

各位

## 2021年9月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	9月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	85	90
洋酒	87	90
RTD	69	76
ワイン	78	87
焼酎	85	84
アルコールテイスト清涼飲料	141	125

&lt;トピックス&gt;

- ・ビール類計の売上金額は、前年比85%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、景品付きお得カートの発売や「工場できたてのうまさ実感パック」など継続的な店頭活動の強化により前年比105%、累計前年比106%となった。
- ・9月14日に発売した『アサヒ生ビール』（缶）の販売数量は、9月月間で73万箱となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比110%となり、12カ月連続で前年を超えた。
- ・アルコールテイスト清涼飲料（微アルコール含む）の売上金額は、前年比141%となった。「ドライゼロ」ブランドの販売数量が前年比108%となったこと加えて、“微アルコール”ビールテイスト飲料『アサヒ ビアリー』や9月28日に発売したアルコール分0.5%のハイボール「ハイボリー」が寄与し、7か月連続で前年比二桁増となった。

&lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	9月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	385	77	4,054	88
スタイルフリー	113	110	912	106
クリアアサヒ	138	72	1,145	84

※1箱 = 633ml（大びん）×20本換算

## ■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	9月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	94	100
カルピス	82	96
ワンダ	112	101
十六茶	86	101
おいしい水	87	91
ウィルキンソン	95	103
重点6ブランド計	93	99
アサヒ飲料計	94	99

&lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比94%となった。
- ・「ワンダ」は、前年比112%となった。9月より開始した「ONE PIECE」とのタイアップ企画として、オリジナルデザイン缶を発売したことが寄与した。新発売した「ワンダ モーニングショットブラック」を中心としたブラックタイプの商品は前年比8割増と伸長した。
- ・「三ツ矢」は、前年比94%となった。新発売した「にほんくだもの つがる」や「特製メロンソーダ」などの果汁シリーズは、前年比約2割増となった。
- ・「カルピス」は、前年比82%となった。新発売した「練乳いちご&カルピス」が売上に寄与した「果実&カルピス」シリーズは前年比2.7倍と好調だった。
- ・ECを中心に展開しているラベルレス商品の販売数量は、前年比219%となり好調だった。9月までの累計販売数量が年間販売目標300万箱を達成し、販売目標を300万箱から400万箱に上方修正した。

## ■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	9月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	85	85
1本満足バー	107	125
アマノフーズ（みそ汁）	121	116
ディアナチュラ	118	117
和光堂（ベビーフード）	100	108
バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）	115	114
アサヒグループ食品計	104	102

&lt;トピックス&gt;

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比104%となった。
- ・「1本満足バー」は、主力の「シリアル」シリーズや、「プロテイン」シリーズが引き続き好調で、前年比107%となった。
- ・「アマノフーズ（みそ汁）」は、主力の「いつものおみそ汁」「うちのおみそ汁」が引き続き牽引し、前年比121%となった。備蓄食需要の高まりにより、5食入りや10食入りの商品が好調に推移した。
- ・「ディアナチュラ」は、セルフケアの考えが浸透していることにより、ビタミン・亜鉛関連商品が好調で、前年比118%となった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS（シニア向け食品）」は、在宅介護の機会増加の影響を受け、前年比115%となった。

アサヒ飲料(株) 2021年9月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	9月			累月		
	2021年		2020年	2021年		2020年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	6,890	96%	7,170	62,170	101%	61,800
三ツ矢	3,440	94%	3,670	32,870	100%	32,740
ウィルキンソン	2,710	95%	2,860	23,410	103%	22,850
乳性	3,180	83%	3,820	33,000	96%	34,380
カルピス ストレート	2,380	81%	2,930	25,010	97%	25,820
カルピス コンク	300	85%	350	3,520	91%	3,850
コーヒー	3,740	111%	3,370	25,880	101%	25,730
ワンダ	3,600	112%	3,210	24,420	101%	24,300
お茶	3,190	94%	3,410	27,900	102%	27,270
十六茶	1,870	86%	2,190	17,050	101%	16,880
ミネラルウォーター	1,390	87%	1,600	11,760	91%	12,950
おいしい水	1,390	87%	1,600	11,760	91%	12,950
果汁	1,160	96%	1,210	10,620	100%	10,660
バヤリース	610	91%	660	5,200	90%	5,740
ウエルチ	300	115%	260	3,690	129%	2,860
総合計	21,460	94%	22,860	190,120	99%	191,710
<補足>						
『健康飲料』計	510	77%	670	4,260	79%	5,390

稼働日 25日(昨年は24日)

以上