

商品の価格改定に関するお知らせ

アサヒ飲料株式会社(本社 東京、社長 米女太一)は、2022年10月1日出荷分から一部商品の価格を改定します。

現在、原油価格の高騰や国際情勢の混乱などの影響を受け、原材料価格や包装資材、エネルギー価格に加えて、陸上・海上輸送にかかる物流費などのコスト上昇が継続しています。このような厳しい環境の中、高品質で安心・安全な商品を安定的に提供するため、事業活動全体でコスト削減や生産性の向上に努めてきました。しかし生産・物流に関わる各種コストの上昇は今後も継続するものと想定しており、企業努力だけで吸収することが困難な状況です。

引き続きお客さまに高品質な商品を安定的に提供するため、今回やむを得ず一部商品を対象に価格改定を実施することとしました。

アサヒ飲料は「社会の新たな価値を創造し、我々の『つなげる力』で発展させ、いちばん信頼される企業となる」というビジョンの実現に向けて、引き続き企業努力による効率化を進めるとともに、新たな価値を創造する高品質な商品・サービスの提供を行っていきます。

■主な対象商品

品 種	PET ボトル・コンク・ボトル缶・缶商品
対象商品	「三ツ矢」、「カルピス」、「ウィルキンソン」、「アサヒ 十六茶」、「アサヒ おいしい水」など

■改定率

メーカー希望小売価格を約4～16%引き上げ

■価格改定日

2022年10月1日出荷分から

〈本件に関するお問い合わせ先〉

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門 電話:03-5608-5126

〈お客様からのお問い合わせ先〉

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 電話:0120-328-124