



2011年(H23年)決算
2012年(H24年)業績予想
補 足 資 料

<2011年実績>

通期実績（損益計算書・貸借対照表等）	1
個社別実績（売上高・営業利益）	2
売上明細（酒類・飲料）	3
主な利益増減要因	4
要約貸借対照表	5
セグメント別情報	6
参考:時系列データ（2007年～2011年）	7

<2012年予想>

通期予想（損益計算書・貸借対照表等）	8
個社別業績予想（売上高・営業利益）	9
売上明細（酒類・飲料）	10
主な利益増減要因	11
セグメント別情報	12
参考資料（参考指標・のれん等明細・為替）	13
中間予想（販売数量・業績予想）	14

2012年2月

アサヒグループホールディングス
株式会社

2011年通期実績（連結）

◆損益計算書

(億円)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比		備考
酒類事業	9,424	9,892	△ 468	△ 4.7%	※内訳P(補足2)
飲料事業	3,298	3,122	176	5.6%	
食品事業	1,001	973	27	2.8%	
国際事業	942	977	△ 34	△ 3.5%	
その他事業	706	679	27	4.0%	
調整額(全社・消去)	△ 744	△ 749	5	-	
売上高	14,627	14,895	△ 267	△ 1.8%	
酒類事業	1,010	872	138	15.8%	のれん償却前営業利益 ※内訳P(補足2)
飲料事業	142	111	31	27.8%	
食品事業	45	46	△ 2	△ 3.9%	
国際事業	29	△ 12	41	-	
その他事業	8	11	△ 4	△ 33.7%	
調整額(全社・消去)	△ 72	2	△ 74	-	
のれん等償却費	△ 89	△ 77	△ 12	-	
営業利益	1,072	953	118	12.4%	
営業外損益	37	58	△ 21		(内のれん償却費 35 ← 37)
金融収支	△ 22	△ 26	4		
その他収支	59	84	△ 25		
持分法投資損益	55	98	△ 44		
その他	4	△ 14	19		
経常利益	1,109	1,011	98	9.7%	
特別損益	△ 205	△ 87	△ 118		
貸倒引当金戻入益	10	2	8		
関係会社株式売却益	47	323	△ 277		
持分変動利益	-	7	△ 7		
固定資産売却除却損益	△ 11	△ 53	43		
投資有価証券評価損等	△ 17	△ 3	△ 13		
震災関連費用	△ 179	-	△ 179		
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	△ 5	-	△ 5		
工場再編関連損失	△ 7	△ 198	190		
事業統合関連費用	△ 36	-	△ 36		
関係会社関連費用	△ 0	△ 13	12		
減損損失	-	△ 136	136		
その他特別損益	△ 6	△ 16	10		
税引前利益	904	925	△ 20	△ 2.2%	
法人税等	349	409	60		
少数株主損益	4	△ 15	△ 20		
当期純利益	551	531	20	3.8%	

◆貸借対照表・その他

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比		備考
総資産	15,299	14,054	1,245	8.9%	
自己資本	6,417	6,122	295	4.8%	
金融債務残高	3,901	3,114	787	25.3%	
D/Eレシオ	0.61	0.51	0.10	19.5%	
設備投資	307	278	29	10.3%	
減価償却費(※)	507	546	△ 39	△ 7.1%	

※リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

個社別実績

◆売上高

(億円)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比		備考
アサヒビール	9,196	9,633	△ 437	△ 4.5%	
その他・事業内消去	228	260	△ 31	△ 12.1%	
酒類事業	9,424	9,892	△ 468	△ 4.7%	
アサヒ飲料	3,109	2,916	194	6.6%	
エルビー	213	237	△ 24	△ 10.2%	
その他・事業内消去	△ 24	△ 30	6	-	
飲料事業	3,298	3,122	176	5.6%	
アサヒフード&ヘルスケア	489	471	18	3.8%	
和光堂	371	366	5	1.4%	
天野実業	178	167	11	6.3%	
その他・事業内消去	△ 37	△ 31	△ 6	-	
食品事業	1,001	973	27	2.8%	
シュウエップス	689	656	34	5.1%	
オセアニア新規連結3社計	120	-	120	-	インデペンデント・リカ社、ABA社(※1)、チャリーズ社
中国事業計	116	112	5	4.3%	
ヘテ飲料	-	192	△ 192	-	
その他・事業内消去	17	18	△ 1	△ 3.3%	
国際事業	942	977	△ 34	△ 3.5%	
その他事業	706	679	27	4.0%	
調整額(全社・消去)	△ 744	△ 749	5	-	
連 結 合 計	14,627	14,895	△ 267	△ 1.8%	

