

2012年第2四半期実績（連結）

(億円)

損益計算書	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
酒類事業	4,183	4,105	79	内訳P(補足2)	4,258	75
飲料事業	1,676	1,540	136		1,625	50
食品事業	506	487	20		544	38
国際事業	747	410	337		712	35
その他事業	351	332	19		328	23
調整額(全社・消去)	360	357	3		367	7
売上高	7,103	6,517	586		7,100	3
酒類事業	405	319	86	のれん等償却前営業利益 内訳P(補足2)	374	31
飲料事業	32	62	31		55	23
食品事業	10	23	12		17	7
国際事業	18	2	20		45	28
その他事業	0	2	2		1	1
調整額(全社・消去)	65	1	64		61	4
のれん等償却費	71	38	33		66	5
営業利益	328	364	37		365	37
営業外損益	31	48	17	(内のれん償却費 16 17)	10	21
金融収支	10	9	1		11	1
その他収支	41	58	17		21	20
持分法投資損益	52	37	15		34	18
その他	11	20	32		12	1
経常利益	359	413	54		375	16
特別損益	22	146	168		40	62
関係会社株式売却損益	2	26	24		-	2
持分変動利益	81	-	81		-	81
貸倒引当金戻入益	-	15	15		-	-
固定資産売却除却損益	15	9	5		20	5
投資有価証券評価損益等	8	8	1		-	8
事業統合関連費用	20	-	20		20	0
工場再編関連損失	15	7	7		-	15
震災関連費用	-	140	140		-	-
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	-	5	5		-	-
その他特別損益	5	19	14		-	5
税引前利益	380	266	114		335	45
法人税等	121	104	17		147	26
少数株主損益	3	0	3		3	0
当期純利益	256	163	94		185	71

貸借対照表	2012年第2Q (H24年)	2011年期末 (H23年)	前年比	備考
総資産	15,698	15,299	399	
自己資本	6,715	6,417	298	
金融債務残高	4,148	3,901	247	
D/Eレシオ	0.62	0.61	0.01	

その他	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比	備考
設備投資	157	114	43	
減価償却費	236	261	25	

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

**売上・利益増減明細(酒類・飲料)**

アサヒビール社

<売上数量>

(万箱)

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
ビール	4,794	4,656	138	前年比3.0%	4,750	44
発泡酒	712	788	76	前年比 9.7%	700	12
新ジャンル	1,730	1,731	1	前年比 0.1%	1,900	170
売上数量合計	7,236	7,176	60	前年比0.8%	7,350	114

<損益計算書>

(億円)

ビール	2,557	2,476	81	前年比3.3%	2,532	25
発泡酒	274	303	29	前年比 9.5%	270	4
新ジャンル	573	573	0	前年比 0.0%	630	57
ビール類合計	3,404	3,352	52	前年比1.6%	3,432	28
総合酒類部門合計	571	551	20	前年比3.7%	605	34
その他・製造受託等	101	98	3	前年比2.9%	113	12
売上高	4,077	4,001	75	前年比1.9%	4,150	73
ビール類数量増減	-	-	14	ビール 24、発泡酒 10、新ジャンル 0	28	14
総合酒類部門売上増減	-	-	15		20	5
容器構成差	-	-	4		1	3
変動費コストダウン	-	-	22	原材料 9、総合酒類構成差 11 他	7	15
変動費コストアップ	-	-	22	原材料 12、ユーティリティ 4 他	34	12
広告・販促費増	420	402	18	販売奨励金減 10、広告費増 28	30	12
その他経費減	-	-	26		21	5
製造休止期間固定費振替	-	-	21		21	0
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	70	ホールディング化による経費減少 調整額へ振替	70	0
営業利益	398	308	90	前年比29.1%	370	28

アサヒ飲料社

<売上数量>

(万箱)

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
炭酸飲料	2,307	1,935	372	前年比19.2%	2,070	237
果実飲料	776	597	179	前年比30.0%	600	176
コーヒー飲料	1,995	1,912	83	前年比4.3%	2,010	15
お茶飲料	1,969	1,740	229	前年比13.2%	1,870	99
健康・機能性飲料	371	377	7	前年比 1.8%	430	59
ミネラルウォーター	1,031	934	97	前年比10.4%	910	121
その他飲料	111	41	70	前年比172.2%	67	44
仕入品	594	510	84	前年比16.4%	493	101
売上数量合計	9,153	8,046	1,107	前年比13.8%	8,450	703

<損益計算書>

(億円)

売上高	1,594	1,459	135	前年比9.2%	1,530	64
販売数量増	-	-	46		31	15
品種・容器構成差他	-	-	12		6	18
コストアップ	-	-	15	原料 9、資材 3 他	15	0
コストダウン	-	-	4	PET内製化等 2、原料 1 他	4	0
広告・販促費増	-	-	39	広告費 5、販促費 44	28	11
その他経費増	-	-	10	人件費増、物流経費増 他	7	3
営業利益	32	59	27	前年比 45.8%	50	18

2012年通期予想 (連結)

(億円)

