

4. 追加情報
(1) 補足資料



2013年(H25年)第2四半期決算

2013年(H25年)業績予想

補 足 資 料

<2013年第2四半期実績>

第2四半期実績 (損益計算書・貸借対照表等)	1
個社別実績 (売上高・営業利益)	2
売上・利益増減明細(酒類)	3
売上・利益増減明細(飲料)	4
要約貸借対照表	5
要約キャッシュ・フロー計算書／のれん等明細	6
参考:時系列データ (2009年～2013年)	7

<2013年予想>

通期予想 (損益計算書・貸借対照表等)	8
個社別業績予想 (売上高・営業利益)	9
売上・利益増減明細(酒類)	10
売上・利益増減明細(飲料)	11
要約キャッシュ・フロー計算書／セグメント別情報	12
参考資料 (参考指標・のれん等明細・為替)	13

2013年8月

**アサヒグループホールディングス
株式会社**

2013年第2四半期実績 (連結)

◆損益計算書

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比		備考
酒類事業	4,206	4,183	22	0.5%	※内訳P(補足2)
飲料事業	2,191	1,676	515	30.8%	
食品事業	512	506	5	1.1%	
国際事業	910	747	162	21.7%	
その他事業	387	351	37	10.5%	
調整額(全社・消去)	△ 398	△ 360	△ 38	-	
売上高	7,807	7,103	705	9.9%	
酒類事業	406	405	1	0.2%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足2)
飲料事業	79	32	48	152.2%	
食品事業	15	10	5	46.2%	
国際事業	24	18	6	35.6%	
その他事業	4	△ 0	5	-	
調整額(全社・消去)	△ 65	△ 65	△ 0	-	
のれん等償却費	△ 94	△ 71	△ 23	-	
営業利益	369	328	41	12.6%	
営業外損益	△ 22	31	△ 52		(内のれん償却費 18 ← 16)
金融収支	△ 6	△ 10	4		
その他収支	△ 16	41	△ 56		
持分法投資損益	△ 16	52	△ 68		
その他	1	△ 11	12		
経常利益	348	359	△ 11	△ 3.1%	
特別損益	△ 35	22	△ 56		
投資有価証券売却評価損益等	5	△ 8	12		
関係会社株式売却益	-	2	△ 2		
持分変動利益	-	81	△ 81		
固定資産売却除却損益	△ 13	△ 15	1		
事業統合関連費用	△ 10	△ 20	10		
工場再編関連損失	-	△ 15	15		
その他特別損益	△ 17	△ 5	△ 12		
税引前利益	313	380	△ 67	△ 17.7%	
法人税等	△ 158	△ 121	△ 37		
少数株主損益	△ 1	△ 3	2		
当期純利益	154	256	△ 102	△ 39.8%	

◆貸借対照表

	2013年第2Q (H25年)	2012年期末 (H24年)	前期末比		備考
総資産	17,483	17,322	161	0.9%	
純資産	7,445	7,269	176	2.4%	
自己資本	7,407	7,238	169	2.3%	
金融債務残高	4,723	4,562	160	3.5%	
D/Eレシオ	0.64	0.63	0.01	1.2%	

◆その他

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比		備考
設備投資	162	157	5	3.2%	
減価償却費	242	236	6	2.7%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別実績

◆売上高

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比		備考
アサヒビール	4,111	4,077	34	0.8%	
その他・事業内消去	95	107	△ 11	△ 10.7%	
酒類事業	4,206	4,183	22	0.5%	
アサヒ飲料	1,613	1,594	19	1.2%	
カルピス	551	-	551	-	
エルピー	100	93	8	8.3%	
その他・事業内消去	△ 73	△ 10	△ 62	-	
飲料事業	2,191	1,676	515	30.8%	
アサヒフード&アントヘルスカ	265	251	14	5.4%	
和光堂	170	177	△ 7	△ 3.7%	
天野実業	93	97	△ 4	△ 4.1%	
その他・事業内消去	△ 16	△ 19	2	-	
食品事業	512	506	5	1.1%	
オセアニア事業計	719	608	110	18.2%	
中国事業計	67	57	11	18.9%	
ペルマニス	115	74	40	54.1%	
その他・事業内消去	9	8	1	12.7%	
国際事業	910	747	162	21.7%	
その他事業	387	351	37	10.5%	
調整額(全社・消去)	△ 398	△ 360	△ 38	-	
連 結 合 計	7,807	7,103	705	9.9%	

