

4. 追加情報  
 (1) 補足資料



2012年(H24年)第2四半期決算  
 2012年(H24年)業績予想  
**補 足 資 料**

＜2012年第2四半期実績＞	
第2四半期実績(損益計算書・貸借対照表等)	1
個社別実績(売上高・営業利益)	2
売上明細(酒類・飲料)	3
主な利益増減要因	4
要約貸借対照表	5
参考資料(参考指標・のれん等明細・為替)	6
参考:時系列データ(2008年～2012年)	7
＜2012年予想＞	
通期予想(損益計算書・貸借対照表等)	8
個社別業績予想(売上高・営業利益)	9
売上明細(酒類・飲料)	10
主な利益増減要因	11
セグメント別情報	12
参考資料(参考指標・のれん等明細・為替)	13

2012年8月  
**アサヒグループホールディングス  
 株式会社**

## 2012年第2四半期実績（連結）

## ◆損益計算書

(億円)

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比		備考
酒類事業	4,183	4,105	79	1.9%	※内訳P(補足2)
飲料事業	1,676	1,540	136	8.8%	
食品事業	506	487	20	4.1%	
国際事業	747	410	337	82.0%	
その他事業	351	332	19	5.7%	
調整額(全社・消去)	△ 360	△ 357	△ 3	-	
売上高	7,103	6,517	586	9.0%	
酒類事業	405	319	86	27.0%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)
飲料事業	32	62	△ 31	△ 49.4%	
食品事業	10	23	△ 12	△ 54.3%	
国際事業	18	△ 2	20	-	
その他事業	△ 0	2	△ 2	-	
調整額(全社・消去)	△ 65	△ 1	△ 64	-	
のれん等償却費	△ 71	△ 38	△ 33	-	
営業利益	328	364	△ 37	△ 10.0%	
営業外損益	31	48	△ 17		(内のれん償却費 16 ← 17)
金融収支	△ 10	△ 9	△ 1		
その他収支	41	58	△ 17		
持分法投資損益	52	37	15		
その他	△ 11	20	△ 32		
経常利益	359	413	△ 54	△ 13.1%	
特別損益	22	△ 146	168		
関係会社株式売却損益	2	26	△ 24		
持分変動利益	81	-	81		
貸倒引当金戻入益	-	15	△ 15		
固定資産売却除却損益	△ 15	△ 9	△ 5		
投資有価証券評価損益等	△ 8	△ 8	1		
事業統合関連費用	△ 20	-	△ 20		
工場再編関連損失	△ 15	△ 7	△ 7		
震災関連費用	-	△ 140	140		
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	-	△ 5	5		
その他特別損益	△ 5	△ 19	14		
税引前利益	380	266	114	42.6%	
法人税等	121	104	△ 17		
少数株主損益	3	△ 0	△ 3		
当期純利益	256	163	94	57.5%	

## ◆貸借対照表

	2012年第2Q (H24年)	2011年期末 (H23年)	前年比		備考
総資産	15,698	15,299	399	2.6%	
自己資本	6,715	6,417	298	4.6%	
金融債務残高	4,148	3,901	247	6.3%	
D/Eレシオ	0.62	0.61	0.01	1.6%	

## ◆その他

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比		備考
設備投資	157	114	43	37.6%	
減価償却費	236	261	△ 25	△ 9.6%	

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

<b>個別実績</b>
-------------

## ◆売上高

(億円)

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比		備考
アサヒビール	4,077	4,001	75	1.9%	
その他・事業内消去	107	104	3	2.9%	
酒類事業	4,183	4,105	79	1.9%	
アサヒ飲料	1,594	1,459	135	9.2%	
エルピー	93	93	△ 1	△ 0.8%	
その他・事業内消去	△ 10	△ 12	2	-	
飲料事業	1,676	1,540	136	8.8%	
アサヒフード&ヘルスケア	251	238	13	5.4%	
和光堂	177	179	△ 2	△ 1.3%	
天野実業	97	87	11	12.5%	
その他・事業内消去	△ 19	△ 18	△ 1	-	
食品事業	506	487	20	4.1%	
オセアニア事業計	608	339	269	79.3%	
中国事業計	57	63	△ 6	△ 10.2%	
ベルマニス	74	-	74	-	
その他・事業内消去	8	8	△ 0	△ 2.4%	
国際事業	747	410	337	82.0%	
その他事業	351	332	19	5.7%	
調整額(全社・消去)	△ 360	△ 357	△ 3	-	
連結合計	7,103	6,517	586	9.0%	

