

4. 追加情報

(1) 補足資料

2011年第3四半期決算(連結)

※2011年7月1日の純粋持株会社化に伴い、セグメントの内訳を変更しております。
(前年実績も新セグメント区分に変更しております。)
また、ホールディングス社の費用は調整額に振り替えております。

(億円)

損益計算書	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	増減			前年	増減	
酒類事業	6,865	7,207	△ 342	△ 4.7%	9,474	9,892	△ 418	△ 4.2%
飲料事業	2,502	2,387	115	4.8%	3,241	3,122	118	3.8%
食品事業	723	696	26	3.8%	1,023	973	50	5.1%
国際事業	615	720	△ 105	△ 14.6%	893	977	△ 84	△ 8.6%
その他事業	524	509	15	2.9%	697	679	19	2.7%
調整額(全社・消去)	△ 568	△ 564	△ 4	-	△ 738	△ 749	11	-
売上高	10,661	10,956	△ 294	△ 2.7%	14,590	14,895	△ 305	△ 2.0%
酒類事業	701	573	128	22.4%	1,000	872	128	14.7%
飲料事業	134	95	39	41.2%	142	111	31	27.8%
食品事業	26	28	△ 2	△ 7.6%	51	46	4	9.0%
国際事業	△ 5	△ 24	19	-	40	△ 12	52	-
その他事業	5	11	△ 6	△ 56.6%	8	11	△ 3	△ 28.3%
調整額(全社・消去)	△ 37	2	△ 39	-	△ 95	2	△ 97	-
のれん等償却費	△ 56	△ 56	△ 0	-	△ 76	△ 77	2	-
営業利益	768	629	139	22.2%	1,070	953	117	12.2%
営業外損益	56	66	△ 10		80	58	22	
金融収支	△ 17	△ 20	3		△ 24	△ 26	3	
その他収支	73	86	△ 13		104	84	19	
持分法投資損益	60	96	△ 36		94	98	△ 4	
その他	13	△ 11	24		9	△ 14	24	
経常利益	824	694	130	18.7%	1,150	1,011	139	13.7%
特別損益	△ 199	△ 222	23		△ 200	△ 87	△ 113	
貸倒引当金戻入益	15	9	6		5	2	3	
関係会社株式売却益	46	-	46		46	323	△ 277	
持分変動利益	-	7	△ 7		-	7	△ 7	
固定資産売却除却損益	△ 14	△ 22	8		△ 42	△ 53	11	
投資有価証券評価損等	△ 17	3	△ 21		△ 13	△ 3	△ 10	
震災関連費用	△ 162	-	△ 162		△ 160	-	△ 160	
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	△ 5	-	△ 5		△ 5	-	△ 5	
工場再編関連損失	△ 7	△ 201	194		△ 7	△ 198	191	
事業統合関連費用	△ 37	-	△ 37		-	-	-	
関係会社関連費用	△ 0	△ 4	4		-	△ 13	13	
減損損失	-	-	-		-	△ 136	136	
その他特別損益	△ 19	△ 14	△ 4		△ 24	△ 16	△ 8	
税引前利益	625	472	152	32.3%	950	925	26	2.8%
法人税等	261	220	△ 41		375	409	34	
少数株主損益	4	△ 11	△ 15		5	△ 15	△ 20	
当期純利益	359	263	96	36.5%	570	531	39	7.4%
貸借対照表・その他	第3四半期(9月末日)				年間予想(8/2発表)			
		前期末	増減			前期末	増減	
総資産	14,506	14,054	452	3.2%	14,130	14,054	76	0.5%
自己資本	6,175	6,122	53	0.9%	6,580	6,122	458	7.5%
金融債務残高	3,699	3,114	585	18.8%	2,950	3,114	△ 164	△ 5.3%
D/Eレシオ	0.60	0.51	0.09	17.7%	0.45	0.51	△ 0.06	△ 11.6%
設備投資	186	278	△ 93	△ 33.3%	350	278	72	25.8%
減価償却費	385	546	△ 161	△ 29.6%	530	546	△ 16	△ 2.9%

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

第3四半期決算（個社別実績）

※2011年7月1日の純粋持株会社化に伴い、セグメントの内訳を変更しております。
 （前年実績も新セグメント区分に変更しております。）
 また、ホールディングス社の費用は調整額に振り替えております。

