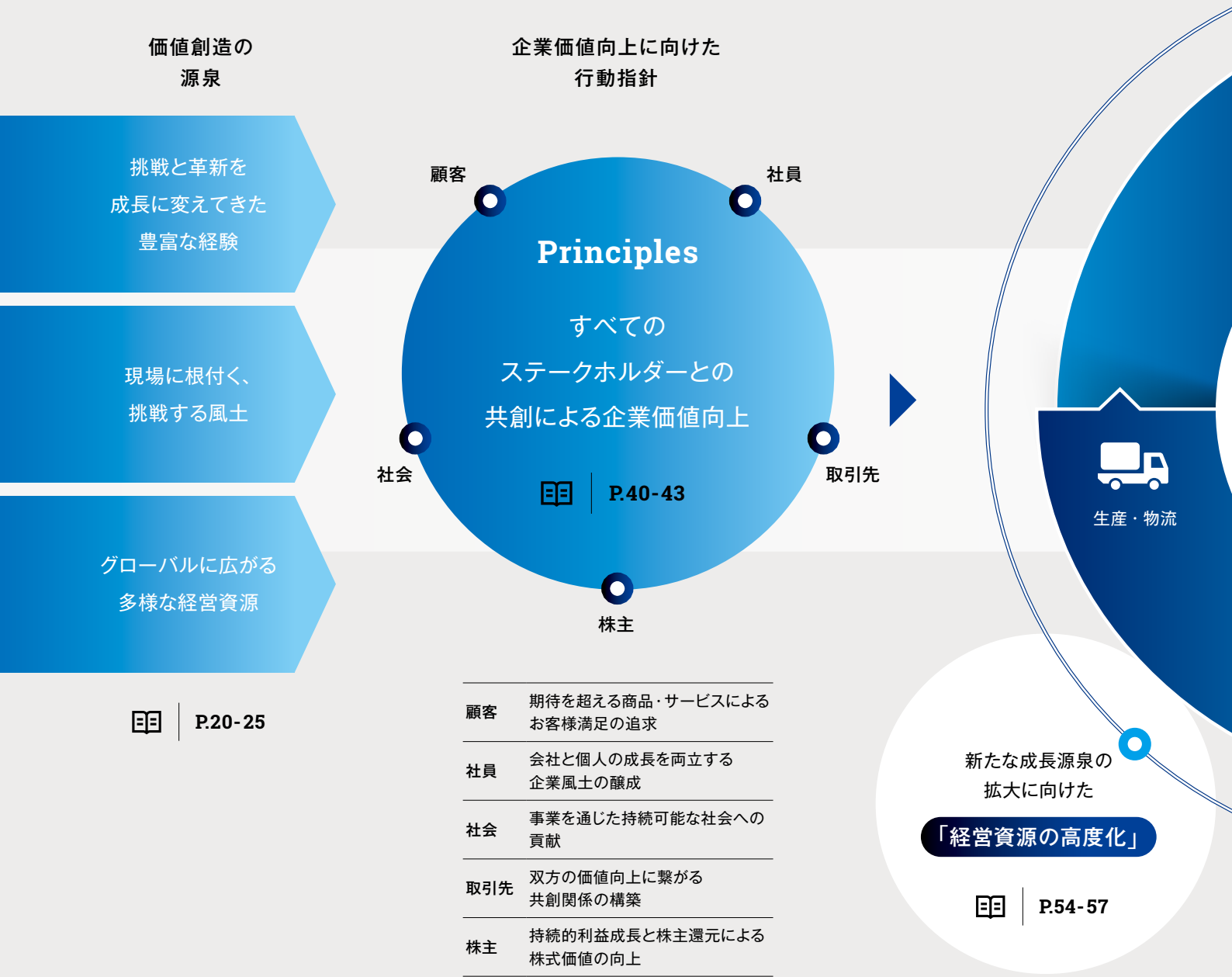


すべてのステークホルダーとともに追求する 新たな企業価値向上モデル

「Asahi Group Philosophy」では、アサヒ独自の使命(Mission)と
ありたい姿(Vision)を掲げています。

企業価値創造の源泉となる強みを基盤として、行動指針(Principles)や
大切にしている価値観(Values)に基づく価値創造プロセスにより、
その実現を目指していきます。



目 | P.50-53

高付加価値化や
収益構造改革による

「稼ぐ力の強化」


マーケティング
・販売

大切にする価値観

Values

挑戦と革新
最高の品質
感動の共有


研究・開発


調達

持続的な
価値創造プロセスを支える

「ESGへの取組み深化」

目 | P.28-43

アサヒグループの
存在価値・目指す姿

Mission

期待を超えるおいしさ、
楽しい生活文化の
創造

Vision

高付加価値ブランドを
核として成長する
“グローバルな価値創造企業”
を目指す