

各位

## 2020年3月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	81	91
洋酒	97	105
RTD	99	106
ワイン	80	93
焼酎	92	99
アルコールテイスト清涼飲料	94	101

&lt;トピックス&gt;

- ・ビール類計の売上金額は、3月17日に『アサヒ ザ・リッチ』を発売するなど新ジャンルが好調であったが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う業務用市場を中心としたビールの売上減少により、前年比81%となった。
- ・『アサヒ ザ・リッチ』の販売数量は、103万箱となり年間販売目標400万箱の4分の1を既に超えた。
- ・洋酒の売上金額は、飲食店向けの『ブラックニッカ樽詰めハイボール』の売上減少などにより、前年比97%となった。
- ・RTDの売上金額は、前年比99%となった。主力の「贅沢搾り」は前年比122%、3月31日発売の缶RTD『樽ハイ倶楽部レモンサワー／樽ハイ倶楽部大人のサワー』は計画を上回って推移するなど好調であったが、飲食店向けの樽詰めサワー「樽ハイ倶楽部」の売上減少などが影響した。

&lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	3月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	476	72	1412	89
スタイルフリー	91	102	239	103
クリアアサヒ	134	82	379	97

※1箱 = 633ml (大びん) ×20本換算

## ■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	94	95
カルピス	92	95
ワダ	93	90
十六茶	95	92
おいしい水	96	90
ウィルキンソン	125	122
重点6ブランド計	97	96
アサヒ飲料計	99	97

&lt;トピックス&gt;

- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛により、自販機チャネルを中心に売上にマイナスの影響があった。
- ・「ウィルキンソン」は、3月31日リニューアル発売『ウィルキンソン タンサン レモン』や、同日発売した新商品『ウィルキンソン タンサン ピールライム』が寄与した。『ウィルキンソン タンサン レモン』は、リニューアル発売に合わせて女優の篠原涼子さんを起用したTVCMの放映を開始するなど、広告販促活動を強化した。

## ■アサヒグループ食品

【事業別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
食品事業	104	113
ベビー&ヘルスケア事業	108	106
アサヒグループ食品計	105	108

&lt;トピックス&gt;

- ・食品事業は、「1本満足バー」「フリーズドライみそ汁」の好調により、前年比104%となった。
- ・「1本満足バー」は、シリアルシリーズの好調や、『1本満足バー プロテインチョコ/プロテインヨーグルト』が寄与し、前年比150%となった。
- ・ベビー&ヘルスケア事業は、「ベビーフード」「シニア食品」などの好調により、前年比108%となった。
- ・「シニア食品」は、なだ万と共同開発して3月2日に発売した新商品「バランス献立 なだ万監修」などが寄与し、前年比127%となった。

アサヒ飲料(株) 2020年3月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	3月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	6,540	105%	6,260	15,240	106%	14,370
三ツ矢	3,580	94%	3,820	7,840	95%	8,280
ウィルキンソン	2,350	125%	1,880	5,720	122%	4,690
乳性	3,850	91%	4,220	9,230	93%	9,930
カルピス ストレート	2,900	91%	3,200	6,970	94%	7,420
カルピス コンク	320	103%	310	820	100%	810
コーヒー	3,600	96%	3,740	8,320	91%	9,130
ワンダ	3,310	93%	3,580	7,840	90%	8,760
お茶	3,060	96%	3,190	7,740	93%	8,320
十六茶	1,800	95%	1,890	4,490	92%	4,870
ミネラルウォーター	1,520	96%	1,580	3,730	90%	4,150
おいしい水	1,520	96%	1,580	3,730	90%	4,150
果汁	1,160	68%	1,700	3,270	74%	4,410
バヤリース	710	78%	900	1,650	83%	1,980
ウエルチ	250	62%	410	770	80%	960
総合計	22,040	99%	22,310	52,910	97%	54,480
<補足>						
『健康飲料』計	750	106%	700	1,750	99%	1,770

稼働日 24日(昨年は24日)

以上