

〈長期〉持続的な収益成長に向けて

VUCAの時代と言われるように、環境変化が激しく予測困難な中において、アサヒグループは、人々に感動と喜びを与える商品やサービスを全世界で創造・展開していくことで、今後も持続的な成長を果たします。

グローバルな事業基盤と新たなグループ理念、独自の強みを挺子に、独自価値を持続的に創造し続けるべく、今、アサヒグループが取り組んでいる戦略や施策をご説明します。



20 価値創造の源泉

26 すべてのステークホルダーとともに追求する
新たな企業価値向上モデル

28 企業価値向上モデルの持続可能性について

30 ネガティブ・インパクトの排除

36 ポジティブ・インパクトの拡大

40 すべてのステークホルダーとの共創による企業価値向上