◆売上高

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	増減		前年	増減		
アサヒビール	6,695	7,010	△ 314	△ 4.5%	9,250	9,633	△ 383	△ 4.0%
その他・事業内消去	170	197	△ 27	△ 13.9%	224	260	△ 36	△ 13.8%
酒類事業	6,865	7,207	△ 342	△ 4.7%	9,474	9,892	△ 418	△ 4.2%
アサヒ飲料	2,358	2,227	131	5.9%	3,035	2,916	119	4.1%
エルビー	163	182	△ 20	△ 10.9%	230	237	△ 7	△ 2.9%
その他・事業内消去	△ 19	△ 23	4	-	△ 24	△ 30	6	-
飲料事業	2,502	2,387	115	4.8%	3,241	3,122	118	3.8%
アサヒフード&ヘルスケア	357	340	17	5.0%	500	471	29	6.1%
和光堂	264	259	6	2.2%	384	366	18	4.9%
天野実業	129	120	9	7.2%	176	167	9	5.1%
その他・事業内消去	△ 27	△ 22	△ 5	-	△ 37	△ 31	△ 5	-
食品事業	723	696	26	3.8%	1,023	973	50	5.1%
シュウエップス	503	460	44	9.5%	752	656	96	14.7%
ヘテ飲料	-	155	△ 155	-	-	192	△ 192	-
中国事業計	98	92	7	7.5%	124	112	13	11.5%
その他・事業内消去	13	13	△ 1	△ 4.8%	17	18	△ 1	△ 3.5%
国際事業	615	720	△ 105	△ 14.6%	893	977	△ 84	△ 8.6%
その他事業	524	509	15	2.9%	697	679	19	2.7%
調整額(全社・消去)	△ 568	△ 564	△ 4	-	△ 738	△ 749	11	-
連結合計	10,661	10,956	△ 294	△ 2.7%	14,590	14,895	△ 305	△ 2.0%

◆営業利益

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	増減		前年	増減		
アサヒビール	684	554	130	23.4%	984	847	137	16.1%
その他・事業内消去	17	18	△ 1	△ 7.0%	16	25	△ 9	△ 35.6%
酒類事業	701	573	128	22.4%	1,000	872	128	14.7%
アサヒ飲料	128	88	40	45.4%	130	101	29	28.4%
エルビー	6	7	△ 1	△ 16.8%	12	9	3	29.7%
その他・事業内消去	1	0	0	165.9%	0	1	△ 1	-
飲料事業	134	95	39	41.2%	142	111	31	27.8%
アサヒフード&ヘルスケア	13	16	△ 3	△ 16.8%	22	21	1	5.7%
和光堂	10	12	△ 2	△ 14.4%	22	21	1	4.6%
天野実業	2	1	1	97.0%	6	5	1	29.1%
その他・事業内消去	0	△ 0	1	-	1	△ 0	1	-
食品事業	26	28	△ 2	△ 7.6%	51	46	4	9.0%
シュウエップス	2	9	△ 7	△ 76.1%	44	38	7	17.3%
ヘテ飲料	-	△ 19	19	-	-	△ 28	28	-
中国事業計	△ 7	△ 13	6	-	△ 3	△ 19	16	-
その他・事業内消去	△ 0	△ 1	1	-	△ 1	△ 3	2	-
国際事業	△ 5	△ 24	19	-	40	△ 12	52	-
その他事業	5	11	△ 6	△ 56.6%	8	11	△ 3	△ 28.3%
調整額(全社・消去)	△ 37	2	△ 39	-	△ 95	2	△ 97	-
のれん等償却費	△ 56	△ 56	△ 0	-	△ 76	△ 77	2	-
連結合計	768	629	139	22.2%	1,070	953	117	12.2%

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

※上記の事業別業績は、のれん等償却前セグメント利益又は損失を記載しています。

売上明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)	前年		増減		年間予想(8/2発表)	前年		増減	
ビール	7,979	8,412	△ 433	△ 5.2%	11,100	11,608	△ 508	△ 4.4%		
発泡酒	1,237	1,393	△ 156	△ 11.2%	1,600	1,863	△ 263	△ 14.1%		
新ジャンル	2,878	2,720	158	5.8%	4,000	3,644	356	9.8%		
売上数量合計	12,094	12,525	△ 431	△ 3.4%	16,700	17,115	△ 415	△ 2.4%		

(億円)

