

各位

2022年6月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	116	115
洋酒	125	109
RTD	107	98
ワイン	108	90
焼酎	117	99
アルコールテイスト飲料	89	106

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は、前年比116%となり9カ月連続で前年を超えた。1-6月の累計前年比は115%となった。フルリニューアルした「スーパードライ」の伸長と業務用の回復に加え『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』や『アサヒ生ビール黒生』の販売好調などが寄与した。
- ・「スーパードライ」の販売数量は、前年比125%、累計前年比118%となった。缶容器の前年比は106%、累計前年比は109%となった。瓶・樽容器の前年比は190%、累計前年比は141%と好調だった。
- ・『アサヒ生ビール』の販売数量は56万箱、累計で309万箱となった。出荷量が増える夏場の最盛期に向けて、7月中旬から北海道工場での製造を開始し、生産体制を強化する。年間販売目標を当初の5割増となる150万箱に上方修正した『アサヒ生ビール黒生』の販売数量は16万箱、累計で110万箱となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	6月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	690	125	2,965	118
スタイルフリー	111	98	588	102
クリアアサヒ	129	91	667	90

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	100	99
カルピス	110	105
ワンダ	98	93
十六茶	90	99
おいしい水	116	109
ウィルキンソン	115	109
重点6ブランド計	104	102
アサヒ飲料計	107	103

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比107%、累計前年比103%となった。
- ・「三ツ矢」は、前年比100%、累計前年比99%となった。6月14日発売の『三ツ矢ストロングレモン』、6月28日発売の『三ツ矢にほんくだもの大分県産日田の梨』の新商品2品が好調だった。
- ・「カルピス」は、前年比110%、累計前年比105%となった。『カルピスウォーター』『カルピスソーダ』といった止渇性飲料が好調だった。
- ・「おいしい水」は、前年比116%、累計前年比109%となった。環境に配慮したシンプルecoラベル商品が好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は、前年比115%、累計前年比109%となった。6月7日発売の新商品『ウィルキンソン タンサンゼロコーラ』が寄与した。1-6月累計では1,579万箱となり上期の販売数量として過去最高を更新した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比9割増の82万箱となった。1-6月累計では87%増の340万箱となり、上期の販売数量として過去最高を更新した。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	106	99
1本満足バー	100	99
アマノフーズ(みそ汁)	101	104
ディアナチュラ	103	105
和光堂(ベビーフード)	108	113
バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)	104	107
アサヒグループ食品計	99	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比99%、累計前年比101%となった。
- ・ミンティアは、前年比106%、累計前年比99%となった。外出需要の回復や6月発売のコンテンツコラボパッケージ商品第2弾が寄与した。
- ・「ディアナチュラ」は、前年比103%、累計前年比105%となった。ボトルタイプ、パウチタイプと合わせて機能性表示食品商品が好調だった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は、前年比108%、累計前年比113%となった。外出需要の回復でカップタイプの「栄養マルシェ」が引き続き好調だった。また気温上昇により、ジュレタイプ飲料「1歳からのMYジュレドリンク」シリーズが伸長した。
- ・「バランス献立・バランス献立PLUS(シニア向け食品)」は、前年比104%、累計前年比107%となった。取り扱い店舗数や取り扱い品目が増加したことが寄与した。

アサヒ飲料(株) 2022年6月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	6月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	9,100	108%	8,430	39,850	103%	38,530
三ツ矢	4,580	100%	4,560	20,100	99%	20,360
ウィルキンソン	3,660	115%	3,180	15,790	109%	14,540
乳性	5,090	109%	4,680	21,610	104%	20,780
カルピス ストレート	3,770	111%	3,400	16,610	106%	15,700
カルピス コンク	710	105%	680	2,280	102%	2,220
コーヒー	3,170	100%	3,170	16,340	94%	17,480
ワンダ	2,940	98%	2,990	15,270	93%	16,490
お茶	4,110	102%	4,020	18,510	110%	16,900
十六茶	2,380	90%	2,660	10,400	99%	10,470
ミネラルウォーター	1,680	116%	1,440	7,820	109%	7,180
おいしい水	1,680	116%	1,440	7,820	109%	7,180
果汁	1,470	107%	1,370	7,180	105%	6,870
バヤリース	750	110%	690	3,470	107%	3,260
ウェルチ	640	121%	530	2,800	115%	2,440
総合計	27,420	107%	25,730	123,360	103%	120,050
<補足>						
『健康飲料』計	580	121%	480	2,710	99%	2,730

稼働日 25日(昨年は25日)

以上