

4. 追加情報
(1) 補足資料

2012年第3四半期決算(連結)

(億円)

損益計算書	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	増減			前年	増減	
酒類事業	6,871	6,865	6	0.1%	9,563	9,424	138	1.5%
飲料事業	2,683	2,502	181	7.2%	3,497	3,298	199	6.0%
食品事業	749	723	26	3.6%	1,059	1,001	58	5.8%
国際事業	1,104	615	489	79.6%	1,598	942	656	69.6%
その他事業	543	524	19	3.7%	734	706	29	4.0%
調整額(全社・消去)	△ 558	△ 568	10	-	△ 761	△ 744	△ 17	-
売上高	11,392	10,661	731	6.9%	15,690	14,627	1,063	7.3%
酒類事業	766	701	65	9.3%	1,112	1,010	102	10.1%
飲料事業	70	134	△ 64	△ 47.9%	147	142	5	3.6%
食品事業	17	26	△ 9	△ 33.3%	48	45	3	7.6%
国際事業	19	△ 5	24	-	87	29	58	200.4%
その他事業	1	5	△ 4	△ 85.1%	5	8	△ 2	△ 32.0%
調整額(全社・消去)	△ 92	△ 37	△ 55	-	△ 130	△ 72	△ 57	-
のれん等償却費	△ 104	△ 56	△ 48	-	△ 139	△ 89	△ 50	-
営業利益	677	768	△ 91	△ 11.9%	1,130	1,072	58	5.4%
営業外損益	34	56	△ 22		50	37	13	
金融収支	△ 19	△ 17	△ 2		△ 27	△ 22	△ 5	
その他収支	53	73	△ 20		77	59	18	
持分法投資損益	74	60	14		97	55	42	
その他	△ 21	13	△ 34		△ 20	4	△ 25	
経常利益	711	824	△ 113	△ 13.7%	1,180	1,109	71	6.4%
特別損益	8	△ 199	207		△ 72	△ 205	133	
関係会社株式売却損益	2	46	△ 44		2	47	△ 45	
持分変動利益	81	-	81		81	-	81	
貸倒引当金戻入益	-	15	△ 15		-	10	△ 10	
固定資産売却除却損益	△ 17	△ 14	△ 3		△ 50	△ 11	△ 39	
投資有価証券評価損益	△ 11	△ 17	6		△ 20	△ 17	△ 3	
事業統合関連費用	△ 33	△ 37	4		△ 40	△ 36	△ 4	
工場再編関連損失	△ 15	△ 7	△ 7		△ 15	△ 7	△ 7	
震災関連費用	-	△ 162	162		-	△ 179	179	
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	-	△ 5	5		-	△ 5	5	
関係会社関連費用	-	△ 0	0		-	△ 0	0	
その他特別損益	0	△ 19	19		△ 30	△ 6	△ 24	
税引前利益	719	625	94	15.1%	1,108	904	204	22.5%
法人税等	260	261	1		453	349	△ 105	
少数株主損益	3	4	1		5	4	△ 0	
当期純利益	456	359	96	26.8%	650	551	99	18.0%

◆貸借対照表

	2012年第3Q (H24年)	2011年期末 (H23年)	前年比		年間予想(8/2発表)			
					前年	増減		
総資産	15,606	15,299	307	2.0%	15,450	15,299	151	1.0%
自己資本	6,872	6,417	455	7.1%	6,940	6,417	523	8.1%
金融債務残高	3,747	3,901	△ 154	△ 3.9%	3,500	3,901	△ 401	△ 10.3%
D/Eレシオ	0.55	0.61	△ 0.06	△ 10.3%	0.50	0.61	△ 0.10	△ 17.0%

◆その他

	2012年第3Q (H24年)	2011年第3Q (H23年)	前年比		年間予想(8/2発表)			
					前年	増減		
設備投資	236	186	50	27.1%	400	307	93	30.4%
減価償却費	355	385	△ 30	△ 7.7%	490	507	△ 17	△ 3.4%