◆営業利益

(億円)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比		備考
アサヒビール	993	847	145	17.1%	ホールディング化による経費減少84→調整額へ
その他・事業内消去	18	25	△ 7	△ 28.6%	
酒類事業	1,010	872	138	15.8%	
アサヒ飲料	134	101	33	32.2%	
エルビー	7	9	△ 3	△ 28.9%	
その他・事業内消去	1	1	1	145.7%	
飲料事業	142	111	31	27.8%	
アサヒフード&ヘルスケア	20	21	△ 0	△ 2.1%	
和光堂	17	21	△ 4	△ 18.2%	
天野実業	6	5	2	38.0%	
その他・事業内消去	1	△ 0	1	-	
食品事業	45	46	△ 2	△ 3.9%	
シュウエップス	29	38	△ 8	△ 22.0%	
オセアニア新規連結3社計	10	-	10	-	インデペンデント・リカ社、ABA社(※1)、チャリーズ社
中国事業計	△ 10	△ 19	10	-	
ヘテ飲料	-	△ 28	28	-	
その他・事業内消去	△ 1	△ 3	2	-	
国際事業	29	△ 12	41	-	
その他事業	8	11	△ 4	△ 33.7%	
調整額(全社・消去)	△ 72	2	△ 74	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 89	△ 77	△ 12	-	
連 結 合 計	1,072	953	118	12.4%	

(※1)Asahi Beverages Austraria Pty Ltd・・・旧豪州「P&Nビレッジ社」のうち、ミネラルウォーター・果汁事業

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

(万箱)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比		備考
ビール	11,078	11,608	△ 530	△ 4.6%	
発泡酒	1,648	1,863	△ 215	△ 11.6%	
新ジャンル	3,886	3,644	242	6.6%	
売上数量合計	16,611	17,115	△ 504	△ 2.9%	

(億円)

ビール	5,932	6,204	△ 272	△ 4.4%	
発泡酒	633	715	△ 82	△ 11.4%	
新ジャンル	1,286	1,206	80	6.6%	
ビール類合計	7,851	8,125	△ 274	△ 3.4%	
焼酎	403	483	△ 79	△ 16.5%	
低アルコール飲料	282	312	△ 30	△ 9.7%	
洋酒	308	304	4	1.4%	
ワイン	106	115	△ 9	△ 7.8%	
その他酒類等	48	70	△ 22	△ 31.7%	ビールテイスト清涼飲料含む
総合酒類部門合計	1,147	1,284	△ 137	△ 10.6%	
その他・製造受託等	197	224	△ 26	△ 11.8%	
売上金額合計	9,196	9,633	△ 437	△ 4.5%	

◆アサヒ飲料社

(万箱)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比		備考
炭酸飲料	4,338	4,323	15	0.3%	
果実飲料	1,339	1,172	167	14.3%	
コーヒー飲料	3,858	3,566	292	8.2%	
お茶飲料	3,597	3,561	36	1.0%	
健康・機能性飲料	823	832	△ 9	△ 1.1%	
ミネラルウォーター	1,996	1,125	872	77.5%	
その他飲料	177	105	71	67.9%	
仕入品	1,156	1,217	△ 62	△ 5.1%	
売上数量合計	17,283	15,901	1,382	8.7%	

(億円)

炭酸飲料	771	770	1	0.1%	
果実飲料	228	194	34	17.4%	
コーヒー飲料	828	769	59	7.7%	
お茶飲料	577	583	△ 6	△ 1.1%	
健康・機能性飲料	149	147	2	1.6%	
ミネラルウォーター	239	152	86	56.6%	
その他飲料	62	51	11	22.3%	
仕入品	256	249	6	2.6%	
売上金額合計	3,109	2,916	194	6.6%	

主な利益増減要因

(億円)

