

各位

## 2020年7月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	7月	1-7月累計
	前年比	前年比
ビール類計	94	85
洋酒	93	91
RTD	103	105
ワイン	91	89
焼酎	90	93
アルコールテイスト清涼飲料	101	96

&lt;トピックス&gt;

- ・ビール類計の売上金額は、前年比94%となった。業務用市場を中心としたビールの売上は、徐々に持ち直してきている。『アサヒスタイルフリー <生>』や新商品『アサヒ ザ・リッチ』など主に家庭内で飲用される発泡酒や新ジャンルが、引き続き前年を大きく上回り好調であった。『アサヒスーパードライ』『クリアアサヒ』の缶容器は、景品付きキャンペーン商品の展開などの需要喚起が奏功し前年を上回った。
- ・『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比89%となった。業務用市場を中心とした売上は持ち直してきており、主に家庭内で飲用される缶容器は前年比102%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー <生>』の販売数量は、前年比112%となった。健康志向の高まりなどを受け、前年を大きく上回る成長が続いている。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は、前年比105%となった。主に家庭内で飲用される缶容器は、前年比109%となった。
- ・『アサヒ ザ・リッチ』の販売数量は、累計433万箱となり上方修正をした年間販売目標（800万箱）の5割を既に超えた。新広告キャラクターを追加起用した新TVCMの展開や、景品付きキャンペーン商品の発売など店頭活動の強化が奏功した。
- ・RTDの売上金額は、前年比103%となった。主力の「贅沢搾り」の販売数量は、7月21日発売『アサヒ贅沢搾りプラス期間限定レモンとはちみつ』などが寄与し、前年比160%となった。

&lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	7月		1-7月累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	702	89	3,489	77
スタイルフリー	103	112	654	106
クリアアサヒ	161	105	1,005	96

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

## ■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	7月	1-7月累計
	前年比	前年比
三ツ矢	115	103
カルピス	104	91
ワンダ	119	85
十六茶	114	95
おいしい水	98	85
ウィルキンソン	119	113
重点6ブランド計	112	95
アサヒ飲料計	108	95

&lt;トピックス&gt;

- ・外出自粛の影響を受けた自動販売機チャネルを中心とした売上は、徐々に持ち直してきている。昨年の冷夏による需要減少の反動や家庭内消費の拡大により、前年を超えて好調に推移した。
- ・引き続き炭酸飲料や希釈タイプの乳酸菌飲料を中心に好調に推移している。「三ツ矢」「ウィルキンソン」は、8月に前年比約3割の増産を計画している。
- ・「三ツ矢」は、「嵐」を広告キャラクターに起用した広告・販促・店頭活動の強化に加え、7月14日発売『三ツ矢サイダークラシック』も寄与した。
- ・「ウィルキンソン」は、“巣ごもり需要”の拡大により、直接飲用やお酒の割り材としての飲用機会が拡大したことや、7月28日発売『ウィルキンソン タンサン ピーチ』が寄与した。

## ■アサヒグループ食品

【事業別売上金額前年比(%)】

	7月	1-7月累計
	前年比	前年比
食品事業	94	96
ベビー&ヘルスケア事業	110	100
アサヒグループ食品計	99	97

&lt;トピックス&gt;

- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う事業全体へのマイナス影響は、徐々に回復してきている。
- ・食品事業は、仕事や移動中といった従来の喫食シーンで需要が減少した「ミンティア」が影響し、前年比94%となった。一方、調理が簡便なフリーズドライみそ汁の前年比は116%、「プロテイン」シリーズが好調な「1本満足バー」の前年比は175%と好調であった。
- ・ベビー&ヘルスケア事業は、健康意識の高まりなどから健康食品の需要が増え、前年比110%と好調だった。サプリメントの「ディアナチュラ」は、展開する全てのシリーズが伸長し、前年比115%となった。ベビーフードは、手軽に離乳食の準備ができる「手作り応援」や「はじめてのシリアル」などが好調で、前年比107%となった。

アサヒ飲料(株) 2020年7月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	7月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	7,840	117%	6,700	45,410	108%	41,960
三ツ矢	3,940	115%	3,420	23,960	103%	23,240
ウィルキンソン	3,080	119%	2,600	16,800	113%	14,890
乳性	4,220	105%	4,030	25,420	91%	28,100
カルピス ストレート	3,160	100%	3,160	18,970	89%	21,260
カルピス コンク	540	134%	400	2,910	104%	2,780
コーヒー	3,010	119%	2,540	19,770	86%	22,900
ワンダ	2,850	119%	2,400	18,640	85%	21,950
お茶	3,280	99%	3,320	19,950	90%	22,210
十六茶	2,000	114%	1,760	12,200	95%	12,850
ミネラルウォーター	1,680	98%	1,730	9,540	85%	11,240
おいしい水	1,680	98%	1,730	9,540	85%	11,240
果汁	1,200	78%	1,540	8,140	75%	10,900
バヤリース	680	78%	880	4,330	76%	5,710
ウェルチ	370	85%	430	2,290	84%	2,730
総合計	23,820	108%	21,990	142,570	95%	149,830
<補足>						
『健康飲料』計	630	105%	600	4,160	90%	4,600

稼働日 25日(昨年は25日)

以上