◆営業利益

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比		備考
アサヒビール	399	398	1	0.4%	
その他・事業内消去	6	7	△ 1	△ 10.3%	
酒類事業	406	405	1	0.2%	
アサヒ飲料	49	32	17	53.0%	
カルピス	32	-	32	-	
エルピー	0	△ 1	1	-	
その他・事業内消去	△ 2	0	△ 2	-	
飲料事業	79	32	48	152.2%	
アサヒフード&アントヘルスカ	9	5	4	72.6%	
和光堂	7	4	4	101.3%	
天野実業	△ 1	1	△ 3	-	
その他・事業内消去	0	0	0	89.9%	
食品事業	15	10	5	46.2%	
オセアニア事業計	19	17	2	10.8%	
中国事業計	1	△ 0	1	-	
ペルマニス	5	2	3	162.2%	
その他・事業内消去	△ 1	△ 2	1	-	
国際事業	24	18	6	35.6%	
その他事業	4	△ 0	5	-	
調整額(全社・消去)	△ 65	△ 65	△ 0	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 94	△ 71	△ 23	-	
連 結 合 計	369	328	41	12.6%	

※ 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

＜販売数量＞

(万箱)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比		備考
ビール	4,684	4,794	△ 110	△ 2.3%	
発泡酒	730	712	18	2.6%	
新ジャンル	1,844	1,730	113	6.5%	
売上数量合計	7,257	7,236	22	0.3%	

＜売上高＞

(億円)

ビール	2,503	2,557	△ 54	△ 2.1%	
発泡酒	282	274	8	3.0%	
新ジャンル	610	573	37	6.5%	
ビール類合計	3,396	3,404	△ 9	△ 0.3%	
焼酎	152	157	△ 6	△ 3.8%	
低アルコール飲料	133	132	1	0.9%	
洋酒	178	141	37	26.5%	
ワイン	52	51	1	2.9%	
その他	0	0	△ 0	△ 17.2%	
ビール類以外の酒類合計	515	481	34	7.1%	
アルコールテイスト清涼飲料	93	90	2	2.6%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	107	101	6	6.0%	
売上金額合計	4,111	4,077	34	0.8%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	0		ビール △19、発泡酒 2、新ジャンル 17
ビール類以外売上増減	-	-	12		
容器構成差	-	-	2		
変動費コストダウン	-	-	13		原材料 7、廃棄減 1、運搬費 3 他
変動費コストアップ	-	-	△ 22		原材料 △14、4か7構成差 △5 他
広告・販促費増	449	420	△ 29		販売奨励金増 △10、広告費増 △19
その他経費増減	-	-	25		
（人件費増）	-	-	△ 7		
（減価償却費減）	-	-	13		
（販売器具関係費増）	-	-	△ 1		
（工場設備関係費減）	-	-	0		
（その他減）	-	-	20		
アサヒビール	399	398	1	0.4%	
その他・事業内消去	6	7	△ 1	△ 10.3%	
酒類事業	406	405	1	0.2%	

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

＜販売数量＞

(万箱)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比		備考
炭酸飲料	2,526	2,307	219	9.5%	
果実飲料	781	776	5	0.7%	
コーヒー飲料	1,956	1,995	△ 39	△ 1.9%	
お茶飲料	1,802	1,969	△ 167	△ 8.5%	
健康・機能性飲料	405	371	34	9.3%	
ミネラルウォーター	1,107	1,031	76	7.3%	
その他飲料	83	111	△ 28	△ 25.0%	
仕入品	682	594	89	14.9%	
売上数量合計	9,342	9,153	189	2.1%	

＜売上高＞

(億円)

炭酸飲料	416	383	34	8.8%	
果実飲料	111	116	△ 5	△ 4.4%	
コーヒー飲料	415	424	△ 8	△ 2.0%	
お茶飲料	279	316	△ 37	△ 11.6%	
健康・機能性飲料	77	68	9	13.3%	
ミネラルウォーター	124	117	7	5.9%	
その他飲料	33	34	△ 1	△ 1.5%	
仕入品	156	136	20	14.9%	
売上金額合計	1,613	1,594	19	1.2%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	7		
品種・容器構成差他	-	-	0		
コストアップ	-	-	△ 2		原料 △2 他
コストダウン	-	-	19		PET内製化等 5、原料 6、資材 6 他
広告・販促費増減	-	-	△ 6		広告費増 △6
その他経費増減	-	-	△ 1		人件費、物流経費増 他
アサヒ飲料	49	32	17	53.0%	
カルピス	32	-	32	-	
エルビー	0	△ 1	1	-	
その他・事業内消去	△ 2	0	△ 2	-	
飲料事業	79	32	48	152.2%	

