

2015年第2四半期実績（連結）

(億円)

損益計算書	2015年第2Q (H27年)	2014年第2Q (H26年)	前年比	備考	中間計画 (4/30発表)	計画比
酒類事業	4,459	4,288	171	※内訳P(補足2)	4,370	88
飲料事業	2,361	2,285	76		2,316	45
食品事業	556	537	19		546	9
国際事業	1,218	1,011	207		1,263	△ 45
その他事業	413	400	13		411	1
調整額(全社・消去)	△ 438	△ 408	△ 30		△ 407	△ 31
売上高	8,568	8,113	456		8,500	68
酒類事業	442	430	12	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)	431	11
飲料事業	100	110	△ 10		92	8
食品事業	31	22	9		20	11
国際事業	63	35	27		53	9
その他事業	4	△ 2	6		1	3
調整額(全社・消去)	△ 88	△ 73	△ 15		△ 90	2
のれん等償却費	△ 80	△ 86	6		△ 78	△ 2
営業利益	473	437	36		430	43
営業外損益	44	△ 23	67	(内のれん償却費 18 ← 18)	35	9
金融収支	△ 1	△ 3	2		△ 5	4
その他収支	45	△ 20	65		40	5
持分法投資損益	54	△ 7	61		59	△ 5
その他	△ 9	△ 13	4		△ 19	10
経常利益	517	414	103		465	52
特別損益	3	△ 41	44		△ 40	43
投資有価証券売却評価損益等	6	5	1		-	6
関係会社関連損益	45	-	45		22	23
固定資産売却除却損益	△ 15	△ 16	1		△ 25	10
事業統合関連費用	△ 18	△ 16	△ 2		△ 7	△ 11
その他特別損益	△ 16	△ 14	△ 1		△ 30	14
税引前利益	520	373	147		425	95
法人税等	△ 130	△ 179	49		△ 121	△ 9
少数株主損益	5	△ 0	5		1	4
当期純利益	395	194	201		305	90

貸借対照表	2015年第2Q (H27年)	2014年期末 (H26年)	前期末比	備考
総資産	19,186	19,366	△ 180	
純資産	8,882	8,965	△ 83	
自己資本	8,718	8,811	△ 93	
金融債務残高	4,748	4,347	401	
D/Eレシオ	0.54	0.49	0.05	

その他	2015年第2Q (H27年)	2014年第2Q (H26年)	前年比	備考
設備投資	223	291	△ 68	
減価償却費	232	219	13	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

◆酒類事業

<アサヒビール社:ビール類売上数量>

(万箱)

	2015年第2Q (H27年)	2014年第2Q (H26年)	前年比	備考	中間計画 (4/30発表)	計画比
ビール	4,641	4,773	△ 132	前年比△2.8%	4,780	△ 139
発泡酒	743	718	25	前年比3.4%	730	13
新ジャンル	1,831	1,834	△ 3	前年比△0.2%	1,830	1
売上数量合計	7,215	7,325	△ 110	前年比△1.5%	7,340	△ 125

<損益計算書>

(億円)

	2015年第2Q (H27年)	2014年第2Q (H26年)	前年比	備考	中間計画 (4/30発表)	計画比
ビール	2,498	2,563	△ 64	前年比△2.5%	2,569	△ 71
発泡酒	287	279	8	前年比2.7%	283	4
新ジャンル	607	607	△ 1	前年比△0.1%	606	1
ビール類合計	3,392	3,449	△ 58	前年比△1.7%	3,458	△ 66
ビール類以外の酒類合計	615	529	86	前年比16.3%	551	64
アルコールテイスト清涼飲料	127	110	18	前年比16.3%	118	9
その他・製造受託等	112	108	4	前年比4.1%	85	28
アサヒビール社	4,247	4,196	51	前年比1.2%	4,212	35
その他・事業内消去	212	92	120	前年比131.2%	158	54
売上高	4,459	4,288	171	前年比4.0%	4,370	88
ビール類数量増減	-	-	△ 20	ビール △23、発泡酒 3	2	△ 22
ビール類構成差	-	-	△ 3	品種構成差 △3	4	△ 7
ビール類以外売上増減	-	-	37		11	26
変動費コストダウン	-	-	24	ビール類以外酒類 15 原材料 6 他	8	16
変動費コストアップ	-	-	△ 13	原材料 △8、運搬費 △3 他	△ 14	1
広告・販促費増減	493	472	△ 21	販売奨励金増 △24、広告費減 3	△ 12	△ 9
その他経費増減	-	-	10		11	△ 1
アサヒビール社	434	421	13	前年比3.2%	430	4
その他・事業内消去	8	10	△ 1	前年比△15.1%	1	7
営業利益	442	430	12	前年比2.8%	431	11

