

各位

2022年3月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	115	113
洋酒	98	97
RTD	95	100
ワイン	83	82
焼酎	84	88
アルコールテイスト飲料	112	119

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は、前年比115%となり6カ月連続で前年を超えた。フルリニューアルした『アサヒスーパードライ』の缶容器が前年比141%と好調だったことに加え『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』や『アサヒ生ビール黒生』などが寄与し、ビール類の販売数量は前年比152%となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比106%となった。
- ・アルコールテイスト飲料(微アルコール含む)の売上金額は、前年比112%となった。「ドライゼロ」の販売数量が前年比103%となったことに加え、「微アルコール」の「ビアリー」や「ハイボリー」が寄与し、13カ月連続で前年比二桁増となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	3月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	579	123	1,143	111
スタイルフリー	105	106	267	104
クリアアサヒ	113	84	288	88

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	99	100
カルピス	104	101
ワンダ	92	91
十六茶	100	103
おいしい水	112	105
ウィルキンソン	113	106
重点6ブランド計	102	100
アサヒ飲料計	100	100

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比100%となった。「カルピス」「おいしい水」「ウィルキンソン」が前年を上回った。
- ・「カルピス」は、前年比104%となった。3月29日に発売した新商品『カルピスとWelch'sグレープ』が寄与した「果実&カルピス」シリーズが前年比125%となった。
- ・「おいしい水」は、前年比112%となった。備蓄意識の高まりからPET2Lを中心とした大型容器の売上が好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比112%となった。3月15日に発売した新商品『ウィルキンソンタンサン#soberスパイスレモンジンジャ』が34万箱となり、年間販売目標(100万箱)の3割を突破した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比193%の56万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	89	90
1本満足バー	100	100
アマノフーズ(みそ汁)	108	109
ディアナチュラ	97	107
和光堂(ベビーフード)	113	117
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	105	108
アサヒグループ食品計	99	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比99%となった。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は、前年比108%となった。主力の「いつものおみそ汁」5食入りや10食入り商品が好調だった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は、前年比113%となった。家庭で手軽に食べられるパウチタイプの「グーグーキッチン」シリーズやおやつなどが引き続き好調だった。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)」は、前年比105%となった。取り扱い店舗数や取り扱い品目が増加したことが寄与した。

アサヒ飲料(株) 2022年3月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	3月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	7,180	107%	6,740	16,360	102%	16,060
三ツ矢	3,560	99%	3,580	8,240	100%	8,250
ウィルキンソン	2,890	113%	2,550	6,430	106%	6,070
乳性	3,540	102%	3,470	8,620	100%	8,630
カルピス ストレート	2,810	105%	2,670	6,640	102%	6,550
カルピス コンク	260	92%	280	800	96%	830
コーヒー	2,910	92%	3,150	7,720	92%	8,420
ワンダ	2,770	92%	2,990	7,330	91%	8,020
お茶	3,350	105%	3,180	7,700	110%	7,010
十六茶	2,090	100%	2,090	4,360	103%	4,250
ミネラルウォーター	1,360	112%	1,220	3,330	105%	3,160
おいしい水	1,360	112%	1,220	3,330	105%	3,160
果汁	1,150	100%	1,150	3,070	104%	2,940
バヤリース	580	102%	570	1,360	100%	1,350
ウェルチ	450	109%	410	1,080	123%	880
総合計	21,470	100%	21,460	51,730	100%	51,760
<補足>						
『健康飲料』計	400	73%	550	1,160	91%	1,270

稼働日 25日(昨年は25日)

以上