

各位

2022年4月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	106	111
洋酒	104	99
RTD	92	98
ワイン	90	84
焼酎	106	93
アルコールテイスト飲料	107	114

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は、前年比106%となり7カ月連続で前年を超えた。業務用が回復したことにより、瓶・樽容器の販売数量の前年比が138%になったことに加え『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』や『アサヒ生ビール黒生』の販売などが寄与した。
- ・『アサヒ生ビール黒生』の販売数量は、年間販売目標(100万箱)の8割となる80万箱を突破し、目標を当初の5割増となる150万箱に上方修正した。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりもあり前年比100%となった。
- ・アルコールテイスト飲料(微アルコール含む)の売上金額は、前年比107%となった。「ドライゼロ」の販売数量が前年並みとなったことに加え、「微アルコール」の「ビアリー」や「ハイボリー」が寄与し、14カ月連続で前年を上回った。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	4月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	582	105	1,725	109
スタイルフリー	105	100	373	104
クリアアサヒ	126	89	414	88

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	97	99
カルピス	110	104
ワンダ	89	91
十六茶	103	103
おいしい水	109	107
ウィルキンソン	108	107
重点6ブランド計	102	101
アサヒ飲料計	105	102

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比105%となった。
- ・「カルピス」は、前年比110%となった。4月5日にリニューアル発売した『カルピスウォーター』が前年比2割増となった。
- ・「十六茶」は、前年比103%となった。3月8日にリニューアル発売した「十六茶麦茶」が前年比2割増となった。
- ・「おいしい水」は、前年比109%となった。備蓄意識の高まりからPET2Lを中心とした大型容器の売上が好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比108%となった。3月15日に発売した新商品『ウィルキンソン タンサン #soberスパイスレモンジンジャ』が40万箱となり、年間販売目標(100万箱)の4割を突破した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比64%増の58万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	106	95
1本満足バー	91	96
アマノフーズ(みそ汁)	97	106
ディアナチュラ	98	104
和光堂(ベビーフード)	108	114
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	108	108
アサヒグループ食品計	101	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比101%となった。
- ・ミンティアは外出需要の回復や5月2日発売のブランド初のコンテンツコラボパッケージ商品の出荷が寄与し前年比106%となった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は、前年比108%となった。パウチタイプの「グーグーキッチン」シリーズやおやつなどが引き続き好調だったことに加え、まん延防止等重点措置解除による外出需要の拡大でカップタイプの「栄養マルシェ」も伸長した。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)」は、前年比108%となった。取り扱い店舗数や取り扱い品目が増加したことが寄与した。

アサヒ飲料（株） 2022年4月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	4月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	7,290	103%	7,100	23,650	102%	23,160
三ツ矢	3,680	97%	3,790	11,920	99%	12,040
ウィルキンソン	2,950	108%	2,730	9,380	107%	8,810
乳性	4,200	109%	3,850	12,820	103%	12,480
カルピス ストレート	3,310	111%	2,980	9,960	105%	9,530
カルピス コンク	390	105%	370	1,190	99%	1,200
コーヒー	2,820	93%	3,040	10,540	92%	11,460
ワンダ	2,560	89%	2,860	9,880	91%	10,880
お茶	3,570	120%	2,980	11,270	113%	9,990
十六茶	1,910	103%	1,850	6,260	103%	6,090
ミネラルウォーター	1,410	109%	1,290	4,740	107%	4,450
おいしい水	1,410	109%	1,290	4,740	107%	4,450
果汁	1,290	91%	1,420	4,360	100%	4,360
バヤリース	730	109%	670	2,080	103%	2,020
ウェルチ	470	78%	600	1,550	105%	1,480
総合計	22,890	105%	21,780	74,620	102%	73,540
<補足>						
『健康飲料』計	500	104%	490	1,660	94%	1,760

稼働日 25日（昨年は25日）

以上