

2012年(H24年)決算
2013年(H25年)業績予想
補 足 資 料

<2012年実績>

通期実績（損益計算書・貸借対照表等）	1
個社別実績（売上高・営業利益）	2
売上・利益増減明細（酒類）	3
売上・利益増減明細（飲料）	4
要約貸借対照表	5
要約キャッシュ・フロー計算書／セグメント別情報	6
参考：時系列データ（2008年～2012年）	7

<2013年予想>

通期予想（損益計算書・貸借対照表等）	8
個社別業績予想（売上高・営業利益）	9
売上・利益増減明細（酒類）	10
売上・利益増減明細（飲料）	11
要約キャッシュ・フロー計算書／セグメント別情報	12
参考資料（参考指標・のれん等明細・為替）	13
中間予想（販売数量・業績予想）	14

2013年2月

アサヒグループホールディングス
株式会社

2012年通期実績（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
酒類事業	9,440	9,424	16	0.2%	※内訳P(補足2)
飲料事業	3,754	3,298	456	13.8%	
食品事業	1,035	1,001	34	3.4%	
国際事業	1,580	942	637	67.6%	
その他事業	745	706	39	5.5%	
調整額(全社・消去)	△ 763	△ 744	△ 19	-	
売上高	15,791	14,627	1,163	8.0%	
酒類事業	1,133	1,010	123	12.2%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)
飲料事業	102	142	△ 40	△ 28.0%	
食品事業	40	45	△ 5	△ 11.1%	
国際事業	70	29	41	142.1%	
その他事業	6	8	△ 2	△ 20.1%	
調整額(全社・消去)	△ 127	△ 72	△ 54	-	
のれん等償却費	△ 140	△ 89	△ 51	-	
営業利益	1,084	1,072	12	1.2%	
営業外損益	64	37	27		(内のれん償却費 33 ← 35)
金融収支	△ 23	△ 22	△ 1		
その他収支	87	59	28		
持分法投資損益	106	55	51		
その他	△ 19	4	△ 24		
経常利益	1,148	1,109	39	3.5%	
特別損益	△ 150	△ 205	55		
関係会社株式売却益	2	47	△ 45		
持分変動利益	81	-	81		
貸倒引当金戻入益	-	10	△ 10		
固定資産売却除却損益	△ 30	△ 11	△ 19		
投資有価証券評価損等	△ 8	△ 17	9		
工場再編関連損失	△ 15	△ 7	△ 7		
事業統合関連費用	△ 59	△ 36	△ 23		
減損損失	△ 31	-	△ 31		
のれん調整差額	△ 80	-	△ 80		
震災関連費用	-	△ 179	179		
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	-	△ 5	5		
関係会社関連費用	-	△ 0	0		
その他特別損益	△ 10	△ 6	△ 4		
税引前利益	998	904	94	10.4%	
法人税等	△ 423	△ 349	△ 74		
少数株主損益	△ 3	△ 4	1		
当期純利益	572	551	21	3.8%	

◆貸借対照表・その他

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
総資産	17,322	15,299	2,023	13.2%	
純資産	7,269	6,438	831	12.9%	
金融債務残高	4,562	3,901	661	17.0%	
D/Eレシオ	0.63	0.61	0.02	3.7%	
設備投資	412	307	105	34.3%	
減価償却費	486	507	△ 22	△ 4.3%	