		2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	利益増減	備考
	ビール類数量増減	-	-	△ 83	ビール△90、発泡酒△27、新ジャンル 34
	総合酒類部門売上減	-	-	△ 49	
	容器構成差	-	-	11	
	変動費コストダウン	-	-	42	原材料 34、作業料 3 他
	変動費コストアップ	-	-	△ 18	総合酒類構成差 他
	広告・販促費減	885	972	87	販売奨励金減 40、広告費減 47
	その他経費減	-	-	57	
	（人件費減）	-	-	12	
	（減価償却費減）	-	-	33	
	（販売器具関係費増）	-	-	△ 2	
	（工場設備関係費減）	-	-	0	
	（研究開発費減）	-	-	3	
	（その他減）	-	-	11	
	その他経費増	-	-	△ 19	ホールディング化分割費用、退職給付費用増、他
	製造休止期間固定費振替	-	-	33	
	ホールディング化に伴う経費減少	-	-	84	ホールディング化による経費減少→調整額へ振替
	アサヒビール	993	847	145	
	その他・事業内消去	18	25	△ 7	
酒 類 事 業		1,010	872	138	
	販売数量増	-	-	47	
	品種・容器構成差他	-	-	6	
	コストアップ	-	-	△ 24	原料△15、資材△7 他
	コストダウン	-	-	33	PET内製化等 12、原料 12 他
	広告・販促費増	-	-	△ 27	広告費減 14、販促費増△42
	その他経費増	-	-	△ 2	製造固定費、物流経費増 他
	アサヒ飲料	134	101	33	
	エルピー	7	9	△ 3	
	その他・事業内消去	1	1	1	
飲 料 事 業		142	111	31	
	アサヒフード&ヘルスケア	20	21	△ 0	
	和光堂	17	21	△ 4	
	天野実業	6	5	2	
	その他・事業内消去	1	△ 0	1	
食 品 事 業		45	46	△ 2	
	シュウエップス	29	38	△ 8	
	オセアニア新規連結3社計	10	-	10	インディペンデント・リカー社、ABA社（※1）、チャリス社
	中国事業計	△10	△ 19	10	
	ヘテ飲料	-	△ 28	28	
	その他・事業内消去	△ 1	△ 3	2	
国 際 事 業		29	△ 12	41	
そ の 他		8	11	△ 4	
調 整 額（全 社 ・ 消 去）		△ 72	2	△ 74	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費		△ 89	△ 77	△ 12	
営 業 利 益		1,072	953	118	

(※1) Asahi Beverages Austraria Pty Ltd …旧豪州「P&Nビレッジ社」のうち、ミネラルウォーター・果汁事業

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

要約貸借対照表

(億円)

	2011年 (H23年)	2010年 (H22年)	増減	備考
流動資産	4,571	4,211	361	
現金及び預金	169	115	54	
売上債権	2,796	2,744	52	
棚卸資産	1,026	954	73	商品及び製品 61、原材料及び貯蔵品 10
貸倒引当金	△ 33	△ 57	24	
その他	614	455	159	未収消費税等 99、未収入金 74 他
固定資産	10,728	9,843	885	
有形固定資産	5,362	5,571	△ 209	取得 371、新規連結 144、除売却△66、償却△511、ヘテ等売却△116 他
無形固定資産	2,343	1,218	1,125	取得 31、新規連結 1,260、ヘテ等売却△5、償却△138、為替等△23
投資有価証券	2,361	2,357	4	
貸倒引当金	△ 57	△ 59	2	
その他資産	718	756	△ 38	
資産合計	15,299	14,054	1,245	
流動負債	6,022	4,999	1,023	
仕入債務	1,045	1,029	16	
金融債務	1,897	983	914	
未払酒税	1,111	1,193	△ 83	
その他	1,969	1,793	176	未払法人税等△75、未払消費税等 88、未払費用 51、未払金 87 他
固定負債	2,839	2,928	△ 89	
金融債務	2,004	2,132	△ 128	社債 250、長期借入金△377
その他負債	835	796	39	
負債合計	8,861	7,927	934	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,508	1,509	△ 1	
利益剰余金	3,388	2,952	436	
自己株式	△ 283	△ 287	4	
有価証券評価差額	△ 27	2	△ 29	
繰延ヘッジ損益	0	7	△ 7	
為替換算調整勘定	6	114	△ 108	
少数株主持分	21	5	16	
純資産合計	6,438	6,127	311	
負債純資産合計	15,299	14,054	1,245	

