

各位

## 2022年2月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

## ■アサヒビール

## 【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	111	112
洋酒	92	96
RTD	91	104
ワイン	77	81
焼酎	91	91
アルコールテイスト清涼飲料	114	124

## &lt;トピックス&gt;

- ・ビール類の売上金額は、前年比111%となり、5カ月連続で前年を超えた。2月15日に発売した『アサヒ生ビール黒生』や、『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』の販売数量などが寄与し、ビール類の缶容器の販売数量は前年比159%となった。
- ・『アサヒスーパードライ』の缶容器の販売数量は、「生ジョッキ缶」や月に一回の「工場できたてのうまさ実感パック」の発売など継続した取り組みなど寄与し、前年比103%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比108%となった。
- ・アルコールテイスト清涼飲料(微アルコール含む)の売上金額は、前年比114%となった。「ドライゼロ」の販売数量が前年比100%となったこと加えて、「微アルコール」の『アサヒ ビアリー』や『ハイボリー』が寄与し、12カ月連続で前年比二桁増となった。

## &lt;ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)&gt;

	2月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	291	89	564	102
スタイルフリー	94	108	162	104
クリアアサヒ	107	90	175	90

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

## ■アサヒ飲料

## 【ブランド別販売数量前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	96	100
カルピス	106	99
ワンダ	95	91
十六茶	103	105
おいしい水	98	102
ウィルキンソン	98	101
重点6ブランド計	99	98
アサヒ飲料計	100	100

## &lt;トピックス&gt;

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比100%となった。「カルピス」「十六茶」が前年を上回った。
- ・「カルピス」は、前年比106%となった。2月22日に発売した新商品『カルピス THE RICH』の販売数量は42万箱と好調だった。
- ・「十六茶」は、前年比103%となった。「ほっと温まるPET480ml」「十六茶温麦茶」などのホット商品が好調だったことに加え、まとめ買い需要に対応した「十六茶麦茶」が前年比119%となったことが寄与した。
- ・「三ツ矢」は、前年比96%となった。1月に発売した『三ツ矢クラフトコーラ』の累計販売数量は計画比約2割増の4.3万箱となった。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比186%となる4.2万箱となった。

## ■アサヒグループ食品

## 【ブランド別売上金額前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	81	91
1本満足バー	98	99
アマノフーズ(みそ汁)	111	110
ディアナチュラ	105	115
和光堂(ベビーフード)	115	119
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	108	109
アサヒグループ食品計	101	103

## &lt;トピックス&gt;

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比101%となった。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は、前年比111%となった。備蓄食需要の高まりにより主力の「いつものおみそ汁」「うちのおみそ汁」の5食入りや10食入り商品が好調だった。
- ・「ディアナチュラ」は、前年比105%となった。“自らが健康維持を管理する”というセルフケアの考えの浸透によりビタミン関連商品を中心に好調だった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は、前年比115%となった。家庭で手軽に食べられるパウチタイプの「グーグーキッチン」シリーズなどが引き続き好調だった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)」は、前年比108%となった。取り扱い店舗数や取り扱い品目が増加したことが寄与した。

アサヒ飲料(株) 2022年2月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	2月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	4,790	95%	5,040	9,180	99%	9,320
三ツ矢	2,360	96%	2,460	4,680	100%	4,670
ウィルキンソン	1,940	98%	1,970	3,540	101%	3,520
乳性	2,800	105%	2,680	5,080	98%	5,160
カルピス ストレート	2,080	107%	1,950	3,830	99%	3,880
カルピス コンク	320	102%	320	540	99%	550
コーヒー	2,610	95%	2,750	4,810	91%	5,280
ワンダ	2,480	95%	2,620	4,560	91%	5,030
お茶	2,220	111%	1,990	4,360	114%	3,830
十六茶	1,140	103%	1,100	2,270	105%	2,160
ミネラルウォーター	1,000	98%	1,020	1,970	102%	1,940
おいしい水	1,000	98%	1,020	1,970	102%	1,940
果汁	1,080	105%	1,030	1,920	107%	1,790
バヤリース	430	92%	470	780	99%	790
ウェルチ	450	135%	340	640	135%	470
総合計	15,980	100%	16,020	30,260	100%	30,300
<補足>						
『健康飲料』計	390	100%	390	760	104%	730

稼働日 21日(昨年は21日)

以上