

2014年第2四半期実績 (連結)

(億円)

損益計算書	2014年第2Q (H26年)	2013年第2Q (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12発表)	計画比
酒類事業	4,288	4,206	82	内訳P(補足2)	4,210	78
飲料事業	2,285	2,191	94		2,263	22
食品事業	537	512	25		526	11
国際事業	1,011	910	102		998	13
その他事業	400	387	13		383	17
調整額(全社・消去)	408	398	10		430	21
売上高	8,113	7,807	305		7,950	163
酒類事業	430	406	25	のれん等償却前営業利益 内訳P(補足2)	406	25
飲料事業	110	79	31		74	36
食品事業	22	15	7		12	10
国際事業	35	24	11		36	1
その他事業	2	4	6		1	0
調整額(全社・消去)	73	65	7		72	0
のれん等償却費	86	94	8		84	3
営業利益	437	369	68		370	67
営業外損益	23	22	2	(内のれん償却費 18 18)	35	12
金融収支	3	6	3		7	4
その他収支	20	16	4		28	8
持分法投資損益	7	16	9		15	8
その他	13	1	13		13	0
経常利益	414	348	66		335	79
特別損益	41	35	6		50	9
投資有価証券売却評価損益等	5	5	0		-	5
固定資産売却除却損益	16	13	2		30	14
事業統合関連費用	16	10	7		-	16
その他特別損益	14	17	2		20	6
税引前利益	373	313	60		285	88
法人税等	179	158	21		151	28
少数株主損益	0	1	1		1	1
当期純利益	194	154	39		135	59

貸借対照表	2014年第2Q (H26年)	2013年期末 (H25年)	前期末比	備考
総資産	18,542	17,916	626	
純資産	8,734	8,275	459	
自己資本	8,636	8,193	443	
金融債務残高	4,418	4,037	381	
D/Eレシオ	0.51	0.49	0.02	

その他	2014年第2Q (H26年)	2013年第2Q (H25年)	前年比	備考
設備投資	291	162	129	
減価償却費	219	242	23	

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

**売上・利益増減明細(酒類・飲料)**

アサヒビール社

<売上数量>

(万箱)

	2014年第2Q (H26年)	2013年第2Q (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12発表)	計画比
ビール	4,773	4,684	89	前年比1.9%	4,660	113
発泡酒	718	730	12	前年比 1.6%	700	18
新ジャンル	1,834	1,844	9	前年比 0.5%	1,900	66
売上数量合計	7,325	7,257	68	前年比0.9%	7,260	65

<損益計算書>

(億円)

	2014年第2Q (H26年)	2013年第2Q (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12発表)	計画比
ビール	2,563	2,503	60	前年比2.4%	2,507	56
発泡酒	279	282	3	前年比 1.1%	273	6
新ジャンル	607	610	3	前年比 0.4%	629	22
ビール類合計	3,449	3,396	54	前年比1.6%	3,409	40
ビール類以外の酒類合計	529	515	14	前年比2.7%	501	28
アルコールテイスト清涼飲料	110	93	17	前年比18.5%	105	5
その他・製造受託等	108	107	1	前年比0.6%	106	2
売上高	4,196	4,111	85	前年比2.1%	4,121	75
ビール類数量増減	-	-	12	ビール 15、発泡酒 2、新ジャンル 1	0	12
ビール類構成差	-	-	11	品種構成差 7、容器構成差 4	9	2
ビール類以外売上増減	-	-	17		6	11
変動費コストダウン	-	-	12	原材料 11 他	7	5
変動費コストアップ	-	-	20	原材料 7、ユーティリティ 5、装製費 4 他	15	5
広告・販促費増減	472	449	23	販促費増 27、広告費減 4	12	11
その他経費増減	-	-	12		9	3
営業利益	421	399	21	前年比5.3%	403	17

アサヒ飲料社

<売上数量>

(万箱)