## ◆営業利益

(億円)

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比		備考
アサヒビール	398	308	90	29.1%	ホーディング化による経費減少 70 → 調整額へ
その他・事業内消去	7	10	△ 4	△ 33.9%	
酒類事業	405	319	86	27.0%	
アサヒ飲料	32	59	△ 27	△ 45.8%	
エルピー	△ 1	3	△ 4	-	
その他・事業内消去	0	0	0	212.7%	
飲料事業	32	62	△ 31	△ 49.4%	
アサヒフード&ヘルスケア	5	11	△ 5	△ 50.1%	
和光堂	4	10	△ 6	△ 64.0%	
天野実業	1	2	△ 0	△ 24.2%	
その他・事業内消去	0	0	△ 0	△ 90.0%	
食品事業	10	23	△ 12	△ 54.3%	
オセアニア事業計	17	3	15	520.9%	
中国事業計	△ 0	△ 5	4	-	
ベルマニス	2	-	2	-	
その他・事業内消去	△ 2	△ 0	△ 1	-	
国際事業	18	△ 2	20	-	
その他事業	△ 0	2	△ 2	-	
調整額(全社・消去)	△ 65	△ 1	△ 64	-	ホーディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 71	△ 38	△ 33	-	
連結合計	328	364	△ 37	△ 10.0%	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 売上明細(酒類・飲料)

## ◆アサヒビール社

(万箱)

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比		備考
ビール	4,794	4,656	138	3.0%	
発泡酒	712	788	△ 76	△ 9.7%	
新ジャンル	1,730	1,731	△ 1	△ 0.1%	
売上数量合計	7,236	7,176	60	0.8%	

(億円)

ビール	2,557	2,476	81	3.3%	
発泡酒	274	303	△ 29	△ 9.5%	
新ジャンル	573	573	△ 0	△ 0.0%	
ビール類合計	3,404	3,352	52	1.6%	
焼酎	157	209	△ 51	△ 24.5%	
低アルコール飲料	132	128	4	3.0%	
洋酒	141	148	△ 7	△ 4.5%	
ワイン	51	46	5	10.8%	
その他酒類等	91	21	69	323.8%	ビールテイスト清涼飲料含む
総合酒類部門合計	571	551	20	3.7%	
その他・製造受託等	101	98	3	2.9%	
売上金額合計	4,077	4,001	75	1.9%	

## ◆アサヒ飲料社

(万箱)

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比		備考
炭酸飲料	2,307	1,935	372	19.2%	
果実飲料	776	597	179	30.0%	
コーヒー飲料	1,995	1,912	83	4.3%	
お茶飲料	1,969	1,740	229	13.2%	
健康・機能性飲料	371	377	△ 7	△ 1.8%	
ミネラルウォーター	1,031	934	97	10.4%	
その他飲料	111	41	70	172.2%	
仕入品	594	510	84	16.4%	
売上数量合計	9,153	8,046	1,107	13.8%	

(億円)

炭酸飲料	383	345	38	10.9%	
果実飲料	116	101	15	15.1%	
コーヒー飲料	424	412	12	2.8%	
お茶飲料	316	283	33	11.8%	
健康・機能性飲料	68	68	0	0.2%	
ミネラルウォーター	117	113	4	3.4%	
その他飲料	34	24	10	43.6%	
仕入品	136	113	23	20.1%	
売上金額合計	1,594	1,459	135	9.2%	

<b>主な利益増減要因</b>
-----------------

(億円)

