1)	計画比
ビール	10,888	11,096	△ 208	前年比△1.9%	10,950	△ 62
発泡酒	1,557	1,545	12	前年比0.8%	1,550	7
新ジャンル	3,875	3,675	201	前年比5.5%	3,900	△ 25
売上数量合計	16,320	16,315	5	前年比0%	16,400	△ 80

<損益計算書>

(億円)

	2013年	2012年	前年比	備考	計画	計画比
ビール	5,858	5,952	△ 95	前年比△1.6%	5,880	△ 22
発泡酒	602	596	7	前年比1.1%	601	1
新ジャンル	1,283	1,216	67	前年比5.5%	1,291	△ 8
ビール類合計	7,743	7,764	△ 21	前年比△0.3%	7,772	△ 29
ビール類以外の酒類合計	1,089	1,029	60	前年比5.8%	1,105	△ 16
アルコールテイスト清涼飲料	223	210	13	前年比6.2%	280	△ 57
その他・製造受託等	223	206	18	前年比8.6%	223	0
売上高	9,278	9,208	70	前年比0.8%	9,380	△ 102
ビール類数量増減	-	-	△ 5	ビール △36、発泡酒 2、新ジャンル 29	8	△ 13
ビール類構成差	-	-	10	品種構成差 7、容器構成差 3	4	6
ビール類以外売上増減	-	-	31		68	△ 37
変動費コストダウン	-	-	34	原材料 13、4㍻ 8、運搬費 4 他	27	7
変動費コストアップ	-	-	△ 58	原材料 △33、ユーティリティ △9、4㍻ △14 他	△ 57	△ 1
広告・販促費増	912	871	△ 41	販売奨励金 △23、広告費 △18	△ 69	28
その他経費増減	-	-	39		24	15
営業利益	1,125	1,115	10	前年比0.9%	1,120	5

◆アサヒ飲料社

<売上数量>

(万箱)

	2013年 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考	計画 (11/1)	計画比
炭酸飲料	5,424	4,870	554	前年比11.4%	5,431	△ 7
果実飲料	1,617	1,617	0	前年比0.0%	1,561	56
コーヒー飲料	3,977	4,042	△ 65	前年比△1.6%	4,065	△ 88
お茶飲料	3,755	4,123	△ 368	前年比△8.9%	3,932	△ 177
健康・機能性飲料	905	862	43	前年比5.0%	845	60
ミネラルウォーター	2,307	2,185	122	前年比5.6%	2,301	7
その他飲料	216	250	△ 34	前年比△13.6%	193	23
カルピス	2,339	1,113	1,226	前年比110.2%	2,288	51
仕入品	311	232	79	前年比33.9%	284	27
売上数量合計	20,850	19,293	1,557	前年比8.1%	20,900	△ 50

<損益計算書>

(億円)

	2013年	2012年	前年比	備考	計画	計画比
売上高	3,657	3,336	321	前年比9.6%	3,700	△ 43
販売数量増減 ※	-	-	71		72	△ 1
品種・容器構成差他	-	-	3		5	△ 2
コストアップ	-	-	△ 3	原料 △3	△ 5	2
コストダウン	-	-	36	原料 10、資材 13、PET内製化 10 他	34	2
広告・販促費増減 ※	-	-	△ 28	広告費増 △28	△ 30	2
その他経費増減 ※	-	-	△ 17	人件費、物流経費増 他	△ 20	3
営業利益	150	88	62	前年比 71.1%	144	6

尚、平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合しましたので、アサヒ飲料社の値につきましては、9月以降の移管後の影響を含んでおります。

※ カルピス社の国内飲料事業及び営業部門の移管統合による影響を含んでおります。

2014年通期予想（連結）

(億円)