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別実績

◆売上高

(億円)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
アサヒビール	9,208	9,196	12	0.1%	
その他・事業内消去	232	228	4	1.5%	
酒類事業	9,440	9,424	16	0.2%	
アサヒ飲料	3,336	3,109	227	7.3%	
カルピス	265	-	265	-	
エルビー	204	213	△ 8	△ 3.9%	
その他・事業内消去	△ 51	△ 24	△ 27	-	
飲料事業	3,754	3,298	456	13.8%	
アサヒフード&ヘルスケア	513	489	23	4.8%	
和光堂	364	371	△ 7	△ 1.9%	
天野実業	197	178	19	10.9%	
その他・事業内消去	△ 39	△ 37	△ 1	-	
食品事業	1,035	1,001	34	3.4%	
オセアニア事業計	1,297	809	488	60.3%	
中国事業計	111	116	△ 6	△ 4.8%	
ベルマニス	155	-	155	-	
その他・事業内消去	17	17	△ 1	△ 3.1%	
国際事業	1,580	942	637	67.6%	
その他事業	745	706	39	5.5%	
調整額(全社・消去)	△ 763	△ 744	△ 19	-	
連 結 合 計	15,791	14,627	1,163	8.0%	

◆営業利益

(億円)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
アサヒビール	1,115	993	122	12.3%	
その他・事業内消去	18	18	1	3.5%	
酒類事業	1,133	1,010	123	12.2%	
アサヒ飲料	88	134	△ 46	△ 34.4%	
カルピス	10	-	10	-	
エルビー	2	7	△ 4	△ 65.0%	
その他・事業内消去	2	1	1	46.6%	
飲料事業	102	142	△ 40	△ 28.0%	
アサヒフード&ヘルスケア	23	20	3	14.1%	
和光堂	10	17	△ 7	△ 43.4%	
天野実業	7	6	0	3.7%	
その他・事業内消去	0	1	△ 1	△ 92.9%	
食品事業	40	45	△ 5	△ 11.1%	
オセアニア事業計	69	39	30	75.8%	
中国事業計	△ 1	△ 10	9	-	
ベルマニス	6	-	6	-	
その他・事業内消去	△ 4	△ 1	△ 3	-	
国際事業	70	29	41	142.1%	
その他事業	6	8	△ 2	△ 20.1%	
調整額(全社・消去)	△ 127	△ 72	△ 54	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 140	△ 89	△ 51	-	
連 結 合 計	1,084	1,072	12	1.2%	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

<販売数量>

(万箱)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
ビール	11,096	11,078	18	0.2%	
発泡酒	1,545	1,648	△ 102	△ 6.2%	
新ジャンル	3,675	3,886	△ 211	△ 5.4%	
売上数量合計	16,315	16,611	△ 296	△ 1.8%	

<売上高>

(億円)

ビール	5,952	5,932	20	0.3%	
発泡酒	596	633	△ 38	△ 5.9%	
新ジャンル	1,216	1,286	△ 70	△ 5.5%	
ビール類合計	7,764	7,851	△ 88	△ 1.1%	
焼酎	327	403	△ 76	△ 18.9%	
低アルコール飲料	288	282	6	2.1%	
洋酒	298	308	△ 11	△ 3.4%	
ワイン	115	106	9	8.1%	
その他	1	1	△ 0	△ 11.9%	
その他酒類合計	1,029	1,101	△ 72	△ 6.6%	
アルコールテイスト清涼飲料	210	46	164	353.2%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	206	197	8	4.3%	
売上金額合計	9,208	9,196	12	0.1%	

<損益計算書>

(億円)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	△ 40		ビール 3、発泡酒 △13、新ジャンル △30
ビール類以外売上増	-	-	60		
容器構成差	-	-	11		
変動費コストダウン	-	-	37		原材料 13、ビール類以外構成差 22 他
変動費コストアップ	-	-	△ 37		原材料 △25、ユーティリティ △6 他
広告・販促費増減	871	885	14		販売奨励金減 26、広告費増 △12
その他経費増減	-	-	57		
(人件費増)	-	-	△ 5		
(減価償却費減)	-	-	47		
(販売器具関係費減)	-	-	6		
(工場設備関係費増)	-	-	△ 3		
(研究開発費減)	-	-	1		
(その他減)	-	-	11		
製造休止期間固定費振替	-	-	△ 33		
ホールディング化に伴う経費減少	-	-	53		ホールディング化による経費減少→調整額へ振替
アサヒビール	1,115	993	122	12.3%	
その他・事業内消去	18	18	1	3.5%	
酒類事業	1,133	1,010	123	12.2%	