要約貸借対照表

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年期末 (H24年)	前期末比	備考
流動資産	5,276	5,292	△ 16	
現金及び預金	418	346	72	
売上債権	2,976	3,170	△ 194	
棚卸資産	1,319	1,135	184	商品及び製品 186 他
貸倒引当金	△ 27	△ 49	22	
その他	590	690	△ 100	
固定資産	12,207	12,030	177	
有形固定資産	5,761	5,834	△ 73	取得 175、除売却 △12、償却 △259 他
無形固定資産	2,982	2,991	△ 10	
投資有価証券	2,965	2,662	302	取得 12、時価評価 159、持分法 129 他
貸倒引当金	△ 51	△ 34	△ 17	
その他資産	551	576	△ 25	
資産合計	17,483	17,322	161	
流動負債	6,832	6,801	31	
仕入債務	1,127	1,178	△ 51	
金融債務	2,625	2,427	198	借入金 98、1年内償還予定の社債 100
未払酒税	1,072	1,126	△ 54	
その他	2,008	2,070	△ 62	
固定負債	3,206	3,252	△ 47	
金融債務	2,098	2,135	△ 38	社債 △100、長期借入金 62
その他負債	1,108	1,117	△ 9	
負債合計	10,038	10,053	△ 15	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,505	1,506	△ 2	
利益剰余金	3,921	3,832	89	
自己株式	△ 572	△ 278	△ 294	自己株式の取得 △300
有価証券評価差額	135	33	103	
繰延ヘッジ損益	1	△ 0	1	
為替換算調整勘定	592	320	272	
少数株主持分	38	31	7	
純資産合計	7,445	7,269	176	
負債純資産合計	17,483	17,322	161	

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	2012年第2Q (H24年)	前年比
営業活動によるキャッシュフロー	519	315	205
（税金等調整前当期純利益）	(313)	(380)	(△ 67)
（減価償却費）※1	(242)	(236)	(6)
（のれん等償却費）	(94)	(71)	(23)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 219	△ 244	25
（設備投資）※1	(△ 162)	(△ 157)	(△ 5)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 244	147	△ 391
（金融債務の増減額）※2	(160)	(247)	(△ 87)
（自己株式の取得）※3	(△ 300)	(-)	(△ 300)
（配当金支払額）	(△ 65)	(△ 63)	(△ 2)
換算差額等	11	△ 1	12
現金及び現金同等物の増減額	67	217	△ 149

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

※3 平成25年2月13日開催の取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

個社別ののれん等償却費

(億円)

	2013年第2Q (H25年)	前年比	2012年第2Q (H24年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	-	
アサヒ飲料	△ 10	△ 0	△ 10	△ 0	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 7	△ 7	-	-	
無形資産	△ 9	△ 9	-	-	
カルピス(計)	△ 16	△ 16	-	-	
エルピー	-	4	△ 4	△ 0	
飲料事業	△ 26	△ 12	△ 14	△ 0	
和光堂	△ 2	0	△ 2	0	
天野実業	1	0	1	0	
食品事業	△ 1	0	△ 1	0	
のれん	△ 38	△ 2	△ 36	△ 26	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 15	△ 8	△ 7	0	
商標権	△ 5	0	△ 5	0	
オセアニア事業(計)	△ 57	△ 9	△ 48	△ 26	
のれん	△ 4	△ 1	△ 4	△ 4	} 外貨建て(マレーシアリンギット) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 5	△ 1	△ 4	△ 4	
ペルマニス(計)	△ 9	△ 2	△ 8	△ 8	
国際事業	△ 67	△ 11	△ 55	△ 33	
連結合計	△ 94	△ 23	△ 71	△ 33	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 13	△ 0	△ 13	0	
康師傅飲品	△ 5	△ 1	△ 3	1	

参考:時系列データ (2009年~2013年)

◆連結決算

(億円)

