

2015年通期実績（連結）

(億円)

損益計算書	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	計画 (8/5)	計画比
酒類事業	9,998	9,646	352		10,015	△ 17
飲料事業	4,951	4,766	185		4,949	2
食品事業	1,172	1,120	52	※内訳P(補足2)	1,148	24
国際事業	2,519	2,347	172		2,597	△ 78
その他事業	866	837	29		859	7
調整額(全社・消去)	△ 933	△ 862	△ 71		△ 969	36
売上高	18,574	17,855	719		18,600	△ 26
酒類事業	1,195	1,170	25	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)	1,193	1
飲料事業	256	264	△ 8		268	△ 12
食品事業	84	65	20		70	14
国際事業	155	127	28		156	△ 1
その他事業	13	2	11		8	5
調整額(全社・消去)	△ 189	△ 150	△ 39		△ 185	△ 4
のれん等償却費	△ 163	△ 195	32		△ 161	△ 2
営業利益	1,351	1,283	68		1,350	1
営業外損益	108	49	60		40	68
金融収支	△ 9	△ 14	5		△ 18	9
その他収支	117	63	55		58	59
持分法投資損益	142	80	61	(内のれん償却費 35←37)	162	△ 21
その他	△ 24	△ 18	△ 7		△ 104	80
経常利益	1,459	1,332	128		1,390	69
特別損益	△ 332	△ 40	△ 292		△ 195	△ 137
減損損失	△ 199	△ 237	38		-	△ 199
関係会社関連損益	45	-	45		45	-
事業統合関連費用	△ 80	△ 57	△ 24		△ 18	△ 62
固定資産売却除却損益	△ 41	121	△ 161		△ 50	9
投資有価証券売却評価損益等	△ 17	6	△ 23		7	△ 24
受取和解金	-	170	△ 170		-	-
その他特別損益	△ 39	△ 43	3		△ 179	139
税引前利益	1,128	1,291	△ 164		1,195	△ 67
法人税等	△ 376	△ 600	223		△ 445	69
少数株主損益	13	△ 1	14		△ 0	13
当期純利益	764	691	73		750	14

貸借対照表	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前期末比	備考	計画 (8/5)	計画比
総資産	19,016	19,366	△ 351		19,340	△ 324
純資産	8,918	8,965	△ 47		9,120	△ 202
自己資本	8,777	8,811	△ 34		8,960	△ 183
金融債務残高	4,149	4,347	△ 198		4,100	49
D/Eレシオ	0.47	0.49	△ 0.02		0.46	0.02

その他	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	計画 (8/5)	計画比
設備投資	521	598	△ 77		480	41
減価償却費	466	445	21		470	△ 4

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

◆酒類事業

<アサヒビール社:ビール類売上数量>

(万箱)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	計画 (8/5)	計画比
ビール	10,606	10,826	△ 220	前年比△2.0%	10,790	△ 184
発泡酒	1,580	1,610	△ 30	前年比△1.8%	1,550	30
新ジャンル	3,899	3,885	14	前年比0.4%	4,000	△ 101
売上数量合計	16,085	16,321	△ 236	前年比△1.4%	16,340	△ 255

<損益計算書>

(億円)

	2015年	2014年	前年比	備考	計画	計画比
ビール	5,744	5,849	△ 106	前年比△1.8%	5,838	△ 94
発泡酒	610	624	△ 14	前年比△2.3%	599	11
新ジャンル	1,291	1,287	5	前年比0.4%	1,324	△ 33
ビール類合計	7,645	7,760	△ 115	前年比△1.5%	7,761	△ 116
ビール類以外の酒類合計	1,323	1,177	146	前年比12.4%	1,276	47
アルコールテイスト清涼飲料	292	253	38	前年比15.2%	285	7
その他・製造受託等	228	220	7	前年比3.4%	193	34
アサヒビール社	9,488	9,410	77	前年比0.8%	9,515	△ 27
その他・事業内消去	511	236	275	前年比116.4%	500	11
売上高	9,998	9,646	352	前年比3.6%	10,015	△ 17
ビール類数量増減	-	-	△ 40	ビール △38、発泡酒 △4、新ジャンル 2	3	△ 43
ビール類構成差	-	-	△ 2	品種構成差 △6、容器構成差 4	0	△ 2
ビール類以外売上増減	-	-	72		48	24
変動費コストダウン	-	-	45	ビール類以外酒類 20、原材料 12、ユーティリティ 11 他	27	18
変動費コストアップ	-	-	△ 24	原材料 △17、運搬費 △3 他	△ 31	7
広告・販促費増減	1,033	983	△ 50	広告費 △3、販促費 △47	△ 30	△ 20
その他経費増減	-	-	15		8	7
アサヒビール社	1,160	1,144	16	前年比1.4%	1,169	△ 8
その他・事業内消去	35	26	9	前年比35.6%	25	10
営業利益	1,195	1,170	25	前年比2.2%	1,193	1

