

# Section 02

## 中期経営方針の進捗

～グローバルな価値創造経営の成果～



アサヒグループは、「Asahi Group Philosophy」に基づく「中期経営方針」のもと、「稼ぐ力の強化」「経営資源の高度化」「ESGへの取組み深化」の3つを重点課題と設定し、“グローバルな価値創造経営”を推進していきます。この3つの重点課題を「エンゲージメントアジェンダ」とした建設的な対話の促進や「価値協創ガイダンス」などに対応した統合的な情報開示を迅速かつ果敢な意思決定につなげ、適切なリスクテイクを図りながら、独自の強みを活かす成長機会を創出していきます。

- 34 財務ハイライト
- 36 サステナビリティハイライト
- 38 11カ年財務・非財務サマリー
- 40 中期経営方針の概要
- 42 稼ぐ力の強化
- 46 経営資源の高度化
- 52 ESGへの取組み深化
  - 56 マテリアリティストーリー 01 環境
    - 58 Column 気候変動への取組み～TCFD提言への賛同
  - 62 マテリアリティストーリー 02 人
  - 64 マテリアリティストーリー 03 コミュニティ
  - 65 マテリアリティストーリー 04 健康
  - 66 マテリアリティストーリー 05 責任ある飲酒