	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	利益増減	備考
ビール類数量増減	-	-	14	ビール 24、発泡酒 △10、新ジャンル 0
総合酒類部門売上増	-	-	15	
容器構成差	-	-	4	
変動費コストダウン	-	-	22	原材料 9、総合酒類構成差 11 他
変動費コストアップ	-	-	△ 22	原材料 △12、ユーティリティ △4 他
広告・販促費増	420	402	△ 18	販売奨励金減 10、広告費増 △28
その他経費減	-	-	26	
（人件費増）	-	-	△ 1	
（減価償却費減）	-	-	29	
（工場設備関係費増）	-	-	△ 2	
製造休止期間固定費振替	-	-	△ 21	
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	70	ホールディング化による経費減少→調整額へ振替
アサヒビール	398	308	90	
その他・事業内消去	7	10	△ 4	
<b>酒 類 事 業</b>	<b>405</b>	<b>319</b>	<b>86</b>	
販売数量増	-	-	46	
品種・容器構成差他	-	-	△ 12	
コストアップ	-	-	△ 15	原料 △9、資材 △3 他
コストダウン	-	-	4	PET内製化等 2、原料 1 他
広告・販促費増	-	-	△ 39	広告費 5、販促費 △44
その他経費増	-	-	△ 10	人件費増、物流経費増 他
アサヒ飲料	32	59	△ 27	
エルピー	△ 1	3	△ 4	
その他・事業内消去	0	0	0	
<b>飲 料 事 業</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>△ 31</b>	
アサヒフードアンドヘルスケア	5	11	△ 5	
和光堂	4	10	△ 6	
天野実業	1	2	△ 0	
その他・事業内消去	0	0	△ 0	
<b>食 品 事 業</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>△ 12</b>	
オセアニア事業計	17	3	15	
中国事業計	△ 0	△ 5	4	
ベルマニス	2	-	2	
その他・事業内消去	△ 2	△ 0	△ 1	
<b>国 際 事 業</b>	<b>18</b>	<b>△ 2</b>	<b>20</b>	
<b>そ の 他</b>	<b>△ 0</b>	<b>2</b>	<b>△ 2</b>	
調整額（全社・消去）	△ 65	△ 1	△ 64	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 71	△ 38	△ 33	
<b>営 業 利 益</b>	<b>328</b>	<b>364</b>	<b>△ 37</b>	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## 要約貸借対照表

(億円)

	2012年第2Q (H24年)	2011年期末 (H23年)	増減	備考
流動資産	4,851	4,571	280	
現金及び預金	380	169	211	
売上債権	2,681	2,796	△ 115	
棚卸資産	1,212	1,026	186	商品及び製品 147、半製品・仕掛品 37 他
貸倒引当金	△ 46	△ 33	△ 13	
その他	624	614	10	
固定資産	10,847	10,728	119	
有形固定資産	5,307	5,362	△ 55	取得 187、除売却 △14、償却 △247、新規連結 14、 為替等 5
無形固定資産	2,344	2,343	2	取得 21、償却 △94、新規連結 38、為替等 37
投資有価証券	2,559	2,361	198	取得 19、時価評価 31、評価減 △7、持分法 155
貸倒引当金	△ 36	△ 57	20	
その他資産	673	718	△ 44	
資産合計	15,698	15,299	399	
流動負債	6,179	6,022	158	
仕入債務	1,026	1,045	△ 19	
金融債務	2,216	1,897	319	短期借入金 294、1年内償還社債 △100、 1年内返済長期借入金 35、C P 90
未払酒税	1,066	1,111	△ 44	
その他	1,871	1,969	△ 98	未払法人税等 △100、未払消費税等 △84、 未払金 31、未払費用 47 他
固定負債	2,776	2,839	△ 63	
金融債務	1,932	2,004	△ 72	長期借入金 △72 他
その他負債	844	835	9	
負債合計	8,955	8,861	94	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,507	1,508	△ 1	
利益剰余金	3,582	3,388	193	
自己株式	△ 279	△ 283	3	
有価証券評価差額	△ 7	△ 27	20	
繰延ヘッジ損益	0	0	0	
為替換算調整勘定	88	6	82	
少数株主持分	27	21	7	
純資産合計	6,743	6,438	305	
負債純資産合計	15,698	15,299	399	

