

各位

## 2020年10月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

## 【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	10月	1-10月累計
	前年比	前年比
ビール類計	90	84
洋酒	104	90
RTD	106	103
ワイン	90	88
焼酎	102	90
アルコールテイスト清涼飲料	102	96

## &lt;トピックス&gt;

- ・ビール類計の売上金額は、前年比90%となった。10月からの酒税改正に伴い、『アサヒスーパードライ』缶容器の販売数量は、前年比約2割のプラスとなった。
- ・『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比97%となった。業務用市場は厳しい状況が続いているが、『アサヒスーパードライ』樽容器は、4月を底に前年比8割以上まで回復した。Go Toキャンペーンの追い風もあり、9月の約7割から着実に回復している。
- ・年初より販売好調の『アサヒスタイルフリー <生>』の販売数量は、健康志向の高まりや昨年の消費増税前の駆け込み需要の反動もあり、10月単月の前年比が112%となった。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は、酒税改正前の駆け込み需要の反動により10月単月の前年比が69%となった。
- ・RTDの売上金額は、前年比106%となった。「贅沢搾り」ブランドから、期間限定商品を発売したことが寄与した。

## &lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	10月		1-10月累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	529	97	5,131	77
スタイルフリー	92	112	953	105
クリアアサヒ	91	69	1,462	95

※1箱 = 633ml (大びん) × 20本換算

## ■アサヒ飲料

## 【ブランド別販売数量前年比(%)】

	10月	1-10月累計
	前年比	前年比
三ツ矢	102	105
カルピス	78	90
ワング	97	87
十六茶	89	96
おいしい水	68	83
ウィルキンソン	98	111
重点6ブランド計	89	95
アサヒ飲料計	89	95

## &lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比89%となった。10月に入り、急激な気温低下により清涼飲料水の需要が低下したことに加え、引き続き自動販売機の売上がマイナスに影響した。
- ・「三ツ矢」の販売数量は、前年比102%となった。27日に発売した新商品『三ツ矢リフレッシュ』の売上が寄与した。
- ・「ワング」の販売数量は、前年比97%となったが、進撃の巨人とタイアップした『モーニングショット』は単月前年比101%、『金の微糖』は単月前年比106%と好調だった。
- ・「カルピス」の販売数量は、前年比78%となったが、希釈タイプは前年比107%と好調だった。家庭内で楽しめる提案を広告・販促と連動させて訴求したことが寄与した。

## ■アサヒグループ食品

## 【事業別売上金額前年比(%)】

	10月	1-10月累計
	前年比	前年比
食品事業	91	93
ベビー&ヘルスクエア事業	105	99
アサヒグループ食品計	97	96

## &lt;トピックス&gt;

- ・食品事業は、仕事中や移動中といった従来の喫食シーンで需要が減少した「ミンティア」が主に影響し、前年比91%となった。引き続き、新しい生活様式に応じた喫食シーンを広告・販促などを通じて提案する。一方、「プロテイン」シリーズが好調な「1本満足バー」は、前年比119%と大きく伸長した。
- ・ベビー&ヘルスクエア事業は、前年比105%となった。健康意識の高まりから、サプリメントの「ディアナチュラ」は前年比116%、ダイエットサポート食品の「スリムアップスリム」は前年比133%と好調だった。

アサヒ飲料(株) 2020年10月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	10月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	5,430	100%	5,420	67,230	108%	62,240
三ツ矢	2,650	102%	2,590	35,390	105%	33,880
ウィルキンソン	2,230	98%	2,270	25,070	111%	22,520
乳性	3,030	78%	3,890	37,410	90%	41,700
カルピス ストレート	2,270	75%	3,020	28,090	88%	31,850
カルピス コンク	300	107%	280	4,150	108%	3,840
コーヒー	3,240	97%	3,320	28,970	88%	32,880
ワンダ	3,080	97%	3,190	27,370	87%	31,520
お茶	2,750	86%	3,210	29,940	89%	33,730
十六茶	1,630	89%	1,830	18,510	96%	19,390
ミネラルウォーター	1,220	68%	1,800	14,170	83%	16,980
おいしい水	1,220	68%	1,800	14,170	83%	16,980
果汁	1,080	72%	1,510	11,750	75%	15,760
バヤリース	490	64%	760	6,230	74%	8,380
ウェルチ	310	75%	410	3,160	82%	3,870
総合計	18,850	89%	21,080	210,560	95%	222,100
<補足>						
『健康飲料』計	520	60%	860	5,910	85%	6,960

稼働日 25日(昨年は24日)

以上