



June 8, 2023

Plzeňský Prazdroj CZSKDEAT

Business overview





PRAZDROJ CLUSTER IN NUMBERS

4 Breweries 醸造所

3 Malthouses 麦芽製造所

10mio Hl of beer produced in
2022
2022年のビール生産量

13% Share of export
輸出割合

44 Countries where we
export
輸出国

2 823 People
社員数






























5,9 Consumers every month
毎月のコンシューマ



We have a strong #1 position on Czech market and growing

チェコ市場でNo.1のポジションを確立し、成長を続けている
























Company 会社名	Volume MS 販売数量シェア	Super/Premium Brands スーパー/プレミアムブランド	Mainstream Brands メインストリームブランド
 Pilsener Urquell	<p>#1 Growing in 2022 2022年は成長</p> 	    	 
 MOLSON COORS beverage company	<p>#2 Falling in 2022 2022年は低下</p> 	   	   
 HEINEKEN	<p>#3 Roughly stable in 2022 2022年はほぼ横ばい</p> 	  	    



We are aspiring to the #1 position on Slovak market

スロバキア市場でNo.1のポジションを目指す



Company 会社名	Volume MS 販売数量シェア	Super/Premium Brands スーパー/プレミアムブランド	Mainstream Brands メインストリームブランド
 Pilsner Urquell	<p>#2</p> <p>Growing in 2022 2022年は成長</p> <p>↑</p>	    	  
	<p>#1</p> <p>Falling in 2022 2022年は低下</p> <p>↓</p>	   	  
	<p>#3</p> <p>Growing in 2022 2022年は成長</p> <p>↑</p>	  	



