



〈短期〉グローバルな価値創造経営の成果

“グローバルな価値創造経営”の推進に向け、アサヒグループは主要指標のガイドラインを設定しています。事業利益、EPS、ROEなどの主要指標については、計画を上回る進捗となった2016年設定のガイドラインを2018年に更新しています。

また、財務・キャッシュフロー方針については、足元の強固なキャッシュ・フロー創出力を踏まえ、2018年に見直したガイドラインをさらに更新しています。

ここでは、新たなCFOによる解説とともに、アサヒグループの経営の成果についてご報告します。



78	CFOメッセージ
82	2018年の経営成績の解説と分析
86	11カ年財務・非財務サマリー
88	財務ハイライト
90	非財務ハイライト