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
炭酸飲料	4,870	4,338	532	12.3%	
果実飲料	1,617	1,339	278	20.8%	
コーヒー飲料	4,042	3,858	184	4.8%	
お茶飲料	4,123	3,597	526	14.6%	
健康・機能性飲料	862	823	39	4.8%	
ミネラルウォーター	2,185	1,996	189	9.4%	
その他飲料	250	177	73	41.4%	
仕入品	1,345	1,156	189	16.4%	
売上数量合計	19,293	17,283	2,010	11.6%	

<売上高>

(億円)

炭酸飲料	799	771	28	3.7%	
果実飲料	238	228	10	4.3%	
コーヒー飲料	857	828	29	3.5%	
お茶飲料	650	577	74	12.8%	
健康・機能性飲料	161	149	11	7.5%	
ミネラルウォーター	249	239	11	4.5%	
その他飲料	73	62	11	17.2%	
仕入品	309	256	53	20.7%	
売上金額合計	3,336	3,109	227	7.3%	

<損益計算書>

(億円)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	前年比		備考
販売数量増	-	-	74		
品種・容器構成差他	-	-	△ 27		
コストアップ	-	-	△ 17		原料 △9、資材 △4 他
コストダウン	-	-	10		PET内製化等 4、原料 4 他
広告・販促費増減	-	-	△ 66		広告費減 20、販促費増 △86
その他経費増	-	-	△ 20		人件費、物流経費増 他
アサヒ飲料	88	134	△ 46	△ 34.4%	
カルピス	10	-	10	-	
エルビー	2	7	△ 4	△ 65.0%	
その他・事業内消去	2	1	1	46.6%	
飲料事業	102	142	△ 40	△ 28.0%	

要約貸借対照表

(億円)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	増減	備考
流動資産	5,292	4,571	720	
現金及び預金	346	169	177	
売上債権	3,170	2,796	374	新規連結による増加他
棚卸資産	1,135	1,026	109	商品及び製品 88、原材料及び貯蔵品 21
貸倒引当金	△ 49	△ 33	△ 16	
その他	690	614	77	
固定資産	12,030	10,728	1,302	
有形固定資産	5,834	5,362	472	取得 449、新規連結 451、除売却 △36、償却 △513、他
無形固定資産	2,991	2,343	648	のれん 194、無形固定資産その他 455
投資有価証券	2,662	2,361	301	取得 47、新規連結 31、時価評価 89 他
貸倒引当金	△ 34	△ 57	22	
その他資産	576	718	△ 142	繰延税金 △107 他
資産合計	17,322	15,299	2,023	
流動負債	6,801	6,022	779	
仕入債務	1,178	1,045	132	新規連結による増加他
金融債務	2,427	1,897	530	借入金 380、CP 400、社債 △250
未払酒税	1,126	1,111	15	
その他	2,070	1,969	101	未払金 67、預り金 23 他
固定負債	3,252	2,839	413	
金融債務	2,135	2,004	131	社債 280、長期借入金 △149
その他負債	1,117	835	282	繰延税金 248、退職給付引当金 20 他
負債合計	10,053	8,861	1,192	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,506	1,508	△ 1	
利益剰余金	3,832	3,388	444	
自己株式	△ 278	△ 283	5	
有価証券評価差額	33	△ 27	59	
繰延ヘッジ損益	△ 0	0	△ 0	
為替換算調整勘定	320	6	314	
少数株主持分	31	21	10	
純資産合計	7,269	6,438	831	
負債純資産合計	17,322	15,299	2,023	