Our strategy 私たちの戦略



PEOPLE



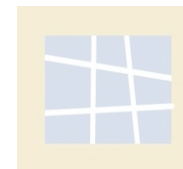
PLANETA



PROFIT



PORTFOLIO



Purpose



People



Planet



Portfolio



Profit



PEOPLE



PLANETA



PROFIT



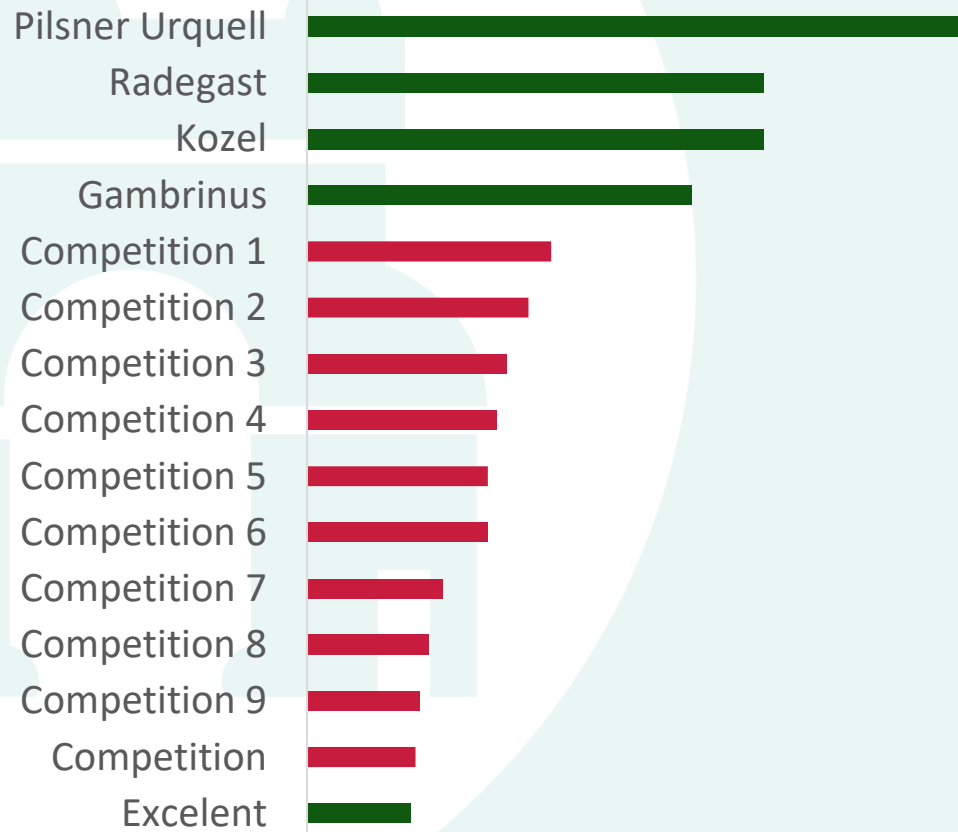
PORTFOLIO



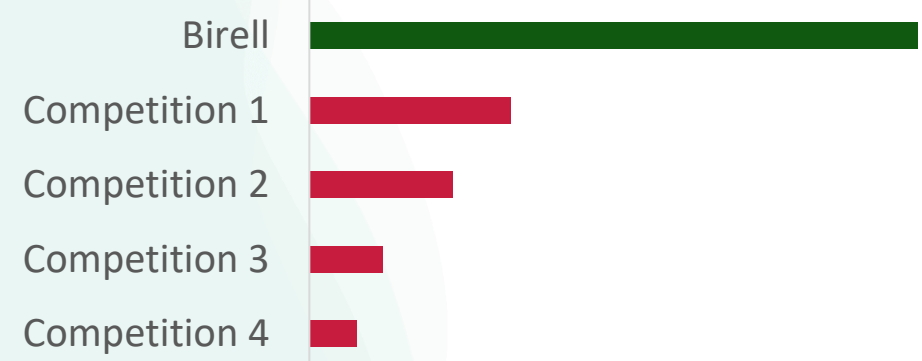
CZE: Build on the growing strength of our brands in beer, non-alco and flavored alco