	2014年第2Q (H26年)	2013年第2Q (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12発表)	計画比
炭酸飲料	2,733	2,526	207	前年比8.2%	2,672	61
果実飲料	753	781	27	前年比 3.5%	779	26
コーヒー飲料	1,961	1,956	4	前年比0.2%	1,950	11
お茶飲料	1,809	1,802	7	前年比0.4%	1,777	32
健康・機能性飲料	444	405	39	前年比9.6%	410	34
ミネラルウォーター	1,121	1,107	14	前年比1.3%	1,226	105
その他飲料	103	83	19	前年比23.2%	77	26
カルピス	2,274	548	1,726	前年比314.7%	2,274	0
仕入品	163	134	29	前年比21.9%	185	22
売上数量合計	11,361	9,342	2,019	前年比21.6%	11,350	11

<損益計算書>

(億円)

	2014年第2Q (H26年)	2013年第2Q (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12発表)	計画比
アサヒ飲料(統合前ベース) 1	1,669	1,613	56	前年比3.5%	1,655	14
カルピス営業統合影響 2	406	-	406		404	1
売上高	2,075	1,613	462	前年比28.7%	2,059	16
販売数量増減	-	-	17		14	3
品種・容器構成差他	-	-	3		1	3
コストアップ	-	-	1	原料 1	4	3
コストダウン	-	-	13	原料 5、資材 3、操業度向上・内製効果 5 他	7	6
広告・販促費増	-	-	15	広告費増 1、販促費増 14	13	2
その他経費増減	-	-	9	自動販売機経費、製造固定費減 他	4	5
アサヒ飲料(統合前ベース) 1	75	49	26	前年比53.7%	58	17
カルピス営業統合影響 2	18	-	18	販売数量増減 88、広告・販促費増 36、その他経費増 35	9	9
営業利益	93	49	44	前年比89.6%	67	26

1 平成25年9月1日にカルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合したことにより、平成26年第2四半期にはその影響が含まれております。

前年同期と比較するため、アサヒ飲料社の統合前ベースの値を記載しております。

2 上記の 1) に対応し、平成26年第2四半期におけるカルピス社からの移管統合した影響を記載しております。

2014年通期予想 (連結)

(億円)

損益計算書	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12発表)	計画比
酒類事業	9,592	9,486	106	内訳P(補足9)	9,529	63
飲料事業	4,847	4,662	184		4,806	41
食品事業	1,096	1,082	14		1,112	16
国際事業	2,319	1,929	390		2,100	219
その他事業	831	816	15		827	4
調整額(全社・消去)	854	832	22		874	19
売上高	17,830	17,142	688		17,500	330
酒類事業	1,166	1,137	28	のれん等償却前営業利益 内訳P(補足9)	1,151	15
飲料事業	251	207	44		236	15
食品事業	58	53	5		58	0
国際事業	120	83	37		106	14
その他事業	6	6	1		5	1
調整額(全社・消去)	150	127	23		159	8
のれん等償却費	180	184	5	167	13	
営業利益	1,270	1,175	95		1,230	40
営業外損益	45	61	16	(内のれん償却費 37 36)	30	15
金融収支	17	16	1		22	4
その他収支	62	78	15		52	11
持分法投資損益	92	88	4		83	9
その他	29	11	19		31	2
経常利益	1,315	1,236	79			1,260
特別損益	113	131	18		100	13
投資有価証券売却評価損益等	4	10	6		-	4
固定資産売却除却損益	80	30	110		60	140
事業統合関連費用	16	34	17		-	16
事業譲渡益	-	16	16		-	-
関係会社株式売却損益	-	0	0		-	-
減損損失	-	75	75		-	-
その他特別損益	180	18	162		40	140
税引前利益	1,202	1,105	97		1,160	42
法人税等	512	486	25		491	21
少数株主損益	0	1	1		1	1
当期純利益	690	617	73		670	20

貸借対照表	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前期末比	備考	年初計画 (2/12発表)	計画比
総資産	18,620	17,916	704		18,100	520
純資産	8,590	8,275	315		8,670	80
自己資本	8,500	8,193	307		8,590	90
金融債務残高	4,000	4,037	37		3,500	500
D/Eレシオ	0.47	0.49	0.02		0.41	0.06