◆飲料事業

<アサヒ飲料社:売上数量>

(万箱)

	2015年 (H27年)	2014年 (H26年)	前年比	備考	計画 (8/5)	計画比
炭酸飲料	5,409	5,502	△ 94	前年比△1.7%	5,535	△ 126
果実飲料	1,556	1,612	△ 55	前年比△3.4%	1,626	△ 69
コーヒー飲料	4,243	3,949	294	前年比7.4%	4,000	243
お茶飲料	4,018	3,803	215	前年比5.7%	3,968	51
健康・機能性飲料	970	917	53	前年比5.8%	951	19
ミネラルウォーター	2,657	2,366	292	前年比12.3%	2,510	148
その他飲料	255	265	△ 10	前年比△3.6%	273	△ 18
カルピス	4,968	4,757	211	前年比4.4%	4,941	28
仕入品	570	398	172	前年比43.2%	497	73
売上数量合計	24,648	23,569	1,079	前年比4.6%	24,300	348

<損益計算書>

(億円)

	2015年	2014年	前年比	備考	計画	計画比
アサヒ飲料社	4,461	4,312	149	前年比3.5%	4,440	21
その他・事業内消去	490	454	36	前年比8.0%	509	△ 19
売上高	4,951	4,766	185	前年比3.9%	4,949	2
販売数量増減	-	-	46		33	13
品種・容器構成差他	-	-	△ 18		△ 6	△ 12
コストアップ	-	-	△ 22	原料 △22 他	△ 20	△ 2
コストダウン	-	-	25	原料 14、資材 7、操業度向上・内製効果 4 他	25	△ 1
広告・販促費増減	-	-	△ 54	広告費 3、販促費 △56	△ 29	△ 25
その他経費増減	-	-	1	自販機経費増、人件費減、他	3	△ 2
アサヒ飲料社	213	235	△ 22	前年比△9.3%	242	△ 29
その他・事業内消去	43	29	14	前年比47.0%	26	16
営業利益	256	264	△ 8	前年比△3.1%	268	△ 12

2016年通期予想（連結）

(億円)

損益計算書	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考
酒類事業	10,195	10,059	136	※内訳P(補足9)
飲料事業	4,806	4,773	33	
食品事業	1,125	1,172	△ 47	
国際事業	2,490	2,505	△ 15	
その他事業	1,015	973	42	
調整額(全社・消去)	△ 931	△ 907	△ 24	
売上高	18,700	18,574	126	
酒類事業	1,203	1,197	6	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業	270	253	17	
食品事業	85	84	1	
国際事業	148	140	8	
その他事業	19	24	△ 5	
調整額(全社・消去)	△ 205	△ 185	△ 21	
のれん等償却費	△ 150	△ 163	13	
営業利益	1,370	1,351	19	
営業外損益	10	108	△ 98	(内のれん償却費 35 ← 35)
金融収支	△ 14	△ 9	△ 5	
その他収支	24	117	△ 93	
持分法投資損益	48	142	△ 94	
その他	△ 24	△ 24	1	
経常利益	1,380	1,459	△ 79	
特別損益	△ 120	△ 332	212	
投資有価証券売却評価損益等	-	△ 17	17	
関係会社関連損益	-	45	△ 45	
固定資産売却除却損益	△ 50	△ 41	△ 9	
事業統合関連費用	-	△ 80	80	
減損損失	-	△ 199	199	
その他特別損益	△ 70	△ 39	△ 31	
税引前利益	1,260	1,128	132	
法人税等	△ 460	△ 376	△ 84	
少数株主損益	0	13	△ 13	
当期純利益	800	764	36	

※ 平成28年1月1日の事業再編等により、2016年予想及び比較対象年度である2015年業績においては、その影響を加味した値を記載しております。

貸借対照表	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前期末比	備考
総資産	19,200	19,016	184	
純資産	9,480	8,918	562	
自己資本	9,340	8,777	563	
金融債務残高	3,700	4,149	△ 450	
D/Eレシオ	0.40	0.47	△ 0.08	

その他	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考
設備投資	780	521	259	
減価償却費	500	466	34	

