

2011年（H23年）第2四半期決算

補足資料

アサヒグループホールディングス株式会社

2011年8月

財務ハイライト(2008年～2011年第2四半期)

【連結決算】

(億円)

	2008年第2Q (H20年)	2009年第2Q (H21年)	2010年第2Q (H22年)	2011年第2Q (H23年)	前年比・増減
売上高	6,661	6,702	6,674	6,517	2.4%
(酒税額 ※連結合計)	(2,115)	(2,034)	(1,896)	(1,794)	(5.4%)
売上原価	4,316	4,367	4,243	4,037	4.9%
売上総利益	2,346	2,335	2,431	2,480	2.0%
販管費	2,039	2,120	2,184	2,116	3.1%
(のれん等償却費)	(20)	(23)	(36)	(38)	4.1%
営業利益	307	215	247	364	47.6%
金融収支	16	10	12	9	-
その他収支	50	74	44	58	31.7%
経常利益	341	278	279	413	48.1%
特別利益	16	176	38	43	14.3%
特別損失	23	36	49	190	290.0%
税前利益	334	419	268	266	0.6%
法人税等	154	187	123	104	15.8%
少数株主損益	9	11	11	0	-
当期純利益	189	221	155	163	4.7%
総資産	12,935	14,336	13,883	13,576	307
自己資本	5,084	5,534	5,766	6,228	463
金融債務残高	3,390	4,307	3,756	3,018	738
売上高営業利益率	4.6%	3.2%	3.7%	5.6%	1.9%
(酒税抜き営業利益率)	6.8%	4.6%	5.2%	7.7%	2.5%
ROE	3.7%	4.1%	2.7%	3.0%	0.3%
設備投資額	138	168	127	114	12
減価償却費	235	279	275	261	14

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

【アサヒビール決算】

(億円)

	2008年第2Q (H20年)	2009年第2Q (H21年)	2010年第2Q (H22年)	2011年第2Q (H23年)	前年比・増減
売上高	4,550	4,433	4,207	4,001	4.9%
(酒税額 ※単体合計)	(2,108)	(2,028)	(1,891)	(1,788)	(5.5%)
売上原価	3,244	3,184	2,979	2,789	6.4%
売上総利益	1,305	1,249	1,228	1,212	1.3%
販管費	998	1,018	995	904	9.1%
営業利益	307	231	233	308	32.2%
売上高営業利益率	6.7%	5.2%	5.5%	7.7%	2.2%
(酒税抜き営業利益率)	12.6%	9.6%	10.1%	13.9%	3.9%
金融債務残高	2,658	3,748	3,419	2,838	580
設備投資額	91	67	60	28	31
減価償却費	171	199	192	180	12

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

注)単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

連結決算(第2四半期)

※第2四半期決算までは、従来通りのセグメント区分としています。
(主要事業会社のみを各事業に区分・集計しています。)

1:売上高(個別会社別)

(億円)

	2011年第2Q (H23年)	2010年第2Q (H22年)	前年比・増減	
			増減額	増減率
アサヒビール	4,001	4,207	205	4.9%
酒類事業	4,001	4,207	205	4.9%
アサヒ飲料	1,459	1,327	131	9.9%
エルビー	93	106	13	12.4%
飲料事業	1,552	1,434	118	8.2%
アサヒフード&ヘルスケア	238	226	12	5.4%
和光堂	179	174	6	3.2%
天野実業	87	79	8	9.7%
食品事業	504	479	25	5.3%
シュウエップス	339	314	25	8.0%
ヘテ飲料	-	102	102	-
中国事業計	63	53	10	18.7%
その他	9	10	0	4.7%
国際事業	411	478	67	14.0%
その他	48	76	29	37.6%
(酒税額 ※連結合計)	(1,794)	(1,896)	(103)	(5.4%)
合計	6,517	6,674	157	2.4%

2:営業利益(個別会社別)

(億円)