<b>参 考 資 料</b>
----------------

## ◆参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比	2012年第2Q (H24年)	2011年第2Q (H23年)	前年比
売上高 (酒税込み)	7,103	6,517	586	-	-	-
(酒税抜き)	5,238	4,723	515	-	-	-
営業利益	328	364	△ 37	399	402	△ 3
営業利益率 (酒税込み)	4.6%	5.6%	△ 1.0%	5.6%	6.2%	△ 0.6%
(酒税抜き)	6.3%	7.7%	△ 1.5%	7.6%	8.5%	△ 0.9%
EBITDA	-	-	-	703	718	△ 15
EPS (円)	55.0	35.0	20.1	73.7	46.8	26.9
ROE	3.9%	2.6%	1.3%	5.2%	3.5%	1.7%

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

## ◆個社別のれん等償却費

(億円)

	2012年第2Q (H24年)	前年比	2011年第2Q (H23年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	△ 0	
アサヒ飲料	△ 10	△ 0	△ 10	△ 1	アサヒ飲料G連結
エルピー	△ 4	△ 0	△ 4	0	
飲料事業	△ 14	△ 0	△ 14	△ 1	
和光堂	△ 2	0	△ 2	4	
天野実業	1	0	1	0	
その他	-	0	△ 0	△ 0	
食品事業	△ 1	0	△ 2	4	
のれん	△ 36	△ 26	△ 10	△ 0	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 7	0	△ 7	△ 4	
商標権	△ 5	0	△ 5	0	
オセアニア事業(計)	△ 48	△ 26	△ 22	△ 4	
のれん	△ 4	△ 4	-	-	} 外貨建て(マレーシアリングット) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 4	△ 4	-	-	
ベルマニス(計)	△ 8	△ 8	-	-	
その他	-	0	△ 0	0	
国際事業	△ 55	△ 33	△ 22	△ 4	
連結合計	△ 71	△ 33	△ 38	△ 1	

## &lt;持分法適用会社&gt;

青島ビール	△ 13	0	△ 13	△ 0
康師傅飲品	△ 3	1	△ 5	1

## ◆為替レート

(円)

	2010年実績 (平均)	2011年実績 (平均)	2012年第2Q実績 (平均)
USドル	87.8	79.8	79.8
豪ドル	80.6	82.4	82.4
NZドル	-	63.2	64.2
人民元	13.0	12.4	12.7
韓国ウォン	7.6	7.6	-
マレーシアリングット	-	-	25.9

※韓国ウォンは100ウォンあたり

## 参考:時系列データ (2008年~2012年)

## ◆連結決算

(億円)

	2008年第2Q	2009年第2Q	2010年第2Q	2011年第2Q	2012年第2Q	前年比
	(H20年)	(H21年)	(H22年)	(H23年)	(H24年)	
売上高 (酒税込み)	6,661	6,702	6,674	6,517	7,103	586
(酒税抜き)	4,547	4,668	4,778	4,723	5,238	515
売上原価	4,316	4,367	4,243	4,037	4,408	371
売上総利益	2,346	2,335	2,431	2,480	2,695	215
販管費	2,039	2,120	2,184	2,116	2,367	252
営業利益 (のれん等償却前)	327	249	283	402	399	△ 3
(のれん等償却後)	307	215	247	364	328	△ 37
金融収支	△ 16	△ 10	△ 12	△ 9	△ 10	△ 1
持分法投資損益	59	56	51	37	52	15
その他収支	△ 9	18	△ 7	20	△ 11	△ 32
経常利益	341	278	279	413	359	△ 54
特別利益	16	176	38	43	83	40
特別損失	23	36	49	190	62	△ 128
税引前利益	334	419	268	266	380	114
法人税等	154	187	123	104	121	△ 17
少数株主損益	△ 9	11	△ 11	△ 0	3	△ 3
当期純利益	189	221	155	163	256	94