セグメント別情報

◆2011年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	9,424	3,298	1,001	942	706	△ 744	14,627
営業利益 (のれん等償却前)	1,010	142	45	29	8	△ 72	1,161
(のれん等償却後)	1,010	114	42	△ 29	8	△ 72	1,072
のれん等償却費	-	28	3	58	-	-	89
減価償却費 ※1	363	64	28	45	3	4	507
持分法投資損益 (のれん等償却前)	1	-	△ 2	89	-	1	89
EBITDA ※2	1,374	206	71	163	11	△ 68	1,758
設備投資 ※1	108	87	61	44	1	7	307

※1 リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

◆2010年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	9,892	3,122	973	977	679	△ 749	14,895
営業利益 (のれん等償却前)	872	111	46	△ 12	11	2	1,031
(のれん等償却後)	872	83	36	△ 51	11	2	953
のれん等償却費	△ 0	28	10	39	-	-	77
減価償却費 ※1	405	65	26	47	3	0	546
持分法投資損益 (のれん等償却前)	0	-	-	134	-	1	135
EBITDA ※2	1,277	176	72	169	14	3	1,712
設備投資 ※1	133	34	65	42	3	1	278

◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	△ 468	176	27	△ 34	27	5	△ 267
営業利益 (のれん等償却前)	138	31	△ 2	41	△ 4	△ 74	130
(のれん等償却後)	138	31	6	22	△ 4	△ 74	118
のれん等償却費	0	0	△ 7	19	-	-	12
減価償却費 ※1	△ 41	△ 1	2	△ 2	0	4	△ 39
持分法投資損益 (のれん等償却前)	1	-	△ 2	△ 44	-	△ 0	△ 46
EBITDA ※2	97	30	△ 1	△ 6	△ 4	△ 71	46
設備投資 ※1	△ 25	53	△ 4	2	△ 2	6	29

<新セグメントの解説>

※酒類事業には、アサヒビール社に加えて、酒類製造子会社、外食子会社、その他酒類事業に関連する機能支援子会社、ほかを含みます。

※飲料事業には、アサヒ飲料社、エルピー社に加えて、清涼飲料販売子会社を含みます。

※食品事業には、アサヒフードアンドヘルスケア社、和光堂社、天野実業社に加えて、その他食品事業に関連する子会社、ほかを含みます。

※国際事業には、シュウェップスオーストラリア社、中国ビール製造・販売子会社に加え、その他国際事業に関連する子会社を含みます。

また、持分法投資損益には、青島ビール社、康師傅飲品社、その他国際事業に関連する持分法適用関連会社が含まれます。

※その他事業には、物流事業子会社、ほかを含みます。

※調整額には、アサヒグループホールディングス社のグループ管理費用を含みます。

参考:時系列データ (2007年~2011年)

◆連結決算

(億円)

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	前年比
	(H19年)	(H20年)	(H21年)	(H22年)	(H23年)	
売上高 (酒税込み)	14,641	14,627	14,725	14,895	14,627	△ 267
(酒税抜き)	9,678	9,882	10,202	10,556	10,484	△ 72
売上原価	9,612	9,535	9,584	9,433	9,072	△ 361
売上総利益	5,029	5,093	5,140	5,461	5,555	94
販管費	4,159	4,147	4,312	4,508	4,483	△ 25
営業利益 (のれん等償却前)	894	985	898	1,031	1,161	130
(のれん等償却後)	870	945	828	953	1,072	118
金融収支	△ 30	△ 34	△ 19	△ 26	△ 22	4
持分法投資損益	90	91	85	98	55	△ 44
その他収支	△ 28	△ 38	11	△ 14	4	19
経常利益	902	965	905	1,011	1,109	98
特別利益	24	29	196	361	104	△ 257
特別損失	109	165	220	447	309	△ 139
税前利益	817	829	881	925	904	△ 20
法人税等	368	411	415	409	349	△ 60
少数株主損益	2	△ 32	△ 10	△ 15	4	20
当期純利益	448	450	476	531	551	20

総資産	13,244	12,991	14,337	14,054	15,299	1,245
自己資本	5,147	5,216	5,735	6,122	6,417	295
金融債務残高	3,325	3,023	3,919	3,114	3,901	787
D/Eレシオ	0.65	0.58	0.68	0.51	0.61	0.10

設備投資額	445	361	326	278	307	29
減価償却費	453	474	559	546	507	△ 39

※設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

◆参考指標

(億円)