ビール	4,270	4,493	△ 223	△ 5.0%	5,946	6,204	△ 258	△ 4.2%
発泡酒	475	535	△ 59	△ 11.1%	615	715	△ 100	△ 14.0%
新ジャンル	952	900	52	5.8%	1,324	1,206	118	9.8%
ビール類合計	5,698	5,928	△ 230	△ 3.9%	7,885	8,125	△ 240	△ 3.0%
焼酎	307	345	△ 38	△ 11.1%	413	483	△ 70	△ 14.4%
低アルコール飲料	207	236	△ 29	△ 12.2%	286	312	△ 26	△ 8.4%
洋酒	223	210	14	6.6%	307	304	3	0.9%
ワイン	68	73	△ 5	△ 7.2%	102	115	△ 13	△ 11.7%
その他酒類等	34	48	△ 14	△ 28.5%	45	70	△ 25	△ 35.5%
総合酒類部門合計	839	911	△ 72	△ 7.9%	1,153	1,284	△ 131	△ 10.2%
その他・製造受託等	158	171	△ 12	△ 7.3%	212	224	△ 12	△ 5.2%
売上金額合計	6,695	7,010	△ 314	△ 4.5%	9,250	9,633	△ 383	△ 4.0%

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

◆アサヒ飲料社

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)	前年		増減		年間予想(8/2発表)	前年		増減	
炭酸飲料	3,406	3,434	△ 29	△ 0.8%	4,325	4,323	2	0.0%		
果実飲料	990	896	94	10.5%	1,195	1,172	23	2.0%		
コーヒー飲料	2,779	2,597	182	7.0%	3,830	3,566	264	7.4%		
お茶飲料	2,802	2,764	38	1.4%	3,640	3,561	79	2.2%		
健康・機能性飲料	673	678	△ 5	△ 0.8%	740	832	△ 92	△ 11.0%		
ミネラルウォーター	1,509	762	746	97.9%	1,875	1,125	750	66.7%		
その他飲料	53	41	12	30.2%	120	105	15	14.0%		
仕入品	885	940	△ 55	△ 5.9%	1,125	1,217	△ 92	△ 7.6%		
売上数量合計	13,096	12,113	984	8.1%	16,850	15,901	949	6.0%		

(億円)

炭酸飲料	609	613	△ 4	△ 0.6%	764	770	△ 6	△ 0.7%
果実飲料	169	149	20	13.4%	203	194	9	4.5%
コーヒー飲料	598	561	37	6.6%	825	769	56	7.3%
お茶飲料	451	454	△ 3	△ 0.6%	583	583	△ 0	△ 0.1%
健康・機能性飲料	121	119	2	1.9%	132	147	△ 15	△ 9.9%
ミネラルウォーター	183	108	75	69.6%	228	152	76	49.6%
その他飲料	32	31	0	1.3%	54	51	3	5.7%
仕入品	195	192	3	1.4%	246	249	△ 3	△ 1.4%
売上金額合計	2,358	2,227	131	5.9%	3,035	2,916	119	4.1%

主な利益増減要因

◆アサヒビール社

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(8/2発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 71	-	-	△ 70
総合酒類部門売上減	-	-	△ 27	-	-	△ 48
容器構成差	-	-	8	-	-	10
変動費コストダウン(※2)	-	-	36	-	-	42
変動費コストアップ	-	-	△ 9	-	-	△ 10
広告・販促費減(※3)	648	729	81	890	972	82
その他経費減	-	-	47	-	-	51
(人件費減)	-	-	12	-	-	13
(減価償却費減)	-	-	21	-	-	28
(販売器具関係費増)	-	-	0	-	-	△ 3
(工場設備関係費減)	-	-	2	-	-	2
(研究開発費増)	-	-	△ 1	-	-	△ 1
(その他)	-	-	13	-	-	12
その他経費増(※4)	-	-	△ 11	-	-	△ 25
製造休止期間固定費振替	-	-	33	-	-	21
ホールディング化に伴う経費減少(※5)	-	-	43	-	-	84
営業利益	684	554	130	984	847	137

(※1)ビール△74億円、発泡酒△20億円、新ジャンル 23億円

(※2)原材料 31億円、作業料 2億円、運搬費 3億円

(※3)販売奨励金減 27億円、広告費減 54億円

(※4)ホールディング化分割費用、退職給付費用増、他

(※5)ホールディング化による経費減少→調整額へ振替

◆アサヒ飲料社

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(8/2発表)		
		前年	増減		前年	増減
販売数量増	-	-	29	-	-	30
品種・容器構成差他	-	-	7	-	-	11
コストアップ(※1)	-	-	△ 15	-	-	△ 24
コストダウン(※2)	-	-	28	-	-	33
広告・販促費増(※3)	-	-	△ 6	-	-	△ 2
その他経費増(※4)	-	-	△ 4	-	-	△ 19
営業利益	128	88	40	130	101	29

(※1)原料△9億円、資材△4億円 他

(※2)PET内製化 9億円、原材料 11億円 他

(※3)広告費減 18億円、販促費増△24億円

(※4)人件費、製造固定費、物流経費増 他