チェコ:ビール、ノンアルコール、フレーバーアルコールのブランド力を高めていく

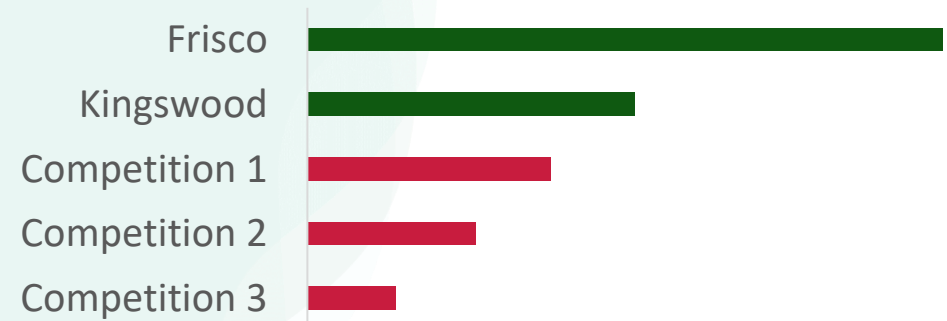
Brand Power 2022



NAB: Brand Power 2022



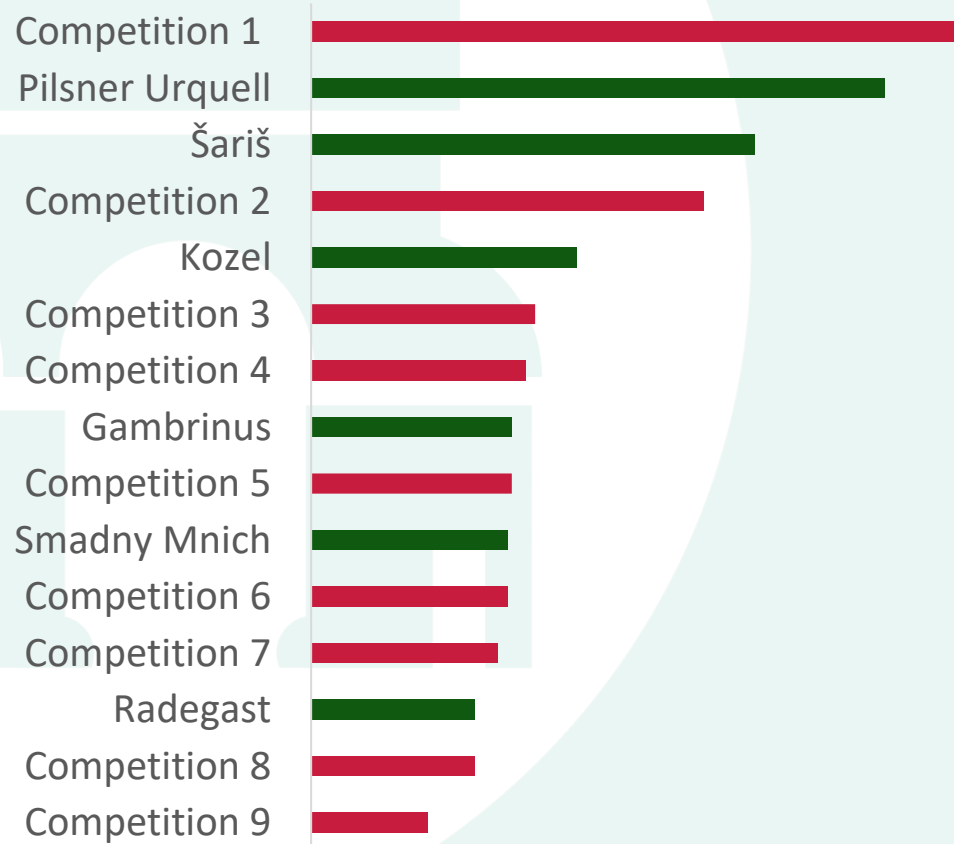
Flavoured Alco: Brand Power 2022



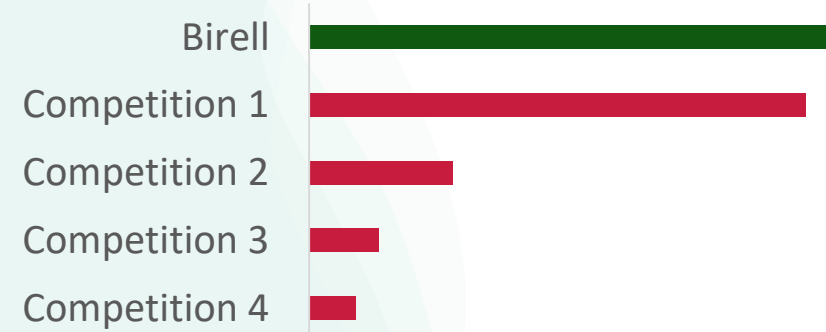
SK: Fighting historically strong brands of our competition, in total we already have strongest portfolio



