

酒類事業 *Alcoholic Beverages*

ビール

**アサヒ
スーパードライ
生ジョッキ缶**

缶340ml / オープン価格
発売日 2021年4月6日(コンビニエンス
ストア先行発売)、4月20日(全業態発売)

Point

- ✓ 日本初※開けた瞬間、まるで生ジョッキのうまさ!
- ✓ お店で生ビールがきたワクワク感とあのうまさをご家庭で!
- ✓ 泡が自然発生、フルオープンの飲み口で、ゴクゴク飲める!

担当者からの
ひとこと

アサヒビール(株)
マーケティング本部
ビールマーケティング部
中島 健

本商品は、缶のふたが全開するとともに、きめ細かい泡が自然に発生するので、まるでお店で飲む生ジョッキのような気分が楽しめる商品です。また開栓したふたと缶体の飲み口は、飲料缶では初採用となるダブルセーフティー構造で、手や口を切る恐れがなく、安心してお飲みいただけます。



New
新商品

ビールテイスト飲料

アサヒ ビアリー

缶350ml / 195円(税込)
発売日 2021年3月30日(首都圏・
関信越エリア1都9県先行発売)、
6月29日(全国発売)

Point

- ✓ 0.5%という、新しい選択肢。
"微アルコール"誕生!
- ✓ 本格的なビールのような
うまさを楽しめて
- ✓ ちょっと心地よくなる。

担当者からの
ひとこと

アサヒビール(株)
イノベーション本部
酒類開発研究所 開発第二部
中山 航

「今までにない圧倒的にうまいロー・
ノンアルコールのビールテイスト飲
料を創る!」という情熱で商品を開発
しました。ビール原料100%で仕上げ
た今までにない商品で、「まるでビール
を飲んでいるようにうまい!」と
いうお声をいただきました。



New
新商品



飲料事業 *Soft Drinks*

炭酸飲料

三ツ矢サイダーレモラ

PET1.5L / 希望小売価格 367円(税込)、
PET500ml / 希望小売価格 151円(税込)、
ボトル缶300ml /
希望小売価格 124円(税込)
発売日 2021年3月23日

New
新商品

Point

- ✓ “おいしさ”“さっぱり”を
兼ね備えた
“甘すぎない”炭酸飲料
- ✓ レモンとライムの
透き通った爽やかな香りと
心地よい炭酸が特長
- ✓ ロゴやパッケージは
1967年に発売した
「三ツ矢レモラ」をベース

「レモラ」
担当者からの
ひとこと

アサヒ飲料(株)
マーケティング部
松本 直也

「三ツ矢」ブランドは昨年、137年の
することができました。無糖炭酸市
にもおいしい“甘すぎない”有糖炭
非、お試しください!



※フルオープンかつ自然発泡する缶を用いた日本初の商品。(2020年9月Mintel社製品データベース及び当社調べ)

20%混合果汁入り飲料

『CALPIS』 Light Blue

PET500ml / 希望小売価格 151円(税込)
発売日 2021年4月13日

New
新商品

Point

- ✓ 砂糖を使わず、果実由来の風味を活かした大人のための「カルピス」
- ✓ 白ぶどうをたっぷりと搾り、仕上げにレモン果汁を加えることで、すっきり軽い甘さ
- ✓ パッケージは、空に浮かぶ雲、浮遊感のあるフルーツを描くことで“すっきり軽い甘さ”を表現



歴史で過去最高の販売数量を更新場が拡大する中、本商品で無糖派酸飲料の新提案を行います。是

食品事業 Food

化粧品

素肌しずく クリームマスク/ ジェルマスク

クリームマスク(120g) /
希望小売価格 1,078円(税込)
ジェルマスク(120g) /
希望小売価格 1,078円(税込)
発売日 2021年3月8日

Point

- ✓ ぬって寝るだけの
おやすみマスク!
- ✓ 貼らない・放置時間なし・
ふき取り不要・洗い流し
不要のスペシャルケア
- ✓ プラセンタエキス
10倍配合*

「ミンティア」
担当者からの
ひとこと

アサヒグループ食品(株)
食品マーケティング部
西 夏実

*当社「素肌しずく 保湿ジェル」と比較して

New
新商品



New
新商品

菓子

ミンティア +MASK ペパーミント / シトラスミント

希望小売価格 108円(税込)
発売日 2021年3月1日

Point

- ✓ カプセルが弾けて広がる爽快な香り
- ✓ マスク着用時に最適なやさしい清涼感
- ✓ 携帯しやすいカードタイプの
超薄型容器入り

「ミンティア」からブランド史上初となる「マスク着用時専用」商品を発売いたします。今や日常となったマスク着用シーンを明るくポジティブなものにできるよう開発しました。是非マスクを着用している際にお試しください。

