

各位

2021年1月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■ アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	1月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	69	—
洋酒	72	—
RTD	67	—
ワイン	74	—
焼酎	75	—
アルコールテイスト清涼飲料	85	—

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比69%となった。
- ・ビール類の缶容器の販売数量は、前年比100%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』樽容器は、新型コロナウイルス感染再拡大の影響を受け、前年比約3割となった。
- ・『アサヒスタイルフリー <生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比が110%となり、4ヵ月連続で前年を超えた。2月は前年比で約1割の増産を予定している。
- ・新ジャンルの『クリアアサヒ』の販売数量は、前年比が80%となった。新ジャンルの売上金額は、前年比約1割増となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	1月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	227	54	—	—
スタイルフリー	69	110	—	—
クリアアサヒ	76	80	—	—

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■ アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	1月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	116	—
カルピス	106	—
ワнда	116	—
十六茶	97	—
おいしい水	96	—
ウィルキンソン	103	—
重点6ブランド計	108	—
アサヒ飲料計	103	—

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、スーパーやECチャネルの売上が堅調に推移し、前年比103%となった。
- ・「三ツ矢」は、昨年に引き続き「三ツ矢サイダー」が好調だったことに加え、1月19日に発売した『三ツ矢サイダープラム』のが売上が寄与した。
- ・「カルピス」は、在宅時間の増加により、希釈タイプが前年比116%と好調だったことに加え、1月26日に発売した『カルピスソーダ 至福のレモン』の売上が寄与した。
- ・「ワнда」は、まとめ買い需要の高まりから『モーニングショット』『金の微糖』の6缶パックを中心に好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、引き続き、健康意識の高まりから無糖炭酸水の需要が増えたことや、お酒の割り材としてのニーズが拡大したことで好調を維持している。

■ アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	1月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	50	—
1本満足バー	113	—
アマノフーズ(みそ汁)	118	—
ディアナチュラ	111	—
和光堂(ベビーフード)	90	—
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	113	—
アサヒグループ食品計	92	—

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、緊急事態宣言再発出による外出自粛の影響により、「ミンティア」の売上が減少し、前年比92%となった。3月には新しい生活様式に応じた新商品として、マスク着用時専用「ミンティア+MASK」などの発売を予定している。
- ・「1本満足バー」は、プロテイン需要の高まりにより、「プロテイン」シリーズが好調で前年比113%と伸長した。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は、備蓄食需要の高まりにより、前年比118%と伸長した。
- ・「ディアナチュラ」は、プロテインパウダーの「アクティブ」シリーズが伸長し、前年比111%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)」は、在宅介護ニーズの高まりにより、前年比113%と伸長した。

アサヒ飲料（株） 2021年1月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	1月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	4,280	109%	3,910			
三ツ矢	2,210	116%	1,900			
ウィルキンソン	1,540	103%	1,500			
乳性	2,490	102%	2,430			
カルピス ストレート	1,930	105%	1,850			
カルピス コンク	230	116%	200			
コーヒー	2,520	116%	2,170			
ワンダ	2,410	116%	2,070			
お茶	1,840	91%	2,020			
十六茶	1,050	97%	1,080			
ミネラルウォーター	920	96%	960			
おいしい水	920	96%	960			
果汁	760	71%	1,080			
バヤリース	320	74%	430			
ウェルチ	140	47%	290			
総合計	14,280	103%	13,880			
<補足>						
『健康飲料』計	340	69%	500			

稼働日 23日（昨年は22日）

以上