

2022年12月12日

各位

2022年11月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社 IR部門

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	11月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	93	112
洋酒	106	113
RTD	96	98
ワイン	91	94
焼酎	100	102
アルコールテイスト飲料	99	99

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	11月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	534	93	6,006	116
スタイルフリー	96	95	1,122	101
クリアアサヒ	113	91	1,290	93

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は前年比93%となった。10月からの価格改定前の駆け込み需要の反動による影響が一部残った。9-11月累計では前年比105%となった。
- ・フルリニューアルした『アサヒスーパードライ』の販売数量は、前年比93%となった。9-11月累計では前年比111%となった。
- ・『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』の販売数量は1-11月累計で547万箱となった。『アサヒ生ビール黒生』の販売数量は1-11月累計で168万箱となった。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は前年比95%、9-11月累計では前年比97%となった。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は前年比91%、9-11月累計では前年比94%となった。

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	11月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	82	99
カルピス	99	106
ワンダ	85	91
十六茶	80	97
おいしい水	105	109
ウィルキンソン	102	107
重点6ブランド計	91	101
アサヒ飲料計	98	103

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比98%となった。10月の価格改定前の駆け込み需要の反動による影響が一部残った。9-11月累計では前年比102%となった。
- ・「三ツ矢」は前年比82%となった。「クラフト」シリーズや「特濃」シリーズは堅調に推移した。
- ・「カルピス」は前年比99%となった。11月15日発売の『カルピスソーダ ジンジャーエール』が寄与した「カルピスソーダ」は、前年比103%となった。
- ・「ウィルキンソン」は前年比102%となった。業務用商品が好調だった。
- ・「おいしい水」は前年比105%となった。11月1日に発売した「おいしい水天然水 白湯」が好調だった。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は、1-11月の累計販売数量が前年比154%の630万箱となり、上方修正した年間販売目標の600万箱を突破した。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	11月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	109	102
1本満足バー	107	103
アマノフーズ(みそ汁)	98	103
ディアナチュラ	79	105
和光堂(ベビーフード)	105	112
バランス献立・バランス献立 PLUS(シニア向け食品)	101	106
アサヒグループ食品計	101	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は前年比101%となった。
- ・「ミンティア」は前年比109%となった。11月7日発売の「ミンティアブリーズ」コンテンツコラボパッケージ商品と、12月5日発売の『ミンティアブリーズ 濃苺』が寄与した。
- ・「1本満足バー」は前年比107%となった。10月11日発売の『1本満足バー シリアル苺』、11月14日発売の『1本満足バー プロテイン・ラン バイクドホワイトミルク』が寄与した。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は前年比98%となった。主力の「いつものみそ汁」の多食形態(5食入りや10食入りの商品)は堅調だったが、通販で価格改定前の駆け込み需要の反動による影響が一部残った。
- ・「ディアナチュラ」は11月からの価格改定前の駆け込み需要の反動による影響もあり、前年比79%となった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は前年比105%となった。パウチタイプの「ゲージキッチン」シリーズとジュレタイプ飲料の「1歳からのMYジュレドリンク」が引き続き伸長した。
- ・「バランス献立(シニア向け食品)」は前年比101%となった。パウチタイプのやわらか食が伸長した。

アサヒ飲料（株） 2022年11月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	11月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	5,530	95%	5,820	76,420	103%	74,050
三ツ矢	2,250	82%	2,740	38,030	99%	38,550
ウィルキンソン	2,520	102%	2,480	30,320	107%	28,340
乳性	2,880	101%	2,840	41,170	106%	38,910
カルピス ストレート	2,130	100%	2,130	31,380	107%	29,400
カルピス コンク	230	89%	260	4,110	101%	4,080
コーヒー	2,780	88%	3,170	29,580	93%	31,880
ワンダ	2,570	85%	3,010	27,420	91%	30,020
お茶	2,810	98%	2,870	36,250	107%	33,940
十六茶	1,300	80%	1,610	19,850	97%	20,440
ミネラルウォーター	1,250	105%	1,190	15,530	109%	14,300
おいしい水	1,250	105%	1,190	15,530	109%	14,300
果汁	1,330	110%	1,210	14,210	109%	13,090
バヤリース	480	95%	510	6,840	110%	6,220
ウエルチ	470	116%	410	5,310	116%	4,590
総合計	18,770	98%	19,220	236,990	103%	229,490
<補足>						
『健康飲料』計	490	111%	440	5,400	105%	5,160

稼働日 23日（昨年同23日）

以上