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

第3四半期決算（個社別実績）

アサヒグループホールディングス(株)(2502)平成24年12月期第3四半期決算短信

◆売上高

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	増減			前年	増減	
アサヒビール	6,697	6,695	2	0.0%	9,327	9,196	131	1.4%
その他・事業内消去	174	170	4	2.3%	236	228	7	3.2%
酒類事業	6,871	6,865	6	0.1%	9,563	9,424	138	1.5%
アサヒ飲料	2,541	2,358	183	7.7%	3,300	3,109	191	6.1%
エルピー	159	163	△ 4	△ 2.4%	220	213	7	3.5%
その他・事業内消去	△ 16	△ 19	3	-	△ 23	△ 24	1	-
飲料事業	2,683	2,502	181	7.2%	3,497	3,298	199	6.0%
アサヒフード&アントヘルスカ	375	357	17	4.8%	520	489	31	6.3%
和光堂	260	264	△ 4	△ 1.7%	380	371	9	2.5%
天野実業	143	129	14	11.1%	198	178	20	11.2%
その他・事業内消去	△ 29	△ 27	△ 1	-	△ 39	△ 37	△ 2	-
食品事業	749	723	26	3.6%	1,059	1,001	58	5.8%
オセアニア事業計	885	503	382	75.8%	1,300	809	491	60.7%
中国事業計	90	98	△ 8	△ 8.4%	118	116	2	1.4%
ペルマニス	116	-	116	-	162	-	162	-
その他・事業内消去	12	13	△ 0	△ 3.6%	18	17	1	6.0%
国際事業	1,104	615	489	79.6%	1,598	942	656	69.6%
その他事業	543	524	19	3.7%	734	706	29	4.0%
調整額(全社・消去)	△ 558	△ 568	10	-	△ 761	△ 744	△ 17	-
連 結 合 計	11,392	10,661	731	6.9%	15,690	14,627	1,063	7.3%

◆営業利益

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	増減			前年	増減	
アサヒビール	752	684	68	10.0%	1,095	993	102	10.3%
その他・事業内消去	14	17	△ 3	△ 19.0%	17	18	△ 1	△ 3.9%
酒類事業	766	701	65	9.3%	1,112	1,010	102	10.1%
アサヒ飲料	67	128	△ 61	△ 47.6%	140	134	6	4.6%
エルピー	2	6	△ 4	△ 64.0%	7	7	0	6.3%
その他・事業内消去	1	1	0	41.9%	0	1	△ 1	-
飲料事業	70	134	△ 64	△ 47.9%	147	142	5	3.6%
アサヒフード&アントヘルスカ	13	13	△ 1	△ 4.5%	23	20	3	12.9%
和光堂	3	10	△ 7	△ 68.1%	17	17	0	1.5%
天野実業	2	2	△ 1	△ 29.7%	7	6	1	9.2%
その他・事業内消去	△ 0	0	△ 1	-	1	1	△ 0	△ 11.1%
食品事業	17	26	△ 9	△ 33.3%	48	45	3	7.6%
オセアニア事業計	17	2	15	683.3%	82	39	43	109.4%
中国事業計	0	△ 7	7	-	1	△ 10	11	-
ペルマニス	4	-	4	-	6	-	6	-
その他・事業内消去	△ 2	△ 0	△ 2	-	△ 2	△ 1	△ 2	-
国際事業	19	△ 5	24	-	87	29	58	200.4%
その他事業	1	5	△ 4	△ 85.1%	5	8	△ 2	△ 32.0%
調整額(全社・消去)	△ 92	△ 37	△ 55	-	△ 130	△ 72	△ 57	-
のれん等償却費	△ 104	△ 56	△ 48	-	△ 139	△ 89	△ 50	-
連 結 合 計	677	768	△ 91	△ 11.9%	1,130	1,072	58	5.4%

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上明細(酒類・飲料)

◆アサヒビール社

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	増減		前年	増減		
ビール	8,034	7,979	55	0.7%	11,250	11,078	172	1.6%
発泡酒	1,134	1,237	△ 103	△ 8.3%	1,450	1,648	△ 198	△ 12.0%
新ジャンル	2,740	2,878	△ 138	△ 4.8%	3,900	3,886	14	0.4%
売上数量合計	11,908	12,094	△ 186	△ 1.5%	16,600	16,611	△ 11	△ 0.1%

(億円)