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	前年比
	(H19年)	(H20年)	(H21年)	(H22年)	(H23年)	
EBITDA	1,452	1,565	1,549	1,712	1,758	46

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

①のれん等償却前

営業利益率 (酒税込み)	6.1%	6.7%	6.1%	6.9%	7.9%	1.0%
(酒税抜き)	9.2%	10.0%	8.8%	9.8%	11.1%	1.3%
EPS (円)	103.3	108.0	121.1	138.6	144.9	6.3
ROE	9.8%	9.7%	10.3%	10.9%	10.8%	△ 0.1%

②のれん等償却後

営業利益率 (酒税込み)	5.9%	6.5%	5.6%	6.4%	7.3%	0.9%
(酒税抜き)	9.0%	9.6%	8.1%	9.0%	10.2%	1.2%
EPS (円)	94.9	96.3	102.5	114.1	118.4	4.3
ROE	9.0%	8.7%	8.7%	9.0%	8.8%	△ 0.2%

- 2012年(H24年)業績予想 -

2012年2月

2012年通期予想（連結）

◆損益計算書

(億円)

		2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
酒類事業 飲料事業 食品事業 国際事業 その他事業		9,636	9,424	211	2.2%	※内訳P(補足9)
		3,427	3,298	129	3.9%	
		1,123	1,001	122	12.2%	
		1,477	942	535	56.7%	
		702	706	△ 3	△ 0.4%	
	調整額(全社・消去)	△ 765	△ 744	△ 21	-	
売上高		15,600	14,627	973	6.6%	
酒類事業 飲料事業 食品事業 国際事業 その他事業		1,092	1,010	82	8.1%	のれん償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
		165	142	23	16.3%	
		56	45	11	24.9%	
		122	29	93	322.3%	
		5	8	△ 2	△ 32.1%	
	調整額(全社・消去)	△ 128	△ 72	△ 55	-	
のれん等償却費		△ 132	△ 89	△ 43	-	
営業利益		1,180	1,072	108	10.1%	
営業外損益 金融収支 その他収支 持分法投資損益 その他		10	37	△ 27		(内のれん償却費△35←△35)
		△ 26	△ 22	△ 4		
		36	59	△ 23		
		50	55	△ 4		
		△ 15	4	△ 19		
	経常利益	1,190	1,109	81	7.3%	
特別損益 貸倒引当金戻入益 関係会社株式売却益 固定資産売却除却損益 投資有価証券評価損等 震災関連費用 資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額 工場再編関連損失 事業統合関連費用 関係会社関連費用 その他特別損益		△ 60	△ 205	145		
		-	10	△ 10		
		-	47	△ 47		
		△ 40	△ 11	△ 29		
		-	△ 17	17		
		-	△ 179	179		
		-	△ 5	5		
		-	△ 7	7		
		-	△ 36	36		
		-	△ 0	0		
		△ 20	△ 6	△ 14		
税引前利益		1,130	904	226	25.0%	
法人税等 少数株主損益		474	349	△ 125		
		6	4	△ 2		
当期純利益		650	551	99	18.0%	

◆貸借対照表・その他

		2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
総資産		15,300	15,299	1	0.0%	
自己資本		6,940	6,417	523	8.1%	
金融債務残高		3,350	3,901	△ 551	△ 14.1%	
D/Eレシオ		0.48	0.61	△ 0.13	△ 20.6%	
設備投資		400	307	93	30.4%	
減価償却費(※)		490	507	△ 17	△ 3.4%	

※リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

個別業績予想

◆売上高

(億円)

		2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
	アサヒビール	9,400	9,196	204	2.2%	
	その他・事業内消去	236	228	7	3.2%	
酒類事業		9,636	9,424	211	2.2%	
	アサヒ飲料	3,200	3,109	91	2.9%	
	エルビー	250	213	37	17.6%	
	その他・事業内消去	△ 23	△ 24	1	-	
飲料事業		3,427	3,298	129	3.9%	
	アサヒフード&ヘルスケア	555	489	66	13.5%	
	和光堂	407	371	36	9.7%	
	天野実業	198	178	20	11.2%	
	その他・事業内消去	△ 37	△ 37	△ 0	-	
食品事業		1,123	1,001	122	12.2%	
	オセアニア事業計	1,188	809	379	46.9%	
	中国事業計	118	116	2	1.3%	
	ペルマニス	156	-	156	-	
	その他・事業内消去	15	17	△ 2	△ 11.0%	
国際事業		1,477	942	535	56.7%	
その他事業		702	706	△ 3	△ 0.4%	
調整額(全社・消去)		△ 765	△ 744	△ 21	-	
連 結 合 計		15,600	14,627	973	6.6%	