	2011年第2Q (H23年)	2010年第2Q (H22年)	前年比・増減	
			増減額	増減率
アサヒビール	308	233	75	32.2%
酒類事業	308	233	75	32.2%
アサヒ飲料	59	28	31	110.3%
エルビー	3	2	0	18.9%
飲料事業	62	31	31	103.0%
アサヒフード&ヘルスケア	11	8	3	40.2%
和光堂	10	9	0	3.1%
天野実業	2	2	0	20.9%
食品事業	23	19	4	19.9%
シュウエップス	3	8	5	66.2%
ヘテ飲料	-	14	14	-
中国事業計	5	9	4	-
その他	0	0	0	-
国際事業	2	15	13	-
その他	26	21	6	-
(内のれん等償却費)	(38)	(36)	(1)	-
合計	364	247	118	47.6%

注)上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

3:利益増減要因

(億円)

	2011年第2Q (H23年)	2010年第2Q (H22年)	利益増減	備考
売上総利益	2,480	2,431	49	飲料91、へて△26、AB△16
販売費及び一般管理費	2,116	2,184	68	
販促費	1,006	1,039	33	
(販売奨励金等)	(786)	(744)	(42)	飲料△66、AB9、へて7
(広告宣伝費)	(221)	(296)	(75)	AB55、飲料15、へて6
減価償却費	72	68	3	
のれん償却費	25	28	2	
その他	1,012	1,049	36	賃借料17他
営業利益	364	247	118	
営業外損益	48	32	16	
金融収支	9	12	3	
その他収支	58	44	14	
(持分法投資損益)	(37)	(51)	(14)	(内のれん等償却費17←18)
(その他)	(20)	(7)	(27)	デリバティブ評価益32 他
経常利益	413	279	134	
特別損益	146	11	136	
貸倒引当金戻入益	15	7	8	
関係会社株式売却益	26	-	26	
持分変動利益	-	7	7	
固定資産売却除却損益	9	18	8	
投資有価証券評価損等	8	8	17	
震災関連費用	140	-	140	
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	5	-	5	
工場再編関連損失	7	-	7	
関係会社関連費用	-	4	4	
その他特別損益	19	12	7	
税引前利益	266	268	2	
法人税等	104	123	20	
少数株主損益	0	11	11	
当期純利益	163	155	7	

注) AB :アサヒビール
飲料 :アサヒ飲料

4: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2011年第2Q (H23年)	2010年期末 (H22年)	増減	備考
流動資産	4,036	4,211	175	
現金及び預金	124	115	8	
売上債権	2,309	2,744	434	
棚卸資産	1,115	954	162	商品及び製品180、原材料及び貯蔵品△18
貸倒引当金	37	57	20	
その他	525	455	70	
固定資産	9,540	9,843	303	
有形固定資産	5,353	5,571	218	取得145、除売却△48、償却△260、ヘテ売却△71他
無形固定資産	1,189	1,218	29	
投資有価証券	2,324	2,357	33	
貸倒引当金	55	59	4	
その他資産	729	756	27	
資産合計	13,576	14,054	478	
流動負債	4,542	4,999	456	
仕入債務	868	1,029	162	
金融債務	1,023	983	40	
未払酒税	1,048	1,193	146	
その他	1,604	1,793	189	未払法人税等△246、未払費用51
固定負債	2,793	2,928	135	
金融債務	1,995	2,132	136	社債△100、長期借入金△36
その他負債	797	796	1	
負債合計	7,335	7,927	592	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,509	1,509	0	
利益剰余金	3,053	2,952	101	
自己株式	285	287	2	
有価証券評価差額	19	2	21	
繰延ヘッジ損益	-	7	7	
為替換算調整勘定	145	114	31	
少数株主持分	13	5	8	
純資産合計	6,241	6,127	114	
負債純資産合計	13,576	14,054	478	

アサヒビール決算(第2四半期)

1: 売上の状況

(万箱)

	2011年第2Q (H23年)	2010年第2Q (H22年)	前年比・増減	
ビール	4,656	4,952	296	6.0%
発泡酒	788	885	97	10.9%
新ジャンル	1,731	1,687	44	2.6%
売上箱数	7,176	7,525	349	4.6%

(億円)