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2012年 (H24年)	2011年 (H23年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,093	1,085	8
(税金等調整前当期純利益)	(998)	(904)	(94)
(減価償却費) ※1	(486)	(507)	(△ 22)
(のれん等償却費) ※1	(140)	(89)	(51)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 1,343	△ 1,712	369
(設備投資) ※1	(△ 412)	(△ 307)	(△ 105)
財務活動によるキャッシュフロー	430	671	△ 241
(金融債務の増減額) ※2	(661)	(787)	(△ 125)
(配当金支払額)	(△ 128)	(△ 112)	(△ 16)
換算差額等	2	8	△ 6
現金及び現金同等物の増減額	182	52	130

※1 減価償却費・のれん等償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組み替えております。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

セグメント別情報

◆2012年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,440	3,754	1,035	1,580	745	△ 763	15,791
営業利益	1,133	102	40	70	6	△ 127	1,224
(のれん等償却前)	1,133	74	37	△ 39	6	△ 127	1,084
(のれん等償却後)	-	28	3	109	-	-	140
のれん等償却費	302	76	33	54	3	17	486
減価償却費 ※1	1,435	178	73	124	9	△ 110	1,710
EBITDA ※2	181	71	52	99	2	6	412
設備投資 ※1							

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

◆2011年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,424	3,298	1,001	942	706	△ 744	14,627
営業利益	1,010	142	45	29	8	△ 72	1,161
(のれん等償却前)	1,010	114	42	△ 29	8	△ 72	1,072
(のれん等償却後)	-	28	3	58	-	-	89
のれん等償却費	363	64	28	45	3	4	507
減価償却費 ※1	1,373	206	72	74	11	△ 69	1,668
EBITDA ※2	108	87	61	44	1	7	307
設備投資 ※1							

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	16	456	34	637	39	△ 19	1,163
営業利益	123	△ 40	△ 5	41	△ 2	△ 54	63
(のれん等償却前)	123	△ 40	△ 5	△ 10	△ 2	△ 54	12
(のれん等償却後)	-	0	△ 0	51	-	-	51
のれん等償却費	△ 61	12	6	9	0	13	△ 22
減価償却費 ※1	61	△ 28	1	50	△ 1	△ 41	41
EBITDA ※2	73	△ 16	△ 8	56	1	△ 1	105
設備投資 ※1							

参考:時系列データ (2008年~2012年)

◆連結決算

(億円)

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	前年比
	(H20年)	(H21年)	(H22年)	(H23年)	(H24年)	
売上高 (酒税込み)	14,627	14,725	14,895	14,627	15,791	1,163
(酒税抜き)	9,882	10,202	10,556	10,484	11,571	1,087
売上原価	9,535	9,584	9,433	9,072	9,747	675
売上総利益	5,093	5,140	5,461	5,555	6,044	489
販管費	4,147	4,312	4,508	4,483	4,959	476
営業利益 (のれん等償却前)	985	898	1,031	1,161	1,224	63
(のれん等償却後)	945	828	953	1,072	1,084	12
金融収支	△ 34	△ 19	△ 26	△ 22	△ 23	△ 1
持分法投資損益	91	85	98	55	106	51
その他収支	△ 38	11	△ 14	4	△ 19	△ 24
経常利益	965	905	1,011	1,109	1,148	39
特別利益	29	196	361	104	94	△ 10
特別損失	165	220	447	309	243	△ 65
税引前利益	829	881	925	904	998	94
法人税等	△ 411	△ 415	△ 409	△ 349	△ 423	△ 74
少数株主損益	32	10	15	△ 4	△ 3	1
当期純利益	450	476	531	551	572	21

総資産	12,991	14,337	14,054	15,299	17,322	2,023
純資産	5,346	5,777	6,127	6,438	7,269	831
金融債務残高	3,023	3,919	3,114	3,901	4,562	661
D/Eレシオ	0.58	0.68	0.51	0.61	0.63	0.02

設備投資	361	326	278	307	412	105
減価償却費	474	559	546	507	486	△ 22

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

◆参考指標

(億円)

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	前年比
	(H20年)	(H21年)	(H22年)	(H23年)	(H24年)	
EBITDA	1,459	1,458	1,577	1,668	1,710	41

