

2012年通期実績（連結）

(億円)

損益計算書	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
酒類事業	9,440	9,424	16		9,563	△ 122
飲料事業	3,754	3,298	456		3,497	257
食品事業	1,035	1,001	34	※内訳P(補足2)	1,059	△ 24
国際事業	1,580	942	637		1,598	△ 19
その他事業	745	706	39		734	10
調整額(全社・消去)	△ 763	△ 744	△ 19		△ 761	△ 2
売上高	15,791	14,627	1,163		15,690	101
酒類事業	1,133	1,010	123	のれん等償却前営業利益	1,112	21
飲料事業	102	142	△ 40		147	△ 45
食品事業	40	45	△ 5	※内訳P(補足2)	48	△ 8
国際事業	70	29	41		87	△ 17
その他事業	6	8	△ 2	5	1	
調整額(全社・消去)	△ 127	△ 72	△ 54		△ 130	3
のれん等償却費	△ 140	△ 89	△ 51		△ 139	△ 1
営業利益	1,084	1,072	12		1,130	△ 46
営業外損益	64	37	27		50	14
金融収支	△ 23	△ 22	△ 1		△ 27	4
その他収支	87	59	28		77	10
持分法投資損益	106	55	51	(内のれん償却費 33 ← 35)	97	9
その他	△ 19	4	△ 24		△ 20	1
経常利益	1,148	1,109	39		1,180	△ 32
特別損益	△ 150	△ 205	55		△ 72	△ 78
関係会社株式売却益	2	47	△ 45		2	△ 0
持分変動利益	81	-	81		81	0
貸倒引当金戻入益	-	10	△ 10		-	-
固定資産売却除却損益	△ 30	△ 11	△ 19		△ 50	20
投資有価証券評価損等	△ 8	△ 17	9		△ 20	12
工場再編関連損失	△ 15	△ 7	△ 7		△ 15	0
事業統合関連費用	△ 59	△ 36	△ 23		△ 40	△ 19
減損損失	△ 31	-	△ 31		-	△ 31
のれん調整差額	△ 80	-	△ 80		-	△ 80
震災関連費用	-	△ 179	179		-	-
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	-	△ 5	5		-	-
関係会社関連費用	-	△ 0	0		-	-
その他特別損益	△ 10	△ 6	△ 4		△ 30	20
税引前利益	998	904	94		1,108	△ 110
法人税等	△ 423	△ 349	△ 74		△ 453	30
少数株主損益	△ 3	△ 4	1		△ 5	1
当期純利益	572	551	21		650	△ 78

貸借対照表・その他	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
総資産	17,322	15,299	2,023		15,450	1,872
純資産	7,269	6,438	831		6,950	319
金融債務残高	4,562	3,901	661		3,500	1,062
D/Eレシオ	0.63	0.61	0.02		0.50	0.13
設備投資	412	307	105		400	12
減価償却費	486	507	△ 22		490	△ 4

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 売上・利益増減明細(酒類・飲料)

### ◆アサヒビール社

#### <売上数量>

(万箱)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
ビール	11,096	11,078	18	前年比0.2%	11,250	△ 154
発泡酒	1,545	1,648	△ 102	前年比△6.2%	1,450	95
新ジャンル	3,675	3,886	△ 211	前年比△5.4%	3,900	△ 225
売上数量合計	16,315	16,611	△ 296	前年比△1.8%	16,600	△ 285

#### <損益計算書>

(億円)

ビール	5,952	5,932	20	前年比0.3%	6,038	△ 86
発泡酒	596	633	△ 38	前年比△5.9%	559	37
新ジャンル	1,216	1,286	△ 70	前年比△5.5%	1,292	△ 76
ビール類合計	7,764	7,851	△ 88	前年比△1.1%	7,889	△ 125
ビール類以外の酒類合計	1,029	1,101	△ 72	前年比△6.6%	1,063	△ 34
アルコールテイスト清涼飲料	210	46	164	前年比353.2%	177	33
その他・製造受託等	206	197	8	前年比4.3%	198	8
売上高	9,208	9,196	12	前年比0.1%	9,327	△ 119
ビール類数量増減	-	-	△ 40	ビール 3、発泡酒 △13、新ジャンル △30	6	△ 46
ビール類以外売上増	-	-	60		53	7
容器構成差	-	-	11		7	4
変動費コストダウン	-	-	37	原材料 13、ビール類以外構成差 22 他	31	6
変動費コストアップ	-	-	△ 37	原材料 △25、ユーティリティ △6 他	△ 46	9
広告・販促費増減	871	885	14	販売奨励金減 26、広告費増 △12	1	13
その他経費減	-	-	57		30	27
製造休止期間固定費振替	-	-	△ 33		△ 33	0
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	53	ホールディング化による経費減少→調整額へ振替	53	0
営業利益	1,115	993	122	前年比12.3%	1,095	20

### ◆アサヒ飲料社

#### <売上数量>

(万箱)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	備考	計画 (8/2)	計画比
炭酸飲料	4,870	4,338	532	前年比12.3%	4,911	△ 41
果実飲料	1,617	1,339	278	前年比20.8%	1,476	141
コーヒー飲料	4,042	3,858	184	前年比4.8%	4,000	42
お茶飲料	4,123	3,597	526	前年比14.6%	3,979	144
健康・機能性飲料	862	823	39	前年比4.8%	831	31
ミネラルウォーター	2,185	1,996	189	前年比9.4%	2,181	4
その他飲料	250	177	73	前年比41.4%	229	21
仕入品	1,345	1,156	189	前年比16.4%	1,294	51
売上数量合計	19,293	17,283	2,010	前年比11.6%	18,900	393

