

各位

2021年6月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■ アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	91	92
洋酒	93	91
RTD	69	76
ワイン	87	89
焼酎	84	84
アルコールテイスト清涼飲料	141	120

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比91%、累計前年比92%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、景品付きお得カードの発売による店頭活動の強化や「工場できたてのうまさ実感パック」の発売など継続的な取り組みにより前年比109%、累計前年比107%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー <生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比110%となり、9カ月連続で前年を超えた。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、「ドライゼロ」ブランドの販売数量が前年比121%、累計前年比113%と引き続き好調だったことに加えて、“微アルコール”ビールテイスト飲料『アサヒ ビアリー』が寄与し、前年比141%、累計前年比120%となり、上半期として過去最高を更新した。7月は、前年比で約2割の増産を予定している。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	6月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	551	90	2,507	90
スタイルフリー	113	110	578	105
クリアアサヒ	142	87	738	87

※1箱=633ml（大びん）×20本換算

■ アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	102	102
カルピス	102	98
ワnda	98	104
十六茶	109	103
おいしい水	91	91
ウィルキンソン	99	106
重点6ブランド計	101	101
アサヒ飲料計	99	101

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比99%、累計前年比101%となった。「三ツ矢」「ウィルキンソン」の両炭酸ブランドが、上半期として過去最高の販売数量を更新した。
- ・「三ツ矢」は、前年比102%、累計前年比102%となった。3月に発売した「三ツ矢サイダーレモラ」は、発売3カ月で販売数量が193万箱となり、年間販売目標300万箱の約6割を達成した。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比99%、累計前年比106%となった。家庭内でのリフレッシュニーズの高まりから炭酸水の需要が高まったことで主力商品が好調だったことに加え、家飲み需要の拡大から、PET1L容器が累計前年比116%となったことが寄与した。
- ・「十六茶」は、前年比109%、累計前年比103%となった。ECを中心に販売するラベルレス商品の売上が好調だった。

■ アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	97	82
1本満足バー	131	136
アマノフーズ（みそ汁）	115	112
ディアナチュラ	115	119
和光堂（ベビーフード）	105	108
バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）	110	114
アサヒグループ食品計	105	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比105%、累計前年比101%となった。
- ・「1本満足バー」は、主力の「シリアル」シリーズやプロテイン需要の高まりにより「プロテイン」シリーズが引き続き好調で前年比131%、累計前年比136%となった。
- ・「アマノフーズ（みそ汁）」は、備蓄食需要の高まりにより、主力の「いつものおみそ汁」などが伸長し、前年比115%、累計前年比112%となった。
- ・「ディアナチュラ」は、全シリーズが好調で、特にプロテインパウダーの「アクティブ」シリーズが伸長し、前年比115%、累計前年比119%となった。
- ・「和光堂（ベビーフード）」は、「はじめてのシリアル」シリーズや「赤ちゃんのやさしい」シリーズなどの好調により、前年比105%、累計前年比108%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）」は、在宅介護ニーズの高まりにより、前年比110%、累計前年比114%となった。

アサヒ飲料(株) 2021年6月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	6月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	8,430	99%	8,520	38,530	103%	37,570
三ツ矢	4,560	102%	4,480	20,360	102%	20,020
ウィルキンソン	3,180	99%	3,200	14,540	106%	13,720
乳性	4,630	101%	4,590	20,590	97%	21,210
カルピス ストレート	3,360	105%	3,190	15,540	98%	15,810
カルピス コンク	680	88%	770	2,220	94%	2,370
コーヒー	3,170	99%	3,210	17,480	104%	16,760
ワンダ	2,990	98%	3,040	16,490	104%	15,790
お茶	4,020	109%	3,710	16,900	98%	17,260
十六茶	2,660	109%	2,430	10,470	103%	10,200
ミネラルウォーター	1,440	91%	1,590	7,180	91%	7,860
おいしい水	1,440	91%	1,590	7,180	91%	7,860
果汁	1,370	98%	1,390	6,870	99%	6,970
バヤリース	690	91%	760	3,260	89%	3,650
ウェルチ	530	116%	460	2,440	127%	1,920
総合計	25,680	99%	25,930	119,860	101%	118,750
<補足>						
『健康飲料』計	480	80%	600	2,710	77%	3,530

稼働日 25日(昨年は24日)

以上