

# 商品紹介

## 酒類事業

### ビール アサヒ 生ビール

缶350ml、缶500ml/  
発売日2021年9月14日



#### POINT

- ✓ “マルエフ”の愛称で飲食店で愛され続けてきた
- ✓ “まろやかなうまみ”と“ぬくもりのある世界観”が特長
- ✓ 同ブランド「黒生」との「ハーフ&ハーフ」もおすすめ

#### 担当者からのひとこと

「アサヒ生ビール」は、1986年に発売し翌年の「スーパードライ」のヒットの足掛かりとなった商品で、“マルエフ”という愛称で飲食店や根強いファンの方々から愛され続けてきました。2021年9月に缶を復活して発売しました。まろやかなうまみを是非お楽しみください。

アサヒビール(株) マーケティング本部  
ビールマーケティング部 沼中 将夫



## 飲料事業

### 乳性飲料 カラダカルピス® BIO (ビオ)

PET430ml / 希望小売価格 149円(税込)  
発売日 2022年9月13日



New  
新商品

#### POINT

- ✓ 体脂肪・内臓脂肪を減らすのに役立つ
- ✓ 独自の乳酸菌由来の成分※1を配合
- ✓ おなかの調子を整える成分※2を新たに追加

#### 担当者からのひとこと

体脂肪を減らすのに役立つ「カルピス®」として2018年発売以来好評をいただいている「カラダカルピス®」に、おなかうれしい機能を追加して大幅にリニューアルしました。カラダを気にする方にオススメの1本です!

アサヒ飲料(株) マーケティング二部  
内藤 憲二



※1 10-ヒドロキシオクタデカンサン(10-HOA) ※2 マルトヒオン糖

## 食品事業

### 清涼菓子 ミンティア 鬼辛ミント / 鬼すっぱレモン

希望小売価格 108円(税込) / 発売日 2022年9月5日

#### POINT

- ✓ ミンティア史上最強の辛さ!&すっぱさ!※
- ✓ 辛さ&すっぱさを表現したカラーリングやアイコン
- ✓ 店頭視認性が高いインパクトのあるデザイン

New  
新商品



#### 担当者からのひとこと

「ミンティア」は、タブレット菓子としてのおいしさや、食感、パッケージに至るまで全てにこだわっています。一度食べたらくせになる、ミンティア史上最強の辛さですっぱさを是非お試しください!

アサヒグループ食品(株)  
コンシューマ事業本部  
マーケティング一部  
西 夏実



※辛さ・酸味が強いいため、お子様や辛さ・酸味に弱い方はご注意ください。