その他	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12発表)	計画比
設備投資	605	485	120		605	0
減価償却費	450	478	28		450	0

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

アサヒビール社

< 売上数量 >

(万箱)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12)	増減
ビール	10,950	10,888	62	前年比0.6%	10,850	100
発泡酒	1,500	1,557	57	前年比 3.7%	1,500	0
新ジャンル	3,900	3,875	25	前年比0.6%	4,000	100
売上数量合計	16,350	16,320	30	前年比0.2%	16,350	0

< 損益計算書 >

(億円)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12)	増減
ビール	5,918	5,858	60	前年比1.0%	5,866	52
発泡酒	585	602	17	前年比 2.9%	585	0
新ジャンル	1,292	1,283	9	前年比0.7%	1,325	33
ビール類合計	7,795	7,743	52	前年比0.7%	7,776	19
ビール類以外の酒類合計	1,126	1,089	37	前年比3.4%	1,092	34
アルコールテイスト清涼飲料	252	223	29	前年比12.8%	247	5
その他・製造受託等	223	223	0	前年比 0.2%	221	2
売上高	9,396	9,278	118	前年比1.3%	9,336	60
ビール類数量増減	-	-	7	ビール 11、発泡酒 7、新ジャンル 3	4	3
ビール類構成差	-	-	21	品種構成差 15、容器構成差 6	18	3
ビール類以外売上増減	-	-	33		19	14
変動費コストダウン	-	-	26	原材料 20 他	23	3
変動費コストアップ	-	-	25	原材料 9、コ-ティリイ 6、装製費 6 他	23	2
広告・販促費増減	950	912	38	販促費増 42、広告費減 4	30	8
その他経費増減	-	-	6		6	1
営業利益	1,155	1,125	30	前年比2.7%	1,141	14

アサヒ飲料社

< 売上数量 >

(万箱)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12)	増減
炭酸飲料	5,722	5,424	298	前年比5.5%	5,660	62
果実飲料	1,617	1,617	0	前年比0.0%	1,610	7
コーヒー飲料	4,020	3,977	43	前年比1.1%	4,020	0
お茶飲料	3,832	3,755	77	前年比2.1%	3,800	32
健康・機能性飲料	944	905	39	前年比4.3%	910	34
ミネラルウォーター	2,382	2,307	74	前年比3.2%	2,520	138
その他飲料	235	216	19	前年比8.7%	209	26
カルピス	4,920	2,339	2,581	前年比110.4%	4,920	0
仕入品	329	311	19	前年比6.0%	351	22
売上数量合計	24,000	20,850	3,150	前年比15.1%	24,000	0

< 損益計算書 >

(億円)

	2014年予想 (H26年)	2013年 (H25年)	前年比	備考	年初計画 (2/12)	増減
アサヒ飲料(統合前ベース) 1	3,486	3,404	82	前年比2.4%	3,486	0
カルピス営業統合影響 2	874	253	621	前年比245.0%	874	0
売上高	4,360	3,657	703	前年比19.2%	4,360	0
販売数量増減	-	-	29		29	0
品種・容器構成差他	-	-	4		2	1
コストアップ	-	-	7	原料 3、資材 2 他	10	3
コストダウン	-	-	25	原料 4、資材 5、操業度向上・内製効果 14	20	5
広告・販促費増	-	-	13	広告費増 3、販促費増 10	10	3
その他経費増減	-	-	0		-	0
アサヒ飲料(統合前ベース) 1	178	139	38	前年比27.5%	171	7
カルピス営業統合影響 2	47	11	36	販売数量増減 142、広告・販促費増 65、 その他経費増 40	43	4
営業利益	225	150	75	前年比49.8%	214	11

1 平成25年9月1日にカルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料へ移管統合したことにより、平成26年通年及び平成25年9月～12月にはその影響が含まれております。

前年同期と比較するため、アサヒ飲料社の統合前ベースの値を記載しております。

2 上記の 1 に対応し、平成26年通年及び平成25年9月～12月におけるカルピス社からの移管統合した影響をそれぞれ記載しております。