◆飲料事業

<アサヒ飲料社:売上数量>

(万箱)

	2015年第2Q (H27年)	2014年第2Q (H26年)	前年比	備考	中間計画 (4/30発表)	計画比
炭酸飲料	2,650	2,733	△ 84	前年比△3.1%	2,745	△ 95
果実飲料	779	753	25	前年比3.3%	766	13
コーヒー飲料	1,965	1,961	5	前年比0.3%	1,991	△ 26
お茶飲料	1,901	1,809	92	前年比5.1%	1,817	84
健康・機能性飲料	475	444	31	前年比7.0%	444	31
ミネラルウォーター	1,253	1,121	131	前年比11.7%	1,143	110
その他飲料	105	103	2	前年比2.4%	105	0
カルピス	2,406	2,274	132	前年比5.8%	2,275	131
仕入品	233	163	70	前年比42.7%	167	66
売上数量合計	11,766	11,361	405	前年比3.6%	11,453	313

<損益計算書>

(億円)

	2015年第2Q (H27年)	2014年第2Q (H26年)	前年比	備考	中間計画 (4/30発表)	計画比
アサヒ飲料社	2,128	2,075	53	前年比2.5%	2,086	42
その他・事業内消去	233	210	23	前年比11.1%	230	4
売上高	2,361	2,285	76	前年比3.3%	2,316	45
販売数量増減	-	-	15		5	11
品種・容器構成差他	-	-	△ 8		1	△ 9
コストアップ	-	-	△ 9	原料 △9	△ 10	1
コストダウン	-	-	11	原料 6、資材 3、操業度向上・内製効果 2 他	12	△ 1
広告・販促費増	-	-	△ 19	広告費増 △1、販促費増 △18	△ 6	△ 13
その他経費増減	-	-	△ 2	自動販売機経費、製造固定費増 他	△ 3	1
アサヒ飲料社	80	93	△ 13	前年比△14.0%	91	△ 11
その他・事業内消去	20	17	3	前年比18.1%	1	19
営業利益	100	110	△ 10	前年比△9.0%	92	8

2015年通期予想（連結）

（億円）

損益計算書		2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	年間計画 (2/12発表)	計画比
酒類事業		10,015	9,646	369		9,776	239
飲料事業		4,949	4,766	183		4,905	44
食品事業		1,148	1,120	28	※内訳P(補足9)	1,145	4
国際事業		2,597	2,347	250		2,662	△ 65
その他事業		859	837	22		859	0
調整額(全社・消去)		△ 969	△ 862	△ 107		△ 847	△ 121
売上高		18,600	17,855	745		18,500	100
酒類事業		1,193	1,170	24	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)	1,181	12
飲料事業		268	264	4		268	0
食品事業		70	65	5		69	2
国際事業		156	127	28		160	△ 5
その他事業		8	2	6		8	0
調整額(全社・消去)		△ 185	△ 150	△ 35		△ 181	△ 4
のれん等償却費		△ 161	△ 195	34		△ 156	△ 5
営業利益		1,350	1,283	67		1,350	0
営業外損益		40	49	△ 9		40	0
金融収支		△ 18	△ 14	△ 4		△ 18	0
その他収支		58	63	△ 4		58	0
持分法投資損益		162	80	82	(内のれん償却費 35 ← 37)	100	63
その他		△ 104	△ 18	△ 87		△ 41	△ 63
経常利益		1,390	1,332	58		1,390	0
特別損益		△ 195	△ 40	△ 155		△ 150	△ 45
投資有価証券売却評価損益等		7	6	1		-	7
関係会社関連損益		45	-	45		-	45
固定資産売却除却損益		△ 50	121	△ 171		△ 50	0
事業統合関連費用		△ 18	△ 57	39		-	△ 18
受取和解金		-	170	△ 170		-	-
減損損失		-	△ 237	237		-	-
その他特別損益		△ 179	△ 43	△ 136		△ 100	△ 79
税引前利益		1,195	1,291	△ 96		1,240	△ 45
法人税等		△ 445	△ 600	155		△ 488	43
少数株主損益		△ 0	△ 1	0		△ 2	2
当期純利益		750	691	59		750	0