ビール	2,476	2,628	152	5.8%
発泡酒	303	340	37	10.8%
新ジャンル	573	558	15	2.6%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	3,352	3,526	174	4.9%
焼酎	209	237	29	12.1%
低アルコール飲料	128	140	12	8.4%
洋酒	148	133	15	11.1%
ワイン	46	51	5	10.2%
その他酒類等	21	17	4	22.4%
総合酒類計	551	578	27	4.7%
受託製造	90	94	4	4.3%
不動産他	8	9	0	2.4%
(酒税額 ※単体合計)	(1,788)	(1,891)	(104)	(5.5%)
売上金額	4,001	4,207	205	4.9%

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

2: 利益増減要因

(億円)

	2011年第2Q (H23年)	2010年第2Q (H22年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減(※)	-	-	56	
総合酒類部門売上減	-	-	9	
製造原価コストダウン	-	-	27	
物流関係コストダウン	-	-	2	
製造原価コストアップ	-	-	6	
物流関係コストアップ	-	-	1	
容器構成差	-	-	6	
販促費減	402	465	63	
(販売奨励金減)	(273)	(282)	(9)	
(広告費減)	(129)	(183)	(54)	
その他経費減	-	-	35	
(人件費減)	-	-	(9)	
(減価償却費減)	-	-	(12)	
(販売器具関係費減)	-	-	(1)	
(工場設備関係費減)	-	-	(3)	
(研究開発費減)	-	-	(0)	
(その他)	-	-	(10)	
その他経費増	-	-	7	
製造休止期間固定費振替	-	-	21	
営業利益	308	233	75	

(※) ビール△50、発泡酒△12、新ジャンル 6

(注) アサヒビール決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

【参考資料】

アサヒ飲料(第2四半期)

<販売数量>

(万箱)

	2011年第2Q (H23年)	2010年第2Q (H22年)	前年比・増減		備考
炭酸飲料	1,935	1,962	△ 27	△ 1.4%	
果実飲料	597	538	58	10.8%	
コ－ヒ－飲料	1,912	1,792	120	6.7%	
お茶飲料	1,740	1,681	58	3.5%	
健康・機能性飲料	377	304	73	24.0%	
ミネラルウォーター	934	261	673	257.4%	六甲のおいしい水 628万函
その他飲料	41	27	14	51.6%	
仕入品	510	531	△ 21	△ 3.9%	
合計	8,046	7,097	949	13.4%	

<損益計算書>

(億円)

	2011年第2Q (H23年)	2010年第2Q (H22年)	前年比・増減		備考
炭酸飲料	345	349	△ 4	△ 1.0%	
果実飲料	101	89	12	13.7%	
コ－ヒ－飲料	412	387	25	6.4%	
お茶飲料	283	278	5	1.6%	
健康・機能性飲料	68	55	13	24.1%	
ミネラルウォーター	113	43	71	166.1%	
その他飲料	24	18	5	28.5%	
仕入品	113	109	5	4.2%	
売上高	1,459	1,327	131	9.9%	
販売数量増	-	-	30		
コストアップ	-	-	△ 9		原料△5億円、資材△3億円 他
コストダウン	-	-	21		PET内製化等 7億円、原料 8億円 他
品種・容器構成差	-	-	6		
広告・販促費増	-	-	△ 6		広告費 16億円、販促費△22億円
その他経費増	-	-	△ 10		人件費増、製造固定費増 他
営業利益	59	28	31	110.3%	

－ 2011年(H23年)業績予想 －

＜新セグメント資料＞

2011年8月

2011年通期予想（連結）

※年間予想より、セグメントの内訳を変更しております（前年実績も新セグメント区分に変更）。
また、純粋持株会社化に伴い、ホールディングス社の費用は調整額に振り替えております。