	2009年2Q	2010年2Q	2011年2Q	2012年2Q	2013年2Q	前年比
	(H21年)	(H22年)	(H23年)	(H24年)	(H25年)	
売上高 (酒税込み)	6,702	6,674	6,517	7,103	7,807	705
(酒税抜き)	4,668	4,778	4,723	5,238	5,931	694
売上原価	4,367	4,243	4,037	4,408	4,694	286
売上総利益	2,335	2,431	2,480	2,695	3,114	419
販管費	2,120	2,184	2,116	2,367	2,745	377
営業利益 (のれん等償却前)	249	283	402	399	463	64
(のれん等償却後)	215	247	364	328	369	41
金融収支	△ 10	△ 12	△ 9	△ 10	△ 6	4
持分法投資損益	56	51	37	52	△ 16	△ 68
その他収支	18	△ 7	20	△ 11	1	12
経常利益	278	279	413	359	348	△ 11
特別利益	176	38	43	83	6	△ 78
特別損失	36	49	190	62	41	△ 21
税引前利益	419	268	266	380	313	△ 67
法人税等	△ 187	△ 123	△ 104	△ 121	△ 158	△ 37
少数株主損益	△ 11	11	0	△ 3	△ 1	2
当期純利益	221	155	163	256	154	△ 102

総資産	14,336	13,883	13,576	15,698	17,483	1,785
純資産	5,585	5,796	6,241	6,743	7,445	702
自己資本	5,534	5,766	6,228	6,715	7,407	692
金融債務残高	4,307	3,756	3,018	4,148	4,723	574
D/Eレシオ	0.78	0.65	0.48	0.62	0.64	0.02

設備投資	168	127	114	157	162	5
減価償却費	273	275	261	236	242	6

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

◆参考指標

(億円)

	2009年2Q	2010年2Q	2011年2Q	2012年2Q	2013年2Q	前年比
	(H21年)	(H22年)	(H23年)	(H24年)	(H25年)	
EBITDA	522	559	663	635	706	71

※ EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

①のれん等償却前

営業利益率 (酒税込み)	3.7%	4.2%	6.2%	5.6%	5.9%	0.3%
(酒税抜き)	5.3%	5.9%	8.5%	7.6%	7.8%	0.2%
EPS (円)	56.4	45.2	46.8	73.7	58.4	△ 15.3
ROE	4.9%	3.7%	3.5%	5.2%	3.6%	△ 1.6%

②のれん等償却後

営業利益率 (酒税込み)	3.2%	3.7%	5.6%	4.6%	4.7%	0.1%
(酒税抜き)	4.6%	5.2%	7.7%	6.3%	6.2%	△ 0.0%
EPS (円)	47.4	33.4	35.0	55.0	33.9	△ 21.2
ROE	4.1%	2.7%	2.6%	3.9%	2.1%	△ 1.8%

－ 2013年(H25年)業績予想 －

2013年8月

2013年通期予想 (連結)

◆損益計算書

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
酒類事業	9,587	9,440	147	1.6%	※内訳P(補足9)
飲料事業	4,708	3,754	954	25.4%	
食品事業	1,071	1,035	36	3.5%	
国際事業	1,888	1,580	309	19.5%	
その他事業	807	745	62	8.4%	
調整額(全社・消去)	△ 832	△ 763	△ 69	-	
売上高	17,230	15,791	1,439	9.1%	
酒類事業	1,133	1,133	0	0.0%	のれん等償却前営業利益 ※内訳P(補足9)
飲料事業	212	102	110	107.8%	
食品事業	47	40	8	19.3%	
国際事業	90	70	20	28.8%	
その他事業	8	6	2	33.7%	
調整額(全社・消去)	△ 128	△ 127	△ 1	-	
のれん等償却費	△ 183	△ 140	△ 43	-	
営業利益	1,180	1,084	96	8.8%	
営業外損益	0	64	△ 64		(内のれん償却費 35 ← 33)
金融収支	△ 24	△ 23	△ 1		
その他収支	24	87	△ 63		
持分法投資損益	47	106	△ 59		
その他	△ 23	△ 19	△ 4		
経常利益	1,180	1,148	32	2.8%	
特別損益	△ 65	△ 150	85		
投資有価証券売却評価損益等	5	△ 8	13		
関係会社株式売却益	-	2	△ 2		
持分変動利益	-	81	△ 81		
固定資産売却除却損益	△ 30	△ 30	0		
事業統合関連費用	△ 10	△ 59	49		
工場再編関連損失	-	△ 15	15		
減損損失	-	△ 31	31		
のれん調整差額	-	△ 80	80		
その他特別損益	△ 30	△ 10	△ 20		
税引前利益	1,115	998	117	11.7%	
法人税等	△ 459	△ 423	△ 36		
少数株主損益	△ 1	△ 3	3		
当期純利益	655	572	83	14.5%	