Beer: Brand Power 2022



NAB: Brand Power 2022

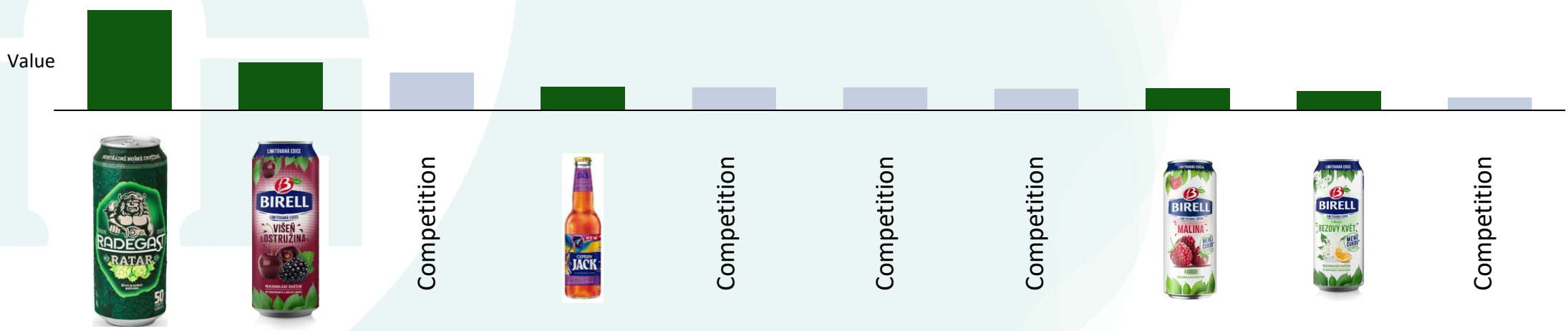


Flavoured Alco: Brand Power 2022



Leading innovations in both CZ&SK

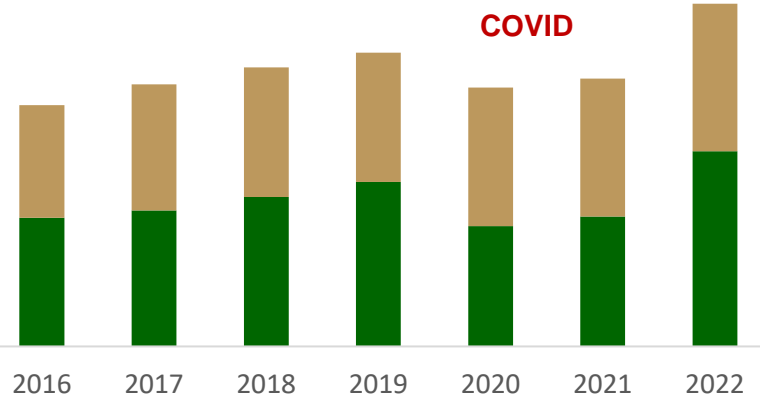
チェコ&スロバキアの両方で先進的なイノベーションを実現





OFF WAMP
180

家庭用 市場平均価格

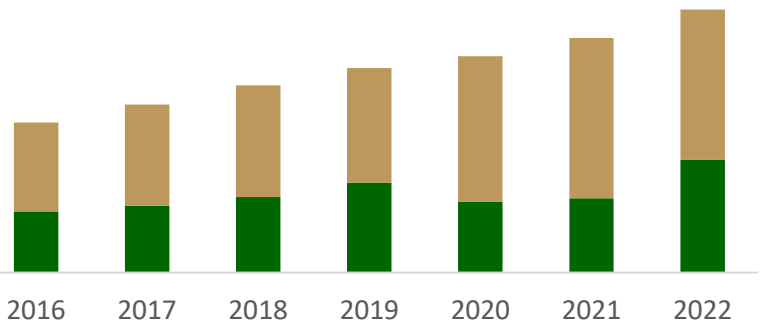


■ ON Value ■ OFF Value



OFF WAMP
170

家庭用 市場平均価格



■ ON Value ■ OFF Value

Pilsner Urquell – our crown jewel growing value in both CZ&SK –

Pilsner Urquell –
チェコ&スロバキアともに価値を高めている当社の至宝



PU strenghtening its presence in the most valuable occassions

最も価値ある場面で存在感を高めるPilsner Urquell

OWNING CHRISTMAS

クリスマスシーズンを独占

The biggest in-store activation including super-premium 1L bottle

スーパープレミアム1Lボトルを含む最大の店頭活性化策



CZECH NATIONAL

チェコの国全体へ

OLYMPIC TEAM since 2001
& ICE-HOCKEY TEAM since 2012
Generating dozens of millions authentic impressions

2001年からオリンピックの代表チーム
2012年からアイスホッケーの代表チーム
数千万回の本物の印象を生み出す



Karlovy Vary International Film Festival

カルロヴィ・ヴァリ国際映画祭

Presence at the TOP event in CZ with estimated number of festival visitors over 200.000

来場者数20万人を超えるチェコのトップイベントへの参加



Bringing innovations and experience to consumers

イノベーションと体験を消費者に届ける



QUALITY PROGRAM

クオリティプログラム

Hladinka/šny/mlíko
unique tapping styles
bringing excitement and
experience to consumers

消費者に感動と経験をもたらす
ユニークなタッピングスタイル

Over 13.000 outlets
trained since 2014

2014年以降、13.000以上の
店舗でトレーニングを実施



TANK OUTLETS

タンクアウトレット

Another point of
driving uniqueness and
the top quality

独自性と高品質を追求する
もうひとつのポイント

Around 800 tank
outlets valued by
consumers

消費者に評価される
約800のタンクアウトレット



MASTER BARTENDER

マスターバーテンダー

3.500 well skilled
tapsters across CZ&SK
since 2006 when the
competition started

コンクールが始まった2006年以来、
チェコ&スロバキア全体で3.500人の
熟練したタップスターがいる

over 400 trained

tapsters all over the world

全世界で400人以上の
タップスターを育成



SUSTAINABILITY

サステナビリティ

Bold move to get rid of plastic
sticker = saving 55 tons of
plastic and aluminium foil =
saving 45 tons of aluminium
resulting in extremely positive
sentiment and consumer
engagement

プラスチックスティッカーを廃止する大胆な取組み
55トンのプラスチックとアルミホイルを節約、
45トンのアルミニウムを節約し、その結果非常に
ポジティブな感情と消費者エンゲージメントを得た