総資産	12,935	14,336	13,883	13,576	15,698	2,122
自己資本	5,084	5,534	5,766	6,228	6,715	487
金融債務残高	3,390	4,307	3,756	3,018	4,148	1,130
D/Eレシオ	0.67	0.78	0.65	0.48	0.62	0.13

設備投資	138	168	127	114	157	43
減価償却費	235	273	275	261	236	△ 25

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

## ◆参考指標

(億円)

	2008年第2Q	2009年第2Q	2010年第2Q	2011年第2Q	2012年第2Q	前年比
	(H20年)	(H21年)	(H22年)	(H23年)	(H24年)	
EBITDA	629	578	628	718	703	△ 15

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

## ①のれん等償却前

営業利益率 (酒税込み)	4.9%	3.7%	4.2%	6.2%	5.6%	△ 0.6%
(酒税抜き)	7.2%	5.3%	5.9%	8.5%	7.6%	△ 0.9%
EPS (円)	46.1	56.4	45.2	46.8	73.7	26.9
ROE	4.2%	4.9%	3.7%	3.5%	5.2%	1.7%

## ②のれん等償却後

営業利益率 (酒税込み)	4.6%	3.2%	3.7%	5.6%	4.6%	△ 1.0%
(酒税抜き)	6.8%	4.6%	5.2%	7.7%	6.3%	△ 1.5%
EPS (円)	40.2	47.4	33.4	35.0	55.0	20.1
ROE	3.7%	4.1%	2.7%	2.6%	3.9%	1.3%



－ 2012年(H24年)業績予想 －

2012年8月

## 2012年通期予想（連結）

## ◆損益計算書

(億円)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
酒類事業	9,563	9,424	138	1.5%	※内訳P(補足9)
飲料事業	3,497	3,298	199	6.0%	
食品事業	1,059	1,001	58	5.8%	
国際事業	1,598	942	656	69.6%	
その他事業	734	706	29	4.0%	
調整額(全社・消去)	△ 761	△ 744	△ 17	-	
売上高	15,690	14,627	1,063	7.3%	
酒類事業	1,112	1,010	102	10.1%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業	147	142	5	3.6%	
食品事業	48	45	3	7.6%	
国際事業	87	29	58	200.4%	
その他事業	5	8	△ 2	△ 32.0%	
調整額(全社・消去)	△ 130	△ 72	△ 57	-	
のれん等償却費	△ 139	△ 89	△ 50	-	
営業利益	1,130	1,072	58	5.4%	
営業外損益	50	37	13		(内のれん償却費 32 ← 35)
金融収支	△ 27	△ 22	△ 5		
その他収支	77	59	18		
持分法投資損益	97	55	42		
その他	△ 20	4	△ 25		
経常利益	1,180	1,109	71	6.4%	
特別損益	△ 72	△ 205	133		
関係会社株式売却益	2	47	△ 45		
持分変動利益	81	-	81		
貸倒引当金戻入益	-	10	△ 10		
固定資産売却除却損益	△ 50	△ 11	△ 39		
投資有価証券評価損等	△ 20	△ 17	△ 3		
事業統合関連費用	△ 40	△ 36	△ 4		
工場再編関連損失	△ 15	△ 7	△ 7		
震災関連費用	-	△ 179	179		
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	-	△ 5	5		
関係会社関連費用	-	△ 0	0		
その他特別損益	△ 30	△ 6	△ 24		
税引前利益	1,108	904	204	22.5%	
法人税等	453	349	△ 105		
少数株主損益	5	4	△ 0		
当期純利益	650	551	99	18.0%	

## ◆貸借対照表・その他

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
総資産	15,450	15,299	151	1.0%	
自己資本	6,940	6,417	523	8.1%	
金融債務残高	3,500	3,901	△ 401	△ 10.3%	
D/Eレシオ	0.50	0.61	△ 0.10	△ 17.0%	
設備投資	400	307	93	30.4%	
減価償却費	490	507	△ 17	△ 3.4%	

