

## 〈中期〉成長戦略

アサヒグループの経営陣は、「価値協創 ガイダンス」などに応じた統合的な情報開示や建設的な対話を、迅速かつ果断な意思決定につなげ、適切なリスクテイクを図りながら、独自の強みを活かす成長機会を創出していきます。

「Asahi Group Philosophy」に基づき更新した「中期経営方針」のもと、「稼ぐ力の強化」「経営資源の高度化」「ESGへの取組み深化」の3つを重点課題と設定し、“グローバルな価値創造経営”を推進していきます。

- 
- 
- 46 事業環境認識
  - 48 中期経営方針
  - 50 稼ぐ力の強化
  - 54 経営資源の高度化
  - 58 事業部門別概況
    - 60 酒類事業
    - 64 飲料事業
    - 68 食品事業
    - 72 国際事業