◆貸借対照表・その他

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前期末比		備考
総資産	17,500	17,322	178	1.0%	
純資産	7,850	7,269	581	8.0%	
自己資本	7,810	7,238	572	7.9%	
金融債務残高	4,100	4,562	△ 462	△ 10.1%	
D/Eレシオ	0.52	0.63	△ 0.11	△ 16.7%	
設備投資	475	412	63	15.3%	
減価償却費	500	486	14	3.0%	

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個社別業績予想

◆売上高

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
アサヒビール	9,380	9,208	172	1.9%	
その他・事業内消去	207	232	△ 24	△ 10.5%	
酒類事業	9,587	9,440	147	1.6%	
アサヒ飲料 ※1	3,440	3,336	104	3.1%	
カルピス ※1	1,200	265	935	352.9%	
エルピー	230	204	26	12.6%	
その他・事業内消去	△ 162	△ 51	△ 111	-	
飲料事業	4,708	3,754	954	25.4%	
アサヒフード&ヘルスケア	541	513	28	5.5%	
和光堂	367	364	3	0.9%	
天野実業	200	197	2	1.2%	
その他・事業内消去	△ 36	△ 39	3	-	
食品事業	1,071	1,035	36	3.5%	
オセアニア事業計	1,528	1,297	231	17.8%	
中国事業計	129	111	18	16.0%	
ペルマニス	212	155	57	36.8%	
その他・事業内消去	19	17	3	16.3%	
国際事業	1,888	1,580	309	19.5%	
その他事業	807	745	62	8.4%	
調整額(全社・消去)	△ 832	△ 763	△ 69	-	
連 結 合 計	17,230	15,791	1,439	9.1%	

◆営業利益

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
アサヒビール	1,120	1,115	5	0.5%	
その他・事業内消去	13	18	△ 5	△ 28.7%	
酒類事業	1,133	1,133	0	0.0%	
アサヒ飲料 ※1	130	88	42	48.0%	
カルピス ※1	78	10	68	690.2%	
エルピー	4	2	2	90.6%	
その他・事業内消去	△ 0	2	△ 2	-	
飲料事業	212	102	110	107.8%	
アサヒフード&ヘルスケア	27	23	4	18.1%	
和光堂	15	10	6	58.3%	
天野実業	4	7	△ 3	△ 39.8%	
その他・事業内消去	0	0	0	948.8%	
食品事業	47	40	8	19.3%	
オセアニア事業計	83	69	14	20.6%	
中国事業計	1	△ 1	1	-	
ペルマニス	9	6	3	54.5%	
その他・事業内消去	△ 2	△ 4	2	-	
国際事業	90	70	20	28.8%	
その他事業	8	6	2	33.7%	
調整額(全社・消去) ※2	△ 128	△ 127	△ 1	-	ホールディングス社のグループ管理費用を含む
のれん等償却費	△ 183	△ 140	△ 43	-	
連 結 合 計	1,180	1,084	96	8.8%	

※1 平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合することを予定しておりますが、上記予想値につきましては、移管前の現体制を前提としたアサヒ飲料社、カルピス社、それぞれの予想値としております。

※2 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めていません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

＜販売数量＞

(万箱)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
ビール	10,950	11,096	△ 146	△ 1.3%	
発泡酒	1,550	1,545	5	0.3%	
新ジャンル	3,900	3,675	225	6.1%	
売上数量合計	16,400	16,315	85	0.5%	

＜売上高＞

(億円)