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

①のれん等償却前

営業利益率 (酒税込み)	6.7%	6.1%	6.9%	7.9%	7.8%	△ 0.2%
(酒税抜き)	10.0%	8.8%	9.8%	11.1%	10.6%	△ 0.5%
EPS (円)	108.0	121.1	138.6	144.9	159.9	15.0
ROE	9.7%	10.2%	10.9%	10.8%	10.9%	0.1%

②のれん等償却後

営業利益率 (酒税込み)	6.5%	5.6%	6.4%	7.3%	6.9%	△ 0.5%
(酒税抜き)	9.6%	8.1%	9.0%	10.2%	9.4%	△ 0.9%
EPS (円)	96.3	102.5	114.1	118.4	122.8	4.4
ROE	8.7%	8.7%	9.0%	8.8%	8.4%	△ 0.4%

- 2013年(H25年)業績予想 -

2013年2月

2013年通期予想（連結）

◆損益計算書

（億円）

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
酒類事業	9,664	9,440	224	2.4%	※内訳P(補足9)
飲料事業	4,708	3,754	954	25.4%	
食品事業	1,097	1,035	62	5.9%	
国際事業	1,771	1,580	192	12.1%	
その他事業	783	745	38	5.1%	
調整額(全社・消去)	△ 823	△ 763	△ 60	-	
売上高	17,200	15,791	1,409	8.9%	
酒類事業	1,133	1,133	0	0.0%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業	196	102	94	91.9%	
食品事業	47	40	8	19.3%	
国際事業	107	70	37	52.8%	
その他事業	4	6	△ 2	△ 32.0%	
調整額(全社・消去)	△ 129	△ 127	△ 3	-	
のれん等償却費	△ 178	△ 140	△ 38	-	
営業利益	1,180	1,084	96	8.8%	
営業外損益	0	64	△ 64		(内のれん償却費 35 ← 33)
金融収支	△ 29	△ 23	△ 6		
その他収支	29	87	△ 58		
持分法投資損益	48	106	△ 58		
その他	△ 19	△ 19	0		
経常利益	1,180	1,148	32	2.8%	
特別損益	△ 60	△ 150	90		
関係会社株式売却益	-	2	△ 2		
持分変動利益	-	81	△ 81		
固定資産売却除却損益	△ 40	△ 30	△ 10		
投資有価証券評価損等	-	△ 8	8		
工場再編関連損失	-	△ 15	15		
事業統合関連費用	-	△ 59	59		
減損損失	-	△ 31	31		
のれん調整差額	-	△ 80	80		
その他特別損益	△ 20	△ 10	△ 10		
税引前利益	1,120	998	122	12.2%	
法人税等	△ 465	△ 423	△ 42		
少数株主損益	△ 0	△ 3	3		
当期純利益	655	572	83	14.5%	

◆貸借対照表・その他

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
総資産	17,150	17,322	△ 172	△ 1.0%	
純資産	7,460	7,269	191	2.6%	
金融債務残高	4,170	4,562	△ 392	△ 8.6%	
D/Eレシオ	0.56	0.63	△ 0.07	△ 11.0%	
設備投資	475	412	63	15.3%	
減価償却費	500	486	14	3.0%	

※設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別業績予想

◆売上高

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
アサヒビール	9,450	9,208	242	2.6%	
その他・事業内消去	214	232	△ 18	△ 7.6%	
酒類事業	9,664	9,440	224	2.4%	
アサヒ飲料	3,440	3,336	104	3.1%	
カルピス	1,200	265	935	352.9%	
エルピー	215	204	11	5.2%	
その他・事業内消去	△ 147	△ 51	△ 96	-	
飲料事業	4,708	3,754	954	25.4%	
アサヒフードアンドヘルスケア	540	513	27	5.4%	
和光堂	380	364	16	4.4%	
天野実業	213	197	16	8.0%	
その他・事業内消去	△ 37	△ 39	2	-	
食品事業	1,097	1,035	62	5.9%	
オセアニア事業計	1,450	1,297	153	11.8%	
中国事業計	120	111	9	8.3%	
ペルマニス	188	155	32	20.8%	
その他・事業内消去	14	17	△ 3	△ 15.3%	
国際事業	1,771	1,580	192	12.1%	
その他事業	783	745	38	5.1%	
調整額(全社・消去)	△ 823	△ 763	△ 60	-	
連結合計	17,200	15,791	1,409	8.9%	

