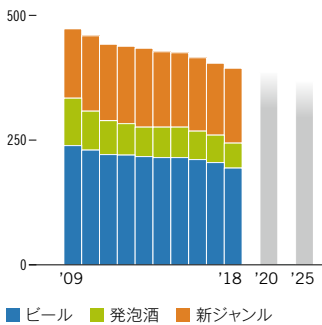


事業環境認識

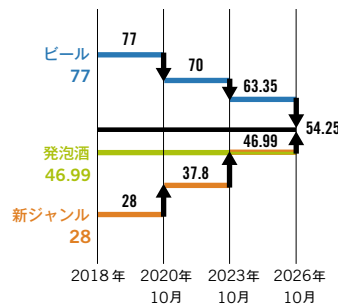
事業環境の中長期見通し

国内

ビール類市場規模推移
(百万両)

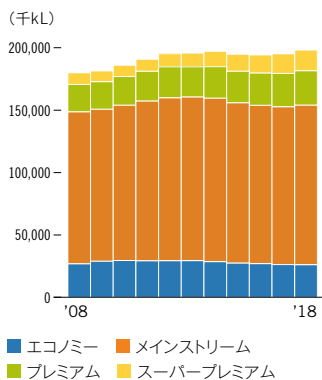


酒税改正の流れ (350ml当たりの税額)
(円)

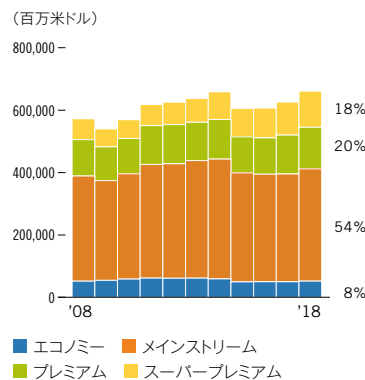


海外

グローバル市場規模／
価格帯別構成比推移 (数量)



グローバル市場規模／
価格帯別構成比推移 (金額)



出典: Global Data

各種規制の動き

アルコール関連	<ul style="list-style-type: none"> ● 国レベルでの飲酒ガイドラインの設定 ● 表示規制強化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告規制 (場所、時間、対象、媒体、内容等) 強化の可能性 ● 販売規制 (小売・料飲店・イベント等) 強化の可能性
環境関連	<ul style="list-style-type: none"> ● 気候変動に関する規制強化 ● カーボンプライシング (炭素の価格化) 導入 	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源に関する規制強化 ● 容器包装に関する規制強化
人的資本関連	<ul style="list-style-type: none"> ● グローバルレベルでのソフトロー出現 	<ul style="list-style-type: none"> ● 世界各地における「現代奴隷法」の類似法令制定の動き

事業の持続可能性に
影響を及ぼすリスク

<調達リスク>

原料調達コスト増

<人的リスク>

労働関連規制強化

<法務リスク>

贈収賄
独禁法
知財権係争
環境法規制違反
個人・取引情報漏えい
貿易管理
コンプライアンス違反

<財務リスク>

為替リスク
金利リスク
格付けリスク

<自然リスク>

自然災害による
SCMリスク

事業に関連する機会とリスク(SWOT)

● 国内 ○ 海外

Strength 強み

- ビール類をはじめとした多くのNo.1ブランドを保有
- 酒類、飲料、食品事業の業界トップクラスの収益性
- 欧州の有カプレミアムブランドと育成ノウハウ・人材の獲得
- オセアニアやアジア地域での有力なネットワーク

Weakness 弱み

- 少子高齢化などによる酒類・飲料市場の成熟化
- デフレ環境下で続いた厳しい競争環境
- グローバル大手による寡占化の進行
- アルコールや砂糖などに対する各種規制の拡大

Opportunities 機会

- 酒税改正などによる市場構造の変化、消費の多様化
- オリンピック・パラリンピック、万博開催による消費活性化
- Eコマースやデジタル化による若年層消費の多価値化
- プレミアム、スーパープレミアムビール市場の持続的成長
- ノンアルコールビールなど高付加価値カテゴリーの拡大

Threats 脅威

- 景気や消費低迷などによる想定以上の市場縮小
- 消費税増税などによる競争環境の悪化
- 重点地域の景気低迷に伴うプレミアム化の減速
- デジタル化など競合大手のビジネスモデルの進化

中期経営方針



詳しくは P.48-49