

2011年通期実績（連結）

(億円)

損益計算書	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
酒類事業	9,424	9,892	468		9,474	50
飲料事業	3,298	3,122	176		3,241	58
食品事業	1,001	973	27	内訳P(補足2)	1,023	23
国際事業	942	977	34		893	49
その他事業	706	679	27		697	9
調整額(全社・消去)	744	749	5		738	6
売上高	14,627	14,895	267			14,590
酒類事業	1,010	872	138	のれん償却前営業利益 内訳P(補足2)	1,000	10
飲料事業	142	111	31		142	0
食品事業	45	46	2		51	6
国際事業	29	12	41		40	11
その他事業	8	11	4		8	1
調整額(全社・消去)	72	2	74		95	23
のれん等償却費	89	77	12		76	13
営業利益	1,072	953	118		1,070	2
営業外損益	37	58	21		80	43
金融収支	22	26	4		24	2
その他収支	59	84	25		104	44
持分法投資損益	55	98	44	(内のれん償却費 35 37)	94	39
その他	4	14	19		9	5
経常利益	1,109	1,011	98		1,150	41
特別損益	205	87	118		200	5
貸倒引当金戻入益	10	2	8		5	5
関係会社株式売却益	47	323	277		46	1
持分変動利益	-	7	7		-	-
固定資産売却除却損益	11	53	43		42	31
投資有価証券評価損等	17	3	13		13	4
震災関連費用	179	-	179		160	19
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	5	-	5		5	0
工場再編関連損失	7	198	190		7	0
事業統合関連費用	36	-	36		-	36
関係会社関連費用	0	13	12		-	0
減損損失	-	136	136		-	-
その他特別損益	6	16	10		24	18
税引前利益	904	925	20		950	46
法人税等	349	409	60		375	26
少数株主損益	4	15	20		5	1
当期純利益	551	531	20		570	19

  

貸借対照表・その他	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
総資産	15,299	14,054	1,245		14,130	1,169
自己資本	6,417	6,122	295		6,580	163
金融債務残高	3,901	3,114	787		2,950	951
D/Eレシオ	0.61	0.51	0.10		0.45	0.16
設備投資	307	278	29		350	43
減価償却費( )	507	546	39		530	23

リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

### 売上・利益増減明細(酒類・飲料)

アサヒビール社

<売上数量>

(万箱)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
ビール	11,078	11,608	530	前年比 4.6%	11,100	22
発泡酒	1,648	1,863	215	前年比 11.6%	1,600	48
新ジャンル	3,886	3,644	242	前年比6.6%	4,000	114
売上数量合計	16,611	17,115	504	前年比 2.9%	16,700	89

<損益計算書>

(億円)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
ビール	5,932	6,204	272	前年比 4.4%	5,946	14
発泡酒	633	715	82	前年比 11.4%	615	18
新ジャンル	1,286	1,206	80	前年比6.6%	1,324	38
ビール類合計	7,851	8,125	274	前年比 3.4%	7,885	34
総合酒類部門合計	1,147	1,284	137	前年比 10.6%	1,153	6
その他・製造受託等	197	224	26	前年比 11.8%	212	15
売上高	9,196	9,633	437	前年比 4.5%	9,250	54
ビール類数量増減	-	-	83	ビール 90、発泡酒 27、新ジャンル 34	70	13
総合酒類部門売上減	-	-	49		48	1
容器構成差	-	-	11		10	1
変動費コストダウン	-	-	42	原材料 34、作業料 3 他	42	0
変動費コストアップ	-	-	18	総合酒類構成差 他	10	8
広告・販促費減	885	972	87	販売奨励金減 40、広告費減 47	82	5
その他経費減	-	-	57		51	6
その他経費増	-	-	19	ホールディング化分割費用、退職給付費用増 他	25	6
製造休止期間固定費振替	-	-	33		21	12
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	84	ホールディング化による経費減少 調整額へ振替	84	0
営業利益	993	847	145	前年比17.1%	984	9

アサヒ飲料社

<売上数量>

(万箱)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
炭酸飲料	4,338	4,323	15	前年比0.3%	4,325	13
果実飲料	1,339	1,172	167	前年比14.3%	1,195	144
コーヒー飲料	3,858	3,566	292	前年比8.2%	3,830	28
お茶飲料	3,597	3,561	36	前年比1.0%	3,640	43
健康・機能性飲料	823	832	9	前年比 1.1%	740	83
ミネラルウォーター	1,996	1,125	872	前年比77.5%	1,875	121
その他飲料	177	105	71	前年比67.9%	120	57
仕入品	1,156	1,217	62	前年比 5.1%	1,125	31
売上数量合計	17,283	15,901	1,382	前年比8.7%	16,850	433

