

News & Topics

ニュース & トピックス

2021年 2月

ノンアルコールビールブランド“Peroni Libera 0.0%” Aston Martin Cognizant FORMULA ONE™ TEAM とのグローバルパートナーシップを締結



アサヒグループホールディングス株式会社の傘下で欧州事業を統括するAsahi Europe & International(以下、AEI)は、ノンアルコールビールブランド“Peroni Libera 0.0%”とAston Martin Cognizant FORMULA

ONE™ TEAM(以下、Aston Martin F1™)とのグローバルパートナーシップを締結しました。“Peroni Libera 0.0%”は、アサヒグループのグローバルプレミアムビールブランド“Peroni Nastro Azzurro”から2019年に発売されたノンアルコールビールで、英国をはじめ数か国で展開しています。提携相手であるAston Martin F1™は、年間を通じて各国で開催される世界的なモータースポーツ大会FORMULA ONE™ World Championshipに61年ぶりに復帰したことで注目を集めているモータースポーツチームです。AEIはこのグローバルパートナーシップを通じて、同チームのF1世界選手権への復帰を盛り上げるとともに、スタイリッシュでプレミアムな世界観を演出するイタリアンノンアルコールビールブランド“Peroni Libera 0.0%”の世界各国での展開に向けたステップアップの機会とします。

2021年 4月

「スーパードライ」ブランド初の常設施設 「スーパードライ ミュージアム」をオープン

茨城工場(茨城県守谷市)内に「スーパードライ」ブランド初の常設施設となる「スーパードライ ミュージアム」を4月20日にオープンしました。「スーパードライ」の品質・鮮度向上に向けた取組みとこれまでの歴史を紹介するとともに、「革新的・都会的・明日への活力」というブランドの世界観を五感で体感できる体験型施設です。大型スクリーンで「スーパードライ」ができるまでのストーリーなどを上映し、「スーパードライ」のこだわりと魅力を伝えます。「スーパードライ ゴーライド」では、ビールを缶に詰める工程をイメージした空間で、まるで自らがビールの缶に乗ったかのような臨場感ある体験が楽しめます。体験最後の「スーパードライ ホール」では、茨城工場で製造されたできたての「スーパードライ」樽生ビールと「氷点下のスーパードライ」「エクストラコールド」を無料で試飲できます。また、お客さまが自ら樽生ビールを注ぐことや、ビールの泡に文字や画像を描く泡プリンターなど、「スーパードライ」で楽しめる体験も提供します。新設する「スーパードライ ミュージアム」を通じて、お客様との接点を築き、楽しさや感動、ワクワク感のあるブランド体験をお届けします。



【スーパードライ ミュージアム概要】 ●住所：茨城県守谷市緑一丁目1-1 ●体験ツアー予約方法：電話にて完全予約制。0297-45-7335(スーパードライ ミュージアム ご案内係) ●予約受付期間：毎月20日に翌月分の予約が可能。受付時間は9時15分～16時00分 ●休業日：不定休 ●ツアー料金：無料

※新型コロナウイルス感染予防のため、当面の間、体験ツアーの受付は、茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県在住のお客様限定とします。※新型コロナウイルス感染予防対策を十分徹底した上で、ご来店のお客様、従業員の安心・安全を確保して運営します。