#### <損益計算書>

(億円)

売上高	3,336	3,109	227	前年比7.3%	3,300	36
販売数量増	-	-	74		76	△ 1
品種・容器構成差他	-	-	△ 27		△ 11	△ 16
コストアップ	-	-	△ 17	原料 △9、資材 △4 他	△ 18	1
コストダウン	-	-	10	PET内製化等 4、原料 4 他	10	△ 0
広告・販促費増	-	-	△ 66	広告費減 20、販促費増 △86	△ 40	△ 27
その他経費増	-	-	△ 20	人件費、物流経費増 他	△ 12	△ 8
営業利益	88	134	△ 46	前年比△34.4%	140	△ 52

2013年通期予想（連結）

(億円)

損益計算書		2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考
酒類事業		9,664	9,440	224	※内訳P(補足9)
飲料事業		4,708	3,754	954	
食品事業		1,097	1,035	62	
国際事業		1,771	1,580	192	
その他事業		783	745	38	
調整額(全社・消去)		△ 823	△ 763	△ 60	
売上高		17,200	15,791	1,409	
酒類事業		1,133	1,133	0	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業		196	102	94	
食品事業		47	40	8	
国際事業		107	70	37	
その他事業		4	6	△ 2	
調整額(全社・消去)		△ 129	△ 127	△ 3	
のれん等償却費		△ 178	△ 140	△ 38	
営業利益		1,180	1,084	96	
営業外損益		0	64	△ 64	(内のれん償却費 35 ← 33)
金融収支		△ 29	△ 23	△ 6	
その他収支		29	87	△ 58	
持分法投資損益		48	106	△ 58	
その他		△ 19	△ 19	0	
経常利益		1,180	1,148	32	
特別損益		△ 60	△ 150	90	
関係会社株式売却益		-	2	△ 2	
持分変動利益		-	81	△ 81	
固定資産売却除却損益		△ 40	△ 30	△ 10	
投資有価証券評価損等		-	△ 8	8	
工場再編関連損失		-	△ 15	15	
事業統合関連費用		-	△ 59	59	
減損損失		-	△ 31	31	
のれん調整差額		-	△ 80	80	
その他特別損益		△ 20	△ 10	△ 10	
税引前利益		1,120	998	122	
法人税等		△ 465	△ 423	△ 42	
少数株主損益		△ 0	△ 3	3	
当期純利益		655	572	83	
貸借対照表・その他		2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考
総資産		17,150	17,322	△ 172	
純資産		7,460	7,269	191	
金融債務残高		4,170	4,562	△ 392	
D/Eレシオ		0.56	0.63	△ 0.07	
設備投資		475	412	63	
減価償却費		500	486	14	

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

## 売上・利益増減明細(酒類・飲料)

### ◆アサヒビール社

#### <売上数量>

(万箱)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考
ビール	11,100	11,096	4	前年比0.0%
発泡酒	1,450	1,545	△ 95	前年比△6.2%
新ジャンル	3,850	3,675	175	前年比4.8%
売上数量合計	16,400	16,315	85	前年比0.5%

#### <損益計算書>

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考
ビール	5,952	5,952	0	前年比0.0%
発泡酒	561	596	△ 34	前年比△5.8%
新ジャンル	1,274	1,216	58	前年比4.8%
ビール類合計	7,787	7,764	23	前年比0.3%
ビール類以外の酒類合計	1,161	1,029	132	前年比12.9%
アルコールテイスト清涼飲料	289	210	79	前年比37.4%
その他・製造受託等	213	206	7	前年比3.5%
売上高	9,450	9,208	242	前年比2.6%
ビール類数量増減	-	-	14	ビール 1、発泡酒 △12、新ジャンル 25
ビール類以外売上増	-	-	91	
容器構成差	-	-	△ 1	
変動費コストダウン	-	-	22	原材料 8、廃棄減 4、運搬費 4 他
変動費コストアップ	-	-	△ 52	原材料 △35、商品品種構成 △12 他
広告・販促費増	940	871	△ 69	販売奨励金 △54、広告費 △15
その他経費増減	-	-	0	
営業利益	1,120	1,115	5	前年比0.5%

### ◆アサヒ飲料社

#### <売上数量>

(万箱)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考
炭酸飲料	5,340	4,870	470	前年比9.7%
果実飲料	1,575	1,617	△ 42	前年比△2.6%
コーヒー飲料	4,130	4,042	88	前年比2.2%
お茶飲料	4,105	4,123	△ 18	前年比△0.4%
健康・機能性飲料	800	862	△ 62	前年比△7.2%
ミネラルウォーター	2,230	2,185	45	前年比2.1%
その他飲料	200	250	△ 50	前年比△20.0%
仕入品	1,420	1,345	75	前年比5.6%
売上数量合計	19,800	19,293	507	前年比2.6%

#### <損益計算書>

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	備考
売上高	3,440	3,336	104	前年比3.1%
販売数量増	-	-	26	
品種・容器構成差他	-	-	6	
コストアップ	-	-	△ 5	原料 △3 他
コストダウン	-	-	28	資材 11、原料 9、PET容器内製法 7 他
広告・販促費増	-	-	△ 14	広告費増 △26、販促費減 12
その他経費増	-	-	△ 9	人件費、研究開発費増 他
営業利益	120	88	32	前年比36.7%