損益計算書		2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考
酒類事業		9,529	9,486	43	※内訳P(補足9)
飲料事業		4,806	4,662	144	
食品事業		1,112	1,082	30	
国際事業		2,100	1,929	171	
その他事業		827	816	11	
調整額(全社・消去)		△ 874	△ 832	△ 41	
売上高		17,500	17,142	358	
酒類事業		1,151	1,137	13	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業		236	207	29	
食品事業		58	53	5	
国際事業		106	83	23	
その他事業		5	6	△ 1	
調整額(全社・消去)		△ 159	△ 127	△ 32	
のれん等償却費		△ 167	△ 184	17	
営業利益		1,230	1,175	55	
営業外損益		30	61	△ 31	(内のれん償却費 37 ← 36)
金融収支		△ 22	△ 16	△ 5	
その他収支		52	78	△ 26	
持分法投資損益		83	88	△ 5	
その他		△ 31	△ 11	△ 21	
経常利益		1,260	1,236	24	
特別損益		△ 100	△ 131	31	
事業譲渡益		-	16	△ 16	
投資有価証券売却評価損益等		-	10	△ 10	
関係会社株式売却損益		-	△ 0	0	
固定資産売却除却損益		△ 60	△ 30	△ 30	
事業統合関連費用		-	△ 34	34	
減損損失		-	△ 75	75	
その他特別損益		△ 40	△ 18	△ 22	
税引前利益		1,160	1,105	55	
法人税等		△ 491	△ 486	△ 5	
少数株主損益		1	△ 1	2	
当期純利益		670	617	53	

貸借対照表		2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考
総資産		18,100	17,916	184	
純資産		8,670	8,275	395	
自己資本		8,590	8,193	397	
金融債務残高		3,500	4,037	△ 537	
D/Eレシオ		0.41	0.49	△ 0.09	

その他		2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考
設備投資		605	485	120	
減価償却費		450	478	△ 28	

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

<売上数量>

(万箱)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考
ビール	10,850	10,888	△ 38	前年比△0.3%
発泡酒	1,500	1,557	△ 57	前年比△3.7%
新ジャンル	4,000	3,875	125	前年比3.2%
売上数量合計	16,350	16,320	30	前年比0.2%

<損益計算書>

(億円)

ビール	5,866	5,858	8	前年比0.1%
発泡酒	585	602	△ 17	前年比△2.9%
新ジャンル	1,325	1,283	42	前年比3.3%
ビール類合計	7,776	7,743	33	前年比0.4%
ビール類以外の酒類合計	1,092	1,089	3	前年比0.3%
アルコールテイスト清涼飲料	247	223	24	前年比10.6%
その他・製造受託等	221	223	△ 2	前年比△1.1%
売上高	9,336	9,278	58	前年比0.6%
ビール類数量増減	-	-	4	ビール △7、発泡酒 △7、新ジャンル 18
ビール類構成差	-	-	18	品種構成差 12、容器構成差 6
ビール類以外売上増減	-	-	19	
変動費コストダウン	-	-	23	原材料 16 他
変動費コストアップ	-	-	△ 23	原材料 △8、ユーティリティ △5、カチ △4 他
広告・販促費増	942	912	△ 30	販促費 △29、広告費 △1
その他経費増減	-	-	6	
営業利益	1,141	1,125	17	前年比1.5%

◆アサヒ飲料社

<売上数量>

(万箱)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考
炭酸飲料	5,660	5,424	236	前年比4.4%
果実飲料	1,610	1,617	△ 7	前年比△0.4%
コーヒー飲料	4,020	3,977	43	前年比1.1%
お茶飲料	3,800	3,755	45	前年比1.2%
健康・機能性飲料	910	905	5	前年比0.6%
ミネラルウォーター	2,520	2,307	213	前年比9.2%
その他飲料	209	216	△ 7	前年比△3.2%
カルピス	4,920	2,339	2,581	前年比110.3%
仕入品	351	311	40	前年比13.0%
売上数量合計	24,000	20,850	3,150	前年比15.1%

<損益計算書>

(億円)

売上高	4,360	3,657	703	前年比19.2%
販売数量増減 ※	-	-	171	
品種・容器構成差他	-	-	2	
コストアップ	-	-	△ 10	原料 △5、資材 △4 他
コストダウン	-	-	20	原料 2、資材 4、PET容器内製化 13 他
広告・販促費増 ※	-	-	△ 75	広告費増 △29、販促費増 △46
その他経費増減 ※	-	-	△ 44	人件費、物流経費増 他
営業利益	214	150	64	前年比42.5%

尚、平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合しましたので、2013年(平成25年)のアサヒ飲料社の値につきましては、9月以降の移管後の影響を含んでおります。

※ カルピス社の国内飲料事業及び営業部門の移管統合による影響が通年で寄与します。