貸借対照表		2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	年間計画 (2/12発表)	計画比
総資産		19,340	19,366	△ 26		19,000	340
純資産		9,120	8,965	155		9,180	△ 60
自己資本		8,960	8,811	149		9,030	△ 70
金融債務残高		4,100	4,347	△ 247		3,900	200
D/Eレシオ		0.46	0.49	△ 0.04		0.43	0.03

その他		2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	年間計画 (2/12発表)	計画比
設備投資		480	598	△ 118		480	0
減価償却費		470	445	25		470	0

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

◆酒類事業

<アサヒビール社:ビール類売上数量>

(万箱)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	年間計画 (2/12発表)	計画比
ビール	10,790	10,826	△ 36	前年比△0.3%	10,840	△ 50
発泡酒	1,550	1,610	△ 60	前年比△3.7%	1,600	△ 50
新ジャンル	4,000	3,885	115	前年比3.0%	3,900	100
売上数量合計	16,340	16,321	19	前年比0.1%	16,340	0

<損益計算書>

(億円)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	年間計画 (2/12発表)	計画比
ビール	5,838	5,849	△ 11	前年比△0.2%	5,866	△ 28
発泡酒	599	624	△ 25	前年比△4.0%	618	△ 19
新ジャンル	1,324	1,287	38	前年比2.9%	1,292	32
ビール類合計	7,761	7,760	1	前年比0.0%	7,776	△ 15
ビール類以外の酒類合計	1,276	1,177	99	前年比8.4%	1,212	64
アルコールテイスト清涼飲料	285	253	32	前年比12.5%	267	18
その他・製造受託等	193	220	△ 27	前年比△12.3%	185	8
アサヒビール社	9,515	9,410	105	前年比1.1%	9,440	75
その他・事業内消去	500	236	264	前年比111.9%	336	164
売上高	10,015	9,646	369	前年比3.8%	9,776	239
ビール類数量増減	-	-	3	ビール △6、発泡酒 △8、新ジャンル 17	3	0
ビール類構成差	-	-	0	品種構成差 △4、容器構成差 4	10	△ 10
ビール類以外売上増減	-	-	48		17	31
変動費コストダウン	-	-	27	ビール類以外酒類 14 原材料 7、ユーティリティ 6	19	8
変動費コストアップ	-	-	△ 31	原材料 △20、運搬費 △6 他	△ 27	△ 4
広告・販促費増	1,013	983	△ 30	販売奨励金増 △24、広告費増 △6	△ 15	△ 15
その他経費増減	-	-	8		18	△ 10
アサヒビール社	1,169	1,144	25	前年比2.2%	1,169	0
その他・事業内消去	25	26	△ 1	前年比△3.0%	13	12
営業利益	1,193	1,170	24	前年比2.1%	1,181	12

◆飲料事業

<アサヒ飲料社:売上数量>

(万箱)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	年間計画 (2/12発表)	計画比
炭酸飲料	5,535	5,502	33	前年比0.6%	5,630	△ 95
果実飲料	1,626	1,612	14	前年比0.9%	1,613	13
コーヒー飲料	4,000	3,949	51	前年比1.3%	4,020	△ 20
お茶飲料	3,968	3,803	164	前年比4.3%	3,884	84
健康・機能性飲料	951	917	33	前年比3.6%	920	31
ミネラルウォーター	2,510	2,366	144	前年比6.1%	2,420	90
その他飲料	273	265	9	前年比3.2%	273	0
カルピス	4,941	4,757	184	前年比3.9%	4,810	131
仕入品	497	398	99	前年比24.9%	430	67
売上数量合計	24,300	23,569	731	前年比3.1%	24,000	300

<損益計算書>

(億円)

	2015年予想 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	年間計画 (2/12発表)	計画比
アサヒ飲料社	4,440	4,312	128	前年比3.0%	4,400	40
その他・事業内消去	509	454	55	前年比12.1%	505	4
売上高	4,949	4,766	183	前年比3.8%	4,905	44
販売数量増減	-	-	33		23	11
品種・容器構成差他	-	-	△ 6		4	△ 10
コストアップ	-	-	△ 20	原料 △20	△ 22	2
コストダウン	-	-	25	原料 10、資材 5、操業度向上・内製効果 6 他	25	0
広告・販促費増	-	-	△ 29	広告費増 △5、販促費増 △24	△ 15	△ 14
その他経費増減	-	-	3	自動販売機経費、製造固定費減 他	△ 3	6
アサヒ飲料社	242	235	7	前年比2.9%	247	△ 5
その他・事業内消去	26	29	△ 3	前年比△9.4%	21	5
営業利益	268	264	4	前年比1.6%	268	0