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

<b>個社別業績予想</b>
----------------

## ◆売上高

(億円)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
アサヒビール	9,327	9,196	131	1.4%	
その他・事業内消去	236	228	7	3.2%	
酒類事業	9,563	9,424	138	1.5%	
アサヒ飲料	3,300	3,109	191	6.1%	
エルビー	220	213	7	3.5%	
その他・事業内消去	△ 23	△ 24	1	-	
飲料事業	3,497	3,298	199	6.0%	
アサヒフード&ヘルスケア	520	489	31	6.3%	
和光堂	380	371	9	2.5%	
天野実業	198	178	20	11.2%	
その他・事業内消去	△ 39	△ 37	△ 2	-	
食品事業	1,059	1,001	58	5.8%	
オセアニア事業計	1,300	809	491	60.7%	
中国事業計	118	116	2	1.4%	
ペルマニス	162	-	162	-	
その他・事業内消去	18	17	1	6.0%	
国際事業	1,598	942	656	69.6%	
その他事業	734	706	29	4.0%	
調整額(全社・消去)	△ 761	△ 744	△ 17	-	
連結合計	15,690	14,627	1,063	7.3%	

## ◆営業利益

(億円)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
アサヒビール	1,095	993	102	10.3%	ホールディング化による経費減少 53 → 調整額へ
その他・事業内消去	17	18	△ 1	△ 3.9%	
酒類事業	1,112	1,010	102	10.1%	
アサヒ飲料	140	134	6	4.6%	
エルビー	7	7	0	6.3%	
その他・事業内消去	0	1	△ 1	-	
飲料事業	147	142	5	3.6%	
アサヒフード&ヘルスケア	23	20	3	12.9%	
和光堂	17	17	0	1.5%	
天野実業	7	6	1	9.2%	
その他・事業内消去	1	1	△ 0	△ 11.1%	
食品事業	48	45	3	7.6%	
オセアニア事業計	82	39	43	109.4%	
中国事業計	1	△ 10	11	-	
ペルマニス	6	-	6	-	
その他・事業内消去	△ 2	△ 1	△ 2	-	
国際事業	87	29	58	200.4%	
その他事業	5	8	△ 2	△ 32.0%	
調整額(全社・消去)	△ 130	△ 72	△ 57	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 139	△ 89	△ 50	-	
連結合計	1,130	1,072	58	5.4%	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

<b>売上明細(酒類・飲料)</b>
--------------------

## ◆アサヒビール社

(万箱)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
ビール	11,250	11,078	172	1.6%	
発泡酒	1,450	1,648	△ 198	△ 12.0%	
新ジャンル	3,900	3,886	14	0.4%	
売上数量合計	16,600	16,611	△ 11	△ 0.1%	

(億円)

ビール	6,038	5,932	106	1.8%	
発泡酒	559	633	△ 74	△ 11.7%	
新ジャンル	1,292	1,286	6	0.5%	
ビール類合計	7,889	7,851	38	0.5%	
焼酎	336	403	△ 67	△ 16.7%	
低アルコール飲料	296	282	14	5.1%	
洋酒	312	308	4	1.1%	
ワイン	118	106	12	10.9%	
その他酒類等	178	48	130	273.7%	ビールテイスト清涼飲料含む
総合酒類部門合計	1,240	1,147	93	8.1%	
その他・製造受託等	198	197	1	0.3%	
売上金額合計	9,327	9,196	131	1.4%	

## ◆アサヒ飲料社

(万箱)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
炭酸飲料	4,911	4,338	573	13.2%	
果実飲料	1,476	1,339	137	10.2%	
コーヒー飲料	4,000	3,858	142	3.7%	
お茶飲料	3,979	3,597	382	10.6%	
健康・機能性飲料	831	823	8	1.0%	
ミネラルウォーター	2,181	1,996	185	9.3%	
その他飲料	229	177	52	29.6%	
仕入品	1,294	1,156	138	12.0%	
売上数量合計	18,900	17,283	1,617	9.4%	

(億円)