◆営業利益

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
アサヒビール	1,120	1,115	5	0.5%	
その他・事業内消去	13	18	△ 5	△ 28.7%	
酒類事業	1,133	1,133	0	0.0%	
アサヒ飲料	120	88	32	36.7%	
カルピス	72	10	62	629.3%	
エルピー	4	2	2	73.7%	
その他・事業内消去	0	2	△ 2	-	
飲料事業	196	102	94	91.9%	
アサヒフードアンドヘルスケア	24	23	1	3.2%	
和光堂	15	10	5	54.2%	
天野実業	8	7	1	20.4%	
その他・事業内消去	0	0	0	598.0%	
食品事業	47	40	8	19.3%	
オセアニア事業計	101	69	32	46.7%	
中国事業計	1	△ 1	1	-	
ペルマニス	8	6	2	39.3%	
その他・事業内消去	△ 3	△ 4	1	-	
国際事業	107	70	37	52.8%	
その他事業	4	6	△ 2	△ 32.0%	
調整額(全社・消去)	△ 129	△ 127	△ 3	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 178	△ 140	△ 38	-	
連結合計	1,180	1,084	96	8.8%	

※営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

<販売数量>

(万箱)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
ビール	11,100	11,096	4	0.0%	
発泡酒	1,450	1,545	△ 95	△ 6.2%	
新ジャンル	3,850	3,675	175	4.8%	
売上数量合計	16,400	16,315	85	0.5%	

<売上高>

(億円)

ビール	5,952	5,952	0	0.0%	
発泡酒	561	596	△ 34	△ 5.8%	
新ジャンル	1,274	1,216	58	4.8%	
ビール類合計	7,787	7,764	23	0.3%	
焼酎	334	327	7	2.2%	
低アルコール飲料	320	288	32	11.3%	
洋酒	380	298	82	27.5%	
ワイン	126	115	11	9.5%	
その他	1	1	△ 0	△ 2.9%	
その他酒類合計	1,161	1,029	132	12.9%	
アルコールテイスト清涼飲料	289	210	79	37.4%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	213	206	7	3.5%	
売上金額合計	9,450	9,208	242	2.6%	

<損益計算書>

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	14		ビール 1、発泡酒 △12、新ジャンル 25
ビール類以外売上増	-	-	91		
容器構成差	-	-	△ 1		
変動費コストダウン	-	-	22		原材料 8、廃棄減 4、運搬費 4 他
変動費コストアップ	-	-	△ 52		原材料 △35、商品品種構成 △12 他
広告・販促費増	940	871	△ 69		販売奨励金 △54、広告費 △15
その他経費増減	-	-	0		
(人件費増)	-	-	△ 22		
(減価償却費減)	-	-	21		
(販売器具関係費増)	-	-	△ 1		
(工場設備関係費増)	-	-	△ 5		
(その他減)	-	-	7		
アサヒビール	1,120	1,115	5	0.5%	
その他・事業内消去	13	18	△ 5	△ 28.7%	
酒類事業	1,133	1,133	0	0.0%	

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

<販売数量>

(万箱)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,340	4,870	470	9.7%	
果実飲料	1,575	1,617	△ 42	△ 2.6%	
コーヒー飲料	4,130	4,042	88	2.2%	
お茶飲料	4,105	4,123	△ 18	△ 0.4%	
健康・機能性飲料	800	862	△ 62	△ 7.2%	
ミネラルウォーター	2,230	2,185	45	2.1%	
その他飲料	200	250	△ 50	△ 20.0%	
仕入品	1,420	1,345	75	5.6%	
売上数量合計	19,800	19,293	507	2.6%	

