

第 12 期アサヒ若武者育成塾 10 月度 活動レポート

高校名	栃木県立栃木農業高等学校	記入者	ニックネーム カッシー	記入日	11月3日
-----	--------------	-----	-------------	-----	-------

プロジェクト名	走れ！とちのうマリアージュ ～地域資源を活用した農山村地域の活力向上～
---------	-------------------------------------

【アクションプラン】

	活動プラン（复合宿時）	計画に変更があれば記入
8月	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント参加（408ウォーク） ・地域の方々へのインタビュー、農家訪問 	<ul style="list-style-type: none"> ・町長訪問 ・町長から御紹介いただいた方々への訪問 ・ロゴデザインなど制作開始
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウドファンディング開始 ・米と水の商品化開始 	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウドファンディングは見送る予定 ・11月末に栃木県内で大きなイベントがあるのでそこでの販売実践を計画
10月	<ul style="list-style-type: none"> ・新米の試食会 ・米と水の分析（食味検査・成分分析依頼） ・イベントへの参加（PR） 	<ul style="list-style-type: none"> ・販売促進について専門家からアドバイス
11月	<ul style="list-style-type: none"> ・合同会社化 ・イベントの企画、実施（会社として） ・販売実践 	<ul style="list-style-type: none"> ・11月25日とちぎ技能五輪併催イベントへの出店決定（塩谷町と合同） ・学校祭時にプレ販売を行う
12月	<ul style="list-style-type: none"> ・湧水の里マラソン大会で県外の方へもPR、販売実践 	<ul style="list-style-type: none"> ・アサヒラボガーデンイベントにて販売

【今月の活動】

日付	活 動	担当者（ニックネーム）
10月7～9日	道の駅などで販売方法の検討。商品開発打ち合わせ。	全員
10月16日	アルポ臼井様と販売促進に関する会議	全員
10月25日	会社印デザイン&ロゴデザイン決定	全員
10月30日	おにぎり総選挙（第2回食味検査&具材選び）	全員
毎週水曜	ランチミーティング。	全員

【今月の活動を通じて感じたこと、学んだこと】

今月は活動報告会やアサヒラボガーデンイベントなどの詳細が見えてきて、なんとなくゴールがちらちらしてきた一方、校外での活動がほとんどできずに不安が募った1ヶ月でした。先生にお願いして会社化は着々と進んでいますが、肝心の社員一同（メンバー）がなかなか揃いません。販売企画の専門家より、「高校生らしさを追求してごらん」とご助言いただきましたが、それぞれの意見が食い違いロゴデザインもすんなりとは決まりませんでした（結果、折衷案で終結）。販売実践に向けて、再び一枚岩となって走り抜きたいです。あと、時間を見つけて塩谷町に行きたいです。できあがった商品をまずは地元で披露したいと考えています。

【今月できたこと】

項目	現状に○を	内容・プロセス
新たなアイデアが出た 新たなアイデアに挑戦した	できた <input type="checkbox"/> 進行中 未着手	商品開発については、自分たちの意見をまとめられつつあります。
仲間を増やすことができた	できた <input type="checkbox"/> 進行中 未着手	校内でも若干名仲間が増えました！
学校以外の人を巻き込むことができた（協力者など）	<input type="checkbox"/> できた 進行中 未着手	名刺交換をした方を中心に、協力者が増えました。
自分たちの活動の情報発信・PRができた	できた 進行中 <input type="checkbox"/> 未着手	あまり更新作業などができずにおります…。
その他（課題解決に向けて前進したことなど）	できた 進行中 <input type="checkbox"/> 未着手	

【今月特に工夫したこと】

高校生らしさの追求です。会社化に向けての取り組みや商品開発にしても、「高校生がもの・ひと・ことを繋ぐ」という会社の理念が伝わりやすいように心がけました。

【今月特に難しかったこと】

地域活性化といっても、対象地が学校からかなり離れていることもあり、直接現地へ行く機会が作れなかったことです。SNSでの連絡などで、打ち合わせは進めています。

【来月挑戦したいこと】

先月も記載しましたが、地域子ども達とのコラボです。その予定は決まっていますが、それをどうやってまとめて商品に付加させられるかがカギとなりそうです。

【チームアシスタントからのコメント】

「活動レポート」ありがとうございます。11/25 のとちぎ技能五輪併催イベントに加えて、12月のアサヒラボガーデンでのイベント参加など、年内の活動が大体決まってきたようですね。11/25のイベントには私も行きますので今から楽しみです。また一方で、メンバーがなかなか揃わなかったり、ロゴデザインに関する意見の食い違いなど思うように進められなかったこともあったようですが…。

今大切なのは、メンバー皆で決めたプランを一つ一つ確実に実施していくことだと思います。

我々社会人も意見の食い違いや壁にぶつかったときは、経営理念や行動指針を振り返ったりすることがあります。意見が合わないときも当然あると思います。そういう時こそ、一旦原点に戻りましょう！

“人とつながって何かを生み出していくことこそが、とちのうマリアージュの起業理念”。

すばらしい理念をメンバー皆で振り返り、「そもそも何をしたいくて始めたのか！」を振り返りましょう。

2017年も残りわずか。精一杯、悔いのない活動を。応援しています！

