

各位

2022年8月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	134	115
洋酒	131	111
RTD	115	98
ワイン	113	92
焼酎	113	101
アルコールテイスト飲料	101	102

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は前年比134%となり、11カ月連続で前年を超えた。業務用が昨年の酒類提供規制の反動で伸長したことに加え、『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』や『アサヒ生ビール黒生』の販売などが寄与した。
- ・フルリニューアルした『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比146%となった。瓶・樽容器の前年比は307%と大幅に伸長し、缶容器の前年比も3年ぶりに行動制限のない夏休みでレジャーやイベントが増加し、前年比115%と好調だった。
- ・『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』の販売数量は、1-8月累計で418万箱、『アサヒ生ビール黒生』の販売数量は、1-8月累計で138万箱となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は、健康志向の高まりにより前年比110%となった。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は、広告や販促の強化により前年比107%となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	8月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	665	146	4,353	119
スタイルフリー	117	110	814	102
クリアアサヒ	133	107	932	93

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	107	100
カルピス	107	105
ワンダ	101	93
十六茶	102	100
おいしい水	104	110
ウィルキンソン	108	108
重点6ブランド計	106	102
アサヒ飲料計	110	104

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比110%となった。
- ・「三ツ矢」は前年比107%となった。猛暑日など高温の日が続いたことから『三ツ矢サイダー』の売上が好調だった。
- ・「カルピス」は前年比107%となった。『カルピスウォーター』『カルピスソーダ』などの止渴性飲料が好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は前年比108%となった。7月発売の『ウィルキンソン タンサン #sober スパイシーグリーンアップル』などの新商品が引き続き好調だった。
- ・「おいしい水」は前年比104%となった。ラベルレス商品に加え、8月16日発売の新商品『アサヒ おいしい水 天然水 #47Yell まごころ込めた国産レモングラス』が寄与した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比168%と引き続き好調だった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	110	100
1本満足バー	116	99
アマノフーズ(みそ汁)	99	103
ディアナチュラ	116	107
和光堂(ベビーフード)	108	112
バランス献立・バランス献立 PLUS(シニア向け食品)	117	107
アサヒグループ食品計	106	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は前年比106%となった。
- ・「ミンティア」は外出需要の回復と9月5日発売の新商品『鬼辛ミント』『鬼すっぱレモン』が寄与し、前年比110%となった。
- ・「1本満足バー」は前年比116%となった。シリアルシリーズ、プロテインシリーズが好調だった。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は前年比99%となった。主力の「いつものみそ汁」の多食形態(5食入りや10食入りの商品)が前年比二桁増で引き続き好調だった。
- ・「ディアナチュラ」は前年比116%となった。特にボトルタイプ、パウチタイプが好調だった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は前年比108%となった。外出機会が増え、カップタイプの「栄養マルシェ」、ジュレタイプ飲料「1歳からのMYジュレドリンク」が引き続き伸長した。
- ・「バランス献立(シニア向け食品)」は店頭での取り扱いが拡大し、前年比117%となった。

アサヒ飲料（株） 2022年8月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	8月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	8,510	107%	7,930	57,370	104%	55,280
三ツ矢	4,650	107%	4,350	29,360	100%	29,430
ウィルキンソン	3,030	108%	2,800	22,290	108%	20,700
乳性	4,780	110%	4,360	31,290	105%	29,820
カルピス ストレート	3,580	109%	3,290	23,980	106%	22,630
カルピス コンク	460	98%	470	3,290	102%	3,220
コーヒー	2,320	103%	2,250	20,830	94%	22,130
ワンダ	2,110	101%	2,100	19,350	93%	20,820
お茶	4,080	109%	3,740	26,730	108%	24,700
十六茶	2,350	102%	2,310	15,110	100%	15,180
ミネラルウォーター	1,640	104%	1,570	11,380	110%	10,370
おいしい水	1,640	104%	1,570	11,380	110%	10,370
果汁	1,560	127%	1,230	10,240	108%	9,460
バヤリース	840	128%	660	5,120	112%	4,590
ウェルチ	580	140%	420	3,980	117%	3,390
総合計	25,520	110%	23,220	174,900	104%	168,670
<補足>						
『健康飲料』計	550	127%	440	3,780	101%	3,750

稼働日 26日（昨年は25日）

以 上