（億円）

損益計算書		2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比		備考
酒類事業	9,474	9,892	418	4.2%	※内訳P8、詳細P9	
飲料事業	3,241	3,122	118	3.8%		
食品事業	1,023	973	50	5.1%		
国際事業	893	977	84	8.6%		
その他事業	697	679	19	2.7%		
調整額(全社・消去)	738	749	11	-		
売上高	14,590	14,895	305	2.0%		
酒類事業	1,000	872	128	14.7%	のれん償却前営業利益 ※内訳P8、詳細P10	
飲料事業	142	111	31	27.8%		
食品事業	51	46	4	9.0%		
国際事業	40	12	52	-		
その他事業	8	11	3	28.3%		
調整額(全社・消去)	95	2	97	-		
のれん等償却費	76	77	2	-		
営業利益	1,070	953	117	12.2%		
営業外損益	80	58	22		(内のれん償却費35←37)	
金融収支	24	26	3			
その他収支	104	84	19			
持分法投資損益	94	98	4			
その他	9	14	24			
経常利益	1,150	1,011	139	13.7%		
特別利益	200	87	113			
貸倒引当金戻入益	5	2	3			
関係会社株式売却益	46	323	277			
持分変動利益	-	7	7			
固定資産売却除却損益	42	53	11			
投資有価証券評価損等	13	3	10			
震災関連費用	160	-	160			
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	5	-	5			
工場再編関連損失	7	198	191			
関係会社関連費用	-	13	13			
減損損失	-	136	136			
その他特別損益	24	16	8			
税引前利益	950	925	25	2.7%		
法人税等	375	409	34			
少数株主損益	5	15	20			
当期純利益	570	531	39	7.4%		

貸借対照表・その他	2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比		備考
総資産	14,130	14,054	76	0.5%	
自己資本	6,580	6,122	458	7.5%	
金融債務残高	2,950	3,114	164	5.3%	
D/Eレシオ	0.45	0.51	0.06	11.6%	
設備投資	350	278	72	25.8%	
減価償却費(※)	530	546	16	2.9%	

※リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

参考指標	(のれん等償却後)			(のれん等償却前)		
	2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比	2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比
売上高 (酒税込み)	14,590	14,895	305	-	-	-
(酒税抜き)	10,430	10,556	127	-	-	-
営業利益	1,070	953	117	1,146	1,031	115
営業利益率 (酒税込み)	7.3%	6.4%	0.9%	7.9%	6.9%	0.9%
(酒税抜き)	10.3%	9.0%	1.2%	11.0%	9.8%	1.2%
EBITDA	-	-	-	1,805	1,712	92
EPS (円)	122.5	114.1	8.4	146.1	138.6	7.5
ROE	9.0%	9.0%	0.0%	10.7%	10.9%	0.2%

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

個社別業績予想

※年間予想より、セグメントの内訳を変更しております(前年実績も新セグメント区分に変更)。
また、純粋持株会社化に伴い、ホールディングス社の費用は調整額に振り替えております。

◆売上高

(億円)

	2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比		備考
アサヒビール	9,250	9,633	383	4.0%	
その他・事業内消去	224	260	36	13.8%	
酒類事業	9,474	9,892	418	4.2%	
アサヒ飲料	3,035	2,916	119	4.1%	
エルビー	230	237	7	2.9%	
その他・事業内消去	24	30	6	-	
飲料事業	3,241	3,122	118	3.8%	
アサヒフード&ヘルスケア	500	471	29	6.1%	
和光堂	384	366	18	4.9%	
天野実業	176	167	9	5.1%	
その他・事業内消去	37	31	5	-	
食品事業	1,023	973	50	5.1%	
シュウエップス	752	656	96	14.7%	
ヘテ飲料	-	192	192	-	
中国事業計	124	112	13	11.5%	
その他・事業内消去	17	18	1	3.5%	
国際事業	893	977	84	8.6%	
その他事業	697	679	19	2.7%	
調整額(全社・消去)	738	749	11	-	
連結合計	14,590	14,895	305	2.0%	

◆営業利益

(億円)

	2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比		備考
アサヒビール	984	847	137	16.1%	ホールディング化による経費減少84億円 調整額へ
その他・事業内消去	16	25	9	35.6%	
酒類事業	1,000	872	128	14.7%	
アサヒ飲料	130	101	29	28.4%	
エルビー	12	9	3	29.7%	
その他・事業内消去	0	1	1	-	
飲料事業	142	111	31	27.8%	
アサヒフード&ヘルスケア	22	21	1	5.7%	
和光堂	22	21	1	4.6%	
天野実業	6	5	1	29.1%	
その他・事業内消去	1	0	1	-	
食品事業	51	46	4	9.0%	
シュウエップス	44	38	7	17.3%	
ヘテ飲料	-	28	28	-	
中国事業計	3	19	16	-	
その他・事業内消去	1	3	2	-	
国際事業	40	12	52	-	
その他事業	8	11	3	28.3%	
調整額(全社・消去)	95	2	97	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	76	77	2	-	
連結合計	1,070	953	117	12.2%	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