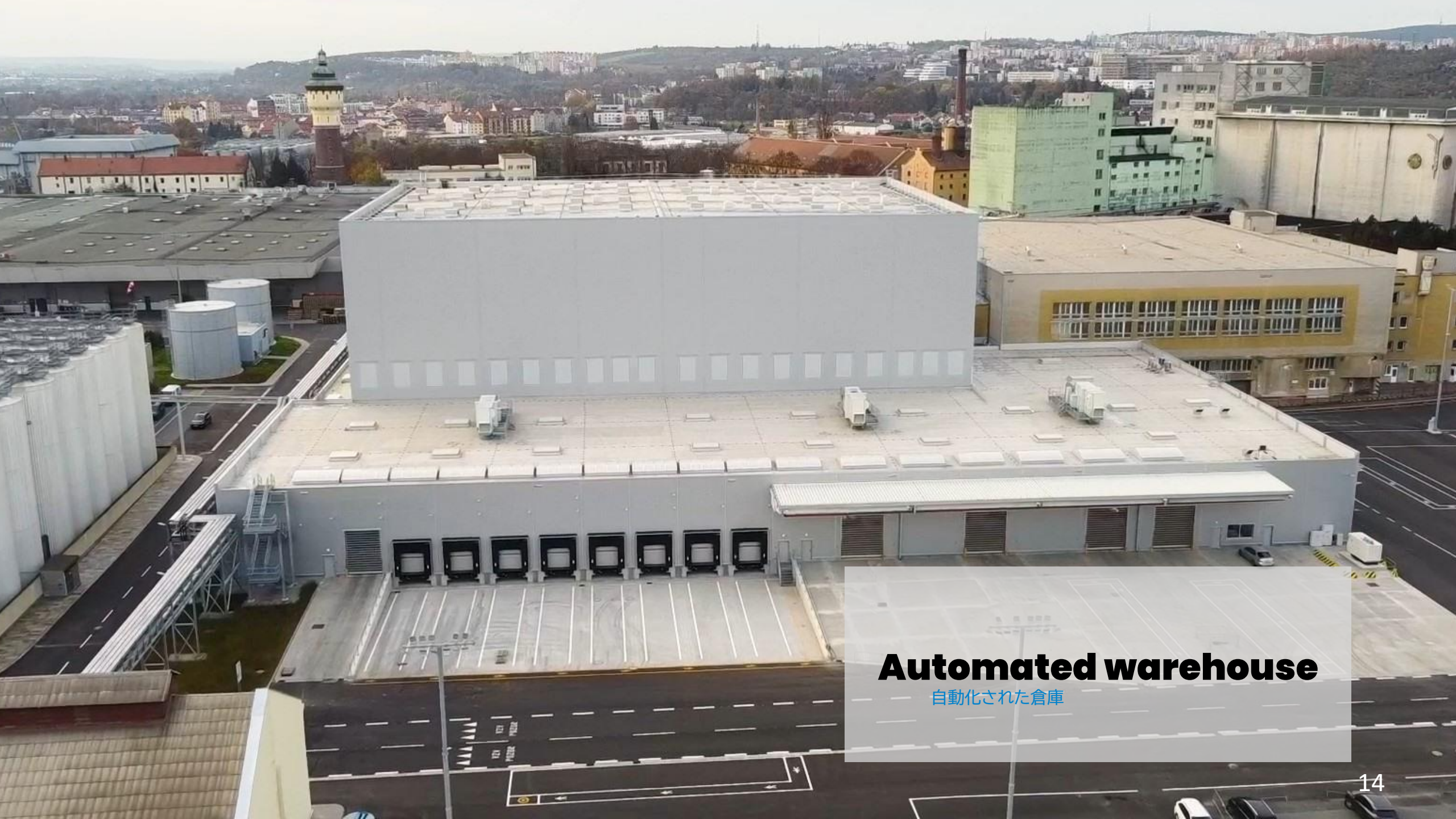




Modern breweries and efficient supply chain

近代的な醸造所と効率的なサプライチェーン





Automated warehouse

自動化された倉庫



Purpose



People



Planet



Portfolio



Profit



PLANET approach from grain to glass

穀物からガラスへのPLANETアプローチ



FOR HOPS
ホップ

Germination, drying and further processing of malt in malshouses



Hop and barley growing, all related works on fields and other activities necessary to manage the soil.

FOR BARLEY
大麦



Brewing beer, fermentation, maturing process and filling into packaging in the brewery.

Carbon neutrality & water efficiency



カーボンニュートラルと水の効率性



Full packaging circularity
パッケージの完全循環型



Logistics and transport

Bottles, cans, kegs and other packaging, including secondary packaging used during transport on pallets.



Smart Taproom
スマートタップルーム



Cooling our products at pubs and in retail.

Our brands and consumers
私たちのブランドと消費者





PLANET priorities

PLANETの優先順位

**Be a beverage pioneer
in planet positivity
starting with CO2, water
and packaging circularity.**

CO2、水、パッケージの循環性から始まり、
地球をポジティブにする飲料のパイオニアとなる

**Champion
sustainability in
the category
through our
brands.**

私たちのブランドを通じて、カテゴリーにおける
持続可能性を追求する





Key Highlights

主要ハイライト



Scope 1,2 CO2 emissions

Scope 1,2 CO2排出量

**3.56 kg
CO2e/hl**

decrease by 35% vs. 2021

2021年比で35%削減



Water consumption

水使用量

2.86 hl/hl

decrease by 5% vs. 2021

2021年比で5%減少