



## 新グループ理念 “Asahi Group Philosophy” を制定

～ 世界のグループ社員と理念を共有し、持続的な企業価値向上を目指す ～

アサヒグループホールディングス株式会社

アサヒグループホールディングス株式会社（本社 東京、社長 小路明善）は、従来の経営理念を刷新し、新グループ理念“Asahi Group Philosophy”（以下AGP）を制定し、2019年1月より施行します。

### ◆AGP制定の背景

当社は、2016年以降の積極的なM&Aや事業ポートフォリオの再構築などにより、事業利益の海外比率は40%近くに高まるとともに、グループ社員の半数以上が外国人となるなど、グローバルな成長基盤が飛躍的に拡大しています。

グループ全体が新たな成長ステージに立ったことを踏まえ、従来の経営理念や各種ビジョンを継承しつつ、世界中のグループ社員をはじめとした全てのステークホルダーにとって、より分かりやすく共感できるグループ理念を再構築しました。

世界のグループ社員が、アサヒ独自のAGPを共有し、戦略や強みの融合に向けてベクトルを合わせていくことにより、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指していきます。

### ◆AGPについて

AGPは、Mission、Vision、Values、Principlesで構成し、グループの使命やありたい姿に加え、受け継がれてきた大切にしている価値観とステークホルダーに対する行動指針・約束を掲げています。

今後はグループ経営における最上位の理念として、各種ビジョンやポリシーに反映すると共に、国内外の事業会社は、AGPに基づいた戦略を策定、実行していくことにより、グループ一丸となって企業価値の向上に努めていきます。

### Asahi Group Philosophy （新グループ理念）

Our Mission	社会における使命・存在価値
Our Vision	アサヒグループのありたい姿・目指す姿
Our Values	ミッションを果たし、ビジョンを実現するための価値観
Our Principles	ステークホルダーへの行動指針・約束



# Asahi Group Philosophy

**Our Mission** 社会における使命・存在価値

期待を超えるおいしさ、  
楽しい生活文化の  
創造

**Our Vision** アサヒグループのありたい姿・目指す姿

高付加価値ブランドを核として成長する  
“グローバルな価値創造企業”を目指す

**Our Values** ミッションを果たし、ビジョンを実現するための価値観

挑戦と革新 最高の品質 感動の共有

**Our Principles** ステークホルダーへの行動指針・約束

すべてのステークホルダーとの共創による企業価値向上

- 顧客： 期待を超える商品・サービスによるお客様満足の追求
- 社員： 会社と個人の成長を両立する企業風土の醸成
- 社会： 事業を通じた持続可能な社会への貢献
- 取引先： 双方の価値向上に繋がる共創関係の構築
- 株主： 持続的利益成長と株主還元による株式価値の向上

<本件に関するお問い合わせ先>

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門 電話：03-5608-5126