(万箱)

	2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比		備考
ビール	11,100	11,608	508	4.4%	
発泡酒	1,600	1,863	263	14.1%	
新ジャンル	4,000	3,644	356	9.8%	
売上数量合計	16,700	17,115	415	2.4%	

(億円)

ビール	5,946	6,204	258	4.2%	
発泡酒	615	715	100	14.0%	
新ジャンル	1,324	1,206	118	9.8%	
ビール類合計	7,885	8,125	240	3.0%	
焼酎	413	483	70	14.4%	
低アルコール飲料	286	312	26	8.4%	
洋酒	307	304	3	0.9%	
ワイン	102	115	13	11.7%	
その他酒類等	45	70	25	35.5%	ビールテイスト清涼飲料含む
総合酒類部門合計	1,153	1,284	131	10.2%	
その他・製造受託等	212	224	12	5.2%	
売上金額合計	9,250	9,633	383	4.0%	

◆アサヒ飲料社

(万箱)

	2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比		備考
炭酸飲料	4,325	4,323	2	0.0%	
果実飲料	1,195	1,172	23	2.0%	
コーヒー飲料	3,830	3,566	264	7.4%	
お茶飲料	3,640	3,561	79	2.2%	
健康・機能性飲料	740	832	92	11.0%	
ミネラルウォーター	1,875	1,125	750	66.7%	
その他飲料	120	105	15	14.0%	
仕入品	1,125	1,217	92	7.6%	
売上数量合計	16,850	15,901	949	6.0%	

(億円)

炭酸飲料	764	770	6	0.7%	
果実飲料	203	194	9	4.5%	
コーヒー飲料	825	769	56	7.3%	
お茶飲料	583	583	0	0.1%	
健康・機能性飲料	132	147	15	9.9%	
ミネラルウォーター	228	152	76	49.6%	
その他飲料	54	51	3	5.7%	
仕入品	246	249	3	1.4%	
売上金額合計	3,035	2,916	119	4.1%	

主な利益増減要因

※年間予想より、セグメントの内訳を変更しております(前年実績も新セグメント区分に変更)。
また、純粋持株会社化に伴い、ホールディングス社の費用は調整額に振り替えております。

(億円)

		2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	利益増減	備考
酒 類 事 業	ビール類数量増減	-	-	70	ビール 87、発泡酒 33、新ジャンル 50
	総合酒類部門売上減	-	-	48	
	容器構成差	-	-	10	
	変動費コストダウン	-	-	42	原材料+33億円、作業料+3億円、運搬費+4億円 他
	変動費コストアップ	-	-	10	
	広告・販促費減	890	972	82	販売奨励金減 32、広告費減 50
	その他経費減	-	-	51	
	(人件費減)	-	-	13	
	(減価償却費減)	-	-	28	
	(販売器具関係費増)	-	-	3	
	(工場設備関係費減)	-	-	2	
	(研究開発費増)	-	-	1	
	(その他)	-	-	12	
	その他経費増	-	-	25	ホールディング化分割費用、退職給付費用増、他
	製造休止期間固定費振替	-	-	21	
	ホールディング化に伴う経費減少	-	-	84	ホールディング化による経費減少 調整額へ振替
	アサヒビール	984	847	137	
その他・事業内消去	16	25	9		
酒 類 事 業	1,000	872	128		
飲 料 事 業	販売数量増	-	-	30	
	品種・容器構成差他	-	-	11	
	コストアップ	-	-	24	原料 13億円、資材 10億円 他
	コストダウン	-	-	33	PET内製化 9億円、原料 10億円 他
	広告・販促費増	-	-	2	広告費減 13億円、販促費増 15億円
	その他経費増	-	-	19	人件費、製造固定費、物流経費増 他
	アサヒ飲料	130	101	29	
エルビー	12	9	3		
その他・事業内消去	0	1	1		
飲 料 事 業	142	111	31		
食 品 事 業	アサヒフード&ヘルスケア	22	21	1	
	和光堂	22	21	1	
	天野実業	6	5	1	
	その他・事業内消去	1	0	1	
食 品 事 業	51	46	4		
国 際 事 業	シュウエップス	44	38	7	
	ヘテ飲料	-	28	28	2011(H23).1月 売却済み
	中国事業計	3	19	16	
	その他・事業内消去	1	3	2	
国 際 事 業	40	12	52		
そ の 他	8	11	3		
調 整 額 (全 社 ・ 消 去)	95	2	97	ホールディングス社のグループ管理費用を含む	
のれん等償却費	76	77	2		
営 業 利 益	1,070	953	117		