◆営業利益

(億円)

		2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
	アサヒビール	1,080	993	87	8.8%	ホールディング化による経費減少53→調整額へ
	その他・事業内消去	12	18	△ 6	△ 31.5%	
酒類事業		1,092	1,010	82	8.1%	
	アサヒ飲料	150	134	16	12.0%	
	エルビー	15	7	8	128.2%	
	その他・事業内消去	0	1	△ 1	-	
飲料事業		165	142	23	16.3%	
	アサヒフード&ヘルスケア	25	20	5	22.7%	
	和光堂	23	17	6	33.7%	
	天野実業	7	6	1	9.2%	
	その他・事業内消去	1	1	0	16.4%	
食品事業		56	45	11	24.9%	
	オセアニア事業計	112	39	73	186.1%	
	中国事業計	0	△ 10	10	-	
	ペルマニス	10	-	10	-	
	その他・事業内消去	△ 1	△ 1	0	-	
国際事業		122	29	93	322.4%	
その他事業		5	8	△ 2	△ 32.1%	
調整額(全社・消去)		△ 128	△ 72	△ 55	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費		△ 132	△ 89	△ 43	-	
連 結 合 計		1,180	1,072	108	10.1%	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

(万箱)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
ビール	11,100	11,078	22	0.2%	
発泡酒	1,450	1,648	△ 198	△ 12.0%	
新ジャンル	4,150	3,886	264	6.8%	
売上数量合計	16,700	16,611	89	0.5%	

(億円)

ビール	5,937	5,932	5	0.1%	
発泡酒	560	633	△ 73	△ 11.6%	
新ジャンル	1,375	1,286	89	6.9%	
ビール類合計	7,872	7,851	21	0.3%	
焼酎	370	403	△ 33	△ 8.2%	
低アルコール飲料	350	282	68	24.2%	
洋酒	331	308	23	7.3%	
ワイン	110	106	4	3.4%	
その他酒類等	148	48	100	210.7%	ビールテイスト清涼飲料含む
総合酒類部門合計	1,309	1,147	162	14.1%	
その他・製造受託等	219	197	22	11.0%	
売上金額合計	9,400	9,196	204	2.2%	

◆アサヒ飲料社

(万箱)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
炭酸飲料	4,550	4,338	212	4.9%	
果実飲料	1,300	1,339	△ 39	△ 2.9%	
コーヒー飲料	4,000	3,858	142	3.7%	
お茶飲料	3,880	3,597	283	7.9%	
健康・機能性飲料	890	823	68	8.2%	
ミネラルウォーター	2,060	1,996	64	3.2%	
その他飲料	185	177	8	4.7%	
仕入品	1,135	1,155	△ 20	△ 1.8%	
売上数量合計	18,000	17,283	717	4.2%	

(億円)

炭酸飲料	804	771	33	4.3%	
果実飲料	216	228	△ 12	△ 5.3%	
コーヒー飲料	853	828	25	3.1%	
お茶飲料	611	577	34	6.0%	
健康・機能性飲料	157	149	8	5.2%	
ミネラルウォーター	242	239	3	1.4%	
その他飲料	65	62	3	4.2%	
仕入品	252	256	△ 4	△ 1.5%	
売上金額合計	3,200	3,109	91	2.9%	

