

各位

## 2020年11月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	11月	1-11月累計
	前年比	前年比
ビール類計	86	84
洋酒	93	90
RTD	105	103
ワイン	81	87
焼酎	84	89
アルコールテイスト清涼飲料	104	97

&lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	11月		1-11月累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	560	84	5,690	78
スタイルフリー	91	101	1,044	104
クリアアサヒ	148	97	1,610	95

※1箱 = 633ml (大びん) × 20本換算

&lt;トピックス&gt;

- ・ビール類計の売上金額は、前年比86%となった。10月の酒税改正に伴う駆け込み需要の反動があった新ジャンルの売上金額は、前年並みまで回復した。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、前年比99%となった。樽容器は、4月を底に回復していた業務用市場が新型コロナウイルス感染再拡大の影響を受け、前年比約7割となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより11月単月の前年比は101%、1-11月累計で前年比104%となった。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は、店頭活動の強化により、11月単月の前年比は97%となり、10月の酒税改正に伴う駆け込み需要の反動から着実に回復している。
- ・RTDの売上金額は、前年比105%となった。「贅沢搾り」ブランドや「樽ハイ倶楽部」の缶容器の販売が好調に推移した。

## ■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	11月	1-11月累計
	前年比	前年比
三ツ矢	107	105
カルピス	89	90
ワダ	78	86
十六茶	84	95
おいしい水	82	83
ウィルキンソン	103	111
重点6ブランド計	90	95
アサヒ飲料計	90	94

&lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比90%となった。秋冬に最盛期を迎える缶コーヒーの売上が自動販売機の売上減の影響を受けた。
- ・「三ツ矢」の販売数量は、前年比107%となった。3日に発売した「嵐」デザインラベルの『三ツ矢サイダー』や、17日に発売した新商品『三ツ矢フルーツパンチ』の売上が寄与した。
- ・「ウィルキンソン」の販売数量は、前年比103%となり、11月末時点で前年の年間販売数量を上回り、13年連続で過去最高の販売数量を更新した。「巣ごもり需要」の拡大により、直接飲用やお酒の割り材としての需要が引き続き拡大した。
- ・「カルピス」の希釈タイプの販売数量は累計前年比107%となった。家庭内で楽しめる提案を広告・販促と連動させて訴求したことで好調を維持している。

## ■アサヒグループ食品

【事業別売上金額前年比(%)】

	11月	1-11月累計
	前年比	前年比
食品事業	83	92
ベビー&ヘルスケア事業	109	100
アサヒグループ食品計	92	95

&lt;トピックス&gt;

- ・食品事業は、前年比83%となった。仕事や移動中などにおける需要が減少した「ミンティア」が主に影響した。「プロテイン」シリーズが好調な「1本満足バー」は、前年比110%と大きく伸長した。「フリードライみそ汁」は主力の「いつものおみそ汁」「うちのおみそ汁」が好調で、前年比109%となった。
- ・ベビー&ヘルスケア事業は、前年比109%となった。健康意識の高まりから、サプリメントの「ディアナチュラ」は前年比124%、ダイエットサポート食品の「スリムアップスリム」は前年比147%と好調だった。在宅介護の高まりにより、シニア向け食品は前年比124%となった。

アサヒ飲料(株) 2020年11月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	11月			累月		
	2020年		2019年	2020年		2019年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	5,050	104%	4,840	72,280	108%	67,080
三ツ矢	2,450	107%	2,290	37,840	105%	36,160
ウィルキンソン	2,080	103%	2,030	27,160	111%	24,550
乳性	3,060	90%	3,420	40,470	90%	45,120
カルピス ストレート	2,310	89%	2,600	30,400	88%	34,450
カルピス コンク	270	89%	310	4,420	107%	4,150
コーヒー	2,950	79%	3,720	31,910	87%	36,590
ワンダ	2,800	78%	3,580	30,170	86%	35,100
お茶	2,380	81%	2,950	32,320	88%	36,680
十六茶	1,410	84%	1,680	19,920	95%	21,070
ミネラルウォーター	1,090	82%	1,320	15,260	83%	18,300
おいしい水	1,090	82%	1,320	15,260	83%	18,300
果汁	1,220	75%	1,620	12,970	75%	17,380
バヤリース	470	70%	670	6,700	74%	9,050
ウェルチ	420	79%	540	3,590	81%	4,410
総合計	17,930	90%	19,840	228,490	94%	241,940
<補足>						
『健康飲料』計	430	75%	580	6,340	84%	7,540

稼働日 22日(昨年は24日)

以上