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

参 考 資 料

◆ 個社別のれん等償却費

(億円)

	2011年予想 (H23年)	2010年実績 (H22年)	前年比	残存額 (10年末)	残存年	備考
酒類事業	-	0	0	-	-	
アサヒ飲料	20	19	1	324	17	
エルビー	8	9	1	38	5	
飲料事業	28	28	0	-	-	
和光堂	4	12	7	70	16	
天野実業	1	1	0	3	3	
その他	0	0	0	0	-	
食品事業	3	10	7	-	-	
のれん	20	19	1	356	18	} 豪ドルベース ※為替変動の影響により変動
無形資産	15	11	4	57	-	
商標権	10	10	0	176	18	
シュウエップス(計)	45	39	5	589	-	
その他	0	0	0	-	-	
国際事業	45	39	5	-	-	
連結合計	76	77	2	-	-	
<持分法適用会社>						
青島ビール	26	25	0	486	19	
康師傅飲品	9	12	2	126	14	

◆ 為替レート

(円)

	2009年実績 (平均)	2010年実績 (平均)	2011年計画 (8/2発表)
人民元	13.7	13.0	12.5
韓国ウォン(KRW)	7.4	7.6	-
豪ドル	77.9	80.6	85.0
USドル	93.7	87.8	81.0
ポンド	146.6	135.5	132.0

※韓国ウォンは100ウォンあたり

新セグメント別情報

※年間予想より、セグメントの内訳を変更しております(前年実績も新セグメント区分に変更)。
また、純粋持株会社化に伴い、ホールディングス社の費用は調整額に振り替えております。

(億円)

2011年予想	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	9,474	3,241	1,023	893	697	738	14,590
営業利益 (のれん等償却前)	1,000	142	51	40	8	95	1,146
(のれん等償却後)	1,000	114	48	4	8	95	1,070
のれん等償却費	-	28	3	45	-	-	76
減価償却費 ※1	367	73	32	38	4	16	530
持分法投資損益 (のれん等償却前)	0	-	0	129	-	0	129
EBITDA ※2	1,367	215	83	207	12	79	1,805
設備投資 ※1	125	98	66	47	2	12	350

※1 リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

(億円)

2010年実績	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	9,892	3,122	973	977	679	749	14,895
営業利益 (のれん等償却前)	872	111	46	12	11	2	1,031
(のれん等償却後)	872	83	36	51	11	2	953
のれん等償却費	0	28	10	39	-	-	77
減価償却費 ※1	405	65	26	48	3	0	546
持分法投資損益 (のれん等償却前)	0	-	-	134	-	1	135
EBITDA ※2	1,277	176	72	170	14	4	1,712
設備投資 ※1	133	34	65	42	3	1	278

(億円)

増減	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	418	118	50	84	19	11	305
営業利益 (のれん等償却前)	128	31	4	52	3	98	115
(のれん等償却後)	127	31	12	47	3	98	117
のれん等償却費	0	0	7	5	-	-	2
減価償却費 ※1	38	8	6	10	1	16	16
持分法投資損益 (のれん等償却前)	0	-	0	5	-	1	6
EBITDA ※2	90	39	11	37	2	83	92
設備投資 ※1	8	64	1	5	1	11	72