炭酸飲料	813	771	43	5.5%	
果実飲料	226	228	△ 2	△ 0.9%	
コーヒー飲料	853	828	26	3.1%	
お茶飲料	637	577	61	10.5%	
健康・機能性飲料	153	149	4	2.7%	
ミネラルウォーター	248	239	10	4.1%	
その他飲料	77	62	15	24.1%	
仕入品	290	256	35	13.5%	
売上金額合計	3,300	3,109	191	6.1%	

<b>主な利益増減要因</b>
-----------------

(億円)

	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	利益増減	備考
ビール類数量増減	-	-	6	ビール 30、発泡酒 △26、新ジャンル 2
総合酒類部門売上増	-	-	53	
容器構成差	-	-	7	
変動費コストダウン	-	-	31	原材料 11、総合酒類構成差 17 他
変動費コストアップ	-	-	△ 46	原材料 △31、ユーティリティ △6 他
広告・販促費減	884	885	1	販売奨励金 16、広告費 △15
その他経費減	-	-	30	
（人件費増）	-	-	△ 2	
（減価償却費減）	-	-	46	
（工場設備関係費増）	-	-	△ 4	
（その他増）	-	-	△ 10	
製造休止期間固定費振替	-	-	△ 33	
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	53	ホールディング化による経費減少→調整額へ振替
アサヒビール	1,095	993	102	
その他・事業内消去	17	18	△ 1	
<b>酒 類 事 業</b>	<b>1,112</b>	<b>1,010</b>	<b>102</b>	
販売数量増	-	-	76	
品種・容器構成差他	-	-	△ 11	
コストアップ	-	-	△ 18	原料 △7、資材 △8 他
コストダウン	-	-	10	PET内製化等 8 他
広告・販促費増	-	-	△ 40	広告費 17、販促費 △56
その他経費増	-	-	△ 12	人件費、製造固定費、物流経費増 他
アサヒ飲料	140	134	6	
エルビー	7	7	0	
その他・事業内消去	0	1	△ 1	
<b>飲 料 事 業</b>	<b>147</b>	<b>142</b>	<b>5</b>	
アサヒフードアンドヘルスケア	23	20	3	
和光堂	17	17	0	
天野実業	7	6	1	
その他・事業内消去	1	1	△ 0	
<b>食 品 事 業</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	
オセアニア事業計	82	39	43	
中国事業計	1	△ 10	11	
ペルマニス	6	-	6	
その他・事業内消去	△ 2	△ 1	△ 2	
<b>国 際 事 業</b>	<b>87</b>	<b>29</b>	<b>58</b>	
<b>そ の 他 事 業</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>△ 2</b>	
調 整 額 (全 社 ・ 消 去)	△ 130	△ 72	△ 57	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 139	△ 89	△ 50	
<b>営 業 利 益</b>	<b>1,130</b>	<b>1,072</b>	<b>58</b>	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

## セグメント別情報

## ◆2012年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	9,563	3,497	1,059	1,598	734	△ 761	15,690
営業利益 (のれん等償却前)	1,112	147	48	87	5	△ 130	1,269
(のれん等償却後)	1,112	119	45	△ 21	5	△ 130	1,130
のれん等償却費	-	28	3	108	-	-	139
減価償却費 ※1	302	69	37	59	3	20	490
持分法投資損益 (のれん償却前)	1	-	△ 1	130	-	1	130
EBITDA ※2	1,415	216	84	275	8	△ 109	1,889
設備投資 ※1	141	74	56	110	2	17	400

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

## ◆2011年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	9,424	3,298	1,001	942	706	△ 744	14,627
営業利益 (のれん等償却前)	1,010	142	45	29	8	△ 72	1,161
(のれん等償却後)	1,010	114	42	△ 29	8	△ 72	1,072
のれん等償却費	-	28	3	58	-	-	89
減価償却費 ※1	363	64	28	45	3	4	507
持分法投資損益 (のれん償却前)	1	-	△ 2	89	-	1	89
EBITDA ※2	1,374	206	71	163	11	△ 68	1,758
設備投資 ※1	108	87	61	44	1	7	307

## ◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額	連結合計
売上高	138	199	58	656	29	△ 17	1,063
営業利益 (のれん等償却前)	102	5	3	58	△ 2	△ 57	108
(のれん等償却後)	102	5	3	8	△ 2	△ 57	58
のれん等償却費	-	0	△ 0	50	-	-	50
減価償却費 ※1	△ 61	5	9	14	△ 0	16	△ 17
持分法投資損益 (のれん償却前)	△ 0	-	0	40	-	△ 0	40
EBITDA ※2	40	10	13	112	△ 2	△ 41	131
設備投資 ※1	33	△ 13	△ 5	66	1	10	93

## &lt;新セグメントの解説&gt;

※酒類事業には、アサヒビール社に加えて、酒類製造子会社、外食子会社、その他酒類事業に関連する機能支援子会社、ほかを含みます。

※飲料事業には、アサヒ飲料社、エルピー社に加えて、清涼飲料販売子会社を含みます。

※食品事業には、アサヒフードアンドヘルスケア社、和光堂社、天野実業社に加えて、その他食品事業に関連する子会社、ほかを含みます。

※国際事業には、シュエップスオーストラリア社、中国ビール製造・販売子会社に加え、その他国際事業に関連する子会社を含みます。

また、持分法投資損益には、青島ビール社、康師傅飲品社、その他国際事業に関連する持分法適用関連会社が含まれます。

※その他事業には、物流事業子会社、ほかを含みます。

※調整額には、アサヒグループホールディングス社のグループ管理費用を含みます。

<b>参 考 資 料</b>
----------------

## ◆参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比	2012年予想 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比
売上高 (酒税込み)	15,690	14,627	1,063	-	-	-
(酒税抜き)	11,394	10,484	910	-	-	-
営業利益	1,130	1,072	58	1,269	1,161	108
営業利益率 (酒税込み)	7.2%	7.3%	△ 0.1%	8.1%	7.9%	0.2%
(酒税抜き)	9.9%	10.2%	△ 0.3%	11.1%	11.1%	0.1%
EBITDA	-	-	-	1,889	1,758	131
EPS (円)	139.5	118.4	21.2	176.4	144.9	31.5
ROE	9.7%	8.8%	0.9%	12.3%	10.8%	1.5%

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費+持分法投資損益(のれん償却前)

## ◆個別のれん等償却費

(億円)

	2012年予想 (H24年)	前年比	2011年 (H23年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	△ 0	
アサヒ飲料	△ 20	△ 0	△ 20	△ 1	アサヒ飲料G連結
エルビー	△ 8	0	△ 8	1	
飲料事業	△ 28	△ 0	△ 28	△ 0	
和光堂	△ 4	0	△ 4	7	
天野実業	1	0	1	0	
その他	-	0	△ 0	0	
食品事業	△ 3	0	△ 3	7	
のれん	△ 69	△ 36	△ 34	△ 15	外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 14	0	△ 15	△ 4	
商標権	△ 10	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 93	△ 35	△ 58	△ 19	
のれん	△ 7	△ 7	-	-	外貨建て(マレーシアリングgit) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 8	△ 8	-	-	
ペルマニス(計)	△ 15	△ 15	-	-	
その他	-	0	△ 0	0	
国際事業	△ 108	△ 50	△ 58	△ 19	
連結合計	△ 139	△ 50	△ 89	△ 12	

## &lt;持分法適用会社&gt;

青島ビール	△ 26	△ 0	△ 26	△ 0
康師傅飲品	△ 7	2	△ 9	2

## ◆為替レート

(円)

	2010年実績 (平均)	2011年実績 (平均)	2012年第2Q実績 (平均)	2012年計画 (8/2発表)
USドル	87.8	79.8	79.8	79.0
豪ドル	80.6	82.4	82.4	80.0
NZドル	-	63.2	64.2	62.0
人民元	13.0	12.4	12.7	12.5
韓国ウォン	7.6	7.6	-	-
マレーシアリングgit	-	-	25.9	25.0

※韓国ウォンは100ウォンあたり