<損益計算書>

(億円)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
売上高	3,109	2,916	194	前年比6.6%	3,035	74
販売数量増	-	-	47		30	17
品種・容器構成差他	-	-	6		11	5
コストアップ	-	-	24	原料 15、資材 7 他	24	0
コストダウン	-	-	33	PET内製化等 12、原料 12 他	33	0
広告・販促費増	-	-	27	広告費減 14、販促費増 42	2	25
その他経費増	-	-	2	製造固定費、物流経費増 他	19	17
営業利益	134	101	33	前年比32.2%	130	4

2012年通期予想 (連結)

(億円)

損益計算書	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考
酒類事業	9,636	9,424	211	内訳P(補足9)
飲料事業	3,427	3,298	129	
食品事業	1,123	1,001	122	
国際事業	1,477	942	535	
その他事業	702	706	3	
調整額(全社・消去)	765	744	21	
売上高	15,600	14,627	973	
酒類事業	1,092	1,010	82	のれん償却前営業利益 内訳P(補足9)
飲料事業	165	142	23	
食品事業	56	45	11	
国際事業	122	29	93	
その他事業	5	8	2	
調整額(全社・消去)	128	72	55	
のれん等償却費	132	89	43	
営業利益	1,180	1,072	108	
営業外損益	10	37	27	(内のれん償却費 35 35)
金融収支	26	22	4	
その他収支	36	59	23	
持分法投資損益	50	55	4	
その他	15	4	19	
経常利益	1,190	1,109	81	
特別損益	60	205	145	
貸倒引当金戻入益	0	10	10	
関係会社株式売却益	0	47	47	
固定資産売却除却損益	40	11	29	
投資有価証券評価損等	0	17	17	
震災関連費用	0	179	179	
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	0	5	5	
工場再編関連損失	0	7	7	
事業統合関連費用	0	36	36	
関係会社関連費用	0	0	0	
その他特別損益	20	6	14	
税引前利益	1,130	904	226	
法人税等	474	349	125	
少数株主損益	6	4	2	
当期純利益	650	551	99	
貸借対照表・その他	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考
総資産	15,300	15,299	1	
自己資本	6,940	6,417	523	
金融債務残高	3,350	3,901	551	
D/Eレシオ	0.48	0.61	0.13	
設備投資	400	307	93	
減価償却費( )	490	507	17	

リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

## 売上・利益増減明細(酒類・飲料)

アサヒビール社

< 売上数量 >

(万箱)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考
ビール	11,100	11,078	22	前年比0.2%
発泡酒	1,450	1,648	198	前年比 12.0%
新ジャンル	4,150	3,886	264	前年比6.8%
売上数量合計	16,700	16,611	89	前年比0.5%

< 損益計算書 >

(億円)

ビール	5,937	5,932	5	前年比0.1%
発泡酒	560	633	73	前年比 11.6%
新ジャンル	1,375	1,286	89	前年比6.9%
ビール類合計	7,872	7,851	21	前年比0.3%
総合酒類部門合計	1,309	1,147	162	前年比14.1%
その他・製造受託等	219	197	22	前年比11.0%
売上高	9,400	9,196	204	前年比2.2%
ビール類数量増減	-	-	16	ビール 4、発泡酒 26、新ジャンル 38
総合酒類部門売上増	-	-	64	
容器構成差	-	-	3	
変動費コストダウン	-	-	19	総合酒類構成差 他
変動費コストアップ	-	-	61	原材料 44、ユーティリティ 6 他
広告・販促費減	884	885	1	販売奨励金 8、広告費 9
その他経費減	-	-	25	
製造休止期間固定費振替	-	-	33	
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	53	ホールディング化による経費減少 調整額へ振替
営業利益	1,080	993	87	前年比8.8%

アサヒ飲料社

< 売上数量 >

(万箱)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考
炭酸飲料	4,550	4,338	212	前年比4.9%
果実飲料	1,300	1,339	39	前年比 2.9%
コーヒー飲料	4,000	3,858	142	前年比3.7%
お茶飲料	3,880	3,597	283	前年比7.9%
健康・機能性飲料	890	823	67	前年比8.2%
ミネラルウォーター	2,060	1,996	64	前年比3.2%
その他飲料	185	177	8	前年比4.7%
仕入品	1,135	1,156	21	前年比 1.8%
売上数量合計	18,000	17,283	717	前年比4.1%

< 損益計算書 >

(億円)

売上高	3,200	3,109	91	前年比2.9%
販売数量増	-	-	58	
品種・容器構成差他	-	-	12	
コストアップ	-	-	19	原料 11、資材 6 他
コストダウン	-	-	10	PET内製化等 8 他
広告・販促費増	-	-	34	広告費増 8、販促費増 25
その他経費増	-	-	10	製造固定費、物流経費増 他
営業利益	150	134	16	前年比12.0%