<新セグメントの解説>

※酒類事業には、アサヒビール社に加えて、酒類製造子会社、外食子会社、その他酒類事業に関連する機能支援子会社、ほかを含みます。

※飲料事業には、アサヒ飲料社、エルピー社に加えて、清涼飲料販売子会社を含みます。

※食品事業には、アサヒフードアンドヘルスケア社、和光堂社、天野実業社に加えて、その他食品事業に関連する子会社、ほかを含みます。

※国際事業には、シュウェップスオーストラリア社、中国ビール製造・販売子会社に加え、その他国際事業に関連する子会社を含みます。

また、持分法投資損益には、青島ビール社、康師傅飲品社、その他国際事業に関連する持分法適用関連会社が含まれます。

※その他事業には、物流事業子会社、ほかを含みます。

※調整額には、アサヒグループホールディングス社のグループ管理費用を含みます。

新旧セグメント比較

<旧セグメント(2010年末時点)>

区分	連結子会社
酒類事業	アサヒビール(株) ニッカウヰスキー(株) サントネージュワイン(株) さつま司酒造(株) アサヒビールモルト(株) アサヒドラフトマーケティング(株) 他1社 <hr/> 杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司 浙江西湖啤酒朝日有限公司 煙台啤酒青島朝日有限公司 北京啤酒朝日有限公司 朝日啤酒(中国)投資有限公司 朝日啤酒(上海)産品服務有限公司 ASAHI BEER U.S.A.,INC.
飲料事業	アサヒ飲料(株) アサヒカルピスバレッジ(株) アサヒオリオンカルピス飲料(株) 他1社 (株)エルビー (株)エルビー名古屋 (※) <hr/> ASAHI HOLDINGS (AUSTRALIA) PTY LTD SCHWEPPE AUSTRALIA PTY LINTED ヘテ飲料(株) (※)
食品事業	アサヒフードアンドヘルスケア(株) 和光堂(株) 他2社 天野実業(株) 日本エフディ(株)
その他	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> アサヒフードクリエイティブ(株) (株)うすげぼ アサヒビール園(株) (※) (株)マスタ (株)アサヒビールフィード (株)北海道ニッカサービス (株)仙台ニッカサービス (株)アサヒビールコミュニケーションズ アサヒフィールドマーケティング(株) </div> <hr/> BUCKINGHAMSHIRE GOLF CO,LTD 山東朝日緑源農業高新技術有限公司 山東朝日緑源乳業有限公司 <hr/> アサヒロジ(株) エービーカーゴ東日本(株) エービーカーゴ西日本(株) <hr/> アサヒマネジメントサービス(株) 他3社

<新セグメント>

区分	連結子会社
酒類事業	アサヒビール(株) ニッカウヰスキー(株) サントネージュワイン(株) さつま司酒造(株) アサヒビールモルト(株) アサヒドラフトマーケティング(株) 他1社 <hr/> アサヒフードクリエイティブ(株) (株)うすげぼ アサヒビール園(株) (※) (株)マスタ (株)アサヒビールフィード (株)北海道ニッカサービス (株)仙台ニッカサービス (株)アサヒビールコミュニケーションズ アサヒフィールドマーケティング(株)
飲料事業	アサヒ飲料(株) アサヒカルピスバレッジ(株) アサヒオリオンカルピス飲料(株) 他2社 (株)エルビー (株)エルビー名古屋 (※)
食品事業	アサヒフードアンドヘルスケア(株) 和光堂(株) 他2社 天野実業(株) 日本エフディ(株)
国際事業	杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司 浙江西湖啤酒朝日有限公司 煙台啤酒青島朝日有限公司 北京啤酒朝日有限公司 朝日啤酒(中国)投資有限公司 朝日啤酒(上海)産品服務有限公司 ASAHI BEER U.S.A.,INC. ASAHI HOLDINGS (AUSTRALIA) PTY LTD SCHWEPPE AUSTRALIA PTY LINTED ヘテ飲料(株) (※) BUCKINGHAMSHIRE GOLF CO,LTD 山東朝日緑源農業高新技術有限公司 山東朝日緑源乳業有限公司
その他	アサヒロジ(株) エービーカーゴ東日本(株) エービーカーゴ西日本(株)
全社	アサヒグループホールディングス(株) アサヒマネジメントサービス(株) 他3社

- ・報告セグメントの利益は「営業利益」である為、上記の表からは持分法適用関連会社を除いております。
- ・旧セグメントは2010年度末時点の連結範囲における主要な会社を記載しております。
- ・(※):グループ内統合、売却などにより2011年1月以降、連結から除いております。