主な利益増減要因

(億円)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	利益増減	備考
ビール類数量増減	-	-	16	ビール 4、発泡酒△26、新ジャンル 38
総合酒類部門売上増	-	-	64	
容器構成差	-	-	3	
変動費コストダウン	-	-	19	総合酒類構成差 他
変動費コストアップ	-	-	△ 61	原材料△44、ユーティリティ△6 他
広告・販促費減	884	885	1	販売奨励金 △8、広告費 9
その他経費減	-	-	25	
（人件費減）	-	-	4	
（減価償却費減）	-	-	42	
（販売器具関係費増）	-	-	△ 1	
（工場設備関係費増）	-	-	△ 4	
（研究開発費増）	-	-	△ 1	
（その他増）	-	-	△ 15	
製造休止期間固定費振替	-	-	△ 33	
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	53	ホールディング化による経費減少→調整額へ振替
アサヒビール	1,080	993	87	
その他・事業内消去	12	18	△ 6	
酒 類 事 業	1,092	1,010	82	
販売数量増	-	-	58	
品種・容器構成差他	-	-	12	
コストアップ	-	-	△ 19	原料△11、資材△6 他
コストダウン	-	-	10	PET内製化等 8 他
広告・販促費増	-	-	△ 34	広告費増△8、販促費増△25
その他経費増	-	-	△ 10	製造固定費、物流経費増 他
アサヒ飲料	150	134	16	
エルピー	15	7	8	
その他・事業内消去	0	1	△ 1	
飲 料 事 業	165	142	23	
アサヒフード&ヘルスケア	25	20	5	
和光堂	23	17	6	
天野実業	7	6	1	
その他・事業内消去	1	1	0	
食 品 事 業	56	45	11	
オセアニア事業計	112	39	73	
中国事業計	0	△ 10	10	
ペルマニス	10	-	10	
その他・事業内消去	△ 1	△ 1	0	
国 際 事 業	122	29	93	
そ の 他	5	8	△ 2	
調整額（全社・消去）	△ 128	△ 72	△ 55	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 132	△ 89	△ 43	
営 業 利 益	1,180	1,072	108	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングスの費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

セグメント別情報

◆2012年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	9,636	3,427	1,123	1,477	702	△ 765	15,600
営業利益 (のれん等償却前)	1,092	165	56	122	5	△ 128	1,312
(のれん等償却後)	1,092	137	53	21	5	△ 128	1,180
のれん等償却費	-	28	3	101	-	-	132
減価償却費 ※1	302	69	37	59	3	20	490
持分法投資損益 (のれん等償却前)	1	-	△ 2	85	-	1	85
EBITDA ※2	1,395	234	91	266	8	△ 107	1,887
設備投資 ※1	141	74	56	110	2	17	400

※1 リース資産及び豪州子会社取得時、商標権除く

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

◆2011年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	9,424	3,298	1,001	942	706	△ 744	14,627
営業利益 (のれん等償却前)	1,010	142	45	29	8	△ 72	1,161
(のれん等償却後)	1,010	114	42	△ 29	8	△ 72	1,072
のれん等償却費	-	28	3	58	-	-	89
減価償却費 ※1	363	64	28	45	3	4	507
持分法投資損益 (のれん等償却前)	1	-	△ 2	89	-	1	89
EBITDA ※2	1,374	206	71	163	11	△ 68	1,758
設備投資 ※1	108	87	61	44	1	7	307

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	211	129	122	535	△ 3	△ 21	973
営業利益 (のれん等償却前)	82	23	11	93	△ 2	△ 55	151
(のれん等償却後)	82	23	11	50	△ 2	△ 55	108
のれん等償却費	-	0	△ 0	43	-	-	43
減価償却費 ※1	△ 61	5	9	14	△ 0	16	△ 17
持分法投資損益 (のれん等償却前)	0	-	0	△ 4	-	0	△ 4
EBITDA ※2	21	28	20	102	△ 2	△ 39	129
設備投資 ※1	33	△ 13	△ 5	66	1	10	93

<新セグメントの解説>

※酒類事業には、アサヒビール社に加えて、酒類製造子会社、外食子会社、その他酒類事業に関連する機能支援子会社、ほかを含みます。

※飲料事業には、アサヒ飲料社、エルビー社に加えて、清涼飲料販売子会社を含みます。

※食品事業には、アサヒフードアンドヘルスケア社、和光堂社、天野実業社に加えて、その他食品事業に関連する子会社、ほかを含みます。

※国際事業には、シュウェップスオーストラリア社、中国ビール製造・販売子会社に加え、その他国際事業に関連する子会社を含みます。

また、持分法投資損益には、青島ビール社、康師傅飲品社、その他国際事業に関連する持分法適用関連会社が含まれます。

※その他事業には、物流事業子会社、ほかを含みます。

※調整額には、アサヒグループホールディングス社のグループ管理費用を含みます。

参 考 資 料

◆参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比
売上高 (酒税込み)	15,600	14,627	973	-	-	-
(酒税抜き)	11,440	10,484	956	-	-	-
営業利益	1,180	1,072	108	1,312	1,161	151
営業利益率 (酒税込み)	7.6%	7.3%	0.2%	8.4%	7.9%	0.5%
(酒税抜き)	10.3%	10.2%	0.1%	11.5%	11.1%	0.4%
EBITDA	-	-	-	1,887	1,758	129
EPS (円)	139.6	118.4	21.2	175.5	144.9	30.5
ROE	9.7%	8.8%	0.9%	12.2%	10.8%	1.5%