<売上高>

(億円)

炭酸飲料	879	799	80	9.9%	
果実飲料	234	238	△ 4	△ 1.9%	
コーヒー飲料	879	857	22	2.6%	
お茶飲料	655	650	5	0.8%	
健康・機能性飲料	149	161	△ 11	△ 7.1%	
ミネラルウォーター	255	249	5	2.2%	
その他飲料	64	73	△ 9	△ 12.7%	
仕入品	325	309	17	5.4%	
売上金額合計	3,440	3,336	104	3.1%	

<損益計算書>

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
販売数量増	-	-	26		
品種・容器構成差他	-	-	6		
コストアップ	-	-	△ 5		原料 △3 他
コストダウン	-	-	28		資材 11、原料 9、PET容器内製化 7 他
広告・販促費増減	-	-	△ 14		広告費増 △26、販促費減 12
その他経費増	-	-	△ 9		人件費、研究開発費増 他
アサヒ飲料	120	88	32	36.7%	
カルピス	72	10	62	629.3%	
エルビー	4	2	2	73.7%	
その他・事業内消去	0	2	△ 2	-	
飲料事業	196	102	94	91.9%	

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	対前年増減
営業活動によるキャッシュフロー	1,290	1,093	197
(税金等調整前当期純利益)	(1,120)	(998)	(122)
(減価償却費) ※1	(500)	(486)	(14)
(のれん等償却費) ※1	(178)	(140)	(38)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 440	△ 1,343	903
(設備投資) ※1	(△ 475)	(△ 412)	(△ 63)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 850	430	△ 1,280
(金融債務の増減額) ※2	(△ 392)	(661)	(△ 1,054)
(配当金支払額)	(△ 165)	(△ 128)	(△ 37)
換算差額等	0	2	△ 2
現金及び現金同等物の増減額	0	182	△ 182

※1 減価償却費・のれん等償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組み替えております。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

セグメント別情報

◆2013年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,664	4,708	1,097	1,771	783	△ 823	17,200
営業利益 (のれん等償却前)	1,133	196	47	107	4	△ 129	1,358
(のれん等償却後)	1,133	143	44	△ 14	4	△ 129	1,180
のれん等償却費	-	53	4	121	-	-	178
減価償却費 ※1	268	102	38	69	4	18	500
EBITDA ※2	1,401	298	86	176	8	△ 111	1,858
設備投資 ※1	135	132	31	156	2	19	475

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

◆2012年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	9,440	3,754	1,035	1,580	745	△ 763	15,791
営業利益 (のれん等償却前)	1,133	102	40	70	6	△ 127	1,224
(のれん等償却後)	1,133	74	37	△ 39	6	△ 127	1,084
のれん等償却費	-	28	3	109	-	-	140
減価償却費 ※1	302	76	33	54	3	17	486
EBITDA ※2	1,435	178	73	124	9	△ 110	1,710
設備投資 ※1	181	71	52	99	2	6	412

◆増 減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計
売上高	224	954	62	192	38	△ 60	1,409
営業利益 (のれん等償却前)	0	94	8	37	△ 2	△ 3	134
(のれん等償却後)	0	69	7	25	△ 2	△ 3	96
のれん等償却費	-	25	1	12	-	-	38
減価償却費 ※1	△ 33	26	5	14	1	1	14
EBITDA ※2	△ 33	120	12	51	△ 1	△ 1	148
設備投資 ※1	△ 45	60	△ 21	57	0	13	63