損益計算書		2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
酒類事業	9,563	9,424	138			9,636	73
飲料事業	3,497	3,298	199			3,427	70
食品事業	1,059	1,001	58		内訳P(補足9)	1,123	64
国際事業	1,598	942	656			1,477	121
その他事業	734	706	29			702	32
調整額(全社・消去)	761	744	17			765	4
売上高	15,690	14,627	1,063			15,600	90
酒類事業	1,112	1,010	102	のれん等償却前営業利益 内訳P(補足9)		1,092	20
飲料事業	147	142	5			165	18
食品事業	48	45	3			56	8
国際事業	87	29	58			122	35
その他事業	5	8	2			5	0
調整額(全社・消去)	130	72	57			128	2
のれん等償却費	139	89	50			132	7
営業利益	1,130	1,072	58			1,180	50
営業外損益	50	37	13			10	40
金融収支	27	22	5			26	1
その他収支	77	59	18			36	41
持分法投資損益	97	55	42	(内のれん償却費 32 35)		50	47
その他	20	4	25			15	6
経常利益	1,180	1,109	71			1,190	10
特別損益	72	205	133			60	12
関係会社株式売却益	2	47	45			-	2
持分変動利益	81	-	81			-	81
貸倒引当金戻入益	-	10	10			-	-
固定資産売却除却損益	50	11	39			40	10
投資有価証券評価損等	20	17	3			-	20
事業統合関連費用	40	36	4			20	20
工場再編関連損失	15	7	7			-	15
震災関連費用	-	179	179			-	-
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	-	5	5			-	-
関係会社関連費用	-	0	0			-	-
その他特別損益	30	6	24			-	30
税引前利益	1,108	904	204			1,130	22
法人税等	453	349	105			474	21
少数株主損益	5	4	0			6	1
当期純利益	650	551	99			650	0
貸借対照表・その他		2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
総資産	15,450	15,299	151			15,300	150
自己資本	6,940	6,417	523			6,940	0
金融債務残高	3,500	3,901	401			3,350	150
D/Eレシオ	0.50	0.61	0.10			0.48	0.02
設備投資	400	307	93			400	0
減価償却費	490	507	17			490	0

設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

**売上・利益増減明細(酒類・飲料)**

アサヒビール社

<売上数量>

(万箱)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
ビール	11,250	11,078	172	前年比1.6%	11,100	150
発泡酒	1,450	1,648	198	前年比 12.0%	1,450	0
新ジャンル	3,900	3,886	14	前年比0.4%	4,150	250
売上数量合計	16,600	16,611	11	前年比 0.1%	16,700	100

<損益計算書>

(億円)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
ビール	6,038	5,932	106	前年比1.8%	5,937	101
発泡酒	559	633	74	前年比 11.7%	560	1
新ジャンル	1,292	1,286	6	前年比0.5%	1,375	83
ビール類合計	7,889	7,851	38	前年比0.5%	7,872	17
総合酒類部門合計	1,240	1,147	93	前年比8.1%	1,309	69
その他・製造受託等	198	197	1	前年比0.3%	219	21
売上高	9,327	9,196	131	前年比1.4%	9,400	73
ビール類数量増減	-	-	6	ビール 30、発泡酒 26、新ジャンル 2	16	10
総合酒類部門売上増減	-	-	53		64	11
容器構成差	-	-	7		3	4
変動費コストダウン	-	-	31	原材料 11 総合酒類構成差 17 他	19	12
変動費コストアップ	-	-	46	原材料 31、ユーティリティ 6 他	61	15
広告・販促費減	884	885	1	販売奨励金 16、広告費 15	1	0
その他経費増減	-	-	30		25	5
製造休止期間固定費振替	-	-	33		33	0
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	53	ホールディング化による経費減少 調整額へ振替	53	0
営業利益	1,095	993	102	前年比10.3%	1,080	15

アサヒ飲料社

<売上数量>

(万箱)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
炭酸飲料	4,911	4,338	573	前年比13.2%	4,550	361
果実飲料	1,476	1,339	137	前年比10.2%	1,300	176
コーヒー飲料	4,000	3,858	142	前年比3.7%	4,000	0
お茶飲料	3,979	3,597	382	前年比10.6%	3,880	99
健康・機能性飲料	831	823	8	前年比1.0%	890	59
ミネラルウォーター	2,181	1,996	185	前年比9.3%	2,060	121
その他飲料	229	177	52	前年比29.5%	185	44
仕入品	1,294	1,156	138	前年比12.0%	1,135	159
売上数量合計	18,900	17,283	1,617	前年比9.4%	18,000	900

<損益計算書>

(億円)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	年初計画 (2/10)	計画比
売上高	3,300	3,109	191	前年比6.1%	3,200	100
販売数量増	-	-	76		58	18
品種・容器構成差他	-	-	11		12	22
コストアップ	-	-	18	原料 7、資材 8 他	19	1
コストダウン	-	-	10	PET内製化等 8 他	10	0
広告・販促費増減	-	-	40	広告費 17、販促費 56	34	6
その他経費増	-	-	12	人件費、製造固定費、物流経費増 他	10	1
営業利益	140	134	6	前年比4.6%	150	10