ビール	5,880	5,952	△ 72	△ 1.2%	
発泡酒	601	596	5	0.9%	
新ジャンル	1,291	1,216	75	6.2%	
ビール類合計	7,772	7,764	8	0.1%	
焼酎	316	327	△ 11	△ 3.3%	
低アルコール飲料	289	288	1	0.5%	
洋酒	380	298	82	27.5%	
ワイン	119	115	4	3.4%	
その他	1	1	△ 0	△ 2.9%	
ビール類以外の酒類合計	1,105	1,029	76	7.4%	
アルコールテイスト清涼飲料	280	210	70	33.1%	ビールテイスト清涼飲料含む
その他・製造受託等	223	206	17	8.4%	
売上金額合計	9,380	9,208	172	1.9%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
ビール類数量増減	-	-	8		ビール △25、発泡酒 1、新ジャンル 32
ビール類以外売上増減	-	-	68		
容器構成差	-	-	4		
変動費コストダウン	-	-	27		原材料 14、廃棄減 4、運搬費 2 他
変動費コストアップ	-	-	△ 57		原材料 △34、商品品種構成 △13 他
広告・販促費増	940	871	△ 69		販売奨励金増 △42、広告費増 △27
その他経費増減	-	-	24		
（人件費増）	-	-	△ 18		
（減価償却費減）	-	-	21		
（販売器具関係費増）	-	-	△ 3		
（工場設備関係費増）	-	-	△ 3		
（その他減）	-	-	27		
アサヒビール	1,120	1,115	5	0.5%	
その他・事業内消去	13	18	△ 5	△ 28.7%	
酒類事業	1,133	1,133	0	0.0%	

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

＜販売数量＞

(万箱)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
炭酸飲料	5,431	4,870	561	11.5%	
果実飲料	1,561	1,617	△ 56	△ 3.5%	
コーヒー飲料	4,065	4,042	23	0.6%	
お茶飲料	3,932	4,123	△ 191	△ 4.6%	
健康・機能性飲料	845	862	△ 17	△ 2.0%	
ミネラルウォーター	2,301	2,185	116	5.3%	
その他飲料	193	250	△ 57	△ 22.7%	
仕入品	1,472	1,345	128	9.5%	
売上数量合計	19,800	19,293	507	2.6%	

＜売上高＞

(億円)

炭酸飲料	901	799	101	12.7%	
果実飲料	224	238	△ 14	△ 5.8%	
コーヒー飲料	866	857	9	1.1%	
お茶飲料	616	650	△ 34	△ 5.2%	
健康・機能性飲料	163	161	2	1.4%	
ミネラルウォーター	262	249	12	4.9%	
その他飲料	68	73	△ 5	△ 6.9%	
仕入品	340	309	31	10.2%	
売上金額合計	3,440	3,336	104	3.1%	

＜損益計算書＞

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比		備考
販売数量増減	-	-	22		
品種・容器構成差他	-	-	5		
コストアップ	-	-	△ 5		原料 △3 他
コストダウン	-	-	34		PET内製化等 9、原料 10、資材 12 他
広告・販促費増減	-	-	△ 11		広告費増 △25、販促費減 13
その他経費増減	-	-	△ 3		人件費、物流経費増 他
アサヒ飲料	130	88	42	48.0%	
カルピス	78	10	68	690.2%	
エルビー	4	2	2	90.6%	
その他・事業内消去	△ 0	2	△ 2	-	
飲料事業	212	102	110	107.8%	

※ 平成25年9月1日をもって、カルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合することを予定しておりますが、上記予想値につきましては、移管前の現体制を前提としたアサヒ飲料社、カルピス社、それぞれの予想値としております。

要約キャッシュフロー計算書

(億円)

	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比
営業活動によるキャッシュフロー	1,400	1,093	307
(税金等調整前当期純利益)	(1,115)	(998)	(117)
(減価償却費) ※1	(500)	(486)	(14)
(のれん等償却費) ※1	(183)	(140)	(43)
投資活動によるキャッシュフロー	△ 490	△ 1,343	853
(設備投資) ※1	(△ 475)	(△ 412)	(△ 63)
財務活動によるキャッシュフロー	△ 910	430	△ 1,340
(金融債務の増減額) ※2	(△ 462)	(661)	(△ 1,123)
(自己株式の取得) ※3	(△ 300)	(-)	(△ 300)
(配当金支払額)	(△ 163)	(△ 128)	(△ 35)
換算差額等	0	2	△ 2
現金及び現金同等物の増減額	0	182	△ 182