参 考 資 料

◆参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比
売上高 (酒税込み)	17,200	15,791	1,409	-	-	-
(酒税抜き)	12,916	11,571	1,345	-	-	-
営業利益	1,180	1,084	96	1,358	1,224	134
営業利益率 (酒税込み)	6.9%	6.9%	0.0%	7.9%	7.8%	0.1%
(酒税抜き)	9.1%	9.4%	△ 0.3%	10.5%	10.6%	△ 0.1%
EBITDA	-	-	-	1,858	1,710	148
EPS (円)	140.6	122.8	17.9	186.2	159.9	26.3
ROE	8.9%	8.4%	0.5%	11.8%	10.9%	0.9%

※EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

◆個別のれん等償却費

(億円)

	2013年予想 (H25年)	前年比	2012年 (H24年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	-	
アサヒ飲料	△ 20	0	△ 20	0	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 12	△ 9	△ 3	△ 3	
無形資産	△ 21	△ 16	△ 5	△ 5	
カルピス計	△ 33	△ 25	△ 8	△ 8	
飲料事業	△ 53	△ 25	△ 28	△ 0	
和光堂	△ 4	0	△ 4	0	
天野実業	1	△ 1	1	0	
食品事業	△ 4	△ 1	△ 3	0	
のれん	△ 68	△ 1	△ 66	△ 33	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 27	△ 10	△ 16	△ 2	
商標権	△ 10	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 104	△ 12	△ 92	△ 34	
のれん	△ 8	△ 1	△ 7	△ 7	} 外貨建て(マレーシアリングgit) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 9	△ 1	△ 8	△ 8	
ペルマニス(計)	△ 17	△ 1	△ 15	△ 15	
その他	0	1	△ 1	△ 1	
国際事業	△ 121	△ 12	△ 109	△ 51	
連結合計	△ 178	△ 38	△ 140	△ 43	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 26	0	△ 26	△ 0	
康師傅飲品	△ 9	△ 1	△ 8	2	

◆為替レート

(円)

	2011年実績 (平均)	2012年実績 (平均)	2013年計画 (2/13発表)
USドル	79.8	79.8	85.0
豪ドル	82.4	82.7	88.0
人民元	12.4	12.7	13.0
マレーシアリングgit	-	25.9	28.0

2013年中間予想（連結）

◆アサヒビール社（ビール類販売数量）

（万箱）

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
ビール	4,750	4,794	△ 44	△ 0.9%	
発泡酒	700	712	△ 12	△ 1.6%	
新ジャンル	1,800	1,730	70	4.0%	
売上数量合計	7,250	7,236	14	0.2%	

◆アサヒ飲料社（カテゴリー別販売数量）

（万箱）

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
炭酸飲料	2,435	2,307	128	5.5%	
果実飲料	795	776	19	2.5%	
コーヒー飲料	2,040	1,995	45	2.3%	
お茶飲料	1,975	1,969	6	0.3%	
健康・機能性飲料	360	371	△ 11	△ 2.8%	
ミネラルウォーター	1,055	1,031	24	2.3%	
その他飲料	90	111	△ 21	△ 18.9%	
仕入品	630	594	36	6.1%	
売上数量合計	9,380	9,153	227	2.5%	

◆中間業績予想

（億円）

損益計算書	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
酒類事業	4,258	4,183	74	1.8%	
飲料事業	2,204	1,676	529	31.6%	
食品事業	524	506	17	3.4%	
国際事業	837	747	90	12.1%	
その他事業	374	351	23	6.7%	
調整額(全社・消去)	△ 397	△ 360	△ 37	-	
売上高	7,800	7,103	697	9.8%	
酒類事業	401	405	△ 4	△ 0.9%	
飲料事業	59	32	27	85.7%	
食品事業	11	10	0	0.9%	
国際事業	31	18	13	74.1%	
その他事業	△ 0	△ 0	0	-	
調整額(全社・消去)	△ 71	△ 65	△ 5	-	
のれん等償却費	△ 90	△ 71	△ 19	-	
営業利益	340	328	12	3.7%	
経常利益	310	359	△ 49	△ 13.5%	
当期純利益	130	256	△ 126	△ 49.3%	