

各位

2022年12月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	12月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	100	110
洋酒	105	112
RTD	92	97
ワイン	89	93
焼酎	99	102
アルコールテイスト飲料	99	99

<トピックス>

- ・ビール類の売上金額は単月前年比100%、年間累計前年比110%となった。
- ・フルリニューアルした『アサヒスーパードライ』の販売数量は、単月前年比95%、年間累計前年比113%となった。
- ・『アサヒ生ビール(通称マルエフ)』の販売数量は年間累計で608万箱となった。『アサヒ生ビール黒生』の販売数量は年間累計で181万箱となり、当初計画100万箱を大きく上回った。
- ・『アサヒスタイルフリー<生>』の販売数量は単月前年比97%、年間累計前年比100%となり、2年連続で過去最高の売上を更新した。
- ・『クリアアサヒ』の販売数量は単月前年比91%、年間累計前年比93%となった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	12月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ	882	95	6,888	113
スタイルフリー	126	97	1,248	100
クリアアサヒ	144	91	1,434	93

※1箱=633ml(大びん)×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	12月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	90	98
カルピス	101	106
ワンダ	89	91
十六茶	74	95
おいしい水	110	109
ウィルキンソン	96	106
重点6ブランド計	93	100
アサヒ飲料計	99	103

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は単月前年比99%、年間累計前年比103%となった。「カルピス」「ウィルキンソン」「おいしい水」が年間販売数量で前年を上回った。
- ・「カルピス」は単月前年比101%、年間累計前年比106%となった。『カルピスウォーター』『カルピスソーダ』に加え、2月から発売した『カルピス THE RICH』が好調だった。
- ・「ウィルキンソン」は単月前年比96%、年間累計前年比106%となった。3月から発売した若年層向けの新シリーズ「#sober(タグソバー)」が寄与した。
- ・「おいしい水」は単月前年比110%、年間累計前年比109%となった。環境に配慮した「シンプルecoラベル」などのラベルレス商品や「おいしい水天然水 白湯」など消費者に寄り添った商品が好調だった。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は、年間累計前年比149%の690万箱となり、過去最高となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	12月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	106	103
1本満足バー	105	104
アマノフーズ(みそ汁)	101	102
ディアナチュラ	115	106
和光堂(ベビーフード)	105	111
バランス献立・バランス献立 PLUS(シニア向け食品)	128	108
アサヒグループ食品計	102	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は単月前年比102%、年間累計前年比102%となった。
- ・「ミンティア」は単月前年比106%、年間累計前年比103%となった。12月5日発売の『ミンティアブリーズ 濃莓』が寄与した。
- ・「1本満足バー」は単月前年比105%、年間累計前年比104%となった。シリアルシリーズが伸長した。
- ・「アマノフーズ(みそ汁)」は単月前年比101%、年間累計前年比102%となった。「いつものおみそ汁」の多食形態(5食、10食入りの商品)が堅調に推移した。
- ・「ディアナチュラ」は単月前年比115%、年間累計前年比106%となった。ボトルタイプ、パウチタイプ、機能性表示食品が好調だった。
- ・「和光堂(ベビーフード)」は単月前年比105%、年間累計前年比111%となった。外出需要の回復でジュレタイプ飲料の「1歳からのMYジュレドリンク」が伸長した。
- ・「バランス献立(シニア向け食品)」は単月前年比128%、年間累計前年比108%となった。取り扱い店舗数の増加により、やはり食が好調だった。

アサヒ飲料（株） 2022年12月実績

主要カテゴリー (主要ブランド等)	12月			累月		
	2022年		2021年	2022年		2021年
	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)	箱数 (千箱)	前年比 (%)	箱数 (千箱)
炭酸	6,070	97%	6,260	82,500	103%	80,320
三ツ矢	2,750	90%	3,070	40,790	98%	41,620
ウィルキンソン	2,630	96%	2,740	32,950	106%	31,080
乳性	3,320	102%	3,270	44,480	105%	42,180
カルピス ストレート	2,510	101%	2,480	33,890	106%	31,870
カルピス コンク	290	96%	300	4,400	100%	4,380
コーヒー	3,200	91%	3,500	32,780	93%	35,380
ワンダ	2,960	89%	3,330	30,380	91%	33,360
お茶	2,920	91%	3,220	39,170	105%	37,160
十六茶	1,300	74%	1,760	21,150	95%	22,200
ミネラルウォーター	1,410	110%	1,280	16,940	109%	15,580
おいしい水	1,410	110%	1,280	16,940	109%	15,580
果汁	1,670	114%	1,460	15,880	109%	14,560
バヤリース	680	98%	690	7,520	109%	6,910
ウエルチ	370	100%	370	5,680	115%	4,950
総合計	21,020	99%	21,210	258,000	103%	250,700
<補足>						
『健康飲料』計	430	90%	480	5,830	103%	5,640

稼働日 24日（昨年25日）

以上