

【ダイジェスト版】

2011年第2四半期決算（連結）

第2四半期決算までは、従来通りのセグメント区分としています。  
（主要事業会社のみを各事業に区分・集計しています。）

< 損益計算書 >

					(億円)		
		2011年第2Q	2010年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
酒類事業	4,001	4,207	205	アサヒビール	4,300	299	
飲料事業	1,552	1,434	118	アサヒ飲料、エルビ-	1,566	14	
食品事業	504	479	25	AFH、和光堂、天野実業	514	10	
国際事業	411	478	67	海外ビール各社、ハチ飲料、豪SW 他	396	15	
その他の	48	76	29		44	4	
(酒税額連結合計)	(1,794)	(1,896)	( 103)		(1,903)	( 109)	
売上高	6,517	6,674	157		6,820	303	
			( 2.4%)			( 4.4%)	
酒類事業	308	233	75	のれん等償却前営業利益	270	38	
飲料事業	62	31	31		43	19	
食品事業	23	19	4		14	8	
国際事業	2	15	13		5	7	
その他の	26	21	6		37	10	
(内のれん等償却費)	( 38)	( 36)	( 1)		( 36)	( 2)	
営業利益	364	247	118		295	69	
			(47.6%)			(23.5%)	
営業外損益	48	32	16		30	18	
金融収支	9	12	3		11	2	
その他収支	58	44	14		41	17	
(持分法投資損益)	(37)	(51)	( 14)	(内のれん等償却費17 18)	(44)	( 7)	
(その他)	(20)	( 7)	(27)		( 3)	(23)	
経常利益	413	279	134		325	88	
			(48.1%)			(26.9%)	
特別損益	146	11	136		34	112	
貸倒引当金戻入益	15	7	8		-	15	
関係会社株式売却益	26	-	26		20	6	
持分変動利益	-	7	7		-	-	
固定資産売却除却損益	9	18	8		28	18	
投資有価証券評価損等	8	8	17		5	3	
震災関連費用	140	-	140		-	140	
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	5	-	5		-	5	
工場再編関連損失	7	-	7		-	7	
関係会社関連費用	-	4	4		-	-	
その他特別損益	19	12	7		21	2	
税引前利益	266	268	2		291	25	
法人税等	104	123	20		168	64	
少数株主損益	0	11	11		2	2	
当期純利益	163	155	7		125	38	
			(4.7%)			(30.2%)	

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア  
豪SW : シュウェップス・オーストラリア

< 貸借対照表 >

					(億円)	
		2011年第2Q	2010年期末	増減	備考	
総資産	13,576	14,054	478			
金融債務残高	3,018	3,114	96			

< その他 >

					(億円)		
		2011年第2Q	2010年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
売上高営業利益率	5.6%	3.7%	1.9%			4.3%	1.3%
(酒税抜き営業利益率)	7.7%	5.2%	2.5%			6.0%	1.7%
設備投資	114	127	12	リース資産及び豪州子会社取得時の商標権除く			
減価償却費	261	275	14				

【ダイジェスト版】

2011年第2四半期決算（単体）

< 国内販売数量 >

(万箱)

	2011年第2Q	2010年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
ビール	4,656	4,952	296 ( 6.0%)		4,900	244 ( 5.0%)
発泡酒	788	885	97 ( 10.9%)		700	88 (12.6%)
新ジャンル	1,731	1,687	44 (2.6%)		2,000	269 ( 13.4%)
合計	7,176	7,525	349 ( 4.6%)		7,600	424 ( 5.6%)

< 損益計算書 >

(億円)

