

各位

2020年5月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	78	82
洋酒	74	91
RTD	103	105
ワイン	88	89
焼酎	94	95
アルコールテイスト清涼飲料	86	91

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比78%となった。新型コロナウイルス感染拡大に伴う業務用市場を中心としたビールの売上減少は、緊急事態宣言解除により持ち直している。「スタイルフリー」や新商品『アサヒ ザ・リッチ』など主に家庭内で飲用される発泡酒や新ジャンルが、引き続き前年を大きく上回り好調であった。
- ・「スーパードライ」の販売数量は、前年比65%となった。業務用市場を中心とした売上急減が大きく影響したが、減少傾向は持ち直している。
- ・「スタイルフリー」の販売数量は、前年比113%となった。継続的な好調を受け、前年と比べて6月は約2割、7月は約1割の増産を行う。
- ・「クリアアサヒ」の販売数量は、業務用市場で取り扱われる樽容器の売上減少が続き、前年比94%となった。主に家庭内で飲用される缶容器は、前年比100%となった。
- ・『アサヒ ザ・リッチ』の販売数量は、累計272万箱となった。発売約2か月半で上方修正した年間販売目標（800万箱）の3割を超えた。
- ・RTDの売上金額は、前年比103%となった。主力の「贅沢搾り」は前年比128%、新商品『樽ハイ倶楽部レモンサワー／樽ハイ倶楽部大人のサワー』は発売2か月で年間販売目標の8割を超えるなど好調で、主に家庭内で飲用されるRTDの缶容器は前年比113%であった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	5月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	416	65	2,175	74
スタイルフリー	105	113	448	107
クリアアサヒ	149	94	681	96

※1箱 = 633ml（大びん）×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	112	99
カルピス	84	89
ワダ	68	82
十六茶	86	89
おいしい水	77	84
ウィルキンソン	109	109
重点6ブランド計	90	92
アサヒ飲料計	88	92

<トピックス>

- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛は緩和されたが、引き続き自販機やコンビニエンスストアを中心に売上へのマイナスの影響があった。一方、スーパーやECチャネルの売上は好調だった。
- ・「三ツ矢」は、「嵐」を広告キャラクターに起用し、広告・販促・店頭活動の強化を行った。さらに、『三ツ矢 特濃オレンジスカッシュ』『三ツ矢サイダーライト』といった新商品の好調が寄与し、ブランド計で前年比112%となった。5月単月の販売数量としては過去10年で最高を更新した。
- ・「ウィルキンソン」は、まとめ買い需要の拡大やラベルレス商品の売上好調により、特にECサイトでの販売が好調だった。『ウィルキンソン タンサンレモン』も前年比3割増と好調だった。

■アサヒグループ食品

【事業別売上金額前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
食品事業	70	98
ベビー&ヘルスケア事業	75	97
アサヒグループ食品計	73	97

<トピックス>

- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛影響や、出荷日数が前年より2日少なかったことなどが全体にマイナスの影響を与えた。
- ・食品事業は、出荷日が少なかったことや、仕事中や移動中といった従来の喫食シーンで需要が減少した「ミンティア」の影響などで、前年比70%となった。調理が簡便な「フリーズドライみそ汁」は前年比103%、「1本満足バー」は4月に発売した『1本満足バー プロテイン・ラン チョコ／チーズ』が寄与し、前年比127%となった。
- ・ベビー&ヘルスケア事業は、3月～4月の「シニア食品」や「ディアナチュラル」などの一時的な買いための反動影響もあり、前年比75%となった。

アサヒ飲料（株） 2020年5月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	5月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	7,750	111%	6,990	29,050	104%	27,820
三ツ矢	4,270	112%	3,830	15,540	99%	15,660
ウィルキンソン	2,730	109%	2,500	10,520	109%	9,610
乳性	3,910	85%	4,620	16,620	88%	18,870
カルピス ストレート	3,010	82%	3,640	12,620	88%	14,400
カルピス コンク	410	103%	400	1,600	100%	1,600
コーヒー	2,540	70%	3,660	13,560	84%	16,210
ワンダ	2,380	68%	3,520	12,750	82%	15,540
お茶	2,670	81%	3,310	12,970	87%	14,880
十六茶	1,670	86%	1,940	7,770	90%	8,690
ミネラルウォーター	1,270	77%	1,650	6,270	84%	7,510
おいしい水	1,270	77%	1,650	6,270	84%	7,510
果汁	1,120	72%	1,550	5,550	72%	7,670
バヤリース	610	72%	840	2,890	75%	3,870
ウェルチ	340	77%	440	1,460	83%	1,770
総合計	21,010	88%	23,770	92,830	92%	101,060
<補足>						
『健康飲料』計	660	96%	690	2,930	96%	3,060

稼働日 23日（昨年は24日）

以上