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

売上・利益増減明細(酒類・飲料)

◆酒類事業

<アサヒビール社:ビール類売上数量>

(万箱)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考
ビール	10,850	10,606	244	前年比2.3%
発泡酒	1,350	1,580	△ 230	前年比△14.6%
新ジャンル	3,950	3,899	51	前年比1.3%
売上数量合計	16,150	16,085	65	前年比0.4%

<損益計算書>

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考
ビール	5,872	5,744	129	前年比2.2%
発泡酒	520	610	△ 90	前年比△14.7%
新ジャンル	1,305	1,291	14	前年比1.1%
ビール類合計	7,698	7,645	53	前年比0.7%
ビール類以外の酒類合計	1,590	1,489	101	前年比6.8%
アルコールテイスト清涼飲料	300	292	8	前年比2.8%
その他・製造受託等	200	233	△ 33	前年比△14.3%
アサヒビール社 ※1	9,787	9,659	129	前年比1.3%
その他・事業内消去 ※2	408	400	8	前年比1.9%
売上高	10,195	10,059	136	前年比1.4%
ビール類数量増減	-	-	19	ビール 42、発泡酒 △29、新ジャンル 7
ビール類構成差	-	-	11	品種構成差 △3、容器構成差 14
ビール類以外売上増減	-	-	38	※エテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:19)
変動費コストダウン	-	-	23	ビール類以外酒類 9、原材料 9、ユーティリティ 7
変動費コストアップ	-	-	△ 18	原材料 △11、運搬費 △4 他
広告・販促費増減	1,051	1,035	△ 17	広告費 1、販促費 △17
その他経費増減	-	-	△ 56	※エテカ㈱新規連結効果含む(2016年1-3月:△17)
アサヒビール社 ※1	1,185	1,184	1	前年比0.1%
その他・事業内消去 ※2	18	13	5	前年比36.5%
営業利益	1,203	1,197	6	前年比0.5%

以下の業績の移管に伴い、2016年予想及び比較対象年度である2015年業績においては、その影響を加味した値を記載しております。

※1 従来、酒類事業の「その他・事業内消去」に含まれていたニッカウキスキー㈱、サントネージュワイン㈱、さつま酒造㈱の製造子会社3社とエノテカ㈱を

「アサヒビール」へ組み替えました。なお、エノテカ㈱については、2015年3月に子会社化したことにより、2016年通期予想には1月～3月の新規連結効果が含まれています。

※2 国際事業の「その他・事業内消去」に含まれていた㈱ロッテアサヒ酒類、アサヒビールUSA㈱を酒類事業の「その他・事業内消去」へ移管しました。

◆飲料事業

<アサヒ飲料社:売上数量>

(万箱)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考
炭酸飲料	5,520	5,409	111	前年比2.1%
果実飲料	1,560	1,556	4	前年比0.2%
コーヒー飲料	4,290	4,243	47	前年比1.1%
お茶飲料	4,010	4,018	△ 8	前年比△0.2%
健康・機能性飲料	1,000	970	30	前年比3.1%
ミネラルウォーター	2,700	2,657	43	前年比1.6%
その他飲料	230	255	△ 25	前年比△9.8%
カルピス	5,020	4,968	52	前年比1.0%
仕入品	540	570	△ 30	前年比△5.3%
売上数量合計	24,870	24,648	222	前年比0.9%

<損益計算書>

(億円)

	2016年予想 (H28年)	2015年 (H27年)	前年比	備考
アサヒ飲料社 ※3	4,600	4,572	28	前年比0.6%
その他・事業内消去	206	201	5	前年比2.4%
売上高	4,806	4,773	33	前年比0.7%
販売数量増減	-	-	10	
品種・容器構成差他	-	-	1	
コストアップ	-	-	△ 9	原料 △5、資材 △4 他
コストダウン	-	-	18	原料 4、資材 4、操業度向上・内製効果 10 他
広告・販促費増減	-	-	△ 5	広告費 △9、販促費 4
その他経費増減	-	-	4	統合に伴う費用移管 他
アサヒ飲料社 ※3	260	241	19	前年比7.7%
その他・事業内消去	10	11	△ 1	前年比△11.1%
営業利益	270	253	17	前年比6.9%

※3 2016年予想及び2015年業績においては、平成28年1月1日のカルピス㈱の国内飲料製造事業(コンク飲料、ギフト製品、ストレート飲料、外食チャネル向け飲料)及び乳購買を含む乳製品事業の「アサヒ飲料」への統合に伴い、その影響を加味した値を記載しております。