	2011年第2Q	2010年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
ビール	2,476	2,628	152		2,610	134
発泡酒	303	340	37		270	33
新ジャンルの他	573	558	15		662	89
その他 (酒税額 単体合計)	650	681	31		758	108
(酒税額 単体合計)	(1,788)	(1,891)	( 104)		(1,895)	( 107)
売上高	4,001	4,207	205 ( 4.9%)		4,300	299 ( 6.9%)
ビール類数量増減( )	-	-	56		11	67
総合酒類部門売上減	-	-	9		24	33
製造原価コストダウン	-	-	27		17	10
物流関係コストダウン	-	-	2		2	0
製造原価コストアップ	-	-	6		3	3
物流関係コストアップ	-	-	1		3	2
容器構成差	-	-	6		3	3
販促費減	402	465	63		10	73
その他経費減	-	-	35	詳細 P 5	10	25
その他経費増	-	-	7		14	7
製造休止期間固定費振替	-	-	21		0	21
営業利益	308	233	75 (32.2%)		270	38 (14.2%)

( )ビール 50、発泡酒 12、新ジャンル 6

< 貸借対照表 >

(億円)

	2011年第2Q	2010年期末	増減	備考
金融債務残高	2,838	2,778	60	

< その他 >

(億円)

	2011年第2Q	2010年第2Q	増減	備考	年初計画	増減
売上高営業利益率	7.7%	5.5%	2.2%		6.3%	1.4%
(酒税抜き営業利益率)	13.9%	10.1%	3.8%		11.2%	2.7%
設備投資	28	60	31	リース資産及び豪州子会社		
減価償却費	180	192	12	取得時の商標権除く		

(注) 単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

2011年通期予想（連結）

年間予想より、セグメントの内訳を変更しております（前年実績も新セグメント区分に変更）。  
また、純粋持株会社化に伴い、ホールディングス社の費用は調整額に振り替えております。

(億円)

損益計算書	2011年予想	2010年実績	前年比	備考	年初計画 (2月8日)	計画比
酒類事業	9,474	9,892	418		9,814	340
飲料事業	3,241	3,122	118		3,260	19
食品事業	1,023	973	50		1,042	19
国際事業	893	977	84		863	31
その他事業	697	679	19		656	41
調整額(全社・消去)	738	749	11		734	4
売上高	14,590	14,895	305		14,900	310
酒類事業	1,000	872	128	HD化による経費減 84	912	88
飲料事業	142	111	31	のれん償却前営業利益	132	10
食品事業	51	46	4		51	0
国際事業	40	12	52	内訳P 8	44	4
その他事業	8	11	3		8	0
調整額(全社・消去)	95	2	97	グループ管理費振替 84含む	5	90
のれん等償却費	76	77	2		72	3
営業利益	1,070	953	117		1,070	0
営業外損益	80	58	22		50	30
金融収支	24	26	3		25	1
その他収支	104	84	19		75	29
持分法投資損益	94	98	4	(内のれん償却費35 36)	94	0
その他	9	14	24		19	29
経常利益	1,150	1,011	139		1,120	30
特別利益	200	87	113		80	120
貸倒引当金戻入益	5	2	3		-	5
関係会社株式売却益	46	323	277		20	26
持分変動利益	-	7	7		-	-
固定資産売却却却損益	42	53	11		60	18
投資有価証券評価損等	13	3	10		10	3
震災関連費用	160	-	160		-	160
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	5	-	5		-	5
工場再編関連損失	7	198	191		-	7
関係会社関連費用	-	13	13		-	-
減損損失	-	136	136		-	-
その他特別損益	24	16	8		30	6
税引前利益	950	925	25		1,040	90
法人税等	375	409	34		468	93
少数株主損益	5	15	20		2	3
当期純利益	570	531	39		570	0

貸借対照表・その他	2011年予想	2010年実績	前年比	備考	年初計画 (2月8日)	計画比
総資産	14,130	14,054	76		14,000	130
自己資本	6,580	6,122	458		6,547	33
金融債務残高	2,950	3,114	164		2,760	190
D/Eレシオ	0.45	0.51	0.06		0.42	0.03
設備投資	350	278	72		350	0
減価償却費	530	546	16		530	0

リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

参考指標等	2011年予想	2010年実績	前年比	備考	年初計画 (2月8日)	計画比
売上高 (酒税込み)	14,590	14,895	305		14,900	310
(酒税抜き)	10,430	10,556	127		10,652	222
営業利益	1,070	953	117	のれん等償却前データは 補足資料P7に記載	1,070	0
営業利益率 (酒税込み)	7.3%	6.4%	0.9%		7.2%	0.2%
(酒税抜き)	10.3%	9.0%	1.2%		10.0%	0.2%
EBITDA	1,805	1,712	93		1,801	3
EPS (円)	122.5	114.1	8.4		122.5	0.0
ROE	9.0%	9.0%	0.0%		9.0%	0.0%

EBITDA = 営業利益(のれん等償却前) + 減価償却費 + 持分法投資損益(のれん償却前)

**販売数量明細(酒類・飲料)**

(万箱)

	2011年予想	2010年実績	前年比	備考	年初計画 (2月8日)	計画比
ビール	11,100	11,608	508		11,300	200
発泡酒	1,600	1,863	263		1,450	150
新ジャンル	4,000	3,644	356		4,250	250
ビール類 売上数量計	16,700	17,115	415		17,000	300
炭酸飲料	4,325	4,323	2		4,430	105
果実飲料	1,195	1,172	23		1,130	65
コーヒー飲料	3,830	3,566	264		3,800	30
お茶飲料	3,640	3,561	79		3,780	140
健康・機能的飲料	740	832	92		650	90
ミネラルウォーター	1,875	1,125	750		1,750	125
その他飲料	120	105	15		150	30
仕入品	1,125	1,217	92		1,160	35
アサヒ飲料 売上数量計	16,850	15,901	949		16,850	0

**主な利益増減要因**

(億円)

	2011年予想	2010年実績	前年比	備考	年初計画 (2月8日)	計画比
ビール類数量増減	-	-	70	ビール 87、発泡酒 33、新ジャンル 50	20	50
総合酒類部門売上減	-	-	48		14	62
容器構成差	-	-	10		3	7
変動費コストダウン	-	-	42	原材料+33億円、運搬費+4億円 他	31	11
変動費コストアップ	-	-	10		8	2
広告・販促費減	890	972	82	販売奨励金減 32、広告費減 50	20	62
その他経費減	-	-	51	減価償却費減 28、人件費減 13 他	38	13
その他経費増	-	-	25	ホールディング化分割費用、退職給付費用増 他	25	0
製造休止期間固定費振替	-	-	21		-	21
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	84	ホールディング化による経費減少 調整額へ振替	-	84
アサヒビール	984	847	137		900	84
その他・事業内消去	16	25	9		12	4
酒 類 事 業	1,000	872	128		912	88
販売数量増	-	-	30		28	2
品種・容器構成差他	-	-	11		11	0
コストアップ	-	-	24	原料 13億円、資材 10億円 他	32	8
コストダウン	-	-	33	PET内製化 9億円、原料 10億円 他	36	3
広告・販促費増	-	-	2	広告費減 13億円、販促費増 15億円	3	5
その他経費増	-	-	19	人件費、製造固定費、物流経費増 他	27	8
アサヒ飲料	130	101	29		120	10
エルピー	12	9	3		12	0
その他・事業内消去	0	1	1		0	0
飲 料 事 業	142	111	31		132	10
アサヒフードアンドヘルスケア	22	21	1		22	0
和光堂	22	21	1		22	0
天野実業	6	5	1		6	0
その他・事業内消去	1	0	1		1	0
食 品 事 業	51	46	4		51	0
シュウェップス	44	38	7		45	1
ヘテ飲料	-	28	28	2011(H23).1月 売却済み	-	-
中国事業計	3	19	16		0	3
その他・事業内消去	1	3	2		1	0
国 際 事 業	40	12	52		44	4
その 他 事 業	8	11	3		8	0
調 整 額 (全 社・消 去)	95	2	97	ホールディングス社のグループ管理費用を含む	5	90
のれん等償却費	76	77	2		72	3
営 業 利 益	1,070	953	117		1,070	0

営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。