

各位

2021年7月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	99	94
洋酒	93	91
RTD	96	79
ワイン	85	88
焼酎	84	84
アルコールテイスト清涼飲料	149	126

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比99%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比101%となった。缶容器は、巣ごもり需要の高まりを背景に7月下旬には前年比3割増、月間で前年比114%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー <生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比112%となり、10カ月連続で前年を超えた。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比149%となった。「ドライゼロ」ブランドの販売数量が前年比136%と引き続き好調だったことに加えて、「微アルコール”ビールテイスト飲料”アサヒ ビアリー」が寄与し、5か月連続で前年比二桁増となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	7月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	708	101	3,215	92
スタイルフリー	115	112	693	106
クリアアサヒ	145	90	883	88

※1箱 = 633ml（大びん）×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	120	105
カルピス	113	100
ワダ	78	100
十六茶	120	106
おいしい水	96	92
ウィルキンソン	109	107
重点6ブランド計	107	102
アサヒ飲料計	107	102

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比107%となった。
- ・「三ツ矢」は前年比120%となった。自動販売機の販売が回復傾向にあることに加え、3月に発売した『三ツ矢サイダーレモラ』が年間販売目標の8割を達成したことも寄与した。
- ・「カルピス」は、前年比113%となった。7月7日のカルピスの誕生日に合わせた販促活動に加え、6月に発売した『カルピスウォーターレモン』の販売が好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比109%となった。家庭内でのリフレッシュニーズの高まりから無糖炭酸水の需要が高まったことで主力商品が好調に推移し、7月に発売した新商品『ウィルキンソン タンサンピーチ』も寄与した。
- ・ECを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は、前年比約2倍となり好調だった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	7月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	87	83
1本満足バー	103	130
アマノフーズ（みそ汁）	102	110
ディアナチュラ	104	117
和光堂（ベビーフード）	107	108
バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）	109	113
アサヒグループ食品計	98	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比98%となった。
- ・「1本満足バー」は、主力の「シリアル」シリーズやプロテイン需要の高まりにより「プロテイン」シリーズが引き続き好調で前年比103%となった。
- ・「アマノフーズ（みそ汁）」は、備蓄食需要の高まりにより、主力の「いつものおみそ汁」「うちのおみそ汁」などが伸び、前年比102%となった。
- ・「ディアナチュラ」は、特にプロテインパウダーの「アクティブ」シリーズが伸び、前年比104%となった。
- ・「和光堂（ベビーフード）」は、「はじめてのシリアル」シリーズや「赤ちゃんのやさしい」シリーズなどの好調により、前年比107%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）」は、在宅介護ニーズの高まりにより、前年比109%となった。

アサヒ飲料(株) 2021年7月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	7月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	8,810	112%	7,840	47,350	104%	45,410
三ツ矢	4,710	120%	3,940	25,080	105%	23,960
ウィルキンソン	3,370	109%	3,080	17,910	107%	16,800
乳性	4,690	111%	4,220	25,280	99%	25,420
カルピス ストレート	3,630	115%	3,160	19,170	101%	18,970
カルピス コンク	530	98%	540	2,750	95%	2,910
コーヒー	2,410	80%	3,010	19,890	101%	19,770
ワンダ	2,240	78%	2,850	18,730	100%	18,640
お茶	4,060	123%	3,290	20,960	105%	20,020
十六茶	2,410	120%	2,000	12,870	106%	12,200
ミネラルウォーター	1,620	96%	1,680	8,800	92%	9,540
おいしい水	1,620	96%	1,680	8,800	92%	9,540
果汁	1,370	113%	1,210	8,240	101%	8,180
バヤリース	680	99%	680	3,930	91%	4,330
ウエルチ	540	146%	370	2,980	130%	2,290
総合計	25,400	107%	23,820	145,270	102%	142,570
<補足>						
『健康飲料』計	580	91%	630	3,290	79%	4,160

稼働日 24日(昨年は25日)

以上