

ビール類・その他樽詰酒類・焼酎・輸入ワインなどの価格改定について

アサヒビール株式会社(本社 東京、社長 松山一雄)は、2023年10月1日出荷分からビール類・その他樽詰酒類・焼酎・輸入ワインなどの一部商品の生産者価格を改定します。

昨今の世界的な経済情勢により、各種原材料価格や容器包装資材、エネルギー価格に加えて、物流費などのコスト上昇が継続しています。このような厳しい環境の中、高品質で安心・安全な商品を安定的に提供するため、事業活動全体でコスト削減や生産性の向上に努めてきましたが、企業努力だけで吸収することが困難な状況なため、今回やむを得ず一部商品を対象に価格改定を実施することとしました。

一般の生産者価格の改定は、同日からの酒税改正により増減税となるカテゴリーも含まれるため、一部商品については双方の改定を反映しています。

■主な対象商品

カテゴリー	主な商品
ビール	『アサヒスーパードライ』(びん・樽・生ジョッキ缶)、ギフトセット など
発泡酒	『アサヒスタイルフリー<生>』など
新ジャンル	『クリアアサヒ』(樽)
その他樽詰酒類	『樽ハイ倶楽部』『ブラックニッカ クリア 樽詰めハイボール』
焼酎	「大五郎」「かのか」など
輸入ワイン	「ルイ・ラトゥール」など

アサヒビールは「すべてのお客さまに、最高の明日を。」のビジョン実現に向けて、より一層努力していきます。