※1 減価償却費・のれん等償却費・設備投資は、下記のセグメント別情報に合わせて組み替えております。

※2 金融債務の増減額は、それぞれの期末残高の前期末からの増減額としております。

※3 平成25年2月13日開催の取締役会において決議いたしました自己株式の取得のみ記載しております。

セグメント別情報

◆2013年予想

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計	
売上高	9,587	4,708	1,071	1,888	807	△ 832	17,230	
営業利益	(のれん等償却前)	1,133	212	47	90	8	△ 128	1,363
	(のれん等償却後)	1,133	160	44	△ 37	8	△ 128	1,180
のれん等償却費	-	52	4	127	-	-	183	
減価償却費 ※1	268	102	38	69	4	18	500	
EBITDA ※2	1,401	314	86	159	12	△ 109	1,863	
設備投資 ※1	135	132	31	156	2	19	475	

※1 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

※2 EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

◆2012年

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計	
売上高	9,440	3,754	1,035	1,580	745	△ 763	15,791	
営業利益	(のれん等償却前)	1,133	102	40	70	6	△ 127	1,224
	(のれん等償却後)	1,133	74	37	△ 39	6	△ 127	1,084
のれん等償却費	-	28	3	109	-	-	140	
減価償却費 ※1	302	76	33	54	3	17	486	
EBITDA ※2	1,435	178	73	124	9	△ 110	1,710	
設備投資 ※1	181	71	52	99	2	6	412	

◆増減

(億円)

	酒類	飲料	食品	国際	その他	調整額 (全社・消去)	連結合計	
売上高	147	954	36	309	62	△ 69	1,439	
営業利益	(のれん等償却前)	0	110	8	20	2	△ 1	139
	(のれん等償却後)	0	86	7	2	2	△ 1	96
のれん等償却費	-	24	1	19	-	-	43	
減価償却費 ※1	△ 33	26	5	14	1	1	14	
EBITDA ※2	△ 33	136	12	35	3	0	153	
設備投資 ※1	△ 45	60	△ 21	57	0	13	63	

参 考 資 料

◆参考指標

(億円)

	のれん等償却後			のれん等償却前		
	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比	2013年予想 (H25年)	2012年 (H24年)	前年比
売上高 (酒税込み)	17,230	15,791	1,439	-	-	-
(酒税抜き)	12,947	11,571	1,376	-	-	-
営業利益	1,180	1,084	96	1,363	1,224	139
営業利益率 (酒税込み)	6.8%	6.9%	△ 0.1%	7.9%	7.8%	0.1%
(酒税抜き)	9.1%	9.4%	△ 0.3%	10.5%	10.6%	△ 0.1%
EBITDA	-	-	-	1,863	1,710	153
EPS (円)	144.2	122.8	21.4	192.3	159.9	32.4
ROE	8.7%	8.4%	0.3%	11.6%	10.9%	0.7%

※ EBITDA=営業利益(のれん等償却前)+減価償却費

◆個社別ののれん等償却費

(億円)

	2013年予想 (H25年)	前年比	2012年 (H24年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	-	
アサヒ飲料	△ 20	△ 0	△ 20	0	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 13	△ 10	△ 3	△ 3	
無形資産	△ 18	△ 14	△ 5	△ 5	
カルピス(計)	△ 32	△ 24	△ 8	△ 8	
飲料事業	△ 52	△ 24	△ 28	△ 0	
和光堂	△ 4	0	△ 4	0	
天野実業	1	△ 1	1	0	
食品事業	△ 4	△ 1	△ 3	0	
のれん	△ 73	△ 7	△ 66	△ 33	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 26	△ 10	△ 16	△ 2	
商標権	△ 10	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 109	△ 16	△ 92	△ 34	
のれん	△ 9	△ 1	△ 7	△ 7	} 外貨建て(マレーシアリンギット) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 10	△ 2	△ 8	△ 8	
ベルマニス(計)	△ 18	△ 3	△ 15	△ 15	
その他	-	1	△ 1	△ 1	
国際事業	△ 127	△ 19	△ 109	△ 51	
連結合計	△ 183	△ 43	△ 140	△ 43	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 26	△ 0	△ 26	△ 0
康師傅飲品	△ 9	△ 1	△ 8	2

◆為替レート

(円)

	2012年2Q実績 (平均)	2013年2Q実績 (平均)	2012年実績 (平均)	2013年計画 (8/1発表)	
USDドル	79.8	95.7	79.8	97.0	
(持分法投資損益)	79.4	86.6	79.4	91.7	※康師傅飲品社
豪ドル	82.4	97.0	82.7	94.0	
人民元	12.7	15.5	12.7	15.7	
(持分法投資損益)	12.4	13.9	12.5	14.8	※青島ビール社
マレーシアリンギット	25.9	31.1	25.9	31.0	