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

◆個社別のれん等償却費

(億円)

	2012年予想 (H24年)	前年比	2011年 (H23年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	△ 0	
アサヒ飲料	△ 20	△ 0	△ 20	△ 1	アサヒ飲料G連結
エルピー	△ 8	0	△ 8	1	
飲料事業	△ 28	△ 0	△ 28	△ 0	
和光堂	△ 4	0	△ 4	7	
天野実業	1	0	1	0	
その他	0	0	△ 0	0	
食品事業	△ 3	0	△ 3	7	
のれん	△ 18	1	△ 19	△ 0	豪ドルベース ※為替変動の影響により変動 円貨ベース
無形資産	△ 14	1	△ 15	△ 4	
商標権	△ 10	0	△ 10	0	
シュウェップス(計)	△ 42	2	△ 44	△ 4	
ABA(※1)	△ 6	△ 4	△ 2	△ 2	NZドルベース ※為替変動の影響により変動
チャーリーズ	△ 4	△ 2	△ 2	△ 2	
インディペンデント・リカー	△ 36	△ 26	△ 10	△ 10	
ベルマニス	△ 14	△ 14	-	0	
国際事業	△ 101	△ 43	△ 58	△ 19	
連結合計	△ 132	△ 43	△ 89	△ 12	

(※1)Asahi Beverages Austraria Pty Ltd・・・旧豪州「P&NE」パレッジ社のうち、ミネラルウォーター・果汁事業

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 26	0	△ 26	△ 0
康師傅飲品	△ 9	0	△ 9	2

◆為替レート

(円)

	2010年実績 (平均)	2011年実績 (平均)	2012年計画 (2/10発表)
USドル	87.8	79.8	77.0
豪ドル	80.6	82.4	78.0
NZドル	-	63.2	60.0
人民元	13.0	12.4	12.0
韓国ウォン(KRW)	7.6	7.6	-
マレーシアリンギット	-	-	24.0

※韓国ウォンは100ウォンあたり

2012年中間予想（連結）

◆アサヒビール社（ビール類販売数量）

（万箱）

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
ビール	4,750	4,656	94	2.0%	
発泡酒	700	788	△ 88	△ 11.2%	
新ジャンル	1,900	1,731	169	9.7%	
売上数量合計	7,350	7,176	174	2.4%	

◆アサヒ飲料社（カテゴリー別販売数量）

（万箱）

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
炭酸飲料	2,070	1,935	135	7.0%	
果実飲料	600	597	3	0.6%	
コーヒー飲料	2,010	1,912	98	5.1%	
お茶飲料	1,870	1,740	130	7.5%	
健康・機能性飲料	430	377	53	13.9%	
ミネラルウォーター	910	934	△ 24	△ 2.6%	
その他飲料	67	41	26	64.4%	
仕入品	493	510	△ 17	△ 3.3%	
売上数量合計	8,450	8,046	404	5.0%	

◆中間業績予想

（億円）

損益計算書	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
酒類事業	4,258	4,105	153	3.7%	
飲料事業	1,625	1,540	85	5.5%	
食品事業	544	487	57	11.8%	
国際事業	712	410	301	73.4%	
その他事業	328	332	△ 4	△ 1.1%	
調整額(全社・消去)	△ 367	△ 357	△ 10	-	
売上高	7,100	6,517	583	9.0%	
酒類事業	374	319	55	17.3%	
飲料事業	55	62	△ 7	△ 11.6%	
食品事業	17	23	△ 6	△ 25.4%	
国際事業	45	△ 2	47	-	
その他事業	1	2	△ 1	△ 39.2%	
調整額(全社・消去)	△ 61	△ 1	△ 60	-	
のれん等償却費	△ 66	△ 38	△ 28	-	
営業利益	365	364	1	0.2%	
経常利益	375	413	△ 38	△ 9.1%	
当期純利益	185	163	22	13.7%	