ビール	4,308	4,270	38	0.9%	6,038	5,932	106	1.8%
発泡酒	437	475	△ 38	△ 8.0%	559	633	△ 74	△ 11.7%
新ジャンル	907	952	△ 46	△ 4.8%	1,292	1,286	6	0.5%
ビール類合計	5,652	5,698	△ 46	△ 0.8%	7,889	7,851	38	0.5%
焼酎	233	307	△ 74	△ 24.1%	336	403	△ 67	△ 16.7%
低アルコール飲料	213	207	6	2.8%	296	282	14	5.1%
洋酒	213	223	△ 11	△ 4.8%	312	308	4	1.1%
ワイン	74	68	6	8.8%	118	106	12	10.9%
その他酒類等	159	34	125	364.1%	178	48	130	273.7%
総合酒類部門合計	891	839	52	6.2%	1,240	1,147	93	8.1%
その他・製造受託等	154	158	△ 4	△ 2.7%	198	197	1	0.3%
売上金額合計	6,697	6,695	2	0.0%	9,327	9,196	131	1.4%

◆アサヒ飲料社

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/2発表)			
		前年	増減		前年	増減		
炭酸飲料	3,905	3,406	499	14.7%	4,911	4,338	573	13.2%
果実飲料	1,228	990	237	24.0%	1,476	1,339	137	10.2%
コーヒー飲料	2,866	2,779	87	3.1%	4,000	3,858	142	3.7%
お茶飲料	3,230	2,802	428	15.3%	3,979	3,597	382	10.6%
健康・機能性飲料	672	673	△ 0	△ 0.0%	831	823	8	1.0%
ミネラルウォーター	1,696	1,509	187	12.4%	2,181	1,996	185	9.3%
その他飲料	134	53	81	153.8%	229	177	52	29.6%
仕入品	1,016	885	131	14.8%	1,294	1,156	138	12.0%
売上数量合計	14,748	13,096	1,651	12.6%	18,900	17,283	1,617	9.4%

(億円)

炭酸飲料	642	609	34	5.5%	813	771	43	5.5%
果実飲料	182	169	13	7.7%	226	228	△ 2	△ 0.9%
コーヒー飲料	610	598	11	1.9%	853	828	26	3.1%
お茶飲料	510	451	59	13.2%	637	577	61	10.5%
健康・機能性飲料	123	121	2	1.8%	153	149	4	2.7%
ミネラルウォーター	194	183	11	5.9%	248	239	10	4.1%
その他飲料	45	32	13	42.6%	77	62	15	24.1%
仕入品	234	195	39	20.0%	290	256	35	13.5%
売上金額合計	2,541	2,358	183	7.7%	3,300	3,109	191	6.1%

主な利益増減要因

アサヒグループホールディングス㈱(2502)平成24年12月期第3四半期決算短信

◆アサヒビール社

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(8/2発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 23	-	-	6
総合酒類部門売上増	-	-	36	-	-	53
容器構成差	-	-	5	-	-	7
変動費コストダウン(※2)	-	-	28	-	-	31
変動費コストアップ	-	-	△ 31	-	-	△ 46
広告・販促費増減(※3)	658	648	△ 10	884	885	1
その他経費減	-	-	35	-	-	30
(人件費減)	-	-	1	-	-	△ 2
(減価償却費減)	-	-	39	-	-	46
(販売器具関係費減)	-	-	3	-	-	-
(工場設備関係費増)	-	-	△ 3	-	-	△ 4
(その他増)	-	-	△ 5	-	-	△ 10
製造休止期間固定費振替	-	-	△ 33	-	-	△ 33
ホールディング化に伴う経費減少(※4)	-	-	61	-	-	53
営業利益	752	684	68	1,095	993	102

(※1)ビール 10億円、発泡酒 △13億円、新ジャンル △20億円

(※2)原材料 12億円、総合酒類構成差 16億円

(※3)販売奨励金減 8億円、広告費増 △18億円

(※4)ホールディング化による経費減少→調整額へ振替

◆アサヒ飲料社

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			年間予想(8/2発表)		
		前年	増減		前年	増減
販売数量増	-	-	57	-	-	76
品種・容器構成差他	-	-	△ 20	-	-	△ 11
コストアップ(※1)	-	-	△ 18	-	-	△ 18
コストダウン(※2)	-	-	6	-	-	10
広告・販促費増減(※3)	-	-	△ 69	-	-	△ 40
その他経費増(※4)	-	-	△ 16	-	-	△ 12
営業利益	67	128	△ 61	140	134	6

(※1)原料△10億円、資材△5億円 他

(※2)PET内製化 3億円 他

(※3)広告費減 13億円、販促費増△82億円

(※4)人件費、製造固定費、物流経費増 他