

各位

2021年2月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	76	73
洋酒	78	75
RTD	75	71
ワイン	83	79
焼酎	78	77
アルコールテイスト清涼飲料	94	90

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比76%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』樽容器の販売数量は、緊急事態宣言延長に伴う外出自粛の影響を受け、前年比約4割となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比が103%となり、5か月連続で前年を超えた。3月は前年比で約1割の増産を予定している。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	2月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	327	63	554	59
スタイルフリー	87	103	156	106
クリアアサヒ	119	80	195	80

※1箱 = 633ml (大びん) × 20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	104	110
カルピス	89	97
ワンド	107	111
十六茶	69	80
おいしい水	81	88
ウィルキンソン	105	104
重点6ブランド計	95	100
アサヒ飲料計	94	98

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、緊急事態宣言延長に伴う外出自粛が影響し、前年比94%となった。
- ・「三ツ矢」は、「三ツ矢サイダー」が前年比106%と好調だった。2月16日に発売した「三ツ矢 にほんくだものしらぬい」を中心とした果汁シリーズは、前年比105%と好調だった。
- ・「カルピス」は、ストレート飲料が苦戦したものの、在宅時間の増加により、希釈タイプが前年比106%と好調だった。
- ・「ワンド」は、2月28日にリニューアル発売した「極」シリーズが前年比約4割増と好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、引き続き、健康意識の高まりから無糖炭酸水の需要が増えたことや、お酒の割り材としてのニーズが拡大したことで好調を維持している。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	68	60
1本満足バー	113	113
アマノフーズ (みそ汁)	104	111
ディアナチュラ	110	110
和光堂 (ベビーフード)	98	94
バランス献立・バランス献立PLUS (シニア向け食品)	118	116
アサヒグループ食品計	89	91

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、緊急事態宣言延長による外出自粛の影響により、「ミンティア」の売上が減少し、前年比89%となった。3月には新しい生活様式に応じた新商品として、マスク着用時専用「ミンティア+MASK」などの発売を予定している。
- ・「1本満足バー」は、プロテイン需要の高まりにより、「プロテイン」シリーズが好調で前年比113%と伸長した。
- ・「アマノフーズ (みそ汁)」は、備蓄食需要の高まりにより、前年比104%と伸長した。
- ・「ディアナチュラ」は、プロテインパウダーの「アクティブ」シリーズが特に伸長し、前年比110%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS (シニア向け食品)」は、在宅介護ニーズの高まりにより、前年比118%と伸長した。

アサヒ飲料(株) 2021年2月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	2月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	5,040	105%	4,780	9,320	107%	8,700
三ツ矢	2,460	104%	2,360	4,670	110%	4,260
ウィルキンソン	1,970	105%	1,880	3,520	104%	3,380
乳性	2,670	90%	2,950	5,150	96%	5,380
カルピス ストレート	1,940	87%	2,230	3,870	95%	4,070
カルピス コンク	320	106%	300	550	110%	500
コーヒー	2,750	108%	2,560	5,280	112%	4,730
ワンダ	2,620	107%	2,460	5,030	111%	4,530
お茶	1,990	74%	2,690	3,830	81%	4,710
十六茶	1,100	69%	1,610	2,160	80%	2,690
ミネラルウォーター	1,020	81%	1,250	1,940	88%	2,220
おいしい水	1,020	81%	1,250	1,940	88%	2,220
果汁	1,030	99%	1,040	1,790	85%	2,110
バヤリース	470	91%	510	790	83%	940
ウェルチ	340	147%	230	470	91%	520
総合計	16,010	94%	16,980	30,300	98%	30,870
<補足>						
『健康飲料』計	390	75%	520	730	72%	1,020

稼働日 21日(昨年は22日)

以上